



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA
MONZA

COMUNICATO STAMPA

“ACQUA A KM 0”: IL SERVIZIO IDRICO CHE CONTRIBUISCE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Verso la Giornata Mondiale dell'Acqua: accordo tra BrianzAcque e Confcommercio Monza per portare l'acqua di rete nei locali e nelle attività commerciali

Erogatori refrigerati lisci e gassati nei pubblici esercizi degli associati.

L'iniziativa punta a ridurre la plastica e valorizzare l'acqua pubblica del territorio

MONZA, 20 marzo 2026 – Promuovere il consumo di acqua di rete, ridurre l'uso della plastica e sostenere le attività del territorio: sono questi gli obiettivi del progetto **“Acqua a km 0”**, l'iniziativa lanciata da BrianzAcque insieme a Confcommercio Monza. Un progetto che, non per caso, arriva in prossimità del **22 marzo**, data in cui si celebra la **Giornata Mondiale dell'Acqua** (World Water Day) istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel 1992.

Grazie ad una convenzione tra le due realtà, infatti, le imprese associate potranno installare nei propri locali **erogatori di acqua potabile di rete refrigerata, naturale o frizzante**, contribuendo a diffondere modelli di consumo più sostenibili e a valorizzare una risorsa locale di qualità.

Il progetto è stato presentato quest'oggi presso la sede monzese dell'associazione di categoria con la firma della convenzione da parte del Presidente e AD di BrianzAcque, Enrico Boerci, ed il Presidente di Confcommercio Monza, Domenico Riga. All'appuntamento hanno preso parte, inoltre, l'Assessore al Commercio e Attività Produttive del Comune di Monza, Carlo Abbà, il Vicepresidente BrianzAcque, Gilberto Celletti, il Segretario di Confcommercio Monza, Alessandro Fede Pellone, il Presidente ATO MB, Riccardo Borgonovo.

Il progetto prevede la disponibilità di **10 erogatori per il 2026 e 25 nel 2027**, destinati ad attività commerciali e pubblici esercizi associati a Confcommercio Monza che ne faranno richiesta. Il progetto verrà inoltre esteso, tramite le Associazioni territoriali di Confcommercio, a tutte le imprese del nostro Sistema con sede nella provincia di Monza e Brianza. Gli apparecchi consentiranno di servire acqua refrigerata liscia o gassata direttamente dalla rete idrica, offrendo un'alternativa sostenibile all'utilizzo di bottiglie in plastica.

*“Con questa iniziativa – sottolinea il Presidente e Amministratore Delegato di BrianzAcque, **Enrico Boerci** – rafforziamo la collaborazione con il mondo delle imprese e del commercio del territorio e promuoviamo un modello di consumo più sostenibile e responsabile. Valorizzare l'acqua pubblica significa ridurre l'impatto ambientale legato alla plastica e ai trasporti, ma anche sostenere concretamente le attività locali, offrendo loro una soluzione efficiente e di qualità. È un modo per dimostrare come il servizio idrico possa contribuire allo sviluppo sostenibile della Brianza, creando sinergie tra infrastrutture pubbliche e sistema economico del territorio”.*

*“Siamo orgogliosi di sottoscrivere questo importante accordo – afferma il Presidente di Confcommercio Monza, **Domenico Riga** - che rappresenta un passo concreto verso un modello di consumo più sostenibile e moderno. Grazie agli erogatori forniti da BrianzAcque, ristoratori e pubblici esercizi avranno la possibilità di offrire un servizio efficiente, riducendo al contempo l’impatto ambientale legato all’uso della plastica. Questa iniziativa conferma il valore di una sinergia efficace, capace di generare benefici tangibili per le attività economiche, per i cittadini e per il territorio. Come Confcommercio continueremo a sostenere progetti che coniughino innovazione, qualità del servizio e attenzione all’ambiente”.*

*“Il Comune di Monza – aggiunge l’Assessore, **Carlo Abbà** - sostiene con piacere ogni iniziativa positiva nel segno della sostenibilità: apprezziamo in particolare la collaborazione efficace, per nulla scontata, tra una società pubblica e gli esercenti privati su questi temi. È questo lo spirito giusto per ottenere i risultati migliori che cerchiamo di consolidare e di accrescere”*

Le imprese interessate potranno aderire all’iniziativa entro il **30 aprile 2026** per le installazioni previste a partire da **giugno 2026**, oppure entro il **30 settembre 2026** per quelle programmate da **gennaio 2027**.

L’iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di BrianzAcque per la promozione dell’acqua di rete e la riduzione dell’impatto ambientale, attraverso progetti che favoriscono un utilizzo sempre più consapevole e sostenibile della risorsa idrica. Ne sono un esempio la rete delle **114 cassette dell’acqua** distribuite sul territorio provinciale e gli **oltre 300 erogatori installati negli edifici pubblici**, oltre alla presenza della società in numerosi eventi e manifestazioni, soprattutto sportive, dove viene garantita la distribuzione di acqua di rete, uno tra tutti il **Gran Premio di Formula 1 all’Autodromo Nazionale di Monza**. A queste iniziative si affiancano partnership con realtà sportive del territorio, tra le tante **Vero Volley**, e attività di sensibilizzazione e formazione dedicate in particolare alle nuove generazioni. Da ultimo, in questa direzione si colloca anche il progetto **“Scuole plastic free – Acqua a km 0”**, promosso insieme alla **Provincia di Monza e Brianza**, che prevede l’installazione di erogatori d’acqua negli istituti superiori del territorio.

Confcommercio è costantemente impegnata nel coinvolgere attivamente gli operatori commerciali sui temi della sostenibilità e della tutela ambientale. Particolare attenzione viene dedicata alla diffusione di buone pratiche quotidiane, come la corretta raccolta differenziata, la riduzione degli sprechi e l’adozione di comportamenti responsabili.