

Unione

informa



MENSILE DI CONFILCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



**SANGALLI AL PREMIER CONTE:
"PRIORITARIO IL BLOCCO
DELL'AUMENTO IVA"**



I CENTO ANNI DI GIORGIO RE



**"ANTICHI MESTIERI E NUOVI MODELLI":
A MILANO LE FOTO DELLE BOTTEGHE STORICHE**

AL CENTRO DEL GIORNALE



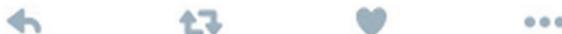


350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Un festeggiamento che parte da una persona eccezionale, per età e personalità, ma che è una celebrazione per tutta la Confcommercio. Perché la nostra è e deve essere sempre più un’Organizzazione giovane, al passo con i tempi, moderna, ma anche capace di trovare esempi, senso, consapevolezza. E di tenere tutto insieme, felicemente”



GIORGIO RE: LA FESTA DEI 100 ANNI – A pagina 21 alcune immagini, con il presidente Carlo Sangalli, della festa di Giorgio Re per i suoi cento anni. Per il presidente onorario di 50&Più nazionale e milanese, ed esponente storico dei tabaccai, l’incontro e l’affetto di chi ha condiviso una lunga stagione di impegno, passione ed esperienza sindacale. Un esempio prezioso, quello di Giorgio Re, per le giovani generazioni.



CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



Sangalli al presidente del Consiglio Conte

“Prioritario per le imprese il blocco dell’aumento dell’Iva”

L’incontro in Camera di Commercio. Al centro dei colloqui anche le Olimpiadi invernali 2026 e la riforma camerale

A Milano il presidente del Consiglio Giuseppe Conte in Camera di Commercio ha incontrato il presidente Carlo Sangalli. Al centro dei colloqui la riforma camerale, le Olimpiadi invernali 2026 e l’aumento dell’Iva con le clausole di salvaguardia.

“E’ stato un incontro molto positivo - ha dichiarato Sangalli - e abbiamo trovato il premier Conte attento ai problemi che riguardano l’economia e lo sviluppo del nostro territorio. E’



stato significativo che sia avvenuto nella sede della Camera di commercio che rappresenta tutto il mondo imprenditoriale con 380mila imprese iscritte. Al presidente del Consiglio abbiamo ricordato la necessità di

accelerare e implementare la riforma delle camere di commercio e il loro accorpamento. Una semplificazione importante per essere sempre più efficaci nel sostegno alle imprese”.

Un punto

molto rilevante è stato quello relativo alle Olimpiadi invernali 2026.

“Come è avvenuto con Expo - ha ricordato Sangalli - la Camera di commercio è pronta a fare la propria parte per sostenere la candidatura e coinvolgere le imprese e il territorio. E nello stesso tempo abbiamo auspicato un impegno diretto del Governo a favore di un evento che avrà ricadute positive per tutto il Paese”. Infine il presidente Sangalli ha sottolineato come per Confcommercio sia prioritario il blocco dell’aumento dell’Iva, non solo per l’anno in corso, come già deciso dal Governo, ma anche per il 2020 e 2021. “Una misura fondamentale - ha sottolineato Sangalli - per evitare un drastico calo dei consumi che avrebbe l’effetto di un freno a mano per la già incerta ripresa economica”.

(Due foto di Benedetta Borsani)

CON CONFCOMMERCIO CONNESSI

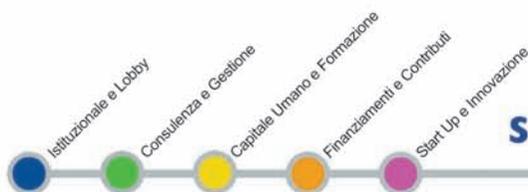


PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

*Tari: positivo
il confronto
Confcommercio
con il Comune*

*Palazzo Marino,
sede del Comune
di Milano*



Milano, più leggera la tassa rifiuti e conferma delle agevolazioni alle imprese

A Milano provvedimento della Giunta comunale sulla Tari, tassa rifiuti, con l'approvazione del piano tariffario 2019 (che passa al vaglio del Consiglio comunale).

“Nonostante sia aumentata sensibilmente la quantità di rifiuti prodotti in città – rileva

il Comune - i maggiori costi di smaltimento sono ‘annullati’ grazie a un risparmio di 556.168,05 euro, ottenuto con l’attività di lotta all’evasione e sanzionatoria. Il costo totale del servizio si ferma a 300.918.905,41 euro, un milione in meno rispetto allo scorso anno”.

Le utenze non domestiche sono complessivamente 139.457. Confcommercio Milano si è confrontata con l’assessore al Bilancio e Demanio Roberto Tasca: un confronto che ha consentito ottenere alcuni alleggerimenti sulla tassa rifiuti a vantaggio degli operatori commerciali.

“Bene la riduzione, anche se lieve, della Tari per tutte le imprese – spiega Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano – e positiva la conferma degli abbattimenti delle tariffe della tassa rifiuti per quei settori dove il tributo pesa di più” (pubblici esercizi, alimentari, fioristi ecc.).

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA':

PROBABILE AUMENTO DELLA TARIFFA BASE, MA INSEGNE ESCLUSE - Desta, invece, maggiore preoccupazione l'intenzione del Comune di voler aumentare la tariffa base dell'imposta sulla pubblicità con un incremento stimato del 25% rispetto al 2018. La legge di bilancio 2019, infatti, consente ai Comuni di aumentarla per far fronte al taglio di trasferimenti statali. Confcommercio Milano valuterà l'impatto sulle imprese, ma, sempre grazie al confronto avuto, comunque verranno escluse dall'aumento tutte le insegne. Ed anche le pubblicità di dimensione fino a un metro quadrato. Non vi saranno, inoltre, aumenti - e non verranno tolte agevolazioni - negli altri tributi (Cosap, Imu, Tasi, ecc.).



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Servizio attivo presso la Direzione
Affari Legali
“Area Ambiente, Energia, Sicurezza”



Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza: per gli associati l'aiuto del “Checkpoint Energia”

Checkpoint Energia è il nuovo servizio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, già attivo presso la Direzione Affari Legali “Area Ambiente, Energia, Sicurezza”.

Il servizio, punto di riferimento di competenze interne specialistiche in campo energetico, si pro-

Info: 027750414
sicurezza.ambiente@unione.milano.it

pone di offrire gratuitamente agli associati assistenza per la lettura e la comprensione di tutte le diverse voci delle bollette di energia elettrica, gas, teleriscaldamento, con analisi volte al risparmio e valutazioni sulla congruità tra spese e consumi per la singola azienda.

Il servizio di assistenza comprende il monitoraggio periodico dell'analisi “spese e consumi” dell'associato, ai fini del miglior risultato conseguibile nel tempo.

*Assistenza gratuita
sulle diverse voci delle bollette
e valutazioni sulla congruità fra spese
e consumi energetici dell'azienda*



Le novità fiscali 2019 Ampia partecipazione al convegno di Confcommercio Milano

In Confcommercio Milano si è rinnovato con successo – con un'ampia partecipazione - l'appuntamento di inizio anno, gratuito e aperto a tutte le imprese e ai professionisti, per illustrare le novità fiscali.

La terza edizione dell'iniziativa, organizzata dalla Direzione dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, è stata incentrata sulla legge di bilancio ed altre disposizioni fiscali. Sono intervenuti Vincenzo De Luca, responsabile Settore fiscalità di impresa di Confcommercio; Paolo Savini, vicedirettore e capo Divisione Servizi dell'Agenzia delle Entrate; Giampaolo Foresi, direttore dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (e la responsabile del Servizio Tributario di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Federica Sottotetti). Apertura e saluto introduttivo di Marco Barbieri, segretario generale della Confcommercio milanese.

L'iniziativa è stata un'occasione di informazione e approfondimento tecnico per gli operatori su diversi temi di attualità fiscale per il 2019: la sterilizzazione degli aumenti delle ali-



quote Iva; l'estensione del regime forfetario e la nuova flat tax per imprenditori e professionisti; la nuova disciplina del riporto delle perdite per i soggetti Irpef; le agevolazioni per gli utili reinvestiti; la riapertura della rottamazione ruoli e le altre sanatorie (Pvc – Processo verbale di constatazione, atti di accertamento, irregolarità formali, liti pendenti); la trasmissione telematica dei corrispettivi; le novità in materia di fattura elettronica, i termini di emissione e registrazione delle fatture ed altre disposizioni in materia di Iva. Affrontate, inoltre, questioni fiscali ancora aperte come gli Indicatori sintetici di affidabilità (Isa).



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Immagine da confcommercio.it

Pil in sofferenza Confcommercio: evitare l'aumento dell'Iva una sfida da vincere

“La caduta della produzione industriale sembra avere prevalso sulla possibile tenuta dei consumi delle famiglie. Più che il passato, preoccupa il futuro: la combinazione dell'eredità contabile negativa per il 2019 con gli scarsi elementi di vitalità produttiva e la riduzione degli impulsi positivi provenienti dall'economia internazionale rendono più che concreti i rischi di una variazione del Pil molto al di sotto delle previsioni contenute nei documenti di finanza pubblica. Di conseguenza, il reperimento di circa 23 miliardi di euro per disinnescare le clausole Iva, che si attiveranno

dal primo gennaio 2020, diventa una sfida che il Governo deve assolutamente vincere”: è il commento dell'Ufficio Studi Confcommercio alle recenti stime del Pil diffuse dall'Istat. Allo stato attuale “per ottenere una crescita attorno all'1% nell'anno appena iniziato, sarebbe necessaria – prosegue l'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio - una progressiva accelerazione che dovrebbe tradursi, in termini tendenziali, in una crescita prossima al 2,5% nell'ultimo trimestre, una performance che non sembra alla portata del sistema produttivo”.

I dati Istat

L'economia italiana nel quarto trimestre 2018 ha registrato una contrazione dello 0,2%. Lo ha comunicato l'Istat in base ai dati provvisori. Si tratta del secondo trimestre consecutivo di calo dopo il -0,1% del periodo luglio-settembre. L'Italia è così entrata in recessione tecnica. Per quanto riguarda, invece, l'intero anno, il Pil ha registrato un aumento dell'1% in base ai dati trimestrali grezzi, in netta frenata rispetto all'1,6% del 2017. Il dato

corretto per gli effetti di calendario mostra una crescita dello 0,8% (nel 2018 ci sono state 3 giornate lavorative in più rispetto al 2017). Le previsioni del Governo per

il 2018 si attestano all'1%. Il dato pienamente confrontabile sarà però quello che l'Istat renderà noto il primo marzo, calcolato in modo più approfondito e con una diversa metodologia.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Diritti d'autore alla Siae con la convenzione Confcommercio Scadenza prorogata al 22 marzo

C'è più tempo, fino al 22 marzo (anziché entro fine febbraio) per pagare i compensi relativi al diritto d'autore secondo la convenzione fra Confcommercio e Siae (Società italiana autori editori). Nessun aumento negli importi

rispetto allo scorso anno. Per usufruire della convenzione Confcommercio-Siae le imprese associate devono compilare l'apposito Modulo Siae (il pagamento tramite Mav non esonera dall'obbligo di munirsi del Modulo Siae). (RF)

SIAE DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

Per informazioni
e supporto
rivolgersi
alla propria associazione
di riferimento

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Corsi finanziati dal Fondo For.Te I prossimi appuntamenti



Il 7 e 14 marzo, dalle 9 alle 18,
"Comunicazione, negoziazione e gestione del conflitto"
(docente: Angelo Della Vedova);

l'11, 18, 25 marzo (e 1,8,15 aprile), dalle 9 alle 13,
"Lingua inglese Elementary"
(docente: Eliane Nortey);

il 18 e 25 marzo (e l'1, 8 aprile) dalle 14 alle 18
"Meeting On Time - Esperienza di formazione per gestire il tempo
e le riunioni"
(docenti: Maddalena Scotti e Gianluca Bertoncini);

il 28 marzo, dalle 9 alle 18,
"Analisi di bilancio: casi pratici aziendali e possibili riclassificazioni
per analisi redditività"
(docente: Matteo Senna);

il 4 aprile, dalle 9 alle 18,
"I social network e la gestione dei feedback negativi"
(docente: Giovanni Dalla Bona).

Qui a fianco i prossimi appuntamenti del progetto formativo di "InnovaTerritorio2", progetto presentato da Confcommercio Milano, Lodi Monza Brianza e attuato dal Capac Politecnico del Commercio e del Turismo con i corsi per le aziende aderenti al Fondo For.Te. che possono far partecipare gratuitamente i propri dipendenti alle varie iniziative in programma (senza particolari limitazioni).

Sede dei corsi il Capac, viale Murillo 17, Milano.

Le iscrizioni devono giungere al Capac almeno 10 giorni prima dell'avvio del corso. Su confcommerciomilano.it le informazioni per l'adesione al Fondo For.Te. (gratuita).

Per ulteriori informazioni contattare l'Area Formazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza:
027750677-7750688 formazione@unione.milano.it

Formazione finanziata dagli Enti Bilaterali del Turismo

Prossimi corsi finanziati da **EBtpe Milano** (pubblici esercizi)

Il 18 marzo, dalle 13.30 alle 17.30, "Sicurezza Generale"
(docente: Emanuele Garavello);

il 19 marzo, dalle 13.30 alle 17.30 "Sicurezza Specifica"
(docente: Emanuele Garavello);

il 15 aprile, dalle 8.45 alle 12.45, "Igiene alimentare e comunicazione degli allergeni nei pubblici esercizi" (docente: Silvio Cartabia).

Sede dei corsi: EBtpe, corso Buenos Aires 77 Milano



Nei box i prossimi corsi della formazione finanziata dagli Enti Bilaterali del Turismo.

La partecipazione è riservata alle aziende in regola con la contribuzione dovuta agli Enti Bilaterali di competenza (pubblici esercizi-EBtpe o comparto alberghi-EBT Alberghi di Milano e area metropolitana).

I corsi sono organizzati in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e si svolgono a Milano in corso Buenos Aires 77 (se non diversamente indicato).

Prossimi corsi finanziati da **EBT Alberghi**

Il 27 febbraio, dalle 8.45 alle 12.45 "Sicurezza Generale" e dalle 13.30 alle 17.30 "Sicurezza Specifica"
(docente: Emanuele Garavello). Sede dei due corsi: EBT Alberghi, corso Buenos Aires 77 Milano

Il 19 e 20 marzo, dalle 9 alle 18, "Antincendio Rischio Alto"
(docente: Alberto Savioni). Sede del corso: MR Global Service Fire, via Morghen 20 Milano.





Sul futuro del commercio il convegno, con il presidente Carlo Sangalli, in Confcommercio Milano

Convegno in Confcommercio Milano di Scuola Superiore ed Università Cattolica: l'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto 1); Sangalli e il presidente della Scuola Superiore Maria Antonia Rossini intervistati (foto 2 e 3); Domenico Bodega, preside della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica (foto 4).

Queste foto sono di Anna Luccisano

Scuola Superiore ed Università Cattolica I 20 anni del corso di laurea Economia e gestione aziendale - service management

“Le forme del commercio al dettaglio - Competenze e modelli per il futuro prossimo venturo” è il convegno promosso in Confcommercio Milano dalla Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni (ente formativo della Confcommercio milanese) con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in occasione dei 20 anni del corso di laurea in Economia



e Gestione Aziendale - Service Management. All'iniziativa sono intervenuti -





L'intervento di Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia

con il presidente della Scuola Superiore Maria Antonia Rossini e Domenico Bodega, preside della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica - Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio e Alessandro Mattinzoli, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia. Numerosi, inoltre, i contributi sul tema del convegno: "Generazioni a confronto: come cambiano i comportamenti dei consumatori" Edoardo Lozza, Università Cattolica del Sacro Cuore; "Il commercio retail nella prospettiva europea" Valentina Superti, Commissione Europea

(Direzione generale mercato interno, imprenditoria e piccole medie imprese); "Le strategie del retail" Giuseppe Stigliano, J. Walter Thompson (Gruppo WPP); "Cliente al centro delle



PREMIATE TRE STUDENTESSE - Da Scuola Superiore e Università Cattolica assegnati in occasione del convegno in Confcommercio Milano i riconoscimenti con premi in denaro agli studenti più meritevoli del corso di laurea (iscritti al secondo anno di corso nell'anno accademico 2018/2019 e che hanno superato almeno 5 esami del primo anno di corso con la migliore media ponderata). La graduatoria ha visto primeggiare tre studentesse: Greta Delledonne, Sara Viganò e Sofia Riccardi.

CORSO DI LAUREA: STRETTO COLLEGAMENTO CON LE IMPRESE E ALTISSIMA PERCENTUALE DI OCCUPAZIONE

Oltre il 97 per cento degli studenti che frequentano il corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale - Service Management trova lavoro nel settore del commercio: marketing, ufficio acquisti, servizi, grande distribuzione. Maria Antonia Rossini, presidente della Scuola Superiore, evidenzia l'importanza del dialogo tra formazione e mondo delle imprese: "mandare i nostri studenti nelle imprese è importantissimo. Abbiamo sempre cercato di abbinare la formazione in aula con quella nelle aziende, averle alle spalle è la nostra forza".

Carlo Sangalli, presidente Confcommercio sottolinea come "Il futuro del commercio sia il futuro della nostra società dato che il terziario vale il 40 per cento del Pil e dell'occupazione

del nostro Paese.

E il futuro del commercio passa attraverso la formazione e la ricerca che aprono la strada all'innovazione e dunque allo sviluppo della nostra economia".

soluzioni innovative", Mariangela Marseglia, Country manager di Amazon.it ed Amazon.es; "Competenze in formazione per le giovani generazioni", Andrea Colzani, presidente dei Giovani Imprenditori Confcommercio. Si è svolta anche la tavola rotonda "Formare competenze: vent'anni di esperienze nel Corso di laurea in Economia e Gestione Aziendale - Service Management" con Gianluca Annoni (Catalina Marketing); Federico Biraghi (Fastweb); Francesco De Bernardi (Esselunga); Sara Zelinda Leoni (Brooks Brothers); Giulia Rizzi (Mizuho Bank); Lorenzo Vergani (Techedge Group).



Per il convegno della Scuola Superiore e dell'Università Cattolica catering con gli allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo

Contributi a fondo perduto per progetti finalizzati al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Inail: nuova edizione del Bando Incentivi per la Sicurezza delle Imprese (ISI)

L Inail (Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro) ha pubblicato la nuova edizione del Bando Incentivi per la Sicurezza delle Imprese (ISI) che prevede contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti finalizzati a conseguire un effettivo e concreto miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Tra l'11 aprile e il 30 maggio (alle ore 18) sarà possibile procedere alla compilazione telematica del modulo di domanda tramite il portale dell'Inail attraverso il possesso di credenziali dispositive. L'invio della domanda è riservato al responsabile dell'impresa (o suo delegato). Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo in una sola Regione o Provincia Autonoma, per una sola tipologia di progetto tra quelle elencate, riguardante una sola unità locale. Le domande con i relativi progetti verranno valutate con procedura "a sportello" in base all'ordine cronologico di ricevimento del codice di identificazione.

Sono ammissibili esclusivamente i progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori rispetto alle condizioni preesistenti (e riscontrabili, ove previsto, con quanto riportato nella valutazione dei rischi aziendali) che rientrano in una delle sei tipologie elencate. I progetti estranei a questo obiettivo non saranno accettati in sede istruttoria. La documentazione relativa al bando è consultabile - per i soci con credenziali - in www.confcommerciomilano.it nella sezione "Bandi" del portale, all'interno dell'area: "Bandi, Credito e Finanziamenti". Per supporto e informazioni rivolgersi alla propria associazione di riferimento. (SM)

Il contributo ottenibile

E' pari al 65% dell'investimento complessivo ammissibile per un importo compreso tra: un minimo di 5.000 euro e un massimo di 130.000 euro per i progetti che rientrano nella tipologia da 1 a 4; un minimo di 2.000 euro e un massimo di 50.000 euro per i progetti delle micro e piccole imprese che rientrano nella tipologia 5; un minimo di 1.000 euro e un massimo di 60.000 euro per i progetti delle micro e piccole imprese che rientrano nella tipologia 6.



Le 6 tipologie di progetti ammissibili al contributo

- 1 progetti di investimento finalizzati alla riduzione dei rischi arrecati da agenti chimici, rumore, vibrazioni meccaniche, biologico, caduta dall'alto, infortunistico, sismico e lavorazioni in ambienti confinati o sospetti di inquinamento (ad esempio acquisto e installazione d'impianti di aspirazione e captazione gas, macchine/impianti che utilizzano agenti chimici, sistemi di isolamento dell'operatore, pannelli fonoassorbenti, ancoraggi, robot e droni);
- 2 progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale (es. adozione sistema certificato UNI ISO - 45001:2018, SGSL previsto da accordi Inail - Parti sociali, modello organizzativo e gestionale di cui all'art. 30 del d.lgs. 81/2008, sistema di responsabilità sociale secondo lo standard SA 8000, rendicontazione sociale asseverata da terzi);
- 3 progetti di bonifica da materiali contenenti amianto: rimozione di intonaci, coibentazioni, condotte di vapore, canne fumarie, piastrelle e pavimentazioni, coperture, pareti.



- 4 progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di pazienti e carichi di materiali (es. opere murarie volte ad ampliare ingressi/aree di manovra e/o acquisto dispositivi medici/accessori per lo spostamento dei pazienti, acquisto manipolatori e robot collaborativi, piattaforme, carrelli, argani);
- 5 progetti per micro e piccole Imprese che operano in specifici settori di attività - pesca; tessile-confezione-articoli in pelle e calzature -

per ridurre i rischi da movimentazione manuale dei carichi, infortunistico, rumore e vibrazioni, incendio ed esplosione, ambientale, chimico (es. sostituzione macchine per tessitura, per calzaturificio e per la lavorazione della pelle, acquisto e installazione di pannelli fonoassorbenti, cappottature, sistemi antivibranti, impianti di aspirazione e captazione gas, macchine



per la lavorazione pelli/cuoio, robot, carrelli e argani; sistemi fissi di aspirazione/filtrazione, macchine per foratura/fresatura, bordatrici, seghe squadratrici);

- 6 progetti per micro e piccole imprese che operano nel settore della produzione agricola primaria dei prodotti agricoli.



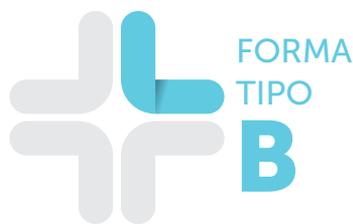
ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2019



ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2019 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 255,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 606,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 304,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 656,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 368,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 667,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 474,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 681,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- In caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- Contributo di natalità di € 180,00;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale (escluse imposte e/o similari) non sono compresi i ticket relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.



Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2019 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 177,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 700,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 177,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 964,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 352,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 964,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 513,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.114,00

Comprende per assistito:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

N.B.

Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.

L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2019 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 418,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.143,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 503,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.430,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 666,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.500,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 913,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.681,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico - specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

Contributi anno 2019 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 488,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.547,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 569,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.260,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 747,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.378,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.137,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.556,00

Comprende, per assistito, tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- Il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- Prevenzione (check-up) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Ente Mutuo, per tutte le Forme di Assistenza, mette a disposizione, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, un servizio di assistenza tramite il NUMERO VERDE 800 677764

SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12

Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuo.com

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo; per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2019.

GUIDA ALL'E-COMMERCE NELLA MODA – Una guida all'e-commerce nella moda: è stato presentato a Milano il vademecum elaborato e redatto dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi con la collaborazione di Federazione Moda Italia Confcommercio. La guida contiene gli elementi e le condizioni per poter gestire un sito di e-commerce nel settore moda, gli obblighi informativi del produttore e del distributore nei confronti del consumatore, gli errori più frequenti da evitare e le sanzioni in caso di violazione delle norme di legge, le clausole tipo della garanzia, del recesso e del reso per cambio merce corredate di "moduli tipo", la tutela della proprietà intellettuale nelle vendite online e una check list per autovelocitare la propria condotta. Il volume contiene anche alcuni consigli pratici per le imprese di moda che riguardano l'etichettatura dei prodotti tessili e delle calzature. Ad esempio è importante sapere che il fabbricante, l'importatore o il distributore che non fornisca sui siti web le indicazioni relative alla composizione fibrosa e dei simboli delle calzature, sono soggetti alla sanzione amministrativa pecuniaria compresa fra 1.500 euro e 20.000 euro.



REGIONE: IL BANDO "IES LOMBARDIA" PER INVESTIMENTI INNOVATIVI IN SICUREZZA E

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE - Da Regione Lombardia contributi a fondo perduto alle micro e piccole imprese commerciali e dell'artigianato lombarde che vogliono investire in sicurezza e nell'ambiente con il bando 'IES Lombardia' (Impresa eco-sostenibile e sicura). Ammontano a 9 milioni di euro i fondi stanziati: il contributo è pari al 50 per cento delle sole spese considerate ammissibili (interventi realizzati a

partire dall'11 dicembre 2018 fino al 16 dicembre 2019) per un massimo di 5.000 euro per la sicurezza e di 10.000 euro per la sostenibilità ambientale. Le domande vanno presentate fino al 7 marzo a Unioncamere Lombardia (esclusivamente tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>). Rivolgersi alla propria associazione di riferimento. (BB)



USI CAMERA DI COMMERCIO: NUOVI TESTI PER MATERIALI DA COSTRUZIONE EDILE E PRODOTTI DELLE INDUSTRIE CHIMICHE - La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha approvato (delibera n. 211 del 3 dicembre 2018) i nuovi testi degli Usi nei settori "Pavimenti in legno per esterni" – "Serramenti o porte da interni" – "Pareti divisorie" e "Prodotti delle industrie chimiche". Si possono inviare eventuali motivate e documentate osservazioni entro il 28 febbraio. La documentazione dev'essere inviata alla casella di posta elettronica certificata cciaa@pec.milomb.camcom.it. (GS)



Fino al 28 febbraio
promossa dal quotidiano "Il Giorno"
con il Comune



Neri, il giornalista e curatore dell'esposizione Alberto Oliva (autore della pubblicazione sulle botteghe storiche); l'assessore al Commercio di Palazzo Marino Cristina Tajani e Alfredo Zini, coordinatore del Club Imprese Storiche della Confcommercio milanese.

"Antichi Mestieri e Nuovi Modelli del Commercio a Milano" è un percorso in 15 pannelli con le immagini di Roberto Bettolini realizzate in grande formato (183x121 cm.)

"Antichi Mestieri e Nuovi Modelli" Botteghe storiche: a Milano la mostra fotografica in via Dante

A Milano in via Dante i pannelli della mostra fotografica "Antichi Mestieri e Nuovi Modelli del Commercio a Milano" promossa dal quotidiano Il Giorno e dal Comune. Immagini che aiutano a scoprire la lunga tradizione delle botteghe storiche cittadine sino alle nuove attività di tendenza. La mostra è stata inaugurata con il direttore de "Il Giorno" Sandro



Le attività in mostra

Per gli "Antichi Mestieri" Foto Veneta Bisello, Erboristeria Novetti, Paride parrucche, Vetreria Grassi, Antica Barberia Colla, Stivaleria Savoia, Merceria Ottavio Re, Il Polifilo, Fornace Curti, Arrotino Polli, Cappelleria Mutinelli, Torrefazione Hodeidah, Legatoria Conti Borbone, Argenteria Miracoli.

Per i "Nuovi Modelli" Capoverde, Ghepensi M.I., Cinema Teatro Trieste, Presso, Mercato Coperto Lorenteggio, Frida, Ostello Bello, Dicocibo, Potafiori, Après-Coup, Salumeria del Design, Libreria Open, Spirit de Milan, Mare Culturale Urbano.



*Con Carlo Sangalli
festa al Circolo
del Commercio
di Milano
per il presidente
onorario di 50&Più*

I cento anni di **Giorgio Re**

Tanti auguri a Giorgio Re, presidente onorario di 50&Più nazionale e milanese, che al Circolo del Commercio di Milano ha festeggiato i cento anni. E' intervenuto Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio. Per Re un festoso momento di incontro con i tanti amici che hanno condiviso con lui le stagioni di una lunga ed appassionata esperienza associativa.



Nato nel 1919, milanese, Re avvia l'attività commerciale nel Dopoguerra: dapprima, insieme al padre e ai fratelli, nella panificazione. Successivamente rilevando una rivendita di



tabacchi. Re, consigliere dell'Unione del Commercio di Milano, è stato presidente dei tabaccai milanesi, lombardi e vicario nazionale.



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

NAZIONE - Carlinò - GIORNO

COMMERCianti SANGALLI

«Pressione fiscale alle stelle E gli investimenti latitano»

Rispetto ai fondi stanziati dagli altri Paesi della Ue l'Italia è indietro di ben 77 miliardi



«IL DATO dell'Istat ci dice che rischiamo di doverci arrendere all'idea che, rispetto agli altri Paesi, nelle fasi di ripresa siamo gli ultimi a partire mentre quando c'è la recessione siamo i primi a 'caderci' dentro - avvisa Carlo Sangalli, presidente di Confindustria -». Questo perché non abbiamo ancora risolto i nodi strutturali della nostra economia, a partire da una pressione fiscale tra le più alte al mondo».

Il peso del fisco, ma anche i mancati investimenti.
«In termini di investimenti non realizzati, tra il 2009 e il 2017, l'Italia è in 'ritardo' di ben 77 miliardi di euro rispetto alla media Ue. Un gap che si può ridurre anche utilizzando i 100 miliardi di risorse disponibili per gli investimenti infrastrutturali previsti dal bilancio dello Stato. Solo così potremo rimettere in moto investimenti e occupazione, produzione e consumi».

Ci sono 50 miliardi da trovare per evitare la stangata dell'Iva.

«Sarebbe assurdo far scattare le clausole di salvaguardia nel 2020 e 2021 perché si tradurrebbe in oltre 50 miliardi di euro di maggiore prelievo fiscale e una 'gelata' per i consumi delle famiglie e gli investimenti delle imprese».

A pesare sulla crescita dei consumi potranno essere anche le nuove regole sulle aperture domenicali e festive? «In attesa di poter esaminare il testo del disegno di legge, sarà importante un ascolto delle ragioni del modello italiano di pluralismo distributivo e dei nuovi modelli di consumo».



Bruno Villosi

Evitare l'aumento dell'Iva sarà fondamentale per rilucirci.

riuscisse, come ampiamente declamato, a far ripartire le opere pubbliche di ogni dimensione e disegnasse un provvedimento che contenga sostanziosi incentivi fiscali per l'intero comparto immobiliare, che ha nelle costruzioni e manutenzioni straordinarie il suo fondamento, per riuscire ad innescare un virtuoso maxi fatturato socioeconomico. Il settore in questi ultimi 10 anni ha dimezzato aziende e forza lavoro, sia direttamente sia nell'indotto: serve una scossa di politica fiscale e burocratica iper accomodante a favore dei proprietari degli immobili e delle imprese del comparto.

Altrettanto rilevante per alleggerire il calo del Pil sarà evitare qualunque aumento

di tasse, sia a livello centrale sia locale. La promessa "salviniana" di ridurre le accise sui carburanti e l'energia andrebbe nella giusta direzione. Così come supportare i consumi all'ingrosso e al dettaglio, riducendo,

magari anche solo temporaneamente, gli infiniti balzelli finanziari e burocratici che ne attanagliano le imprese, favorirebbe i consumi e, quindi, i consumatori. Il nostro Paese dovrà puntare sempre più su commercio e servizi ed idealizzare una filiera virtuosa in grado di compensare il calo dell'export e delle produzioni industriali ad essi vincolati.

Bruno Villosi

direttore Dipartimento alta formazione Confindustria

Le ricette anti-recessione Meno tasse e no all'aumento dell'Iva Far ripartire il "volano" immobiliare

Il calo del Pil (vedi anche pagina 9 n.d.r.) prosegue imperterritito. Siamo passati da una stagnazione certa ad una recessione che ha, almeno per ora, basi relativamente modeste. Potrebbe essere un'apparizione che entro l'anno in corso si dissolve, così la pensa il Governo, oppure addensarsi e cronicizzarsi come alcuni indicatori esogeni fanno presagire. L'Esecutivo è fiducioso sui risultati che dovrebbero derivare della Finanziaria - reddito di cittadinanza e quota 100 - le istituzioni internazionali, gli analisti e le banche di affari ritengono, viceversa, che l'incidenza sarà minima e non avrà gran peso in corso d'anno.

A stare in mezzo potrebbe non essere sbagliato se il Governo, parallelamente ai suoi due provvedimenti bandiera,

Dettaglio alimentare Sergio Monfrini riconfermato presidente di Assofood Milano

Sergio Monfrini è stato riconfermato all'unanimità presidente di Assofood Milano, l'Associazione del dettaglio alimentare della Confcommercio milanese. Conferma anche per il vicepresidente Massimo Malfassi. Le elezioni si sono svolte presso il Casello Ovest di Porta Venezia (ai Caselli risiede il Coordinamento della Filiera agroalimentare di Confcommercio Milano). Del Consiglio di Assofood fanno parte Piero Bonardi, Bruno Calloni, Bruna Colleoni, Alfredo Giordano, Vito Landillo, Luca Maggi, Antonio Morgese, Paolo Pellegatta, Franco Porcelli, Emilio Radrizzani, Barbara Sighieri, Patrizia Terzoli, Angelo Valentini.

Eletto anche il Collegio dei Probiviri dell'Associazione: Dino Borin, Guglielmo Bruscolini, Sergio Casati, Lugi Currenti, Giansandro Gaboardi e Mario Rosa.

L'Associazione ha adeguato lo statuto, pienamente allineato ai principi di Confcommercio, e la denominazione (Assofood Milano – Associazione Imprese del Commercio di Milano e Province): "Assofood Milano – ha affermato Monfrini - prose-



Sergio Monfrini (foto 1) e Massimo Malfassi (foto 2), presidente e vicepresidente di Assofood Milano

gue il suo percorso di consolidamento credendo nel pluralismo delle categorie rappresentate".



Al Circolo del Commercio di Milano l'incontro con i giovani imprenditori del settore strumenti musicali

Dismamusica e la Next Generation

cio sono intervenuti il consigliere del Gruppo Giovani della Confcommercio milanese Giuseppe De Carlo, il professor Fabio Antoldi, direttore del Cersi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, responsabile dell'Osservatorio sul mercato degli strumenti musicali promosso da Dismamusica (vedi *Unioneinforma* di ottobre 2018 a pagina 27 n.d.r.) e il vicepresidente Dismamusica Filippo Michelangeli. (BB)



In una prima riunione con una decina di giovani imprenditori commerciali nel settore strumenti musicali, Antonio Monzino, presidente di Dismamusica, ha presentato a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio di Milano, la nuova "costola" giovanile dell'Associazione. Si chiamerà Disma Next Generation e darà voce e rappresentanza ai giovani associati. All'incontro al Circolo del Commer-



Socio del Mese Assintel: la "coccarda digitale"

Il "Socio del Mese" è il contest organizzato da Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict, per premiare le aziende associate che si sono particolarmente distinte con progetti originali che spiccano nel mercato Ict e digitale come best practice di riferimento.

Il premio di Assintel, nato nel 2017, rappresenta una vetrina multimediale con la quale raccontare esperienze innovative uniche che si concretizzano in progetti eccellenti e meritevoli di una menzione speciale.

Un contest per premiare le aziende associate distintesi con "best practice" nell'Ict

Assintel e il "Socio del Mese"

La call, che invita i soci a mettere in gara i propri progetti, viene lanciata con cadenza bimestrale e una commissione

dedicata, composta da alcuni consiglieri Assintel, valuta le candidature, su parametri scientifici, eleggendo tra queste il "Socio del Mese".

All'azienda vincitrice Assintel garantisce un'intensa campagna di comunicazione attraverso canali web e social, al fine di contribuire alla visibilità dell'impresa. In più si riceve la

"coccarda digitale", simbolo di riconoscimento che l'azienda potrà utilizzare in tutta la sua comunicazione online/offline.

E, fra i "Soci del Mese" Assintel poi elegge il "Socio dell'Anno". (CF)



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

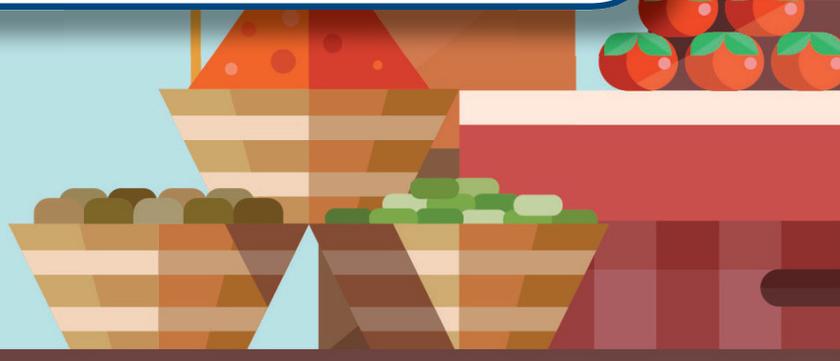
"COMUNICARE NELLA FILIERA COSMETICA" CON AssICC - "Comunicare nella filiera cosmetica" è l'iniziativa, in Confcommercio Milano, promossa in questi giorni da AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico ed organizzata con SICC (Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche). Un convegno, dedicato alla filiera cosmetica, incentrato sul tema della comunicazione corretta: dalla materia prima al prodotto finito. Con il presidente AssICC Marco Coldani e il presidente SICC Stefania Motta diversi i relatori moderati da Giulio Fezzardini (HPC



Today/Tecnoscienze): Vincenzo Rialdi (presidente Mapic – Aispec Federchimica); Flavia La Forgia (R&S Farmalabor); il consulente marketing Silvio Pacillo; Benedetta Boni (responsabile comunicazione CSR Cosmetica Italia); Giulio Pirotta (affari regolatori SICC) e Cristina Martella (digital marketing manager Deborah Group).



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

Distribuzione automatica Confida: cresce il “non food”

*I dati
del monitoraggio
dell'Associazione
in collaborazione
con Accenture*

Al distributore automatico non solo caffè, bibite e snack: il segmento del “non food”, secondo i dati del monitoraggio di Confida, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica realizzato in collaborazione con Accenture, rappresenta oltre mezzo milione di euro di vendite l'anno con una crescita del +2,5% nel 2018. Ad oggi i più venduti sono i prodotti per l'igiene personale (19%) come fazzoletti, gel igienizzante mani, spazzolini e rasi, seguiti dall'elettronica di consumo (13%) in particolare gli accessori per la telefonia (auricolari e cuffie, cavi caricabatterie, power bank ecc.) e dai prodotti per la prima infanzia (salviette umidificate, latte in polvere, pannolini) che rappresentano il 10%, davanti al segmento abbigliamento/accessori.

“La disponibilità H24 di una vasta gamma di prodotti e la presenza capillare delle vending machine in luoghi strategici e trafficati - spiega il presidente di Confida Massimo Trapletti - consente di intercettare efficacemente i bisogni del consumatore. Per questo oggi la distribuzione self service si rivela un canale sempre più attrattivo per le aziende di numerosi settori. Inoltre le vending machine sono un efficace strumento di promozione di nuovi prodotti: possono essere installate ovunque anche per brevi periodi consentendo di realizzare campagne di promozione in luoghi in cui è presente il consumatore”.



Massimo Trapletti, presidente Confida

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Presentato a Roma con il presidente della Federazione pubblici esercizi Lino Stoppani e il ministro della Salute Giulia Grillo. Indagine con Format Research

Presentazione del Rapporto Ristorazione Fipe: il presidente della Federazione italiana pubblici esercizi (e vicepresidente vicario Confcommercio) Lino Stoppani e il ministro della Salute Giulia Grillo



Alimentazione e benessere Nel **Rapporto Ristorazione Fipe** lo stile di vita degli italiani

Presentato a Roma con il presidente Fipe Lino Stoppani e il ministro della Salute Giulia Grillo il Rapporto Ristorazione della Federazione italiana pubblici esercizi Confcommercio. Il Rapporto Fipe si incentra su "I nuovi stili alimentari degli italiani" con un'indagine presso un campione di consumatori (con Format Research).

alle nostre imprese un supplemento di responsabilità per garantire qualità, sicurezza alimentare e salute. In questo senso i ristoranti sono luoghi fondamentali per promuovere i corretti stili alimentari: il protocollo di intesa recentemente siglato da Fipe con il Ministero della Salute ne è la testimonianza. Una collaborazione nata dal comune impegno a fornir

"Il cambiamento dei ritmi e degli stili di vita – afferma Stoppani – sta modificando sensibilmente le nostre relazioni con il cibo come emerge dal Rapporto Fipe di quest'anno, imponendo

re al pubblico informazioni sempre più puntuali per promuovere corretti stili di vita, per contrastare alcune patologie come obesità e abuso di alcol; e per gestire meglio il crescente fenomeno delle allergie e delle intolleranze alimentari".
"Parlando invece degli aspetti generali del Rapporto - prosegue Stoppani - i numeri confermano il valore del nostro settore non solo da un punto di vista economico, ma anche culturale e sociale. In termini di consumi, occupazione e valore aggiunto emerge il ruolo centrale della ristorazione nella filiera agroalimentare nazionale, un elemento di cui dovranno tener conto le politiche di filiera, ad ogni livello. Non possiamo nascondere, infine, alcune rilevanti criticità che pesano sullo sviluppo del settore a cominciare dagli elevati tassi di mortalità imprenditoriale, dall'eccesso di offerta e dall'abusivismo, dalla bassa marginalità e da una progressiva dequalificazione".

Consumi fuori casa e turnover delle imprese

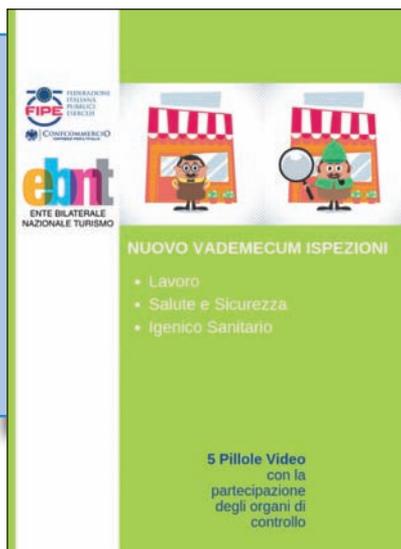
Dal Rapporto Fipe emerge un quadro di sostanziale ottimismo soprattutto per quanto concerne l'andamento dei consumi alimentari fuori casa, ormai attestati sul 36% dei consumi alimentari complessivi, con un valore aggiunto di 43,2 miliardi di euro, rafforzando la tesi che vede gli italiani come un popolo a cui piace stare fuori casa.

Resta elevato il turnover imprenditoriale: nel 2017 hanno cessato l'attività oltre 25.700 imprese evidenziando, però, un trend di miglioramento del turnover:

erano, infatti, più di 26.700 le imprese cessate nel 2015. Un quadro che risulta comunque favorevole con un totale di oltre 333.600 imprese in attività ad oggi. Restano positivi i dati sulle prospettive occupazionali offerte dal settore: sono infatti oltre un milione e 252 mila gli occupati, il 69% dipendenti e il 31% lavoratori indipendenti.

Ancora preoccupante il dato sulla produttività: l'indicatore resta al di sotto del picco del 2009 per ben otto punti percentuali.

I consumi fuori casa rappresentano il 36% della spesa alimentare totale con un valore aggiunto di 43,2 miliardi di euro



Publici esercizi: con Epam il nuovo vademecum ispezioni

Al Circolo del Commercio di Milano (nel momento di chiusura del giornale) presentato con Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, il nuovo vademecum ispezioni (foto copertina) con l'iniziativa "Le ispezioni nei pubblici esercizi: tutto ciò che devi sapere!". All'iniziativa, con Lino Stoppani, presidente Epam e Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), partecipazione di rappresentanti dell'Ispettorato del Lavoro e dell'Agenzia di Tutela della Salute e del comandante dei Nas Carabinieri di Milano Salvatore Pignatelli. Interventi del direttore generale Roberto Calugi e di altri dirigenti Fipe.

Alimentazione e benessere: più consapevolezza

Sta aumentando tra gli italiani la consapevolezza dello stretto rapporto tra alimentazione e benessere. I dati parlano chiaro: il 97,1% degli intervistati, la quasi totalità, è consapevole del fatto che la nostra salute e il nostro benessere dipendano da ciò che mangiamo. Il 71,8% degli intervistati si informa, durante la scelta del piatto, sulla qualità e la provenienza dei prodotti utilizzati, e più dell'89% ritiene che anche i locali siano più attenti a offrire alla clientela piatti salutistici.

Nuovi stili alimentari e la crescita del food delivery

E' il tempo la risorsa che scarseggia di più nella vita delle persone, e ciò influisce fortemente sulla relazione con il cibo: il 32,7% degli intervistati ha dichiarato di cucinare a pranzo tutti i giorni, percentuale che sale al 53% per la cena, pasto che sta assumendo un ruolo sempre più importante nella nostra vita. Se nel 1998 il 78% delle persone era solito pranzare a casa, in 20 anni la percentuale è scesa al di sotto del 72%, una contrazione che in assoluto equivale a circa 3,5 milioni di persone.

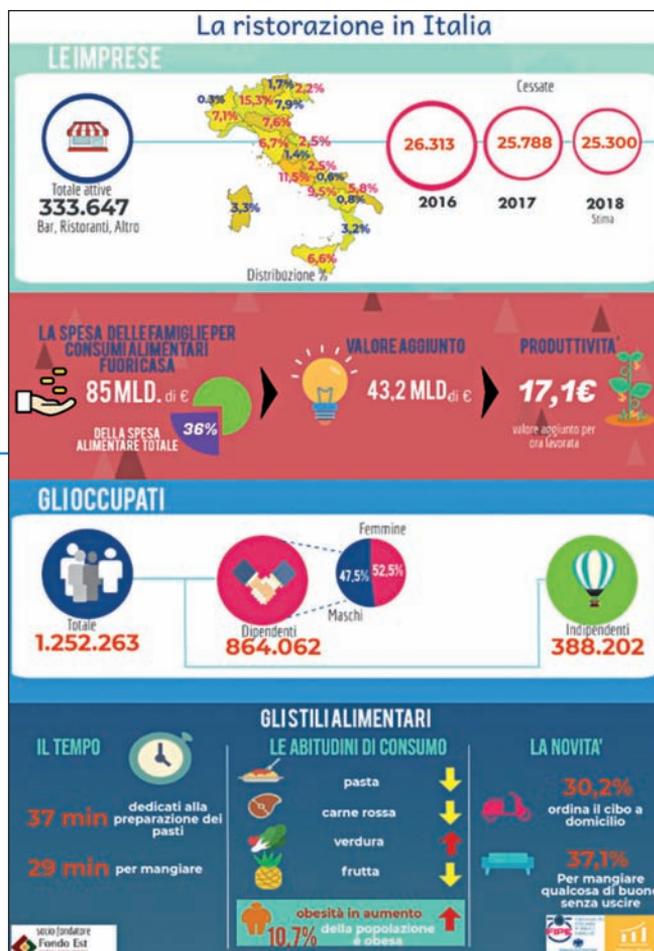
In media sono 37 i minuti dedicati ogni giorno alla preparazione dei pasti, ma ancora di meno sono quelli dedicati al loro consumo: appena 29. Anche la spesa vuole la sua parte: il 48,6% degli intervistati dedica da una a due ore a settimana agli acquisti con un tempo medio settimanale di 105 minuti. Si nota un ritorno alla piccola spesa: ben il 50,1% degli intervistati preferisce acquistare il necessario giorno per giorno.

La scarsità di tempo a disposizione e l'abitudine a cucinare meno si riflettono in una nuova consuetudine: l'utilizzo di piattaforme di food delivery. Nell'ultimo anno il 30,2% degli italiani ha avuto occasione di ordinare online il pranzo o la cena da piattaforme web. L'offerta sulle piattaforme di food delivery dimostra che ci sono ampi spazi di inserimento per la ristorazione tradizionale italiana e persino regionale. Dal punto di vista anagrafico sono i giovani i più abituati ad ordinare cibo online, un

Il 30,2% ordina online il pranzo o la cena da piattaforme di food delivery

dato intuitivo anche per la maggiore propensione all'utilizzo della tecnologia. Non si rilevano, invece, differenze di genere: il delivery viene utilizzato indifferentemente da uomini e donne. La differenza si nota quando si guarda alla diffusione geografica del fenomeno: molto più diffuso al Nord che al Centro e al Sud del Paese, con la Lombardia in cima alla lista per la presenza di consumatori.

Comunque molti italiani, il 44,6%, vivono ancora il momento di mettersi a tavola come un'occasione di relax e per riunire la famiglia. Alcune tradizioni, insomma, non si scordano mai. Ad esempio ben il 75% degli intervistati dichiara di conoscere ricette o piatti tradizionali che si tramandano di generazione in generazione.



dato intuitivo anche per la maggiore propensione all'utilizzo della tecnologia. Non si rilevano, invece, differenze di genere: il delivery viene utilizzato indifferentemente da uomini e donne. La differenza si nota quando si guarda alla diffusione geografica del fenomeno: molto più diffuso al Nord che al Centro e al Sud del Paese, con la Lombardia in cima alla lista per la presenza di consumatori. Comunque molti italiani, il 44,6%, vivono ancora il momento di mettersi a tavola come un'occasione di relax e per riunire la famiglia. Alcune tradizioni, insomma, non si scordano mai. Ad esempio ben il 75% degli intervistati dichiara di conoscere ricette o piatti tradizionali che si tramandano di generazione in generazione.

Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo facebook.com/confcommerciomilano



Seguici su Twitter all'indirizzo twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it

Davide Agricola - presidente di ACP, Associazione Commercianti di via Padova - con Mediolanum Soccorso alla cerimonia pubblica di consegna del macchinario



Carabinieri di Milano Crescenzago Defibrillatore per le emergenze sul territorio

Alla Stazione dei Carabinieri di Milano Crescenzago un defibrillatore cardiaco in comodato d'uso gratuito. Presso la Mediolanum Soccorso di via Feltre la cerimonia pubblica per la consegna di questo prezioso macchinario (con l'attestato che ne abilita l'utilizzo dopo il corso di qualifica svolto).

Presente all'evento (secondo da destra nella foto) Davide

Agricola, presidente di ACP, l'Associazione Commercianti di via Padova (aderente a Confcommercio Milano), fra i promotori dell'iniziativa: "Sono stato invitato - spiega - anche come testimone diretto di come un soccorso tempestivo sia determinante per poter permettere la sopravvivenza di una persona colpita da infarto". Per Agricola il ricordo è ben presente con il lutto familiare, nel 2014, per la perdita del padre proprio a causa di un infarto fulminante: "con Francesco Tambasco responsabile delle relazioni di Mediolanum Soccorso - racconta Agricola - parliamo in seguito della mancanza di un defibrillatore sul territorio: lacuna, grazie al bellissimo gesto di Mediolanum Soccorso, ora colmata. Un grazie a Mediolanum Soccorso, a Tambasco, al presidente Riccardo Caselli, e un grazie all'impegno e alla disponibilità dei Carabinieri. Ora le emergenze sono più gestibili". Il progetto di Mediolanum Soccorso prevede la consegna di altri tre defibrillatori e di attivare altri corsi di abilitazione all'uso anche nel carcere di Opera.

I ringraziamenti della presidente della Federazione Alzheimer Italia Gabriella Salvini Porro alla città

Abbiategrasso e il progetto Dementia Friendly

Gabriella Salvini Porro, presidente della Federazione Alzheimer Italia, ha ringraziato

Abbiategrasso per l'impegno profuso nella creazione della Comunità Dementia Friendly. Importante, in questo senso, il ruolo dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso, che ha coinvolto gli operatori commerciali in percorsi formativi

L'Associazione territoriale Confcommercio ha coinvolto gli operatori commerciali in percorsi formativi pensati per loro



ALZHEIMER ITALIA®
La forza di non essere soli.



pensati per loro. Con l'obiettivo di sensibilizzarli alla conoscenza della malattia e al rapporto con i pazienti, ma anche con i familiari degli stessi.

"Il cammino che Abbiategrasso ha intrapreso nel 2016, quando divenne la prima Dementia Friendly Community italiana - ha scritto Gabriella Salvini Porro riprendendo le parole di National Geographic Italia - è un racconto fatto di malati, familiari, medici, professionisti, persone comuni e cittadini. E' una storia in divenire, un percorso che si aggiorna quotidianamente per dimostrare che rendere dignitosa la vita di chi soffre di Alzheimer si può e si deve fare". (ID)

Luoghi di aggregazione e socialità

“Mercato animato” Eventi a Milano in nove mercati comunali coperti

Sino alla fine di questo mese di febbraio nove mercati comunali coperti di Milano sono protagonisti di “Mercato Animato”, palinsesto di eventi voluto dal Comune di Milano e realizzato da nove associazioni per valorizzare ancor più i mercati (Ca’ Granda, Monza, Rombon, Ponte Lambro, Morsenchio, Montegani, Chiarelli, San Leonardo e Prealpi) come luoghi di aggregazione e socialità per i quartieri. Dai concerti di musica da camera ai percorsi del gusto per scoprire una sana e corretta alimentazione grazie ai consigli di Slow Food e Fondazione Umberto Veronesi, passando per showcooking e laboratori didattici con l’obiettivo di avvicinare i bambini alla cultura del riciclo e del riuso, sino alla presentazione di libri e mostre fotografiche per conoscere la storia degli alimenti, e molto altro ancora. “Mercato Animato” nasce come risposta al bando lanciato dall’Amministrazione comunale lo scorso mese di settembre con il quale si mettevano a disposizione di associazioni, onlus, cooperative sociali e fondazioni con finalità sociali, contributi per 120mila euro volti a realizzare progetti di rigenerazione territoriale in grado di rendere il mercato coperto scelto un luogo inclusivo nel quale svolgere attività culturali e aggregative coinvolgendo anche gli operatori commerciali presenti nel mercato. (SM)



L'identità grafica di “Mercato Animato”

“Mercato Animato” non è solo un ricco palinsesto di appuntamenti, ma anche una precisa identità visiva, un logo e una realtà social ideata dall’Officina Grafica di Super (Scuola di Arte applicata del Castello Sforzesco). Un progetto che nasce dalla volontà di dare risalto e visibilità alle azioni che si svolgono nei mercati comunali coperti creando un’identità grafica facilmente riconoscibile dai cittadini con un segno grafico che caratterizzi le strutture: dal semplice acronimo “MA” nasce il marchio “Mercato Animato” a simboleggiare la dinamicità di tutti i mercati comunali coperti. Ogni mercato viene identificato da un colore che più rappresenta la sua identità. Oltre che su manifesti e locandine “Mercato Animato” ha anche un’anima social. È presente su Facebook e su Instagram con un proprio profilo dove le diverse associazioni postano i dettagli dei vari eventi.

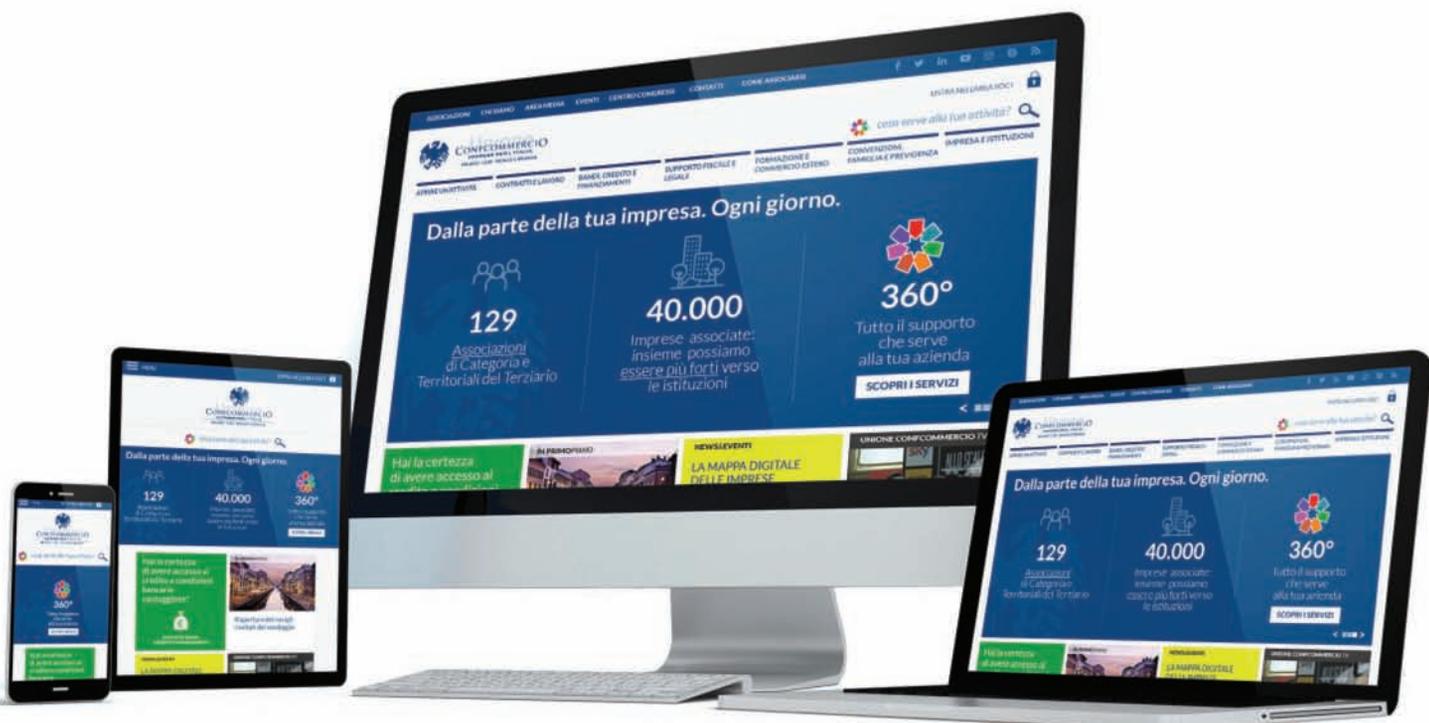


Associata ad Ente Mutuo

Milano, la Farmacia Tolstoj nel calendario delle antiche farmacie storiche italiane

L’Accademia Italiana di Storia della Farmacia, fondata a Bolzano nel 1950, ha recentemente annoverato tra le farmacie storiche italiane la Farmacia Tolstoj di via Tolstoj a Milano, associata ad Ente Mutuo. La Farmacia Tolstoj sarà presente nel calendario delle antiche farmacie storiche d’Italia. La farmacia Tolstoj nasce nel 1971 ad opera del dottor Raf-

faello Hassan, padre dell’attuale titolare, in un locale di soli 45 metri quadrati con una vetrina. Gradualmente l’attività cresce e oggi la farmacia si sviluppa su una superficie di 190 metri quadrati e ha sette vetrine. L’arredo si ispira all’antica tradizione degli speciali. “Le farmacie storiche dovrebbero riunirsi e diffondere la cultura della salute, rispondendo ad esempio alle mode alimentari, spiegando i principi attivi naturali e il valore del monitoraggio per la prevenzione con esperienze in negozio. Ci dovremmo anche impegnare per riattivare l’incontro con i medici che un tempo lavoravano con i farmacisti per seguire meglio i propri pazienti. Solo in questo modo – rileva il dottor Hassan - la farmacia potrà continuare ad essere un luogo di riferimento per i cittadini, a cui non poter rinunciare”.



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO n°928



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it