

## Lissone riparte dal web ... ogni impresa in un click



Il Distretto Urbano del Commercio di Lissone ha sostenuto un progetto volto a rilanciare il commercio locale sfruttando le potenzialità del web.

Il commercio fisico locale diventa virtuale attraverso due piattaforme e-commerce, Marketplace Brianza, costruita ad hoc per dare visibilità e aumentare la competitività delle imprese lissonesi attraverso la promozione e vendita online, e Volit.it, che permetterà all'imprenditoria locale di ottenere risonanza nazionale.

Tale opportunità è a costo zero per un lungo periodo di tempo.

Inoltre, entrambe le soluzioni assicurano assistenza continua per ottimizzare la presenza digitale dell'impresa e la formazione necessaria per l'utilizzo della piattaforma, attraverso tutorial e corsi in presenza, oltreché la collaborazione degli studenti dell'Istituto Meroni per la preparazione dei contenuti grafici.

La Confcommercio Delegazione di Lissone è a disposizione degli imprenditori lissonesi interessati per fornire ulteriori informazioni, contattando il nr. 039 482045 oppure scrivendo a [m.lissone@unione.milano.it](mailto:m.lissone@unione.milano.it).

L'obiettivo principale è che ogni attività di Lissone sia a portata di click 