

Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

**Ente Mutuo:
ora è lombardo**

**"Amatrice: aiutare
le imprese nel dopo-sisma"**



LUCI DELLA CITTA'

Natale: a Milano il sostegno degli sponsor al commercio



**"Legalità, mi piace!"
L'evento in Confcommercio Milano
con il sondaggio sulla contraffazione**



			INAIL
Mario Rossi		x	
		x	
		x	
			€ x.000,00



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



IL TUO SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Promo.Ter Unione è l'ente nato per l'amministrazione del personale, con la gestione delle **buste paga** e il versamento dei **contributi**, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza.



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**GLI STRUMENTI GIUSTI PER PRENDERTI CURA
DELLA TUA ATTIVITA'**

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE: 02.7750.252 - 02.7750.461

Gli uffici di PROMO.TER si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 12,30 e dalle 13,30 alle 15,30

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

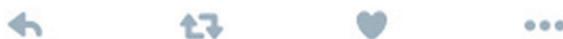


140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Bar, ristoranti, negozi sono la chance di questo territorio per ridarsi il volto che conosce e rimettersi in piedi, onorando chi non c'è più. Con questa sede - temporanea, ma non certo provvisoria - Confcommercio c'è. E c'è per restare



Anche grazie al contributo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza riapre la sede dell'Organizzazione nelle zone terremotate di Amatrice (visita ad Amatrice: a pag. 2)





Con il presidente Carlo Sangalli



Aiutare le imprese nel **dopo-terremoto** Ad Amatrice Confcommercio ha inaugurato la nuova Struttura Ufficio

Immagini da Amatrice dove Confcommercio ha inaugurato la nuova Struttura Ufficio, la prima ricostruita dopo il sisma di agosto. Al battesimo della nuova sede è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (con i vicepresidenti Renato Borghi e Donatella Prampolini e il direttore generale Francesco Rivolta) con il presidente di Confcommercio Rieti Leonardo Tosti. La nuova Struttura Ufficio vuol essere punto di riferimento per gli imprenditori che possono rivolgersi per avere informazioni ed assistenza in ogni materia utile al ripristino del loro lavoro e per l'accesso alle misure d'intervento. Gli uffici servono per segnalare esigenze



e difficoltà delle imprese sul territorio e per instaurare una collaborazione più efficiente con le istituzioni. "Il passaggio dal camper alla struttura prefabbricata - ha affermato Sangalli - racchiude il significato di non piegarsi di fronte alle avversità, di pensare in positivo, di voler ricostruire, come e meglio di prima, il tessuto economico e sociale che il sisma o, meglio, i sismi, hanno profondamente lacerato". (SM)



*Siglato l'accordo quadro regionale
tra Confcommercio Lombardia
e Cgil, Cisl e Uil*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Premi di produttività detassati per le imprese lombarde associate a Confcommercio di tutti i settori economici

Confcommercio Lombardia e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori - Cgil, Cisl e Uil lombarde - hanno siglato un accordo quadro regionale per la detassazione dei premi di produttività. L'intesa dà la possibilità a tutte le aziende aderenti a Confcommercio in Lombardia - qualsiasi sia il settore di attività e il contratto collettivo di lavoro applicato tra quelli sottoscritti da Cgil, Cisl e Uil - di erogare ai propri

dipendenti, con un reddito annuo non superiore ai 50.000 euro, premi di produttività detassati. Si tratta di un risparmio significativo: l'aliquota applicata sui premi passa, infatti, dal 27% medio al 10% comprensivo delle varie addizionali fiscali.

L'accordo prevede anche la possibilità di convertire il premio di produttività - tutto o in parte - in servizi di welfare.

“La detassazione dei premi di produttività sblocca risorse a beneficio di lavoratori e imprese – dichiara Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio – Va sottolineato che questo accordo con i sindacati dimostra la validità delle organizzazioni di rappresentanza capaci di ottenere risultati importanti e concreti”.



**CONFCOMMERCIO-CGIL CISL UIL:
INTESA SU RELAZIONI SINDACALI E
MODELLO CONTRATTUALE** – Relazioni sindacali e nuovo modello contrattuale: intesa fra Confcommercio e Cgil, Cisl, Uil. Importanza dei criteri di misurazione della rappresentanza e centralità del contratto nazionale che potrà anche adeguarsi a esigenze specifiche individuate a livello aziendale-territoriale (con accordi previsti dallo stesso contratto).

CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA PROMUOVE L'INIZIATIVA DEL FONDO FAMIGLIA & LAVORO DELL'ARCIDIOSI DI MILANO - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza promuove un'azione di sensibilizzazione delle imprese per la terza fase del Fondo Famiglia & Lavoro, iniziativa voluta dall'Arcidiocesi di Milano volta a sostenere e riavvicinare al lavoro persone che ne sono state escluse a causa della crisi economica (residenti sul territorio della Diocesi di Milano, con almeno un figlio a carico e sono disoccupati di breve periodo, ossia da e non prima del luglio 2015, o che, dalla stessa data, abbiano cessato di beneficiare delle provvidenze pubbliche previste a favore di chi ha perso il lavoro). Nello specifico, il Fondo prevede il sostegno economico ed interventi di riaccompagnamento al lavoro delle persone, principalmente attraverso lo strumento del tirocinio. Sono stati individuati a livello territoriale referenti specifici del sistema Confcommercio per accompagnare le iniziative che le imprese intenderanno favorire. Per informazioni rivolgersi alla propria associazione di riferimento. (SM)



Il cardinale di Milano Angelo Scola



*“Legalità, mi piace!”:
in Confcommercio Milano
i risultati del sondaggio
“Vero o falso?”*

Contraffazione:
fenomeno
illegale
ancora difficile
da estirpare



Con l'abusivismo un peso intollerabile



“Vero o falso” che si acquistano prodotti contraffatti? Per il 23% sì, percentuale che sale al 37% - più di un terzo del totale - se si aggiunge chi si è accorto, ma soltanto dopo l'acquisto, di aver comprato un prodotto falso. Lo ha rilevato “Vero o falso?”, il sondaggio presentato in Confcommercio Milano in occasione di “Legalità, mi piace!” la Giornata di mobilitazione nazionale di Confcommercio.

A Milano, nella sede di corso Venezia, è stato possibile - in apertura di evento - seguire in diretta streaming la presentazione, da Roma, dei dati dell'indagine Eurisko-Confcommercio da parte di Mariano Bella, direttore dell'Ufficio studi della Confederazione, e successivamente l'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

CARLO SANGALLI: CONTRAFFAZIONE E ABUSIVISMO DANNEGGIANO L'ECONOMIA SANA. IMPORTANTE L'OPERA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE - *“Contraffazione e abusivismo - afferma Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - sono pesi supplementari che penalizzano la vita delle imprese. In tempi di difficoltà economiche questi pesi diventano intollerabili. Il pericolo è che queste attività illegali vengano considerate a lungo andare un mercato parallelo conveniente e accettabile. Sappiamo, invece, che contraffazione e abusivismo rappresentano una minaccia per la salute dei consumatori, danneggiano l'economia sana e sono la terza fonte di finanziamento della criminalità organizzata. Bene dunque l'azione di prevenzione e contrasto delle Forze dell'Ordine e ben venga il rafforzamento della presenza dei nostri militari. Ma è soprattutto nell'opera di informazione e sensibilizzazione che si combatte alla radice questo fenomeno illegale così difficile da estirpare.”*



Nelle foto di queste pagine – di Massimo Garriboli - immagini dall'evento di Confcommercio Milano per "Legalità, mi piace!". Presenti numerosi esponenti delle Istituzioni e delle Forze dell'Ordine: il prefetto di Milano Alessandro Marangoni; il questore di Milano Antonio De Iesu; il comandante provinciale dei Carabinieri di Milano Canio Giuseppe La Gala; il colonnello Vito Giordano, comandante del Nucleo Polizia Tributaria di Milano (Guardia di Finanza); il sottosegretario alla presidenza di Regione Lombardia Gustavo Cioppa; l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini; gli assessori del Comune di Milano Carmela Rozza (Sicurezza) e Cristina Tajani (Commercio). Nelle immagini, fra gli altri, Mario Peserico vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con incarico su sicurezza, contraffazione e abusivismo), il segretario generale Marco Barbieri, la giornalista Paola Cambiaghi (che ha moderato l'incontro)



Il mercato di prodotti contraffatti è complessivamente stimato in 6,9 miliardi di euro annui con una perdita di più 100mila posti di lavoro in regola (stime Mises-Censis). La contraffazione comporta anche minori introiti fiscali per almeno 1,7 miliardi. A Milano sono stati illustrati i risultati del sondaggio "Vero o falso?" (con il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - con incarico su sicurezza, contraffazione e abusivismo - Mario Peserico).



▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶



Il sondaggio "Vero o falso?"

Al sondaggio "Vero o falso?", diffuso via web e strutturato anche con risposte multiple (realizzato assieme a una campagna di sensibilizzazione promossa con i social) hanno risposto 710 persone in maggioranza non imprenditori (56%). Dalle imprese, invece, il 44% delle risposte. L'80% di chi ha compilato il sondaggio proviene da Milano e dalla Città Metropolitana; il 14% da Monza Brianza; il 6% da Lodi. Donne e uomini in perfetta parità: 50%. Nelle risposte prevale, fra i partecipanti, la fascia di età da 46 a 55 anni (34%). Seguono le fasce: 36-45 anni (22%), 56-65 anni (21%), 26-35 anni (13%), over 66 (9%) e 16-25 anni (2%).

Da cittadini e imprese che hanno rispo-



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – in occasione di “Legalità, mi piace!” – ha voluto premiare due persone estratte a sorte fra tutte quelle di Milano e Città Metropolitana, province di Lodi e Monza Brianza che, compilando il questionario del sondaggio, hanno fornito i propri dati. Sono Ilaria Merla e Marco Scanu (foto)



sto via web, sono emerse anche molte segnalazioni di come, sul territorio, sia percepita la diffusione di abusivismo e contraffazione. Le propensioni che emergono dal sondaggio promosso da Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza confermano sostanzialmente i dati sui sequestri effettuati in Lombardia: oltre 7 milioni di prodotti nel 2015 con gli accessori al 31,6%, l'abbigliamento al 21,1%, le calzature all'11,4% (elaborazione Camera di Commercio di Milano su dati Ocse 2016 e Agenzia delle Dogane/Guardia di Finanza 2015). A Milano, nella vendita di prodotti contraffatti, le categorie merceologiche più colpite – rileva Indicam – sono orologi e gioielli, moda e accessori, occhiali. Un mercato illegale, quello milanese, orientato a un modello più evoluto e di prezzo più alto.

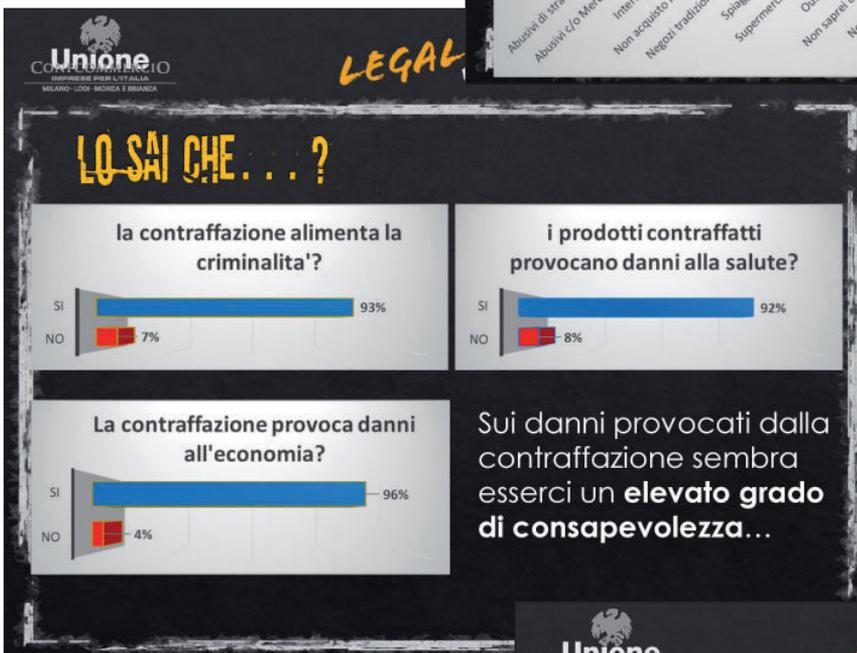


▶▶▶ segue a pag. 8 ▶▶▶

▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶

DAGLI ABUSIVI E SU INTERNET E' PIU' FACILE COMPRARE CONTRAFFATTO

L'abusivismo su strada (38%) e gli abusivi nei mercati (22%): qui le persone ritengono, in netta prevalenza, si possa comprare un prodotto contraffatto. Poi internet (11%). Ma il 6% dichiara di non acquistare falsi. Quali prodotti contraffatti si comprerebbero? Accessori moda innanzitutto (46%), poi abbigliamento (31%), libri/cd/dvd (25%), orologi e tecnologia (entrambi al 14%). Il 16% non acquisterebbe alcun prodotto contraffatto.



CONTRAFFAZIONE: CONSAPEVOLEZZA SUI DANNI CHE ARRECA

Come si considera la qualità dei prodotti contraffatti? Inferiore per l'81% di chi ha risposto al sondaggio promosso da Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza. Vi è ampia consapevolezza che la contraffazione alimenti la criminalità (93%); che i prodotti contraffatti provochino danni alla salute (92%) e che la contraffazione causi danni all'economia (96%).

QUALI, ALLORA, LE VIE PER COMBATTERLA?

Per l'89% è giusto perseguire produttori e venditori e per il 57% anche sanzionare il consumatore che acquista un prodotto contraffatto. Chi è più adeguato a combattere la contraffazione (risposta multipla): in particolare Guardia di Finanza (71%) e Polizia Locale (42%). Ma come seconda indicazione, dopo la Guardia di Finanza, emerge la voce dei consumatori stessi (54%) "il cui ruolo - sottolinea il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Mario Peserico - è fondamentale nel comportamento d'acquisto. La contraffazione, è bene ricordarlo, costituisce un grave danno perché le merci contraffatte, o anche l'esercizio abusivo di una professione, possono mettere in serio e reale pericolo la salute del consumatore stesso".

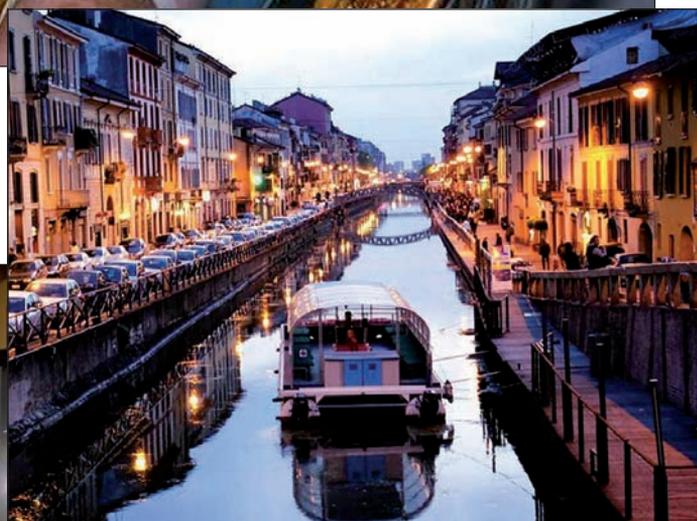




Bruno Villois



Come dobbiamo guardare al 2017



Un deludente anno sta per chiudere i battenti. La crescita del Pil è rimasta modesta, sotto l'1%; la ripresa dei consumi è stata appena abbozzata, la disoccupazione è sì calata, ma solo grazie ad incentivi straordinari; l'esaurimento in corso sta rialzando l'asticella dei senza lavoro, la fiducia di famiglie e imprese è altalenante, il perentorio calo dei valori degli strumenti finanziari stimola il pessimismo. Solo il credito, anche se ancora difficile, soprattutto verso le piccole imprese, ha manifestato segnali di miglioramento e i tassi di interesse, mai così bassi, hanno favorito un sostanzioso rilancio dei mutui e quindi delle contrattazioni immobiliari.

Ciò nonostante si sono aperte, grazie ai corpi intermedi, e in particolare a Confcommercio, strade per aiutare l'economia domestica in generale e le partite Iva in particolare, soprattutto di micro dimensioni. L'aver ottenuto il blocco delle clausole europee di salvaguardia, che prevedevano

come piatto forte l'aumento dell'Iva di ben 2 punti e la completa riformulazione degli studi di settore, rappresenta un elemento fondamentale per puntellare l'economia, scongiurare un rallentamento dei consumi, supportare le piccole imprese evitando loro di essere soggette a tassazioni in caso di perdite così come prevedono i vituperati studi settore.

Da e con queste basi si deve guardare al 2017: il turismo e, di riflesso il commercio e i servizi, hanno il potenziale attrattivo per proseguire nel trend positivo del 2016; il prodotto italiano di alta gamma resta ai vertici mondiali e le produzioni di nicchia, ma di alta specializzazione, sono in continua ascesa. Restano, purtroppo, irrisolti il nodo edilizio e il crollo della grande produzione che penalizzano l'occupazione. Il presidente Carlo Sangalli e l'intero vertice Confcommercio hanno saputo farsi riconoscere le istanze fondamentali prima citate. Altre, come l'Imu dei piccoli esercizi (*a Milano, Confcommercio ha a suo tempo già ottenuto un'aliquota migliore*), norme anticorruzione, la lotta contro l'abusivismo, verranno riprese e intensificate nel prossimo anno per essere risolte.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



CLUB IMPRESE STORICHE

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

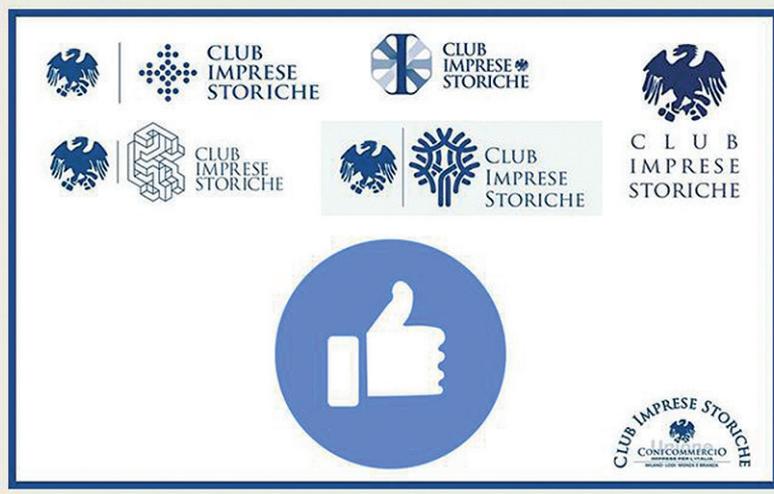
Club Imprese Storiche Come sarà il nuovo logo

Disegnato da Marinetta Gorassini, studentessa della Libera Università di Bolzano e vincitrice del concorso d'idee con i voti espressi nella pagina Facebook del Club. A gennaio l'evento di premiazione del concorso e di presentazione del logo



la VINCITRICE
del concorso di idee #disegnaunlogo!
studentessa della Libera Università di Bolzano
corso in Design e Arte

Le 5 migliori proposte finaliste:



La community della pagina Facebook del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha scelto il logo vincitore del concorso di idee "Disegna un logo per le imprese storiche": è quello creato da una studentessa della Libera Università di Bolzano: Marinetta Gorassini. Il concorso di idee "Disegna un logo per le imprese storiche" è stato organizzato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con la collaborazione dell'architetto Giovanni Fontana, e si è rivolto alle Università e Accademie italiane per la progettazione di un marchio distintivo che rappresenti il valore delle imprese storiche aderenti al Club. Il concorso si è svolto dal mese di luglio al mese di novembre. A gennaio è previsto l'evento di premiazione del concorso e di presentazione del logo.

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.com
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture Convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF
- Veloce - meno tempi d'attesa
- **Nuovi servizi: Assistenza 24h/24h**
- **Nuovi servizi: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. Le Forme di Assistenza

Ente Mutuo propone 5 Forme di Assistenza su misura per ogni esigenza:

Forma SMART La nuova Forma Semplice e veloce per assistenza ambulatoriale

Forma B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Forma C Assistenza ospedaliera

Forma D Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Forma Dplus Assistenza specialistica ambulatoriale - Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da 60 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106



Trasformazione approvata dall'assemblea straordinaria svoltasi in Confcommercio Milano



Sanità integrativa Ente Mutuo ora è lombardo

Carlo Alberto Panigo, vicepresidente delegato di Ente Mutuo e (in alto) l'assemblea straordinaria in Confcommercio Milano (immagini di Benedetta Borsani)

Ente Mutuo ora è lombardo. L'Ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha approvato in assemblea straordinaria (nella sede milanese di Confcommercio) la trasformazione in Ente Mutuo Regionale Confcommercio Lombardo. Un quadro della sanità più incerto e una serie di motivazioni hanno portato a quest'importante evoluzione. "Come scenario generale – spiega Carlo Alberto Panigo, vicepresidente delegato di Ente Mutuo – siamo di fronte a un indubbio arretramento delle prestazioni della sanità con la necessità, da parte degli utenti, di mettere mano al portafoglio per ridurre i tempi e mantenere il livello di prestazioni. D'altro canto, nel nostro Paese, le forme di copertura delle spese sanitarie sono ancora limitate e ci sono – in questo senso – forti potenzialità di sviluppo". La creazione, come Confcommercio, di una mutua regionale

Sul canale Youtube di Confcommercio Milano guarda il video realizzato dall'Ufficio stampa

estendere quest'opportunità. Un Ente Mutuo regionale forte e organizzato faciliterà il lavoro comune di diversi soggetti e sarà certamente più rappresentativo nei confronti della Regione". "L'evoluzione della sanità e del mercato della sanità integrativa – conclude Panigo - richiede aggregazioni a livello più ampio: Ente Mutuo Regionale risponde in pieno a questa necessità".

(nella forma di società di mutuo soccorso) ha importanti ragioni: "Ente Mutuo – afferma Panigo – potrà mettere in convenzione servizi a pagamento con modalità utili e vantaggiose per i propri soci. Contribuendo, in questo modo, anche al risparmio della spesa sanitaria regionale che rappresenta oltre l'80% del budget di Regione Lombardia. Non bisogna, poi, trascurare che diverse Associazioni commerciali lombarde non avevano enti per dare un servizio di assistenza sanitaria integrativa. Ed erano perciò interessate ad

estendere quest'opportunità. Un Ente Mutuo regionale forte e organizzato faciliterà il lavoro comune di diversi soggetti e sarà certamente più rappresentativo nei confronti della Regione".

estendere quest'opportunità. Un Ente Mutuo regionale forte e organizzato faciliterà il lavoro comune di diversi soggetti e sarà certamente più rappresentativo nei confronti della Regione".

"L'evoluzione della sanità e del mercato della sanità integrativa – conclude Panigo - richiede aggregazioni a livello più ampio: Ente Mutuo Regionale risponde in pieno a questa necessità".

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Con Aice e Confcommercio



Claudio Rotti, presidente Aice e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

A Bruxelles presentata la Bussola “Internazionalizzare l’impresa”



La presentazione del volume è stata l'occasione per far capire alle istituzioni ed agli stakeholder europei che Confcommercio, attraverso l'azione di Aice, è un

Presentata con Aice (Associazione italiana commercio estero) e Confcommercio a Bruxelles, nella sede del Parlamento Europeo, la Bussola Confcommercio “Internazionalizzare l’impresa” (vedi *Unioneinforma di novembre a pag. 19 n.d.r.*). All’incontro, organizzato dalla Delegazione di Confcommercio presso l’Unione Europea, sono, fra gli altri, intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli; i vicepresidenti del Parlamento Europeo David Sassoli e Antonio Tajani; Alberto Marchiori, incaricato per le Politiche Ue di Confcommercio; Giacomo Mattinò, capo unità internazionalizzazione pmi e rete Een. Ampia la partecipazione all’incontro, con la presenza di diversi parlamentari europei, componenti del Comitato Economico e Sociale Europeo e del Consiglio delle Regioni, rappresentanti di istituzioni, associazioni e aziende. I contenuti del volume sono stati illustrati da Fabio Fulvio, responsabile Politiche per lo sviluppo di Confcommercio e ideatore della collana “Le Bussole”, e David Doninotti, segretario generale di Aice, coautori della guida con il professor Fabio Musso, docente di Marketing internazionale dell’Università di Urbino.

interlocutore primario sui temi dell'internazionalizzazione e della politica commerciale verso i Paesi terzi. Il commercio internazionale – rileva il presidente di Aice Claudio Rotti - continua ad essere uno dei principali veicoli di pace e di sviluppo, non solo economico, ma anche politico e sociale. Nonostante le grandi difficoltà che gli organi sovranazionali, come la stessa Unione Europea, stanno affrontando nel cercare di governare le sfide, è forte l'impegno dell'Associazione per favorire la liberalizzazione degli scambi di merci, di servizi e persone in un contesto di regole che sia semplice, prevedibile ed uguale per tutti. Nel suo intervento, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato come il terziario di mercato, nelle sue diverse espressioni del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e della logistica, rappresenti oggi in Europa oltre il 70% delle unità produttive, più del 60% dell'occupazione e quasi il 60% del valore aggiunto. Confcommercio può e deve guardare in modo costruttivo al di fuori dai confini nazionali per accrescere le potenzialità con i mercati stranieri perché con l'internazionalizzazione si hanno sempre cambiamenti in azienda, innovazione e sviluppo. (SM)

PREMIO GIORGIO AMBROSOLI: APPUNTAMENTO IL 16 GENNAIO - E' in programma lunedì 16 gennaio a Milano, al Piccolo Teatro (Sala Grassi, via Rovello 2, ingresso dalle 18.30) la cerimonia di assegnazione dei riconoscimenti del Premio Giorgio Ambrosoli (all'integrità, responsabilità e professionalità). L'iniziativa ha la collaborazione e partecipazione di Confcommercio (tra gli interventi, quello di Anna Lapini, componente di Giunta della Confederazione con incarico su legalità e sicurezza).





Milano e le **luci di Natale**: al commercio il sostegno degli sponsor



Dalla periferia al centro, Milano si è accesa di luci e colori per queste festività natalizie. Grazie alla collaborazione tra Confcommercio milanese, Comune, le associazioni di via, sponsor e laboratori di quartiere, si sono illuminate complessivamente 200 strade cittadine (erano 150 nel 2015, ha rilevato il Comune). Sono dieci le aziende che hanno scelto di contribuire ad abbellire le vie milanesi: come le profumerie Limoni che hanno illuminato corso Buenos Aires e Liu Jo i Caselli di Porta Venezia (qui a fianco foto – di *Alex Russotti* - dell'inaugurazione con, fra gli altri, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il vicesindaco di Milano Anna Scavuzzo e



Eventi e rete associativa vie milanesi Incarichi a **Gabriel Meghnagi**

Gabriel Meghnagi, consigliere della Confcommercio milanese e presidente di Ascobaires); Baci Perugina ha colorato, invece, via Torino (foto nella pagina a fianco grazie a Baci Perugina); Lancia Y corso Como, le fragranze di Paco Rabanne via Dante e via Mercanti (momento inaugurale con l'Associazione di via Dante e via Mercanti, Confcommercio milanese, Comune). (AL)

Al consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Gabriel Meghnagi affidati dal presidente Carlo Sangalli (e approvati dal Consiglio direttivo) gli incarichi agli eventi e alle sponsorizzazioni per la valorizzazione del commercio nell'ambito urbano della città di Milano e di presidente della rete associativa delle vie milanesi.

#sottocasami piace:
scatta una foto
del tuo negozio preferito
e tieni viva la città

**NEGOZI
DI VICINATO
MI PIACE** 

**Fai gli acquisti
sotto casa
e mantieni viva
la tua zona**

#sottocasami piace

Scattare una foto del negozio preferito e postarla su Facebook e sugli altri social network: è l'iniziativa #sottocasami piace - <http://confcommercio-milano.sottocasami-piace.it/> - promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per valorizzare il ruolo e la qualità

dei negozi di vicinato. In particolare, in questo periodo natalizio, sia i negozianti sia i loro clienti sono invitati a pubblicare le vetrine o gli allestimenti più belli per le feste (e l'hashtag diventa #natalesottocasa). Oltre all'iniziativa online, la campagna potrà essere vista in molte delle vie milanesi, dove - nel momento in cui si scrive - è in distribuzione il volantino della campagna (e gli esercizi commerciali possono esporlo sulle vetrine e diffonderlo ai propri clienti).



#SOTTOCASAMIPIACE

Partecipa con le tue foto: scatta, condividi e sostieni i negozi, tieni viva la tua città!



**1 - SCEGLI IL TUO NEGOZIO
PREFERITO**

Il macellaio sotto casa o la boutique



**2 - SCATTA DELLE
FOTOGRAFIE**

Libera la creatività: racconta con



**3 - CONDIVIDI SUI SOCIAL
CON HASHTAG**

Condividi su Facebook e Instagram e



4 - INVITA

Invita gli amici a fotografare i propri negozi preferiti.

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il settimo anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
HOBEX
INTESA SANPAOLO
MONTE DEI PASCHI DI SIENA
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2016 le annualità si riferiscono agli anni 2014, 2015, 2016).

Milano, cosa cambia per Area C

La Giunta comunale milanese ha approvato la delibera che attua una serie di misure con l'obiettivo, dal febbraio 2017, di restringere i flussi di traffico in Area C (il centro città, all'interno della Cerchia dei Bastioni, dove l'accesso degli autoveicoli è a pagamento) per decongestionare la viabilità con i cantieri della Metropolitana 4. L'attuazione di parte delle misure adottate era già prevista dalla delibera di Area C nel 2013. Confcommercio Milano, ben prima dell'approvazione della delibera, ha avviato – mantenendo un'azione costante di informazione e coinvolgimento delle associazioni rappresentate - un intenso confronto con l'Assessorato alla Mobilità del Comune per limitare l'impatto delle misure restrittive sull'attività delle imprese. Sono stati ottenuti in questo senso diversi risultati: l'esenzione dal pagamento per l'accesso ad Area C dei veicoli ibridi; la proroga di un anno per l'ingresso in Area C degli euro 4 diesel trasporto cose, compresi gli agenti di commercio (accesso fino a ottobre 2017 quando già a febbraio l'accesso agli euro 4 diesel non sarà più consentito); tariffe ridotte, rispetto alle ipotesi iniziali, per i bus turistici (con una modulazione tariffaria in base alla lunghezza dei veicoli e attuata in due fasi) con una serie di servizi (aree per la salita/discesa dei passeggeri).

In particolare è stata ottenuta una fascia oraria più ristretta – dalle 8 alle 10 rispetto a un'ipotesi iniziale da parte del

L'azione svolta da Confcommercio Milano nei confronti del Comune ha limitato l'impatto delle misure restrittive



Comune dalle 7.30 alle 10.30 - di divieto d'accesso per i veicoli adibiti al carico scarico delle merci e l'azione sindacale svolta ha consentito di ampliare le deroghe previste. Potranno entrare: veicoli coibentati; veicoli che trasportano derrate alimentari (previa registrazione e per consegne a: bar ristoranti, rivendite alimentari, aziende/privati che richiedono servizi di catering e che aprono dopo le 9); servizi vari di emergenza (previa registrazione); servizi di consegna dei fioristi (matrimoni, funerali ecc. – previa registrazione); corrieri conto terzi; mezzi di cantiere. Per informazioni (e modalità di registrazione) rivolgersi alla propria associazione di riferimento.

Milano e la M4: proroga al 30 gennaio 2017 del bando con i contributi per ricollocare le imprese danneggiate dai cantieri

Posticipata al 30 gennaio la scadenza del bando del Comune di Milano che prevede contributi a sostegno degli investimenti per ricollocare le imprese che subi-

scono un impatto molto elevato dalla presenza dei cantieri della Metropolitana 4.



E ASSEGNAZIONE IN LOCAZIONE DI 22 UNITÀ IMMOBILIARI PER USO COMMERCIALE (DOMANDA ENTRO IL 9/1) - E' stato inoltre pubblicato sul sito del Comune di Milano l'avviso per l'assegnazione in locazione di 22 unità immobiliari di proprietà comunale per uso commerciale, riservato alle attività commerciali nelle aree dei cantieri della M4 con l'impatto del cantiere qualificato come molto elevato. Gli immobili hanno un canone di locazione agevolato: riduzione del 20% all'interno della Cerchia dei Bastioni e del 40% altrove. Il contratto di locazione, stipulato tra le imprese assegnatarie e la società MM4 Spa, avrà durata di 6 anni, rinnovabili di ulteriori 6. La domanda di partecipazione va inviata al Comune entro il 9 gennaio. (AL)



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Formazione finanziata con il Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione ed EBiTer Milano

Promo.Ter Unione Club della Sicurezza (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ed EBiTer Milano, l'Ente bilaterale

del terziario, hanno sottoscritto un accordo mediante il quale viene finanziata l'attività formativa riguardante presoché tutte le tipologie dei corsi di formazione organizzati dal Club della Sicurezza: sia nell'ambito della sicurezza nei luoghi di lavoro, sia per l'igiene degli alimenti. Il finanziamento dell'attività formativa riguarda esclusivamente le aziende con sede operativa nei territori di Milano e Monza Brianza, in regola con il pagamento della contribuzione a EBiTer Milano



*Per le aziende di Milano
e Monza Brianza
in regola con il pagamento
della contribuzione
a EBiTer Milano*

(articolo 21 del Contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi). I corsi di formazione verranno organizzati al rag-

giungimento di un numero minimo di partecipanti: indicativamente 10 addetti. Dai corsi di formazione finanziati, sono esclusi gli stagisti e i dirigenti.

Le aziende interessate a partecipare ai corsi di formazione possono rivolgersi al Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione per perfezionare l'iscrizione che non darà luogo a fatturazione e pagamento di alcun tipo.

Club della Sicurezza: - telefono 027750590/1
email: club.sicurezza@unione.milano.it - fax: 027750895



Sono stati 25 gli studenti della settima edizione del Master in Economia e gestione degli scambi internazionali (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) che hanno partecipato, a Bruxelles, ad un'iniziativa organizzata da Stefano Spennati, Policy advisor di Confcommercio (Delegazione presso l'Unione Europea). Dopo una visita al Parlamento Europeo, gli studenti - accompagnati da Eliana Branca, direttore della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni, e dai professori Federica Poli (coordinatrice del Master), e Lanini (Logistica e trasporti internazionali) - hanno assistito all'evento di pubblicizzazione del protocollo siglato tra Confrtrasporto e Miur (Ministero dell'istruzione, dell'uni-

**TRASPORTI E LOGISTICA:
GLI STUDENTI DEL MASTER
IN ECONOMIA E GESTIONE
DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI
(SCUOLA SUPERIORE-UNIVERSITÀ
CATTOLICA) A BRUXELLES
CON CONFCOMMERCIO**

versità e della ricerca) per favorire esperienze di alternanza scuola-lavoro nel contesto europeo.

In quest'occasione sono stati incontrati Violeta Bulc, commissario europeo ai Trasporti; Antonio Tajani, vicepresidente vicario del Parlamento Europeo; Silvia Costa, presidente della Commissione Cultura del Parlamento Europeo; Angela D'Onghia, sottosegretario del Miur. Focus dell'iniziativa, soprattutto, la partecipazione alla giornata di formazione sul sistema dei trasporti e della logistica in Europa, alla presenza del presidente di Confrtrasporto Paolo Uggé. Il momento formativo è stato arricchito dalla presenza di Carmela Palumbo, direttore generale per gli Ordinamenti Scolastici del Miur; Alessia Clocchiatti, Policy officer Dg Affari Marittimi Commissione Europea; Federico Pancaldi, Policy officer DG Occupazione Commissione Europea; Leonardo Lorusso, Policy officer per l'Education della Delegazione di Regione Lombardia presso l'Unione Europea; Sandro Gozi, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei ministri, con delega alle politiche europee.



L'iniziativa promossa in Confcommercio Milano in occasione dell'assemblea elettiva

Federmodamilano: "Fare acquisti sotto casa è ancora di 'moda'?"

Milano un po' meglio del resto d'Italia nelle vendite moda e con una serie di vie commerciali al top per valore. E' quanto emerge dal "Fashion & High Street Report" di Federazione Moda Italia illustrato dal presidente Federmodamilano e Federazione Moda Italia Renato Borghi in Confcommercio Milano nel convegno "Fare acquisti sotto casa è ancora di 'moda'?" promosso da Federmodamilano in occasione della propria assemblea elettiva. Al convegno è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Sono inoltre intervenuti Cristina Tajani, assessore alle Attività Produttive e Commercio del Comune di Milano e Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia.



Presentazione dei dati del "Fashion & High Street Report" di Federazione Moda Italia e premiazioni del concorso "La commessa del Giorno"



Federmodamilano: le cariche sociali

L'assemblea di Federmodamilano ha eletto il nuovo Consiglio direttivo, i Revisori dei conti e il Collegio dei proviviri (nel prossimo numero le informazioni sul completamento delle cariche sociali).

Consiglio direttivo: Renato Borghi; Angelo Brignoli; Andrea Colzani; Roberto De Santis; Maurizio Di Rienzo; Guido Orsi;

Giovanni Pagliarello; Renata Parmigiani; Giancarla Ponti; Alessandro Prisco; Alberto Somale; Marco Sperati; Teresa Valcasara; Francesco Ventura; Paolo Zoboli.

Revisori dei conti: Stefania Aragone; Gabriel Meghnagi; Paolo Zampaglione.

Collegio dei proviviri: Leopoldo Capra; Sergio Pilon; Pierangelo Sala.

“Fashion & High Street Report”

“Fashion & High Street Report” nasce dalla collaborazione con [World Capital Group](#) per i dati sul settore immobiliare e la collocazione delle vie commerciali; con [Osservatorio Acquisti CartaSi](#) per il monitoraggio degli acquisti con carte di credito degli italiani nei negozi di moda; con [Global Blue](#) per l'andamento degli acquisti degli stranieri; con la [Camera di Commercio di Milano](#) per il saldo nati-mortalità delle imprese del dettaglio moda.

Andamento delle vendite e acquisti con la carta di credito

Sull'andamento delle vendite in valore registrato da Federazione Moda Italia sulle aziende associate nei primi otto mesi del 2016 segno meno, - 1,8%, in Italia rispetto al 2015. Meglio a Milano e in Lombardia per le imprese associate con un +0,3% rispetto al dato nazionale.

Il dato sugli acquisti degli italiani con carta di credito nei negozi moda rilevato dall'Osservatorio Acquisti CartaSi nei primi otto mesi del 2016 è migliore: si registra in Italia un incremento di circa l'1,3% complessivo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e a Milano un +3,2%.

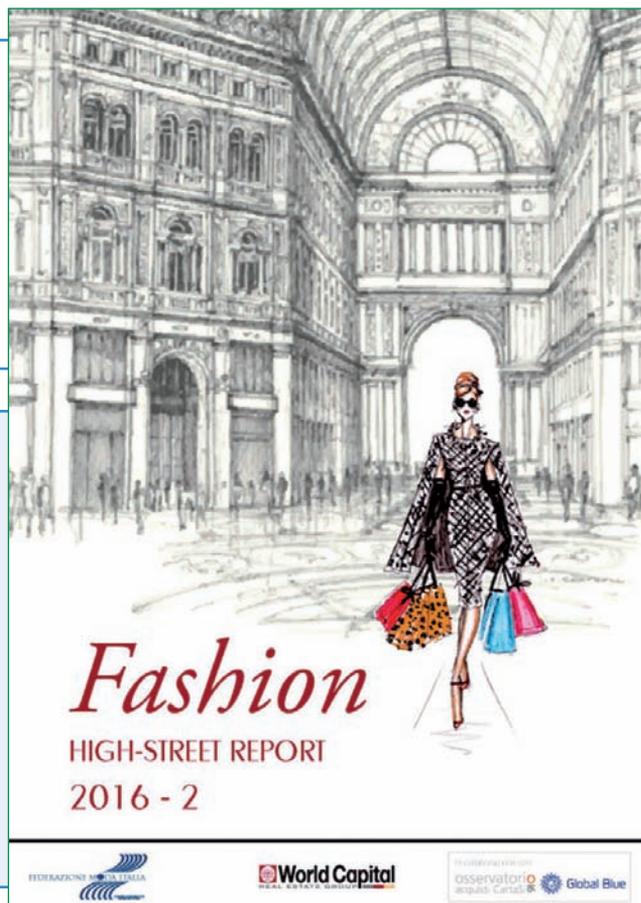
I punti vendita associati rilevati da Federmoda sono in particolare i multi-brand mentre nei dati CartaSi sono compresi anche i mono-brand.

Dal “Fashion & High Street Report” si rileva come il segno sia positivo per abbigliamento (+1,7%), accessori (+5,4%), articoli sportivi (+3,3%) e pelletterie/valigie (+0,7%). Negativo per calzature (-5,2%) dove è forte per il dettaglio tradizionale la concorrenza del canale di vendita online, e pellicceria (-8,1%). “I dati dell'andamento del nostro settore – ha commentato Borghi – sono in linea con un contesto economico in cui l'elemento predominante continua ad essere la mancanza di slancio della ripresa”.

Nati-mortalità delle imprese (dati Camera di Commercio di Milano): anche in questo caso, pur in presenza di un dato negativo, Milano si comporta leggermente meglio del resto d'Italia: 2.841 le imprese del dettaglio moda attive al 30 giugno 2016, erano 3.054 nel 2012 (- 7%). Il dato italiano è 125.569 al 30 giugno rispetto a 137.001 nel 2012 (- 8,3%): sette negozi al giorno in meno – rileva Federmoda – nelle nostre strade. Un dramma anche sul piano occupazionale, con oltre 2.600 posti di lavoro persi. Tuttavia il nostro Paese – evidenzia Federmoda - mantiene, rispetto al resto d'Europa, la sua peculiarità con una percentuale di penetrazione del dettaglio tradizionale multibrand di qualità (27,7%) superiore a quella degli altri Paesi (più vicina all'Italia è la Spagna con il 27%).

Transazioni tax free,

in valore, degli stranieri (dati Global Blue): nei primi 6 mesi del 2016 in Italia sono in calo del 7% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Meglio anche questa volta Milano con un segno negativo inferiore (- 5%). Un dato che preoccupa Federmoda: “lo shopping straniero – rileva Borghi – rappresenta, infatti, una boccata d'ossigeno a fronte di un mercato interno che stenta a ripartire. E' un dato che, però, va letto anche alla luce dell'effetto Expo nel 2015”. Lo shopping extraUe è prevalentemente cinese (28%) e russo (12%) con i top spender per spesa media che provengono dal Sud-Est asiatico, dai Paesi del Golfo e dagli Usa: Hong Kong (con uno scontrino medio del valore di 1.118 euro), Paesi del Golfo (994 euro), Thailandia (973 euro), Cina (891 euro) e Stati Uniti (882 euro).



Localioni commerciali: le “high street” di Milano

Ed è in questo contesto che si valorizzano le “high street” milanesi (dati World Capital). Via Montenapoleone è al primo posto della speciale classifica dei canoni di locazione più elevati, raggiungendo i 9.800 euro al metro quadro all'anno (con tempi di vacancy – cioè quanto tempo mediamente un locale di vendita resta sfitto - massimi di 8 mesi) seguita da via della Spiga con 6.500 €/mq./anno (con tempi di vacancy massimi di 6 mesi). Al quinto posto c'è corso Vittorio Emanuele con 5.500 euro al metro quadro all'anno (tempi di vacancy massimi di un mese). In via Dante i canoni di locazione sono di 3.500 €/mq/anno (tempi di vacancy massimi di 3 mesi); in via Torino di 2.900 €/mq/anno (tempi di vacancy massimi di 8 mesi); in corso Buenos Aires di 2.100 €/mq/anno (con tempi di vacancy massimi di 6 mesi); anche in via Manzoni di 2.100 €/Mq/anno (ma con una vacancy leggermente superiore: 7 mesi); in corso Vercelli di 1.500 €/mq/anno (tempi di vacancy massimi di 9 mesi).

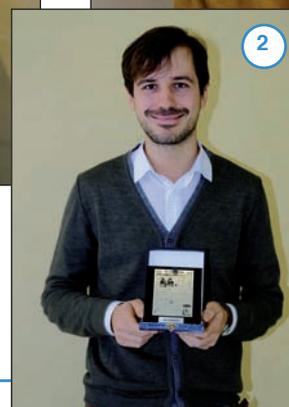
▶ ▶ ▶ segue a pag. 24 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 23 ▶ ▶ ▶

La premiazione del concorso "La Commessa del Giorno"

In occasione dell'iniziativa di Federmodamilano "Fare acquisti sotto casa è ancora di 'moda'?" si è svolta la premiazione del concorso "La Commessa del Giorno" promosso, con "Il Giorno" (presente alla premiazione il direttore Giuliano Molossi), da FederModaMilano, 50&Più, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese.

Ecco i premiati: 1° classificata assoluta Elena Staleva (Benetton, corso Vittorio Emanuele a Milano – foto 1 con il direttore de Il Giorno Giuliano Molossi e il presidente di Federmodamilano Renato Borghi). Al secondo e terzo posto Alessandro Vegetti (Libreria La Nuova Terra a Legnano – foto 2) ed Elisabetta Elli (Diffusione Tessile a Cesano Boscone - foto 3). *Foto da Il Giorno*



SCEGLI LA TUA NUOVA AUTO CON I VANTAGGI DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

- MARCA E MODELLO CHE VUOI, OPTIONAL COMPRESI
- COMODO CANONE MENSILE
- NESSUN COSTO A SORPRESA O MAXI-RATA FINALE
- AUTO SEMPRE IN PERFETTE CONDIZIONI
- RITIRO DEL TUO USATO
- FISCALITÀ TRASPARENTE E DEDUCIBILITÀ DEI COSTI



RISPARMIA TEMPO E RISORSE, CHIEDI A **RENT&DRIVE**

I TUOI ESPERTI DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Visita il nostro sito
www.rentedrive.it

convenzione
riservata
ai soci
-5% extra

Rent&Drive
I tuoi esperti del Noleggio a Lungo Termine



Per tutelare il mercato da azioni che penalizzano la concorrenza o che rilanciano al ribasso la qualità dei servizi minimi offerti

dagli obiettivi iniziali del Governo.

La criticità sta nelle regole di ingaggio e gestione che culminano in gare pubbliche il cui unico criterio è il ribasso delle tariffe: tema assai noto da anni, in cui grossi player – spesso in-house e/o soggetti pseudo-pubblici – concorrono con offerte al massimo ribasso (anche fino al 60%) e poi subappaltano a pmi private, a loro volta costrette a lavorare senza marginalità, a discapito della qualità minima del servizio.

“Così si ammazza il mercato - commenta Giorgio Rapari, presidente di Assintel - soffocando le eccellenze dell'Ict italiano che hanno tutte le carte in regola per dare il loro contributo alla digitalizzazione del Paese”.

“Il nostro obiettivo è quello di essere rappresentati come stakeholder in tutti i tavoli istituzionali di riferimento per tutelare il mercato da

azioni che penalizzano la concorrenza o

Conservazione digitale dei documenti: nasce con Assintel Assoconservatori Accreditati

Nasce in Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) Assoconservatori Accreditati, una sezione dedicata alle imprese private accreditate in AgID (Agenzia per l'Italia digitale) per i servizi di conservazione digitale dei documenti. L'obiettivo è tutelare il mercato da sistemi di gare pubbliche che non valorizzano qualità e libera concorrenza.

Ci sono circa 60 operatori privati che, dopo un laborioso processo di accreditamento, sono abilitati a concorrere nelle gare pubbliche per la conservazione digitale dei documenti. A seguito dell'introduzione dell'obbligo di fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione, ad oggi 750.000 imprese hanno inviato quasi 39 milioni di fatture in formato elettronico a 23.000 enti pubblici (fonte: Politecnico di Milano).

Ciò ha innescato un ulteriore processo di re-ingegnerizzazione dei processi aziendali esteso al mercato B2B, anche se i numeri sono per ora, rileva Assintel, ancora modesti e lontani



Giovanni Maria Martingano, consigliere Assintel e coordinatore di Assoconservatori Accreditati



Giorgio Rapari, presidente di Assintel



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

che rilanciano al ribasso la qualità dei servizi minimi offerti”, così commenta Giovanni Maria Martingano, consigliere Assintel coordinatore di Assoconservatori Accreditati. Ci sono già alcune azioni concrete che, fin da subito, Assoconservatori Accreditati sta progettando: dai contributi alla legge di stabilità a miglioramenti al Codice appalti e al Codice dell'amministrazione digitale, attivando tavoli di confronto e dialogo con gli attori pubblici coinvolti; pronta - se ce ne fosse la necessità - anche a spingersi fino ad azioni legali (qualora i criteri di libero mercato non venissero garantiti).



Meeting Federcomated: Giorgio Squinzi, Giuseppe Freri e Carlo Sangalli
(immagine di Mattia Dognini)

Quasi 8mila aziende con 70mila addetti: sono i numeri di rappresentanza di Federcomated, la Federazione

Confcommercio dei rivenditori di materiali per l'edilizia che nella sala Orlando di Confcommercio Milano ha promosso il Meeting associativo 2016.

Al Meeting, aperto dall'ampio intervento del presidente di Federcomated Giuseppe Freri, sono intervenuti il presidente di Federcostruzioni Federica Brancaccio e l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini.

Momento centrale il confronto-intervista fra il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e l'amministratore unico del Gruppo Mapei (già presidente di Confindustria) Giorgio Squinzi con Giuseppe

Freri, a cui è seguita una tavola rotonda con testimonianze delle eccellenze imprenditoriali della distribuzione edile (con Luca Berardo "Casaoikos"; Trifone Dioguardi "Dioguardi 1924 e Kubego"; Francesco Freri "4BILD"; Pietro Oranges "Oranges"; Renee Quartarella "Centro Edile Quartarella" e Vincenzo Zanutta "Zanutta").

Diversi i temi affrontati dal presidente di

Distribuzione edile In Confcommercio Milano il Meeting associativo Federcomated

Assopetroli Lombardia Marco Tondino confermato presidente

Marco Tondino è stato confermato all'unanimità presidente di Assopetroli Lombardia.

Conferma anche per i vicepresidenti Maurizio Pedretti e Luca Redaelli.

Nel nuovo Consiglio: Carlo Aloï, Angelo Annese, Luca Bignardi, Lino Binda, Mario Brusamolino, Renato Chiodi, Giorgio Ferraris, Leonardo Turra, Mario Vincenzi.

Probiviri: Roberto Del Bo (presidente), Franco Ferrari Aggradi, Andrea Ferremi. Revisori dei conti: Ezio Mattioli (presidente), Angiolino Bettella, Antonio Sterlacci.

Durante l'assemblea che ha portato all'elezione del nuovo Direttivo, è stata sottolineata la collaborazione con l'azione svolta da Confcommercio Lombardia, in piena sintonia con le linee programmatiche di Assopetroli regionale.



Marco Tondino

Federcomated Freri nel solco del tema del Meeting, il distributore edile al centro della filiera delle costruzioni: dal saper cogliere le opportunità di un mercato che per oltre il 70% è indirizzato su ristrutturazioni, riqualificazioni e manutenzioni, all'arrivo nei prossimi anni di Bim, piattaforma in grado di migliorare pianificazione, progettazione, costruzione e gestione degli edifici: "il Bim – ha detto Freri – offrirà al mercato una nuova ottimizzazione di processo. Pertanto dobbiamo iniziare anche noi sin d'ora a innovare, digitalizzare e accrescere la formazione dei nostri addetti". Freri ha anche risolle-



Altre foto dal Meeting Federcomated: durante la relazione del presidente Giuseppe Freri e il confronto-intervista con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e Giorgio Squinzi

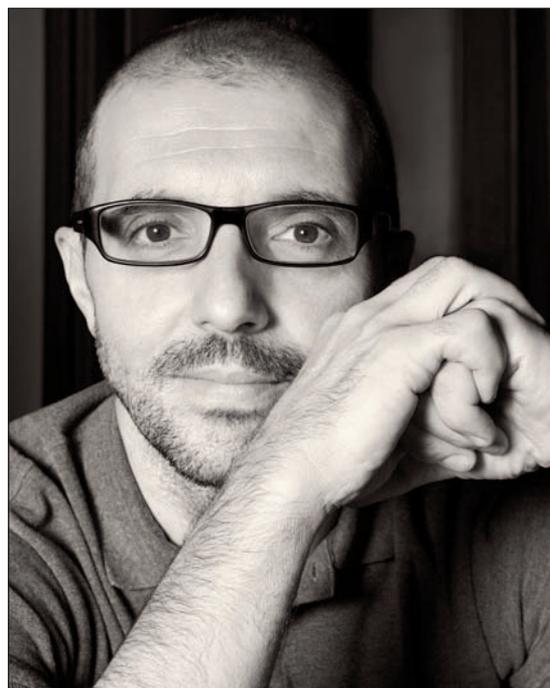
vato il problema della riscossione delle fatture ricordando la proposta di legge sul credito che Federcomated da anni sollecita, ma che non trova ancora risposta legislativa. Una nota anche sul fisco da parte del presidente di Federcomated, con la richiesta di ridurre il carico della tassa sui rifiuti.



Arle (erboristi): Tiziano Veronese Trutalli alla presidenza

Arle, l'Associazione degli erboristi (aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ha rinnovato le cariche sociali per il periodo 2016-2020. Tiziano Veronese Trutalli è il nuovo presidente dell'Associazione. Vicepresidente: Elena Novetti. Con Tiziano Veronese Trutalli ed Elena Novetti, il nuovo Consiglio direttivo è completato da Claudia Ferella Falda, Roberta Forte, Giuseppe Giordano (per Milano), Barbara Bono ed Ettore Fillini (in rappresentanza dell'area metropolitana).

"Giocare insieme; da collettivo": questo è l'intento programmatico della nuova dirigenza di Arle. "Fondando la volontà di fare, sulla coesione e sulla definizione di un programma e di obiettivi comuni. Questa per noi è, e deve essere Arle. Solo facendo squadra potremo cercare di consolidare e rilanciare il nostro settore. Fatto di professionismo e passione".



Tiziano Veronese Trutalli (foto Roger Corona)

Come risparmiare su Imu e Tasi in alcuni ipotesi di comodato d'immobile a parenti



Gli immobili destinati ad abitazione principale e le relative pertinenze classificate nelle categorie catastali A/1, A/8, e A/9 sono soggetti sia al tributo Imu che Tasi.

Le unità immobiliari concesse in comodato (art. 1803 e seguenti del Codice Civile) ai parenti comportano il beneficio del 50% della base imponibile per entrambi i suddetti tributi, purché si verifichino le seguenti condizioni, come previsto dal Comune di Milano (per gli altri Comuni è necessario consultare le disposizioni locali):

- il comodante e il comodatario devono essere parenti in linea retta entro il primo grado di parentela (genitore/figlio o viceversa);
- per fruire di tale agevolazione fiscale il contratto va registrato obbligatoriamente entro il 31.12.2016 per fruire dell'agevolazione nel corso del 2017;

- l'unità immobiliare concessa in comodato non dev'essere compresa nelle categorie catastali A/1, A/8, A/9;
- l'unità immobiliare suddetta dev'essere utilizzata dal comodatario come propria abitazione principale;
- il comodante deve risiedere anagraficamente e dimorare abitualmente nello stesso comune in cui è sito l'immobile concesso in comodato;
- il comodante, oltre all'immobile concesso in comodato, può possedere nel Comune in cui è sito l'immobile, altro immobile adibito a propria abitazione principale (eccetto quelli classificati A/1, A/8 e A7);
- oltre a quello concesso in comodato e a quello destinato a propria abitazione principale, il comodante non deve possedere altri immobili destinati a uso abitativo in Italia.

GLOSSARIO

- * Comodante: è colui che concede in uso l'immobile;
- * Comodatario: è colui che lo riceve in uso.

Per informazioni

http://www.comune.milano.it/wps/portal/ist/it/servizi/tributi/Imposta_sugli_immobili/Novita_IMU-TASI+2016

Circolo del Commercio di Milano: a sostegno di Vidas il 1° torneo di burraco di beneficenza

Circolo del Commercio di Milano gremito per il 1° torneo di burraco di beneficenza "Trofeo Giovanna Cavazzoni" (la fondatrice di Vidas - Volontari italiani domiciliari per l'assistenza ai sofferenti) organizzato - con il sostegno di numerosi sponsor - con la collaborazione di ART (l'Associazione arte della tavola e del regalo: grande animatrice dell'iniziativa il presidente di ART Donatella Galli); Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Promo.Ter Unione, per raccogliere fondi destinati alla realizzazione del centro di accoglienza pediatrica della Casa Sollievo Bimbi che sorgerà accanto all'hospice Casa Vidas. (BB)



(foto di Benedetta Borsani)

Fondi per la Casa Sollievo Bimbi. Iniziativa realizzata con la collaborazione di ART; Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Promo.Ter Unione

Sul canale Youtube di Confcommercio Milano guarda il video realizzato dall'Ufficio stampa

Associazione territoriale Confcommercio
di Binasco

Rozzano: Massimiliano Durante presidente della Delegazione Confcommercio

Massimiliano Durante, 54 anni, originario di Cortina D'Ampezzo (Belluno), operatore del settore ristorazione, bar e distribuzione prodotti dolciari e di cioccolateria - con punti vendita a Rozzano, Milano e Basiglio - è il nuovo presidente della Delegazione di Rozzano (Associazione territoriale Confcommercio di Binasco).

Nel suo discorso di insediamento Durante ha sottolineato l'importanza di mantenere relazioni costanti e proficue con il



A sinistra Massimiliano Durante, neopresidente della Delegazione Confcommercio di Rozzano con Eraldo Orsi, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco

Comune di Rozzano e, a tal fine, ha citato l'importante traguardo raggiunto dall'Associazione che, a ottobre, su specifica proposta della Confcommercio di Binasco, ha ottenuto l'emanazione del regolamento "Criteri di autorizzazione dei pubblici esercizi" da parte del Comune di Rozzano: regolamento che sottopone a tutela alcune zone della città prevedendo, per le nuove attività, la rispondenza a determinati criteri di armonico inserimento nel tessuto cittadino e il rilascio di apposita autorizzazione.

Città di Pioltello
Assessorato al Commercio

CONFCOMMERCIO
ASSOCIAZIONE TERRITORIALE
MILANO E VICINANZE

Associazione
Territoriale di
MELZO

**Questo spazio commerciale
ha aderito all'iniziativa di
Temporary shop**

Pioltello

**OPEN
SPACE**

**Rigenerare spazi
da condividere**

I locali sono disponibili per la locazione
Per informazioni:
Ufficio Commercio - Tel. 02.92.366.327
email: protocollo@pec.comune.pioltello.mi.it

L'Assessora
Paola Ghiringhelli

La Sindaca
Ivonne Cosciotti

A Pioltello iniziativa per il recupero degli spazi commerciali sfitti e/o inutilizzati

L'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo ha partecipato all'inaugurazione dell'iniziativa "Free Christmas temporary shop - Rigenerare spazi da condividere" che rientra fra i progetti in ambito commerciale, culturale e creativo per favorire rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di locali a destinazione commerciale localizzati nel centro storico della città e attualmente sfitti e/o inutilizzati. Il sindaco Ivonne Cosciotti, e l'assessore al Commercio

Paola Ghiringhelli hanno ringraziato Confcommercio Melzo per la condivisione e la collaborazione. (AL)



* di Lucia Mari
(giornalista di moda)

Grande, grandissimo Gianfranco Ferré

Appuntamento goloso a Milano (via Tortona 37): sì, perché di recente si è parlato di moda con la presentazione del libro "Fashion intelligence" nell'ambito della manifestazione Bookcity: il fatto è significativo in quanto si è parlato di moda in casa di un grande della moda. Non a caso l'incontro avveniva alla Fondazione Gianfranco Ferré che, nella sua pur breve vita, ha firmato uno stile colto e raffinato per donne colte e raffinate. Esploratore di un vastissimo patrimonio di costume e, insieme, con la voglia – sofisticato divertissement – di cogliere spesso un'epoca da indossare. Memorabili, per esempio, gli abiti riecheggianti il Direttorio. Alle sue sfilate, numerose le modelle come cittadine Bonaparte, reinventate Paoline Borghese: abiti caratterizzati con la vita alta, sotto il seno. Le sue sfilate, una continua invenzione: rivedo i vari modelli, per esempio il bustier a piccoli ritagli di osso cuciti con la rafia, oppure la seta che avvolge la figura e inventa una sorta di tunica asimmetrica. Pannello lieve e morbidi drappaggi: autentico cult fashion.

Grande, grandissimo Ferré. Mi pare addirittura di vederlo: la sfilata è finita e lui, nel suo completo scuro, esce insieme alle modelle per l'applauso finale. Timido, ancora dopo



tanti anni stupito di tanto successo. Emozionato, sempre.



La griffe Ferré nasce negli Anni Ottanta e diventa gloria nazionale del Made in Italy tanto che, alla fine dello stesso decennio, viene chiamato dalla mitica maison Dior con l'incarico di direttore artistico. Interpreta, con lessico moderno, il lussuoso bon ton del creatore francese e, nel luglio dell'89, si guadagna il "Dé d'or", una sorta di Oscar che viene assegnato due volte all'anno; e ricordo la memorabile sfilata al Carousel del Louvre che gli vale uno standing ovation: festa di addio e di gratitudine. Anche di commozione.

Davvero grande Ferré.

L'interpretazione della sua moda parte, inevitabilmente, dai suoi studi di architettura perché architetto lo è, laureato al Politecnico di Milano: dapprima progetta gioielli e cinture che sono design puro, poi seguono gli abiti dall'identità ben precisa, perfetta sintesi di proporzione e volume, di materiali contrastanti che si legano in armonie uniche di proporzioni e colori.

Grande esploratore, attingeva dal

mondo emozioni e sensazioni per un look vivificato dallo scambio di culture differenti e lontane. Aveva l'inventiva che era concretezza e sogno. E ci sono modelli che non dimenticherò mai: per esempio leit motiv dell'intreccio visone, cincillà, cachemere, perfino organza e tafetas sferruzzati con la tecnica antica della calzetteria. Antica e, insieme, moderna preziosità anche negli accessori: borse di cavallino o pitone, con il manico a scettro in autentico argento.

Maestro della moda, Gianfranco Ferré, appena poteva, si rifugiava nella sua casa di Legnano dove

nulla; anzi, soffermandosi su una lavorazione che aveva richiesto particolari attenzioni.

Ecco perché ho definito "goloso" l'appuntamento di via Tortona al quale erano presenti le autrici di "FashionIntelligence" (Edizioni dal Sud di Bari). Insomma, seguendo il ragionamento delle dotte autrici, si evidenzia come essere alla moda è un modo di essere che coinvolge la creatività individuale, non certo imitando "quel" personaggio proposto dai media. Ma, soprattutto, c'è lei, Rita Airaghi: da sempre "anima" di Gianfranco Ferré ed ora direttore della Fondazione.



era nato il 15 agosto del '44. E la moda maschile? Per l'uomo Ferré amava le tipologie classiche del vestire urbano, con la scioltezza di uno spirito sportivo. Come dire, formale, informale, comunque in forma. Grande, grandissimo Ferré. Gli devo un "grazie": ancora di più. Rammento che arrivavo trafelata pochi minuti prima che cominciasse la sfilata e lui, paziente, me la raccontava non tralasciando



informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



Quest'anno in collaborazione con Photofestival Milano

I giurati con le foto premiate al termine della selezione (foto di Benedetta Borsani)



“Forme e colori del viaggio”: i riconoscimenti del premio fotografico 50&Più Università Milano e Ascofoto

Al Circolo del Commercio di Milano - con il presidente di 50&Più Renato Borghi e il presidente di Ascofoto (l'Associazione Confcommercio dei commercianti di articoli foto digital imaging, fotografi e minilaboratori) Dario Bossi - sono stati assegnati i riconoscimenti (e sono state esposte tutte le fotografie in gara) di “Forme e colori del viaggio: la realtà che i fotografi sanno cogliere”: il premio promosso da 50&Più Università Milano-Conf-

commercio e Ascofoto in collaborazione con Photofestival Milano. Le fotografie sono state giudicate da una commissione composta da Roberto Mutti (direttore artistico di Photofestival Milano, giornalista e critico fotografico); Filippo Ravizza (coordinatore di 50&Più

Università Milano); Dario Bossi; Ugo Panella (fotografo); Massimo Garriboli (fotografo); Mauro Fabbri (giornalista e critico fotografico); Giovambattista Bonato (giornalista e critico fotografico); Stefania Ricci (fotografa).



Segnalazioni speciali a Nello Moretti e Gianluca Gobbi (nella foto con il presidente di 50&Più Renato Borghi)



Stefano Scagliarini ha vinto la sezione del premio dedicata alle foto inviate per email

Le foto della premiazione sono di Massimo Garriboli



3° premio a Tiziano Croci (nell'immagine con il presidente di Ascofoto Dario Bossi)



1° premio a Stefano Brisotto



2° premio a Giovanni Graziani

Ai vincitori sono stati assegnati premi consistenti in buoni-denaro da spendere per l'acquisto di apparecchi fotografici (oltre a targhe e diplomi di merito).

GLI **STRUMENTI** DI CONFCOMMERCIO MILANO IN **ARMONIA** CON IL TUO MERCATO E LE TUE NECESSITÀ



Il nostro lavoro è darti tutti gli strumenti giusti.
Dirigiamoli insieme verso una nuova stagione di successi.

137 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica
- messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri

CLUB DELLA SICUREZZA

PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it