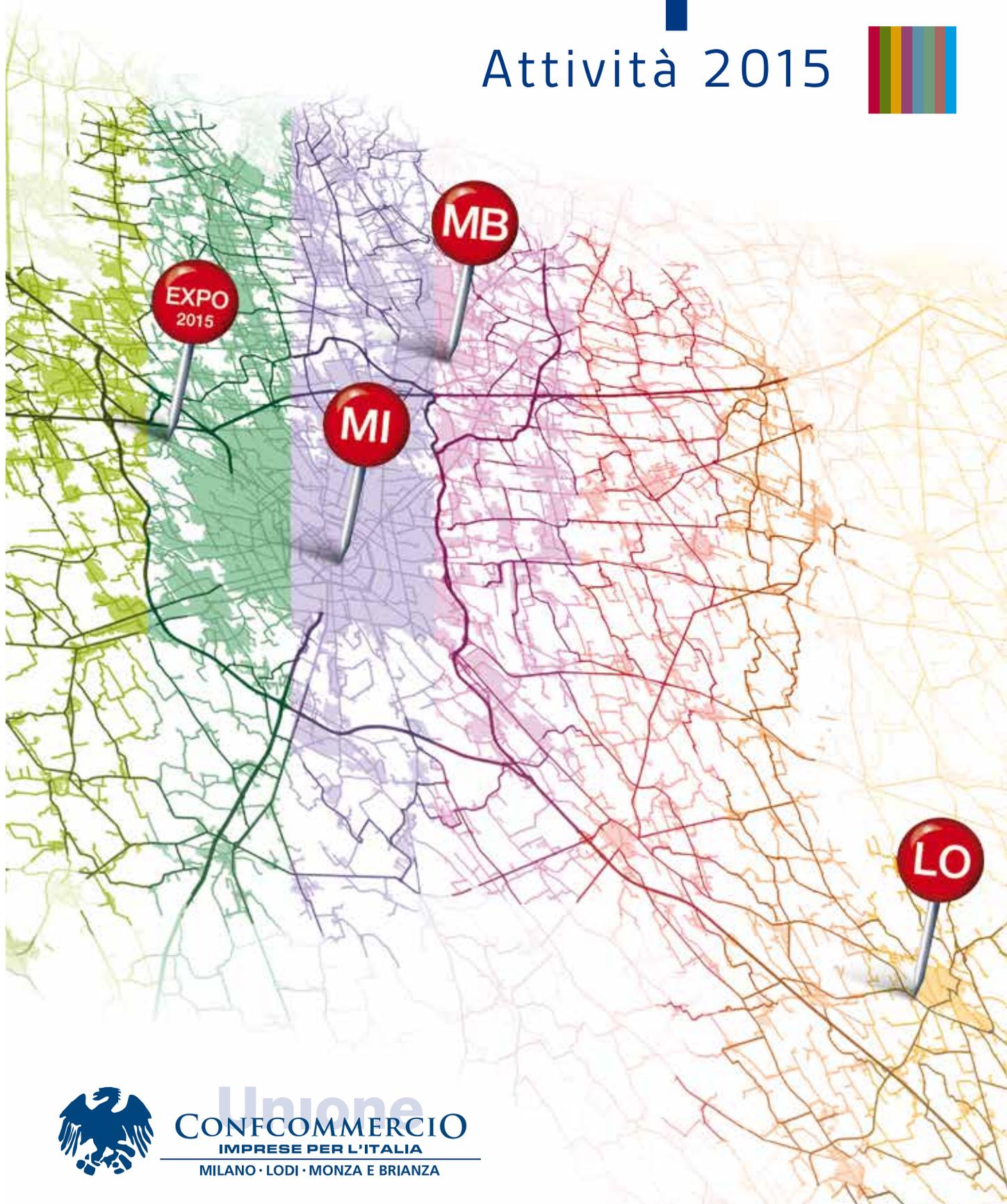


Report

Attività 2015



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

INDICE

AZIONI DEL SISTEMA UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA BRIANZA	3
Attività Organizzative	3
Attività Formative e Direzione Risorse Umane	14
Attività Legali e Legislative	20
Attività Tributarie	22
Attività Sindacali e Sicurezza sul Lavoro	23
Associazioni di Categoria	30
Associazioni Territoriali	57
ATTIVITÀ COLLEGATE	74
SCENARIO COMUNALE	80
CITTÀ METROPOLITANA	88
SCENARIO REGIONALE	90
SCENARIO NAZIONALE	100
SISTEMA CAMERALE	110
EXPO MILANO 2015	114



Il 2015 è un anno da ricordare. È stato l'anno di Expo, l'anno dell'uscita dalla crisi, l'anno del cambiamento istituzionale della Città metropolitana, l'anno della rinascita contagiosa di Milano, che è tornata ad essere "capitale morale", non come premio di consolazione, ma come sinonimo di libertà. La libertà, cioè, di essere una città, anzi, un territorio - che comincia in Monza e Brianza e si allunga a sud, verso Lodi - con uno slancio vitale e qualcosa da dire, che riesce a mettersi "a capo" perché contagia con l'esempio. La nostra sfida è stata così mostrarci all'altezza di quest'anno mirabilis, mettendoci dalla parte del buon esempio. Il grande designer Bruno Munari diceva che "questa è una città ideale per chi ha qualche progetto in testa". E, dalla testa alla carta, passando per i fatti, i progetti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza si contano scorrendo le pagine di questo Report, che in questa prospettiva da semplice elenco di eventi diventa così una vera e propria dichiarazione d'intenti.

*Il Presidente
Carlo Sangalli*

AZIONI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA

ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE

Ad oggi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (d'ora in avanti, per brevità, Confcommercio Milano) si compone di 137 associazioni di categoria e territoriali così ripartite:

- **46** del commercio al dettaglio
- **32** del commercio all'ingrosso e con l'estero
- **28** del settore servizi
- **8** che operano nel turismo
- **4** del settore professioni
- **19** territoriali.

ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO RHO FIERA MILANO A GIUGNO

La Direzione Rete Organizzativa ha coordinato la partecipazione delle Associazioni aderenti all'Assemblea Confederale che quest'anno, in occasione di Expo, si è tenuta, l'8 giugno, a Rho Fiera Milano, presso l'Auditorium del Centro Congressi Stella Polare.

L'Assemblea pubblica ha rappresentato un importante momento per riflettere su un modello sempre più moderno ed efficace di rappresentanza e per presentare alle Istituzioni le proposte di Confcommercio per la crescita e lo sviluppo del Paese.

RILEVAZIONE ESERCIZI COMMERCIALI E DATI NUOVE ATTIVITÀ

La Direzione Rete Organizzativa ha proseguito l'attività, avviata dal 2010, di rilevazione degli esercizi commerciali con sede nel Comune di Milano.

Gli obiettivi principali di questo progetto sono:

- ottenere un dato statistico del numero di attività commerciali presenti in città e raccogliere informazioni importanti come la tipologia merceologica, il numero di vetrine, l'insegna, la ragione sociale, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, ecc. che vengono costantemente integrate in un data base appositamente creato per gestire le notizie raccolte
- rilevare eventuali criticità legate alla via o al quartiere, segnalate dagli operatori commerciali
- supportare le Associazioni nelle loro quotidiane attività di sviluppo associativo, fornendo loro dati e contatti utili oltre che aggiornati.

L'attività di mappatura ha consentito di rilevare, dal 2010 ad oggi, più di 18.000 nominativi tra soci e non soci all'interno di 49 zone della città (tra Distretti commerciali e aree di particolare interesse, individuate di volta in volta dalla Direzione Rete Organizzativa).

I nuovi nominativi, unitamente ai dati delle nuove attività acquistati presso la Camere di Commercio di Milano, Monza e Lodi, vengono trasmessi, una volta verificati, a tutte le Associazioni, che li utilizzano per promuovere azioni di sviluppo associativo.

Le aree rilevate quest'anno sono state:

- Quartiere Bovisa
- Via Lorenteggio, Via Foppa, Via Solari, interessate dal cantiere per la realizzazione della nuova linea M4
- Via Lorenteggio, Via Giambellino, area che confina con Corsico
- Via Savona, Via Tortona
- Piazzale Tripoli, Via Soderini
- Alzaia Naviglio Grande, Via Lodovico Il Moro
- Piazza San Babila, Corso Europa, Via De Amicis, interessate dal cantiere per la realizzazione della nuova linea M4
- Quartiere Barona
- Piazza Firenze, Corso Sempione, Via Cenisio
- Via Torino, Via Meravigli, Via San Maurizio.

Nel mese di ottobre l'attività di mappatura è ripresa nell'Area Viale Monterosa, Via Rembrandt, Via Rubens per aggiornare i dati risalenti al 2010.

MILANO APERTA D'AGOSTO 2015

Confcommercio Milano, anche quest'anno, ha collaborato con il Comune di Milano per l'iniziativa Milano Aperta d'Agosto per consentire, a quanti sono rimasti in città, di conoscere i giorni di apertura dei negozi e dei pubblici esercizi.

Le aziende interessate hanno potuto comunicare i propri giorni di apertura/chiusura durante il mese di agosto fornendo i dati alle rispettive Associazioni di categoria oppure compilando direttamente sul sito Confcommercio Milano l'apposito modulo on line.

Tutte le informazioni raccolte sono state pubblicate in un'area dedicata nel sito internet del Comune di Milano.

FAI LA MOSSA GIUSTA PER DIVENTARE IMPRENDITORE

La Direzione Rete Organizzativa ha promosso, grazie alla collaborazione tra Direzioni interne ed enti collegati a Confcommercio Milano un ciclo di brevi seminari per fornire agli aspiranti imprenditori le conoscenze di base necessarie per avviare una nuova attività e ai neo-imprenditori le competenze per consolidare le attività appena costituite.

Gli incontri si sono svolti nelle giornate di venerdì 13, lunedì 16 e venerdì 20 novembre; i moduli sono stati ideati in modo da essere indipendenti l'uno dall'altro e consentire ai partecipanti di seguire solo quelli di interesse.

I temi affrontati in questo primo ciclo di seminari sono stati: Analisi del mercato di riferimento e del territorio, Business Plan e sostenibilità economica, Aprire un'attività (adempimenti burocratici/amministrativi e forme giuridiche a confronto, Il fisco nell'impresa e i sistemi di contabilità, I contratti di locazione commerciale e i relativi adempimenti tributari), Il mercato del lavoro ed assunzione del personale, I rapporti con i fornitori, Le startup innovative, Reti di imprese.

Il dépliant dell'iniziativa è stato distribuito in tutte le occasioni e manifestazioni cui ha partecipato Confcommercio Milano e le sue Associazioni, come per esempio durante l'evento Facebook Boost your business, allo Smau dove Confcommercio Milano aveva un proprio stand, ecc...

Dopo gli incontri, se richiesto, è stato possibile fissare degli appuntamenti personalizzati per approfondire gli argomenti e richiedere una consulenza.

MILANO AREA 6 - PROGETTO SPERIMENTALE DI ASCOLTO E PRESIDIO DEL TERRITORIO

Dal mese di giugno in capo alla Direzione Rete Organizzativa è stato avviato un progetto sperimentale e innovativo, sia per le modalità di esecuzione che per l'impostazione del lavoro, e per i contenuti. Il progetto prevede tempi di realizzazione di medio lungo termine.

Tra gli obiettivi più rilevanti di questo intervento vi sono quelli di riallacciare relazioni con le imprese, far percepire agli operatori di non essere soli, coinvolgerli ed informarli, programmare momenti di ascolto e di costante presenza sul campo e ri-creare un clima di fiducia e credibilità nei confronti di Confcommercio.

Per la realizzazione del progetto l'Organizzazione ha selezionato una decina di collaboratori dotati di spiccate capacità relazionali e di ascolto.

Queste figure dovranno divenire veri e propri referenti d'area, quotidianamente presenti e in grado di ascoltare e fare sintesi riportando al centro bisogni, problemi, criticità manifestati dalle imprese e naturalmente adoperarsi, con le associazioni del sistema, per trovare e/o suggerire le soluzioni più efficaci.

Soprattutto sui temi a forte caratterizzazione settoriale saranno le associazioni di categoria a fornire risposte adeguate e rapide; questo consentirà di ri-attivare una tanto necessaria quanto forte connessione tra territorio e categorie in una logica di interazione e supporto reciproco.

La prima parte di questo progetto si connota come una fase di semina, che non deve necessariamente tradursi in acquisizione di un nuovo socio, bensì deve consentire di fidelizzare i soci, creare le condizioni per farsi conoscere ai non soci, ricontattare gli ex soci, ascoltare i soci insoddisfatti, ma soprattutto deve consentire di mettere in moto il cambiamento nei confronti delle imprese.

Questa fase è assolutamente strategica e delicata ed è pertanto necessario un continuo e costante monitoraggio del lavoro per eventualmente prevedere e suggerire gli opportuni correttivi.

L'area su cui il progetto attualmente insiste è la Zona 6 di Milano.

Si tratta di un'area ampia (circa 160.000 abitanti) che si estende da Porta Genova alla Barona e da Bisceglie fino a Via Solari.

Da un punto di vista commerciale, il quartiere vede una forte presenza di attività legate al design e ai pubblici esercizi nelle zone di Via Tortona, California, Alzaia Naviglio Grande, Casale, Vigevano e adiacenti. Tradizionali le attività presenti nei Quartieri Barona, Giambellino e Lorenteggio, mentre risultano residuali le attività nel quartiere Sant'Ambrogio. Concentrarsi su un'area geograficamente ristretta permette di attivare nuovi modelli, di misurarne più facilmente i risultati con la conseguente possibilità di inserire, rapidamente, eventuali correttivi e creare quindi, una volta consolidati, format operativi replicabili in altri territori.

Prima di avviare l'azione, sono stati acquisiti esaminati ed elaborati, elenchi di imprese provenienti da fonti differenti.

L'analisi effettuata ha consentito di rilevare che in Zona 6 vi sono poco più di un migliaio di aziende associate (fonte anagrafe Unione), mentre altrettanto sono le imprese che risultano non associate (fonte Fondo Est integrato con altri dati come Infocamere, siti internet e altre fonti appartenenti al sistema camerale).

Proprio la fonte utilizzata per la definizione del mercato potenziale (Fondo Est) consente di affermare che il bacino di riferimento è composto da imprese che adottano il CCNL Terziario e hanno almeno 1 dipendente.

Per meglio operare e coordinare le attività si è deciso di programmare, contemporaneamente, due differenti interventi: uno rivolto alle cosiddette attività su strada (rappresentate dalle attività più tradizionali e dai negozi), l'altro che riguarda le attività posizionate ai piani superiori (per lo più realtà appartenenti al mondo dei servizi e della consulenza).

Pur con modalità differenti, il lavoro si sta focalizzando su azioni finalizzate a creare e promuovere una forte ed intensa attività di ascolto per rilevare i bisogni delle imprese e le problematiche strettamente connesse con il territorio, anche finalizzata a suggerire l'attivazione di nuovi servizi all'interno di Confcommercio Milano.

Un altro obiettivo è sviluppare relazioni con le imprese e tra le imprese non solo dello stesso settore ma anche tra settori diversi (in alcuni casi proprio in ottica di filiera per affrontare temi di interesse trasversale), oltre a creare momenti di networking e di matching sul posto, e promuovere visite presso le aziende o gruppi di aziende omogenee per presentarsi e/o per raccontare un argomento di forte interesse e attualità.

Essenziale, per questo intervento, sarà sfruttare l'elemento di sperimentazione uscendo quindi da schemi rigidi e osando invece nuovi percorsi che riportino al centro di tutto le imprese, il rapporto associativo e il senso di appartenenza alla categoria.

SVILUPPO ASSOCIATIVO

CAMPAGNA PROMOZIONALE 2015

Nel 2015, anziché realizzare una nuova campagna come negli anni precedenti, è stata prorogata la validità della campagna promozionale 2014, ideata, progettata e realizzata dalla Direzione Rete Organizzativa.

Indirizzata ai non soci e alle nuove attività (rispettivamente con gli slogan **Unione Confcommercio apre anche ai nuovi soci le prospettive dell'e-Commerce**, con uno sconto del 20% sulla quota associativa, e **Unione Confcommercio apre anche alle nuove imprese le prospettive dell'e-Commerce**, con uno sconto del 50% sulla quota associativa), per il terzo anno consecutivo è stato utilizzato il raccoglitore a forma di iPad.

Al suo interno sono state inserite le nuove opportunità offerte dal web, in particolare sconti per realizzazione del sito web, e gli altri vantaggi messi a disposizione da Ente Mutuo, Centrimpresa e Promo. Ter con le condizioni riservate per l'assistenza sanitaria integrativa, la contabilità, la tenuta libri paga e contributi.

Attraverso la campagna promozionale al 31 ottobre 2015, sono state perfezionate 1.775 nuove iscrizioni così ripartite: 829 nuovi soci (367 iscritti ad Associazioni Territoriali e 462 ad Associazioni di Categorie) e 946 nuove attività (671 appartenenti ad Associazioni Territoriali e 275 ad Associazioni di Categorie).

CAMPER QUI UNIONE CONFCOMMERCIO

Anche quest'anno sono state effettuate alcune attività di sviluppo associativo e fidelizzazione attraverso il camper Qui Unione Confcommercio, utilizzato dalle Associazioni come ufficio mobile e di presidio in occasione di eventi e sagre, ma anche come supporto operativo per essere vicini agli imprenditori. In occasione di Expo, la livrea personalizzata è stata aggiornata con l'inserimento sulle fiancate e sul retro del logo dell'iniziativa Expo Friends.

A Milano, dopo le esperienze positive dello scorso anno, la Direzione Rete Organizzativa ha realizzato all'inizio di marzo una nuova Settimana dell'Ascolto in Corso Buenos Aires, con il coinvolgimento in particolare di FedermodaMilano e di Epam (oltre che di Ascobaires, l'Associazione dei commercianti soggetto promotore del DUC Buenos Aires).

Nel corso di queste giornate le Associazioni di categoria, coordinate dalla Direzione, escono sul territorio con il camper Qui Unione Confcommercio per incontrare i propri associati e non associati, con il compito di informarli, ascoltarli ed assisterli su ogni proposta o criticità.

Per quanto riguarda la provincia, il camper è stato presente a Monza, Sesto San Giovanni, San Donato Milanese, Cinisello Balsamo e Cologno Monzese con le rispettive Associazioni Territoriali.

UNITÀ MONITORAGGIO E ASCOLTO DELLE IMPRESE

L'Unità monitoraggio e ascolto delle imprese, all'interno della Direzione Rete Organizzativa Area Sviluppo Associativo, dal 2009 realizza indagini che offrono risultati e trend molto utili al sistema. Nell'ultimo anno è stato possibile svolgere una sola indagine sui primi effetti di Expo sulle attività commerciali; inoltre sono state gestite le attività di informazione ai soci, in particolare per il Numero Verde di Confcommercio Milano e sull'attivazione ed il rinnovo delle caselle PEC.

INCONTRI DI FOCUS GROUP

Visti gli incoraggianti risultati raggiunti con il primo ciclo, la Direzione Rete Organizzativa anche per il 2015 ha organizzato una seconda serie d'incontri con gruppi di associati, gestiti con la tecnica del focus group, con il duplice obiettivo di intensificare il dialogo e l'ascolto delle imprese associate e di raccogliere opinioni e suggerimenti per assicurare la perfetta corrispondenza degli interventi alle esigenze delle aziende.

I focus group del 2015 sono stati dedicati ai soci recenti: sia aziende di nuova costituzione che aziende iscritte da almeno due anni a Confcommercio Milano, dei settori del commercio alimentare, non alimentare, dei pubblici esercizi e dei servizi alle imprese, iscritti alle associazioni di categoria e alle associazioni territoriali.

Finalità di questi incontri è stata analizzare i motivi d'iscrizione, l'utilizzo e le aspettative delle aziende nei confronti dell'assistenza e dei servizi forniti da Confcommercio Milano.

Ogni incontro è stato preceduto e seguito da alcune attività propedeutiche che comprendono la definizione del campione; il contatto telefonico per invitare le aziende all'incontro; la formalizzazione dell'invito tramite l'invio di un'email alle aziende; un recall nei giorni precedenti il focus; un'email di ringraziamento successiva al focus e la stesura di un report dopo ciascun incontro. Nel corso del 2015 sono stati svolti tre focus group. I risultati e suggerimenti emersi da questi incontri hanno permesso di conoscere le aspettative delle aziende verso la rappresentanza di Confcommercio, affinare le modalità di erogazione di servizi, recepire le esigenze di supporto in materia di innovazione tecnologica.

NUOVO SISTEMA DEI SITI ASSOCIATIVI

Parallelamente al lavoro per l'implementazione del nuovo portale istituzionale, in coordinamento con l'Ufficio Stampa, le singole Direzioni e gli Enti collegati, sta proseguendo il progetto per lo sviluppo dei siti web delle singole Associazioni Territoriali e di Categoria (fortemente integrati tra loro).

Sono stati realizzati e messi online i siti dei mandamenti di Magenta, Melzo, Bollate e Melegnano.

Più diversificata la realizzazione dei format per le Associazioni di Categoria: nella prima parte del 2015 sono stati realizzati e messi online i nuovi siti di Asseprim e AICE, mentre nei primi mesi del prossimo anno saranno completati i lavori relativi ai nuovi siti di AssICC (online a gennaio 2016), dell'Associazione Fioristi (gennaio 2016), del Coordinamento Filiera Agroalimentare (marzo 2016).

COLLABORAZIONE TRA CONFCOMMERCIO MILANO E SMAU

Anche in occasione della sua 52^{ma}. edizione, è proseguita la collaborazione tra Confcommercio Milano e Smau, nell'ambito delle iniziative che la Direzione sta da tempo promuovendo e sviluppando sul tema dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese associate (in particolare a supporto degli aspiranti imprenditori e delle neo imprese).

Punto principale della collaborazione è la partecipazione a costo zero alla manifestazione (che si è tenuta a Milano da mercoledì 21 a venerdì 23 ottobre) con uno stand per incontrare visitatori ed espositori e far conoscere Confcommercio Milano. Inoltre è stata data l'opportunità di avere il biglietto d'ingresso gratuito, valido per tutta la durata della manifestazione, a tutte le aziende associate e non.

La manifestazione ha avuto un occhio di riguardo per l'innovazione nei settori del Commercio e del Turismo: numerosi sono stati i workshop di approfondimento ai quali i soci hanno potuto partecipare (in particolare quelli organizzati nell'Arena

Commercio&Turismo, introdotti da funzionari di Confcommercio Milano).

FARE MATCHING PER CRESCERE

La Direzione ha allo studio nuovi progetti per sviluppare il format di eventi Fare Matching per crescere, impostato e consolidato negli anni scorsi: serate che prevedono brevissimi spazi di presentazione per aziende selezionate, seguiti da domande di approfondimento e da un aperitivo per agevolare lo scambio di contatti. Le precedenti edizioni avevano ricevuto ampio consenso per la concretezza e l'immediatezza con cui si sviluppavano relazioni e contatti, ed era emersa la richiesta generale per la continuazione ed il potenziamento di questo tipo di iniziative.

GUIDA ALLE CONVENZIONI 2015/16

Le opportunità di risparmio che Confcommercio Milano propone con la Guida alle Convenzioni sono un ulteriore valore aggiunto riservato a chi fa parte del Sistema Confcommercio. Le Convenzioni sono consultabili sulla Guida cartacea e sulla Guida in formato digitale, inviata a tutti i soci via email, oltre che sul sito Confcommercio Milano nella sezione dedicata. La realizzazione ha fatto registrare anche quest'anno un saldo positivo (di oltre 3.000 euro) tra i ricavi pubblicitari e i costi.

Visto il consenso riscontrato, sono stati riproposti i tre diversi livelli di convenzione. Le Convenzioni Base propongono una selezione di sconti di base, migliorativa rispetto a quanto offerto ai clienti ordinari. Le Convenzioni Dedicare, oltre a scontistiche aggiuntive rispetto alla formula Base, propongono anche un servizio o un prodotto offerto gratuitamente ai soci e sono arricchite durante il corso dell'anno da promozioni. Le Convenzioni Esclusive - anch'esse aggiornate con promozioni durante l'anno - sono proposte uniche, ideate e riservate solo ai soci Confcommercio Milano, caratterizzate da uno sconto o un servizio esclusivo.

Particolarmente importante è stata la ricerca e la stipula di convenzioni a supporto dei soci nell'adeguamento delle proprie attività a disposizioni normative: il nuovo Regolamento Edilizio del Comune di Milano ha stabilito che entro il 26 novembre 2015 tutte le attività economiche con un ingresso fronte strada debbano essere accessibili alle persone disabili. Confcommercio Milano (oltre a fornire tutti i chiarimenti normativi e tecnici in materia) ha consentito di acquistare i prodotti per il superamento delle barriere architettoniche a condizioni esclusive e con una consulenza personalizzata gratuita.

Inoltre, in collaborazione con l'Associazione Italia-professioni, sono stati individuati alcuni professionisti che, a condizioni convenzionate, hanno gestito per i soci la presentazione al Comune di Milano della domanda di Occupazione Suolo Pubblico (necessaria per la pedana mobile-provvvisoria con campanello di chiamata).

PRESIDIO, SUPPORTO TECNICO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO

VIE E QUARTIERI DI MILANO

Confcommercio Milano, attraverso la Direzione Rete Organizzativa, garantisce un costante e attento monitoraggio del territorio a supporto del tessuto commerciale, da una parte interfacciandosi quotidianamente con l'Amministrazione comunale e con gli Enti che operano nella città, dall'altra coinvolgendo le Associazioni di categoria affinché possano promuovere i risultati ottenuti tra i propri associati e non.

Anche nel 2015 l'attività della Direzione è stata caratterizzata da una forte attenzione alla salvaguardia e alla promozione degli interessi degli associati, specialmente nelle zone dove sono state realizzate attività di riqualificazione, ammodernamento e rivitalizzazione del territorio. Per questo motivo, oltre all'attività di coordinamento di 36 Associazioni di via aderenti a Confcommercio Milano, si è curata la nascita della nuove Associazioni As.Co Vetra, Associazione Corso di Porta Ticinese, As.Co. Sempione - Firenze - Certosa e vie adiacenti, Associazione commercianti di viale Gorizia - il viale della Darsena.

È stata continua la partecipazione agli incontri con singoli commercianti o gruppi di operatori per sostenerli e affiancarli, intervenendo sulle diverse e specifiche problematiche che spesso insorgono sul territorio (influenza negativamente sulle loro attività) o supportandoli su particolari necessità (spostamento di segnaletica, posizionamento dissuasori della sosta, problematiche particolari di occupazione suolo pubblico, richieste di stalli di carico e scarico merci, adozione verde pubblico, ecc.).

Inoltre, la Direzione, in supporto alle Associazioni di categoria, è intervenuta per promuovere alcune iniziative nel circuito delle Associazioni di via, tra cui: Expo Friends, Robin Goods, ecc...

ASSISTENZA AL TERRITORIO PER I CANTIERI STRADALI

Confcommercio Milano, grazie all'impegno dell'Area Rete Associativa e dell'Ufficio Urbanistico, ha realizzato importanti e significativi interventi nelle numerose aree interessate dai cantieri di pubblica utilità.

Le iniziative sono state finalizzate a ridurre l'impatto negativo sulle attività economiche, nonché a richiedere all'Amministrazione quei miglioramenti nell'esecuzione e nel completamento dei lavori in grado di mitigare i disagi subiti dalle imprese.

Si segnalano alcuni tra i principali interventi:

- **Cantieri linea metropolitana M4:** l'Area Rete Associativa, con l'apporto tecnico dell'Ufficio Urbanistico e supportata dalla Direzione Relazioni Istituzionali, sta monitorando tutte le fasi e gli sviluppi del progetto per la costruzione della linea metropolitana M4, dai progetti iniziali alle prime cantierizzazioni, dalle presentazioni pubbliche alla cittadinanza e ai commercianti, alla raccolta, anche attraverso le Associazioni di categoria, di segnalazioni specifiche. La Direzione si confronta costantemente con i tecnici del Comune, della società M4, di MM, con l'obiettivo di comprendere gli impatti di cantierizzazione dell'opera e garantire le migliori condizioni possibili per le attività commerciali, suggerendo, sentiti anche gli operatori coinvolti, soluzioni migliorative quali la riduzione delle aree di cantiere, il passaggio dei mezzi pubblici, la definizione con procedura straordinaria delle aree di carico e scarico a servizio di tutte le attività. Attraverso una segmentazione delle fasi di cantierizzazione, lungo via Lorenteggio sono stati ottenuti importanti miglioramenti per la viabilità, sempre garantita, così come il passaggio della linea 50.
- **In via Foppa,** dove le cantierizzazioni previste erano particolarmente invasive, anche grazie alle richieste di Confcommercio Milano, il Comune e la società M4 hanno elaborato dei progetti in variante apportando, ove possibile, modifiche migliorative. Per le aree dove permangono gravi criticità si sta sollecitando il Comune affinché trovi soluzioni adeguate che permettano la sopravvivenza dei negozi, valutando anche possibili ricollocazioni per la sola durata dei lavori.
- **Nelle aree commerciali** dove la percorribilità sarà impedita per lungo tempo (come in via Foppa o Corso Plebisciti), è stato chiesto al Comune di intervenire incisivamente sulla pubblicità, predisponendo una adeguata segnaletica di indirizzamento alle attività oscurate dalle cesate di cantiere, al fine di segnalare la presenza delle attività commerciali e come raggiungerle.
- **Via Conte Rosso:** è proseguita l'attività in supporto agli operatori gravati per anni dai lavori per la sostituzione della rete fognaria e successivamente dalle opere di riqualificazione della via. La Direzione in particolare è intervenuta organizzando incontri con i commercianti per comprendere problematiche ed esigenze, realizzando sopralluoghi nel cantiere alla presenza dei tecnici del Comune e di Metropolitana Milanese e confrontandosi con l'Assessorato competente. L'attività ha portato a definire modalità e tempistiche di cantiere rispettose delle attività presenti sulla via.
- **Piazzale Negrelli:** su richiesta degli operatori dell'area, coinvolti per mesi dai cantieri per l'installazione di un ponte pedonale per il collegamento delle due sponde del Naviglio Grande, la Direzione è intervenuta per sollecitare l'Amministrazione comunale a velocizzare i tempi dei lavori, ottenendo di rendere, in breve tempo, l'area percorribile ai flussi automobilistici, vitali per la sopravvivenza delle imprese. Attualmente la Direzione sta monitorando l'apertura dei prossimi cantieri per la riqualificazione del piazzale.
- **Corso Garibaldi:** in sinergia con l'assessorato ai Lavori Pubblici, si è intervenuti per definire tempistiche e modalità di cantiere meno penalizzanti per le imprese, nell'ambito dei lavori di rifacimento delle castellane poste lungo il corso.
- **Galleria Vittorio Emanuele II:** il cantiere per il restauro della Galleria (interno ed esterno) che ha visto l'utilizzo di imponenti impalcature per i lavori, ha di fatto rivoluzionato le condizioni in cui vengono normalmente svolte le attività commerciali. Confcommercio Milano ha assistito gli operatori della Galleria ponendosi, fino al termine dei lavori, come collettore tra le imprese e gli Enti coinvolti nell'opera di restauro, monitorando quotidianamente l'andamento dei lavori, intervenendo per mitigare i disagi e concordando modalità e tempi di cantiere che rispettassero le esigenze delle imprese coinvolte, riuscendo anche a salvaguardare l'utilizzo dei dehors durante le fasi di cantiere.
- **Via Santa Radegonda, Foscolo, Berchet:** queste vie, limitrofe alla Galleria, sono state per mesi oggetto dei cantieri per la riqualificazione e pedonalizzazione. La Direzione ha costantemente monitorato le fasi dei cantieri, in modo da ridurre il più possibile i disagi per le imprese. Inoltre la Direzione si è confrontata con l'assessorato alla Mobilità per definire le nuove regole di accesso all'area pedonalizzata, ottenendo in particolare l'accesso in deroga per taxi, NCC e ai clienti degli alberghi (car valet) e

concordando gli orari per svolgere le attività di carico e scarico merci.

- **Via Monte Napoleone:** il cantiere di A2A in via Monte Napoleone sulla rete gas, iniziato nel 2014, è proseguito nel 2015, impegnando la Direzione che, in collaborazione con l'Associazione della via Monte Napoleone, si è attivata per ridurre il più possibile l'impatto negativo dei lavori sulle imprese coinvolte e salvaguardando il buon esito delle manifestazioni che nel corso dell'anno si sono svolte lungo la via.
- **Cantieri stradali per le piste ciclabili:** anche quest'anno sono stati numerosi gli interventi che il Comune di Milano ha attivato per la realizzazione di piste ciclabili. In tutti i casi si sono verificate forti contestazioni da parte degli operatori legate al carico/scarico delle merci, alla riduzione dei marciapiedi, con conseguente eliminazione dei dehors per i pubblici esercizi. Confcommercio Milano è intervenuta presso gli assessorati competenti per tutelare le imprese coinvolte. Tra gli interventi più significativi, si ricordano: Viale Tunisia, Via Verdi/ Via Brera e il percorso lungo Corso Venezia da Palestro a Piazza San Babila, rispetto al quale è stato concordato lo spostamento dell'inizio dei lavori successivamente alla fine dell'Expo.

ASSISTENZA PER LO SVILUPPO E LA TUTELA DEL TERRITORIO

Nel 2015 è continuato l'impegno della Direzione Rete Organizzativa, attraverso il lavoro dell'Area Rete Organizzativa e dell'Ufficio Urbanistico, per valorizzare e riqualificare alcune aree della città oggetto di profondo degrado, promuovendo progetti e iniziative in grado di garantire lo sviluppo del territorio. In particolare si segnalano alcuni tra i principali interventi:

- **Ristrutturazione mercato comunale Ca' Granda:** contattati dagli operatori commerciali del Mercato comunale coperto di Ca' Granda che lamentavano lo stato di degrado in cui versava la struttura, Confcommercio Milano è intervenuta per sollecitare un intervento risolutivo da parte dell'Amministrazione comunale. Grazie all'attività svolta dalla Direzione, il Comune si è impegnato a ristrutturare il mercato mettendolo in sicurezza (anche dalle possibili esondazioni del fiume Seveso). Ad oggi, i lavori, pur definiti nei dettagli, sono bloccati da un ricorso pendente davanti al TAR.
- **Riqualificazione via Mora:** si tratta di un interessante esperimento pilota che potrebbe costituire una nuova modalità di approccio in cui valori sindacali

si affiancano a metodologie urbanistiche in grado di riqualificare le vie che vantano una buona concentrazione commerciale, enfatizzando in questo processo virtuoso il ruolo di Confcommercio Milano a fianco delle imprese. La Direzione, attraverso un capillare e articolato lavoro di coinvolgimento delle attività presenti, ha elaborato un progetto di risanamento e riqualificazione della via, in grado di valorizzare le eccellenze commerciali presenti. Ad oggi la via è stata oggetto di una prima fase di interventi di manutenzione straordinaria in grado di conferire un aspetto decoroso all'area (rifacimento carreggiata e marciapiedi); una seconda fase, di completa riqualificazione della via, sarà realizzata probabilmente nei prossimi mesi.

- **Riqualificazione via Solferino:** informata della volontà del Consiglio di Zona 1 di intervenire per riqualificare la via (tramite una pedonalizzazione, da realizzarsi nei prossimi anni), la Direzione si è da subito attivata coinvolgendo tutti gli operatori interessati, definendo incontri individuali, questionari e incontri aperti per sondare l'opinione e di conseguenza indirizzare l'intervento dell'Amministrazione comunale.
- **Work On Niguarda - Pratocentenaro:** il progetto, realizzato da Confcommercio Milano e dall'Associazione di via Ascopratocentenaro (zona viale Fulvio Testi, Via Pianelli), ha riguardato la decorazione di 100 tombini e di alcune vasche di contenimento delle acque del fiume Seveso da parte di artisti di fama internazionale. L'iniziativa è stata l'occasione per riqualificare l'immagine del quartiere e mostrarla, in una veste rinnovata, ai cittadini, mettendo in rilievo le eccellenze commerciali dell'area. Il ruolo svolto da Confcommercio Milano è stato molto importante perché ha assunto su di sé gli impegni organizzativi, coordinando tutti i passaggi per garantire la realizzazione dell'iniziativa.
- **Interventi via Farini:** i commercianti della zona hanno deciso di promuovere alcuni interventi urbanistici e iniziative a sostegno del quartiere. A supporto dell'Associazione, la Direzione Rete Organizzativa ha chiesto e ottenuto dal Comune di intensificare la pulizia dell'area, oltre ad incrementare il numero dei cestoni porta rifiuti lungo la via Farini. Ad oggi si sta portando avanti con l'assessorato ai Lavori Pubblici un progetto di riqualificazione completa dei marciapiedi ammalorati.
- **Potenziamento illuminazione pubblica in via Garigliano:** l'illuminazione pubblica di via Garigliano è stata potenziata mediante la sostituzione delle lampade e il riposizionamento dei punti luce che

hanno reso le vie più vivibili e sicure; il risultato ottenuto dalla Direzione è stato il frutto di un lungo lavoro di confronto e di condivisione realizzato con il Comune di Milano.

- **Sicurezza in via Rembrandt:** a seguito di numerosi furti subiti dalle imprese della via, la Direzione è intervenuta ottenendo, oltre al pieno appoggio da parte dell'assessorato alla Sicurezza, un maggior presidio dell'area ad opera delle Forze dell'Ordine, nonché l'installazione di telecamere di videosorveglianza. È stato anche fornito un supporto alle imprese nel percorso di allacciamento dei propri sistemi di sicurezza con le centrali della Polizia di Stato. Il risultato è stato immediatamente percepibile: gli operatori hanno riscontrato una sensibile riduzione degli episodi criminosi.
- **Pulizia dei muri:** in collaborazione con le Associazioni di via aderenti a Confcommercio Milano, la Direzione ha organizzato e coordinato la pulizia dei muri di alcune vie milanesi, tra le quali, a titolo di esempio, si ricordano: via Paolo Sarpi, viale Montenero, via Mora, via Pianell, via Valfurva, via Val Maira, piazzale Lagosta.
- **Riqualificazione e pedonalizzazione di piazza Oberdan:** il progetto di valorizzazione pedonale dell'area è stato monitorato in tutte le fasi da Confcommercio Milano, partecipando attivamente agli incontri promossi dall'Amministrazione, rimanendo costantemente in contatto con i tecnici comunali, chiedendo e ottenendo modifiche al progetto, sia nei tempi che nei modi. La Direzione ha inoltre informato le Associazioni di categoria e le attività coinvolte del cronoprogramma dei lavori, illustrando il progetto e raccogliendo le segnalazioni degli operatori economici dell'area. Grazie all'intervento della Direzione la delocalizzazione dei chioschi durante le fasi di cantiere è avvenuta su posizioni individuate lontane dalle vetrine, riducendo l'impatto per le attività commerciali in sede fissa e per le altre imprese dell'area. Le aree di carico e scarico sono state chieste e ottenute soddisfacendo le richieste degli operatori locali. Inoltre è stato concordato che la piantumazione delle aree verdi antistanti le vetrine non sarà invasiva, e, intervenendo sul cronoprogramma, è stato garantito che durante il periodo di Expo e di Natale verrà lasciato libero lo spazio di fronte ai negozi.
- **Telecamere in Napo Torrani:** su richiesta di alcune strutture alberghiere, dati i particolari problemi di sicurezza della zona (furti, taccheggi, borseggi, ecc.), Confcommercio Milano ha fatto inserire l'area all'interno del piano cittadino di videosorveglianza che prevede il potenziamento delle telecamere esistenti nonché il posizionamento di nuove su parte del territorio metropolitano.

DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

In relazione ai Distretti Urbani del Commercio (DUC), anche nel 2015 Confcommercio Milano ha partecipato alle riunioni degli esecutivi delle tredici polarità distrettuali ed è intervenuta nella pianificazione di politiche a tutela e promozione del territorio.

Nel corso delle riunioni degli esecutivi di Distretto si è potuto concorrere alla risoluzione delle diverse problematiche che hanno interessato i territori ricompresi dai DUC potendosi confrontare con tutti gli attori di volta in volta coinvolti. In particolare i numerosi cantieri e interventi programmati per Expo hanno creato notevoli disagi al tessuto commerciale e le riunioni di Distretto sono state quindi l'occasione per fare il punto sui lavori, stabilendo anche modalità e tempi di lavorazione.

Gli incontri degli esecutivi di Distretto sono stati anche l'occasione per proporre, concordare, definire e promuovere iniziative e eventi volti alla valorizzazione e alla rivitalizzazioni delle vie ricomprese nei DUC, come ad esempio: gli eventi in Darsena e il bando L'Isola e le sue piazze.

INTERVENTI DI NATURA URBANISTICA

MILANO

Rispetto ai numerosi strumenti urbanistici che in questi anni la Pubblica Amministrazione ha elaborato per la città, la Direzione Rete Organizzativa ha continuato a svolgere un lavoro di analisi dei documenti, ha formulato valutazioni e predisposto pareri e osservazioni nell'interesse del mondo economico che Confcommercio Milano rappresenta.

- **Regolamento Edilizio:** il nuovo Regolamento Edilizio del Comune di Milano è stato approvato nel novembre 2014. L'Ufficio Urbanistico sta monitorando con particolare attenzione l'attuazione della norma che introduce per tutte le attività commerciali fronte strada l'obbligo di adeguare il proprio ingresso, anche con soluzioni provvisorie, rendendolo accessibile alle persone con disabilità. La Direzione ha partecipato a numerosi momenti di confronto sul tema con i tecnici dei Settori Urbanistica e Occupazione Suolo Pubblico. Con il supporto della Direzione Relazioni Istituzionali, della

Direzione Legale e dell'Ufficio Marketing, Convenzioni, Area Sviluppo Associativo ha ottenuto che gli interventi previsti fossero di minore impatto possibile per le imprese. Confcommercio Milano ha così ottenuto rilevanti semplificazioni riducendo la casistica di attività soggette all'obbligo, l'introduzione di deroghe e notevoli semplificazioni procedurali.

- **PUMS - Piano urbano della mobilità sostenibile:** l'Ufficio Urbanistico, in collaborazione con la Direzione Rapporti Istituzionali, continua a monitorare i lavori del piano contenente le scelte e gli indirizzi fondamentali sul tema di mobilità di persone e merci per il futuro della città di Milano, anche in ottica metropolitana. Lo strumento, sottoposto a Valutazione Ambientale Strategica, è stato quest'anno adottato dal Comune e i nostri uffici, dopo avere predisposto una sintesi divulgativa dei temi di interesse finalizzata alla raccolta e integrazione di segnalazioni, ha predisposto le osservazioni di natura tecnico-sindacale. Le osservazioni presentate da Confcommercio sono state analizzate dall'Amministrazione Pubblica e rinviate alla fase istruttoria del Piano.
- **Piani d'area, piani degli arredi su area pubblica e proposte di riqualificazione urbana:** la Direzione ha continuato ad affiancare gli operatori dei pubblici esercizi della zona Arco della Pace nell'aggiornamento e presentazione al Comune, in Conferenza di Servizi, dell'ipotesi di razionalizzazione della distribuzione degli spazi di plateatico delle aree di ristorazione, al fine di offrire un'immagine più gradevole e ordinata dell'asse pedonale.
- **Legge 12/2005:** in relazione all'avvio dei lavori di revisione alla legge Regionale 12/2005 per il Governo del Territorio, l'area Rete Urbanistica ha contribuito alla stesura di osservazioni e contributi, tanto per la città di Milano che per il territorio mandamentale, finalizzato a tutelare il sistema del commercio e delle imprese. È stato sottolineato il fondamentale ruolo che le imprese del commercio, turismo e servizi svolgono nel conferire e preservare identità al territorio urbano, ed è stata ribadita la necessità di promuovere incontri di partecipazione pubblica delle parti sociali ed economiche, utili a Confcommercio per potere contribuire alla definizione di scelte, obiettivi e orientamenti dei PGT.

ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

Nei Comuni di piccole e medie dimensioni i Piani di Governo del Territorio e Piani del Traffico sono stati gli strumenti normativi di cui Confcommercio Milano si

è occupata con più frequenza in quanto questi provvedimenti incidono significativamente sul sistema del commercio locale.

Partecipando attivamente ai tavoli di confronto programmati dalle Amministrazioni comunali e dalle Associazioni locali dei commercianti, l'Ufficio Urbanistico ha presentato proposte per migliorare le prescrizioni comunali in funzione delle necessità evidenziate dalle imprese rappresentate.

Nel 2015 l'attività si è concentrata in particolare sui seguenti Comuni:

- **Brugherio:** predisposizione, in stretta collaborazione con l'Associazione Mandamentale, delle Osservazioni al nuovo PGTU. Attraverso un complesso e articolato percorso di confronto con l'Amministrazione comunale, al fianco dei nostri associati, sono state opposte ragioni motivate alla volontà della Giunta di disincentivare l'accesso automobilistico al centro cittadino attraverso misure viabilistiche considerate di tipo troppo restrittivo. Sono state quindi promosse soluzioni che non andassero a penalizzare il commercio di vicinato, ma fossero in grado di garantire flessibilità d'accesso e di stazionamento nelle aree centrali: Zona 30 in centro e sistemi di sosta a rotazione invece di chiusure e pedonalizzazioni permanenti.
- **Cassina de Pecchi:** formulazione delle Osservazioni urbanistiche al PGTU, riguardanti nello specifico l'asse cittadino centrale e gli spazi limitrofi, dove è più forte la presenza degli esercizi di vicinato. Sono state dunque presentate delle soluzioni di progetto alternative, tenendo conto degli interessi degli associati e della contestuale qualità urbana del contorno cittadino.
- **Meda:** elaborazione di un contributo urbanistico alle Osservazioni che il Mandamento territoriale ha presentato in relazione alla proposta di Piano Attuativo denominata "AT1", in variante al PGT. Un progetto complesso e importante che prevede l'inserimento di un nuovo grande polo commerciale multifunzionale all'interno del sito ex Medaspan, un'area dismessa da anni ma situata in prossimità del tessuto cittadino.
- **Agrate:** analisi della proposta Comunale di aggiornamento del Pgtu, non condiviso in linea di principio perché ritenuto negativamente impattante nei confronti del commercio; Confcommercio Milano ha partecipato al dibattito cittadino formulando una controproposta.
- **Basiano e Cambiogo:** studio e verifica delle propo-

ste di varianti al vigente PGT per verificarne le conseguenze e l'impatto sul sistema delle Pmi.

- **Peschiera Borromeo:** anche in questo caso è stata effettuata una verifica dei documenti delle varianti in corso al PGT, per individuare possibili conseguenze negative al commercio locale.

INTERVENTI DI NATURA URBANISTICA PER LA PROMOZIONE E LA TUTELA DEL TESSUTO COMMERCIALE

Confcommercio Milano ha sostenuto diversi interventi per la promozione e la tutela del tessuto commerciale, supportando le associazioni territoriali:

- **Pioltello:** preparazione di un documento finalizzato al progetto per la riqualificazione della rete di vendita di beni e servizi a Pioltello: redazione di un asset urbanistico e indicazioni di progetto, in collaborazione con la Direzione Risorse Umane Formazione e Studi.
- **Lainate:** contributo in termini di idee e suggerimenti progettuali per un percorso di valorizzazione e riqualificazione di alcune aree della città, attraverso progetti e iniziative in grado di garantire uno sviluppo del territorio rapportato al mondo delle piccole imprese commerciali e di servizio.
- **Carugate:** a seguito della richiesta avanzata dalla proprietà del Centro Commerciale Carosello di un notevole ampliamento della superficie della struttura, è stata effettuata una preliminare verifica all'interno della vigente normativa urbanistica provinciale e regionale sulla eventuale incompatibilità tra le funzioni commerciali richieste dalla Gsv e le destinazioni d'uso invece previste nelle aree interessate.

GEOREFERENZIAZIONE

Anche quest'anno l'Ufficio Urbanistico ha progettato, sviluppato e implementato un proprio sistema di georeferenziazione delle unità commerciali milanesi.

È stata utilizzata la tecnica di rappresentazione grafica della georeferenziazione di banche dati per la localizzazione di attività commerciali e di imprese sulle carte della città. Questo strumento rappresenta un supporto alle attività di conoscenza della distribuzione e concentrazione delle imprese associate e non sul territorio, utile per determinare politiche e strategie di intervento sulla città.

Il caso più significativo di utilizzo di questo sistema è rappresentato dalle attività presenti lungo gli assi coinvolti dai cantieri M4.

EVENTI E FESTE DI VIA

Nel corso del 2015, grazie all'impegno dell'Area Rete Associativa e dell'Ufficio Feste di Via, sono state organizzate le seguenti Feste di via/eventi:

INAUGURAZIONE STAZIONI M5 GERUSALEMME E MONUMENTALE

La Direzione ha collaborato con il Comune di Milano per la promozione delle manifestazioni organizzate dall'Amministrazione comunale in occasione dell'inaugurazione di due fermate della nuova metropolitana Lilla; ha coinvolto gli esercizi commerciali nelle due giornate di festa, incentivandone l'apertura, e fornito il proprio supporto per l'organizzazione di iniziative collaterali.

30^{ma}. EDIZIONE DELLA FESTA DI PRIMAVERA 19 APRILE

Nel quartiere Affori, l'Associazione di via, con il coinvolgimento di Confcommercio Milano, ha organizzato un evento che ha attratto migliaia di partecipanti, animando tutta la zona. Nell'ambito della festa si è inoltre tenuto il Primo Trofeo Cinofilo - Villa Litta.

EVENTO INAUGURALE EXPO IN VIA MONTENAPOLEONE 30 APRILE-10 MAGGIO

In occasione dell'apertura di Expo 2015 l'Associazione della via Monte Napoleone, con la collaborazione della Direzione, ha animato la via, posizionando sei pedane dove sono stati ricreati degli orti ecosostenibili, creando suggestioni legate al mondo del giardino.

NOTTI BIANCHE DEI SALDI 4, 9 E 15 LUGLIO

Promosse da Confcommercio Milano e realizzate da Asco Baires (4 e 15 luglio) e Asco De Angeli (9 luglio), le Notti Bianche dei saldi hanno animato corso Buenos Aires, via Marghera, via Sanzio, via Ravizza e piazza De Angeli. Per l'occasione i negozi sono rimasti aperti fino a mezzanotte e, al proprio interno, hanno organizzato momenti di intrattenimento tra aperitivi e musica. Questi eventi si sono contraddistinti per la forte affluenza di pubblico.

EXPONIAMOCI - FESTA TRADIZIONALE DI PADRE PIO 20 SETTEMBRE

Nell'ambito della tradizionale Sagra di Padre Pio si è svolta la manifestazione EXPONIAMOCI, realizzata

dall'Associazione Nuova Asco Rembrandt, con il supporto di Confcommercio Milano e in collaborazione con Promoter Unione, con l'obiettivo di promuovere e divulgare uno stile di vita più incline all'incontro con altre culture, in pieno spirito Expo.

Nei gazebo, rappresentativi di alcuni Paesi partecipanti a Expo, allestiti dai commercianti della via, sono stati offerti prodotti tipici provenienti da diverse aree geografiche; presenti anche artigiani specializzati nella produzione di alimenti a km 0, e bancarelle di numerose Onlus che hanno dato il loro sostegno all'iniziativa. Infine, la via è stata animata da diversi spettacoli di danza e dalle esibizioni di alcune band che, nel corso della giornata, hanno fatto da piacevole colonna. La Direzione, oltre a garantire il consueto supporto organizzativo, ha allestito un gazebo informativo.

STREET PARTY DI VIA GIAN GIACOMO MORA 25 SETTEMBRE

Il 25 settembre, Confcommercio Milano, in sinergia con l'Associazione di via Mora ha realizzato, attraverso un capillare lavoro di coinvolgimento di tutti gli operatori dell'area, un evento che ha attratto oltre 5.000 visitatori, facendo diventare la piccola via Mora epicentro della vita del quartiere Ticinese. L'evento clou della serata è stata l'esibizione di due gruppi musicali che hanno allietato i visitatori mentre gustavano sotto le stelle i piatti realizzati dai pubblici esercizi della via e i drink preparati dai barman dello sponsor Jameson whisky, che per l'occasione ha vestito di caratteristiche bandierine la strada.

AS.CO. DE ANGELI IN FESTA 27 SETTEMBRE

Nel programma della Festa di Via organizzata da Confcommercio Milano e Asco De Angeli, in collaborazione con Promoter Unione, numerose iniziative, come il mercatino di artigiani/produttori agricoli che hanno formato in Via Sanzio La Via del Gusto e la partecipazione di palestre, scuole di ballo e di zumba della zona, che si sono alternate sul palco allestito in piazza De Angeli. Otto gruppi musicali hanno animato la zona nel corso della giornata mentre nella Casa di Riposo Giuseppe Verdi, aperta al pubblico per l'occasione, sono state organizzate visite guidate, che hanno registrato un grande afflusso di persone.

I negozi sono rimasti aperti per l'intera giornata con promozioni speciali; in particolare in Via Marghera, chiusa al traffico fino alle 24.00, sono stati organizzati aperitivi e cene sotto le stelle, a cura dei pubblici esercizi della via. Confcommercio Milano, oltre a garantire il consueto supporto organizzativo, ha allestito il Camper Qui Unione come punto di ascolto e di informazioni per gli imprenditori della zona.

LA VENDEMMIA 2015 5-11 OTTOBRE

La fusione tra lusso e vini pregiati ha dato nuovamente vita all'appuntamento La Vendemmia, evento ormai giunto alla sua sesta edizione. Nell'esclusiva location di via Monte Napoleone, via Sant'Andrea, via Verri e via Santo Spirito, l'Associazione della via MonteNapoleone, con il supporto di Confcommercio Milano e il patrocinio di Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Milano e il Comitato Grandi Cru d'Italia, ha ospitato i migliori sommelier e le cantine vinicole più prestigiose d'Italia e del mondo.

Al Circolo del Commercio, con il supporto organizzativo della Direzione, è stata ospitata un'asta benefica, battuta da Christie's, con pregiate bottiglie di vino, storiche e da collezione, oltre ad un convegno sull'eccellenza del mondo enologico raccontato dalle imprenditrici che oggi rappresentano il vino italiano nel mondo.

DREAMING JEANS - VIA TORTONA/SAVONA 23, 24 OTTOBRE

In concomitanza con Photoshow, la più importante rassegna dedicata al mondo della fotografia (promossa dall'Associazione Italiana Foto & Digital e Ascofoto) che si è svolta presso Studio Più di via Tortona, la Direzione ha collaborato con gli organizzatori della manifestazione e con l'Associazione di zona Tortona Savona per promuovere iniziative volte a far vivere tutto il quartiere durante il weekend.

Oltre al posizionamento di opere d'arte, realizzate con pantaloni jeans usati (raccolti grazie alla collaborazione dei pubblici esercizi del quartiere), via Tortona e via Savona sono state animate da mostre fotografiche ed eventi che si sono svolti all'interno di tutti gli esercizi coinvolti.

UNITÀ FINANZIAMENTI

Anche nel 2015 l'Unità Finanziamenti ha svolto un'intensa e capillare attività di informazione, consulenza e assistenza sulle agevolazioni pubbliche, nei confronti delle Associazioni e dei loro Segretari e collaboratori.

Nell'arco dell'anno sono state divulgate 16 opportunità di contributi e finanziamenti pubblici per i settori rappresentati (nel dettaglio: 3 statali, 9 regionali, 1 del Comune di Milano, 2 della Camera di Commercio di Milano e 1 della Camera di Commercio di Monza e Brianza), sia attraverso comunicazioni inoltrate via mail direttamente alle

Associazioni, sia aggiornando continuamente e costantemente l'applicativo Bandi e Finanziamenti presente all'interno del sito web di Confcommercio Milano.

Questa sezione del sito fornisce infatti un quadro completo e semplificato di tutte le agevolazioni pubbliche in corso, grazie a schede tecniche riassuntive, composte da una parte schematica e una parte descrittiva di approfondimento su particolari aspetti e tematiche.

Oltre alle schede, sono stati inseriti sul sito altri elementi aggiuntivi fondamentali per la divulgazione (testo ufficiale dei bandi e delle leggi di agevolazione, modulistica ed elenco dei documenti necessari per la compilazione e la presentazione delle domande di agevolazione).

Su ogni bando e/o iniziativa di agevolazione, l'Unità Finanziamenti ha provveduto ad effettuare un'analisi del testo allo scopo di ravvisare eventuali elementi di dubbia interpretazione e segnalarli agli Enti pubblici responsabili per ottenere delucidazioni e chiarimenti.

L'Unità Finanziamenti ha anche fornito consulenza e assistenza, aiutando le Associazioni a valutare l'ammissibilità formale delle imprese associate e dei loro progetti alle disposizioni dei bandi e fornendo assistenza diretta agli associati, in modo da risolvere qualsiasi difficoltà sui contenuti dei bandi e sulla presentazione delle domande.

Questo è avvenuto, nel dettaglio, su due bandi di particolare interesse per le imprese:

- il bando della Regione Lombardia sulla sicurezza delle imprese del commercio, su cui l'Unità si è confrontata continuamente con le Associazioni, in particolare illustrando la procedura di presentazione della domanda e di rendicontazione delle spese realizzate, e fornendo delle simulazioni.
- la Misura 8 Start up - Restart del FRIM (Fondo Regionale per l'Imprenditorialità): che ha portato l'Unità a relazionarsi direttamente con aspiranti imprenditori e imprese neo costituite, fornendo loro informazioni di approfondimento sull'iniziativa, consulenza sulla validità dell'idea imprenditoriale in relazione ai criteri e alle disposizioni previsti dalla normativa, assistenza nella compilazione della domanda di agevolazione, attraverso la stesura di un business plan, monitoraggio sull'istruttoria delle domande presentate, attraverso un'assidua attività di relazione con i funzionari di Regione Lombardia e Finlombarda SpA.

L'Unità Finanziamenti è stata particolarmente impegnata anche sulle iniziative per il **riconoscimento**

delle imprese storiche promosse dal Comune di Milano (Botteghe Storiche) e dalla Regione Lombardia (Negozi Storici). Oltre a svolgere l'ordinaria attività di informazione e di incontro con le Associazioni e le imprese interessate, l'Unità ha interagito con le Associazioni per la ricerca e il controllo dei documenti necessari alla verifica dei requisiti storici delle imprese associate, quindi ha provveduto alla compilazione e alla presentazione delle domande di riconoscimento. **Nel corso del 2015 sono state presentate 16 domande, tutte riconosciute.**

Infine, l'Unità Finanziamenti ha offerto il proprio supporto nella fase di rendicontazione delle domande approvate sul bando Cantieri emesso dal Comune di Milano nel 2014, aiutando le Associazioni a seguire le imprese beneficiarie nel predisporre la documentazione richiesta per ottenere la liquidazione del contributo concesso.

ATTIVITÀ FORMATIVE E DIREZIONE RISORSE UMANE

AREA RISORSE UMANE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2015 le attività della Direzione si sono concentrate particolarmente nella gestione di innovazioni interne; è stata ad esempio avviata e portata a regime la domiciliazione dei documenti di lavoro via web. Dal mese di novembre la documentazione relativa ai cedolini viene trasmessa ai dipendenti esclusivamente via web in area riservata.

La nuova procedura determina importanti risparmi (si pensi solo alle buste risparmiate e al processo di imbustamento). Altra innovazione è stata la sostituzione del sistema di rilevazione timbrature che, in futuro, consentirà di ottimizzare e semplificare i flussi informativi relativi alle presenze.

L'entrata in vigore di nuove normative, quali il Jobs Act e la nuova disciplina sulla privacy e sulla sicurezza sul lavoro, hanno impegnato la Direzione.

Sul lato Amministrazione e Gestione del Personale, il lavoro svolto si può ricondurre alle seguenti attività:

- **Stipendi:** Elaborazione dei cedolini per dipendenti, collaboratori e stagisti: circa 750 mensili, per un totale di circa 10.360 cedolini all'anno; calcolo, ordine e gestione dei ticket restaurant (circa 14.700).
- **Contabilità amministrativa del personale dipendente e collaboratori per tutte le società del gruppo:** invio telematico al centro per l'impiego di tutte le comunicazioni relative a assunzioni, cessazioni e trasferimenti.
- **Produzione dei dati contabili:** revisione del piano contabile con la Direzione Amministrazione Controllo e Finanze, inserimento di nuove voci del cedolino interessate al regime economico, inserimenti dei nuovi centri di responsabilità e allineamento nella produzione/ricezione del flusso dati. Analisi dei costi preventivi/consuntivi generali ed analitici, sia per Confcommercio Milano che per le Società del Gruppo. Fornitura dei dati retributivi per le richieste di rimborso e di finanziamenti verso Enti e Fondi.
- **Permessi per assistenza ai familiari e per lutti:** le nuove norme INPS, insieme al naturale invecchiamento del personale Confcommercio Milano hanno fatto aumentare l'attività derivante dalla gestione dei permessi per assistenza ai familiari (attualmente più di 56 dipendenti ne beneficiano). Sono state gestite le assenze per lutto di 28 dipendenti, oltre ai permessi per gravi e comprovati motivi familiari.
- **Visite mediche specialistiche:** controllo giustificativi e quadratura con certificati medici, elaborazione manuale di statistiche e tabelle suddivise per nominativi e per società.
- **Assegni familiari:** la nuova normativa INPS che disciplina il diritto agli assegni familiari e l'estensione dei limiti reddituali tesi a favorire i nuclei familiari con più figli minori hanno dato luogo ad una forte crescita delle richieste. Le pratiche per gli assegni familiari (che vanno rinnovate ogni anno) riguardano più di 200 dipendenti.
- **Anticipi TFR (34 sono state le richieste per il 2015):** le attività riguardano l'analisi della richiesta, dei motivi e di eventuali precedenti corresponsioni, la predisposizione della modulistica, la verifica dell'importo accantonato e i relativi calcoli di lordo e di netto, per poi procedere con l'invio della richiesta alla Commissione. Nel caso di richieste provenienti da parte dei dipendenti di Centrimpresa, il lavoro è reso più complesso dal fatto che non esistendo un archivio storico delle vecchie anticipazioni, è necessario ricostruire la posizione, risalendo fino alla data di assunzione attraverso l'analisi dei singoli cedolini.
- **Prestiti, Finanziamenti, Cessione o Pignoramento del quinto dello stipendio:** gestione del rapporto con le banche e con le società di finanziamento per le certificazioni retributive dei dipendenti ai fini dell'erogazione del prestito. Trattenuta mensile e controllo del quinto pignorabile.
- **Risoluzioni e transazioni:** gestione del tentativo di accordo con il dipendente e, successivamente, gestione dei calcoli preliminari e costo aziendale relativi a risoluzioni e transazioni.
- Verifiche delle posizioni contributive tramite patronato con eventuali conteggi per versamenti volontari.
- Nel corso dell'ultimo quinquennio, oltre alle ordinarie cessazioni per pensionamento, si è proceduto ad un'intensa attività di incentivazione all'esodo (che ha riguardato 16 dipendenti), e che ha generato un significativo risparmio in termini economici.
- **Polizze automobilistiche:** contabilizzazione della rateizzazione del valore della polizza annuale nell'arco di dieci mesi, mediante trattenuta dallo stipendio e versamento all'assicurazione, per i dipendenti che ne hanno fatto richiesta.
- **Polizze assicurative per rischi extra professionali:** gestione apertura del sinistro e monitoraggio sviluppo pratica presso le Assicurazioni Generali.
- **Convenzioni ATM:** controllo nominativo mensile dell'importo trattenuto e della scadenza dell'abbonamento.
- **Malattia:** recupero attraverso il portale dell'INPS dei certificati medici di malattia e conseguente controllo. Valutazione delle esclusioni dal conteggio del numero di eventi di malattia previsto dal CCNL in vigore.
- **Straordinari:** gestione della flessibilità dell'orario di lavoro in presenza di lavoro straordinario.
- Gestione delle attività relative alla vaccinazione antinfluenzale (100 dipendenti nel 2015) e alla donazione di sangue Avis.
- **Consulenza e Assistenza ai dipendenti su:** Fondo Est; Fondo Fonte; Quas; assegni familiari; pratiche Legge 104; maternità; infortunio.
- **Sicurezza sul lavoro:** organizzazione e gestione delle visite mediche per dipendenti videoterminalisti e addetti alle squadre di emergenza. Elaborazione del Documento di Valutazione dei rischi con il Responsabile della Sicurezza.

- Aggiornamento costante degli addetti alle squadre di emergenza e organizzazione dei corsi di aggiornamento periodico.
- Gestione elezione del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza di tutte le società del gruppo.

Stage curricolari

- **Universitari:** Preparazione bandi per Università, raccolta dei curriculum, colloqui di selezione, predisposizione dei percorsi di formazione, contatti con i Responsabili degli uffici presso i quali si svolgerà la formazione, assistenza agli stagisti per la durata di tutto lo stage.
- **Alternanza scuola lavoro:** contatto con le scuole, gestione del rapporto con presidi ed insegnanti, selezione degli uffici e dei mandamenti interessati ad accogliere gli studenti e tutoraggio degli stagisti stessi per la durata dello stage.

Adempimenti burocratici nei confronti di Università e scuole

- **Dichiarazioni dei redditi:** gestione modelli 730 per tutte le società del gruppo (circa 730 dichiarazioni per il 2015). Gestione certificazione unica per tutto il personale dipendente e acquisizione dalle varie amministrazioni del gruppo, di tutti i lavoratori autonomi con relativi controlli per l'inoltro all'Agenzia delle Entrate (circa 1800 certificazioni uniche per il 2015).
- Rapporti con Agenzia delle Entrate a seguito di avvisi bonari o cartelle esattoriali la cui attività richiede diverse ore in funzione di molte variabili relative al rapporto di lavoro.

AREA FORMAZIONE E STUDI

FORMAZIONE PER LE IMPRESE ADERENTI

Anche quest'anno, Confcommercio Milano, in collaborazione con i propri Enti di formazione, ha dato risposta alle esigenze formative delle imprese utilizzando i fondi messi a disposizione dagli Enti Bilaterali. È stato aggiornato il catalogo dei corsi interaziendali e nel primo semestre sono stati realizzati otto corsi interaziendali con 90 partecipanti di 60 aziende, per un totale di 160 ore di formazione erogate. Per la prima volta sono stati proposti anche cinque corsi specifici per i pubblici esercizi, cui hanno partecipato 50 addetti di 20 aziende, per un totale di 49 ore di formazione erogate. La seconda parte dell'anno si è caratterizzata dall'of-

ferta formativa interaziendale finanziata dal Fondo interprofessionale For.te. Grazie all'approvazione dei Piani presentati a valere sull'Avviso 2/2014 (prima finestra) sono stati calendarizzati 32 corsi interaziendali con il coinvolgimento di 43 PMI, per un totale di 520 ore di formazione. Inoltre sono state avviate alcune delle attività aziendali previste nei Piani. Le attività di censimento dei fabbisogni formativi hanno coinvolto più di 100 imprese e hanno portato, alla scadenza di aprile (Avviso 2/2014, seconda finestra), alla presentazione al Fondo For.te. di due Piani, per un totale di 1.322 ore e un valore di 288.808 euro, sull'Avviso 2/2015, a luglio, nella prima finestra di un piano di 888 ore e 199.800 euro e a novembre, per la seconda finestra, sono in fase di definizione tre piani per un totale di circa 2.600 ore e 600.000 euro.

QUINTO BANDO DISTRETTI

L'attività di progettazione didattica e di formazione per i Distretti del Commercio, sviluppata negli ultimi due anni, si è completata nel 2015, con la certificazione da parte di Regione Lombardia della figura professionale del Manager di Distretto, conseguita da trenta funzionari di Confcommercio Milano.

Nel mese di aprile l'Attestato Regionale di Competenza è stato consegnato ai neo manager durante una cerimonia cui hanno partecipato anche i rappresentanti di Confcommercio e delle istituzioni milanesi, regionali e di Città metropolitana.

ASSISTENZA TECNICA IN AMBITO ISTITUZIONALE

REGIONE

Il **Comitato di Sorveglianza** previsto dalla normativa comunitaria (art. 47 Regolamento 1303/2013) ha la funzione di vigilare sulla qualità e sull'attuazione del Programma Operativo Regionale relativo al Fondo Sociale Europeo. Confcommercio Milano, componente del Comitato, presidia e monitora, attraverso una risorsa della Direzione Formazione, lo stato di avanzamento del Programma nonché l'assegnazione e l'utilizzo delle risorse destinate al mercato del lavoro, alla formazione e all'istruzione.

La **Commissione Regionale per le Politiche del Lavoro e della Formazione** è un organo con funzioni di proposta, progettazione, valutazione e verifica rispetto alle linee programmatiche e alle politiche attive del lavoro, dell'Istruzione e della Formazione; è articolata in Sottocommissioni ai cui lavori parte-

cipa Confcommercio Milano, attraverso la Direzione Formazione, presidiando le modalità di attuazione degli interventi riguardanti le politiche integrate del lavoro, della formazione e dell'istruzione.

Le principali azioni condotte nell'ambito delle politiche formative regionali attraverso la Commissione possono così riassumersi:

Garanzia Giovani: sono state negoziate con la Regione modalità che favoriscono l'utilizzo dello strumento dei Tirocini extracurricolari in azienda e che ha portato quest'anno all'attivazione di circa **200 tirocini realizzati attraverso Capac e Scuola Superiore**. L'incentivo all'impresa che accoglie un tirocinante in azienda raggiunge i 1.200 euro per un tirocinio della durata di 6 mesi, a copertura dell'indennità di partecipazione dovuta al tirocinante.

Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale regolante la Garanzia Giovani è stata ottenuta la possibilità per le imprese che assumono con contratto di Apprendistato professionalizzante di beneficiare di un bonus occupazionale di un valore compreso tra un minimo di 1.500 e un massimo di 6.000 euro.

Si tratta di un incentivo importante per le imprese del Settore Terziario, tenuto conto che le richieste di parere di conformità pervenute alla Commissione paritetica riguardano per il 2015 circa 4.953 unità.

Dote Unica Lavoro: sono state ottenute condizioni di accesso alle opportunità di finanziamento offerte dalla DUL vantaggiose sia per le nostre aziende associate sia per i nostri Enti formativi. È stato ampliato il target di destinatari della formazione che comprende i titolari, i liberi professionisti, oltre che i dipendenti. Sono state coinvolte oltre 100 persone, compresi i titolari degli asili nido che hanno prenotato la Dote presso la Scuola Superiore e attivato un corso di cucina per occupati presso il Capac.

Avviso Azioni di Rete per il Lavoro: sono state concordate con la Regione modifiche e integrazioni rispetto all'impianto dell'anno precedente, nell'ottica di una maggiore flessibilità nel finanziare una serie di misure di accompagnamento nei processi di inserimento lavorativo, a fronte di esigenze di personale dichiarate da parte di imprese appartenenti allo stesso settore/filiera. Il Capac ha realizzato, in partenariato con altri soggetti, tre progetti il cui finanziamento complessivo ammonta a 500.000 euro. Sono state coinvolte dieci imprese del settore del turismo/ristorazione e sono stati formati e accompagnati all'inserimento lavorativo circa 200 giovani.

Apprendistato di I° livello per la qualifica e il diploma professionale: con la legge Aprea pubblicata a otto-

bre, ha preso il via in Lombardia il Sistema Duale. La Direzione Formazione ha contribuito alla stesura del provvedimento. In coerenza con quanto disposto dalla nuova legge, una percentuale di studenti che frequentano il terzo e il quarto anno dei percorsi leFP verranno inseriti in azienda con contratto di apprendistato. Il Capac, ad esempio, dovrà impegnarsi, ad inserire 11 dei suoi studenti presso imprese del settore Turismo (alberghi e ristoranti); in questa attività sarà coadiuvata dalla Direzione Formazione.

Ludopatia: la Legge Regionale n. 8 /2013 disciplina la formazione rivolta ai gestori delle sale da gioco e dei locali dove sono installate le apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito. La Direzione ha avviato, a partire dal mese di ottobre 2014 le attività formative prescritte dalla normativa regionale, avvalendosi del supporto del Capac, cui hanno partecipato 3.407 aziende di cui 1.377 associate e 701 iscritte alle Associazioni di riferimento. In considerazione dell'elevato numero di richieste da parte dei gestori che devono ancora assolvere all'obbligo formativo, la Direzione ha chiesto e ottenuto dalla Regione una proroga per l'adempimento dell'obbligo formativo degli esercenti, posticipando il termine dal 4 novembre al 31 dicembre 2015.

Avviso FSE - Formazione Continua: sono stati migliorati i criteri di accesso previsti da questa linea di finanziamento, dedicata alla formazione dei dipendenti, dei titolari e dei liberi professionisti. La pubblicazione dell'Avviso è attesa entro la fine di novembre.

Quadro Regionale degli Standard Professionali (QRSP): la Direzione ha partecipato ai lavori della Commissione QRSP, il cui obiettivo è assicurare la correlazione tra le qualificazioni previste dal repertorio regionale lombardo con quelle degli altri sistemi regionali, in coerenza con il Quadro di riferimento nazionale delle qualificazioni regionali in via di implementazione a livello nazionale. Il Repertorio regionale ha richiesto un lungo lavoro di aggiornamento, sia per quanto concerne il modello (ossia in termini di regole descrittive-costruttive e architettura del profilo professionale), sia nei contenuti. Ai nuovi standard professionali inseriti nel QRSP, che assumono l'impianto proposto da EQF (European Qualification Framework), devono adeguarsi anche gli Enti di formazione afferenti a Confcommercio che intendono realizzare i corsi di formazione finanziati e ottenere la certificazione regionale. Nell'ambito degli aggiornamenti approvati dalla Commissione e quindi introdotti nel QRSP, si evidenzia l'introduzione di una competenza specifica riguardante la gestione della relazione con la clientela a rischio ludopatia, che ha consentito la realizzazione dei corsi per i gestori delle attività commerciali interessate da tale fenomeno.

Cabina di Regia per la realizzazione del Piano Regionale 2014 - 2018 per la tutela della sicurezza e salute negli ambienti di lavoro: la Direzione partecipa a i lavori della Cabina che, oltre ad aver collaborato alla redazione del Piano, ne presidia l'attuazione attraverso una serie di interventi di promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, compresa la formazione, rivolti alle imprese lombarde.

CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO

A livello di Città metropolitana si segnalano i seguenti ambiti di intervento:

Formazione relativa all'Apprendistato professionalizzante: si tratta di formazione obbligatoriamente prevista dal Contratto che per l'anno 2015 è stata finanziata per un importo complessivo di circa 5.000.000 euro sulla base di cataloghi formativi provinciali. Per le imprese, soprattutto per quelle di piccole e medie dimensioni, è importante che venga realizzata presso le strutture formative afferenti a Confcommercio Milano.

Diversamente, sarebbe difficile per questi datori di lavoro reperire le competenze necessarie ed organizzare le attività formative internamente all'azienda.

Nel 2015 sono stati formati attraverso Capac e Scuola Superiore circa 1.000 apprendisti assunti presso imprese nostre associate.

Progetto Youth Guarantee sui profili professionali ICT del Terziario Milanese: progetto finanziato dalla Città metropolitana (per un importo pari a 30.000 euro) e realizzato dalla Scuola Superiore con la collaborazione di Assintel, il cui obiettivo è stato mettere a disposizione del sistema di orientamento e formazione un supporto per l'individuazione di profili professionali richiesti dalle imprese del Settore ICT. I risultati ottenuti attraverso l'analisi delle figure professionali interessate dal progetto consentono di orientare l'offerta formativa indirizzata a giovani da inserire nel mercato del lavoro.

COMUNE DI MILANO

Progetto di prevenzione e contrasto alle forme di dipendenza dal gioco d'azzardo lecito: ente capofila è il Comune e prevede il coinvolgimento di Confcommercio Milano in qualità di partner; il progetto, il cui importo è di 50.000 euro, verrà realizzato nei prossimi mesi (il progetto è stato approvato a settembre).

La Direzione ha partecipato alla stesura del progetto e sarà impegnata nella fase esecutiva.

Obiettivo del progetto è quello di ricostruire una mappatura ragionata, mediante una metodologia di ricerca-intervento sul territorio, al fine di approfondire la conoscenza delle zone della città più a rischio. Confcommercio Milano si impegnerà a individuare una serie di azioni coordinate per reperire le informazioni necessarie alla mappatura, coinvolgendo gli esercenti.

AREA SUPPORTO ISTITUZIONALE E STUDI

L'Area Supporto Istituzionale e Studi ha progettato e sviluppato un piano biennale di azioni di ricerca e marketing sul tema dei Mercati Generali all'Ingrosso Alimentari di Milano, nel quadro di un protocollo di intesa tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza e SO.GE.MI. SpA per mantenere la riduzione del costo di ingresso all'area mercatale a tutte le imprese associate ad APECA, al Sindacato Dettaglianti Ortofrutticoli della Provincia di Milano e a EPAM.

Nell'ambito di questo programma sono state sviluppate le seguenti azioni:

Sondaggio rivolto a 600 operatori del commercio al dettaglio e della ristorazione per definire il bacino di gravitazione commerciale del Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Milano e individuare i punti di forza e di debolezza di questa struttura nella percezione dei suoi clienti.

Focus sul sistema di imprese e strutture che sottraggono clientela ad Ortomercato Milano quale attività di supporto tecnico alle politiche di marketing per rafforzare la posizione competitiva di Ortomercato Milano nel suo bacino.

Organizzazione e gestione del Convegno Marchio di Qualità del Mercato Ittico di Milano per rendere riconoscibile agli occhi del consumatore il polo di eccellenza milanese del commercio di prodotti ittici italiani e consentire a grossisti, dettaglianti in sede fissa e su area pubblica, ristoratori di valorizzare il loro ruolo.

Assistenza tecnica per il progetto di sperimentazione del sistema di tracciabilità della merce nel quadro del protocollo di collaborazione tra Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Unioncamere e SO.GE.MI SpA per certificare qualità e sicurezza dei prodotti ortofrutticoli commercializzati nei mercati all'ingrosso.

La Segreteria Generale ha richiesto il coinvolgimento dell'Area Supporto Istituzionale e Studi in due progetti di rivitalizzazione della rete distributiva di vicinato in contesti urbani colpiti dalla desertificazione commerciale. Il primo ha riguardato la realtà associativa del Comune di Pioltello e si è concretizzato in un documento congiunto delle Direzioni Rete Associativa e della Direzione Personale Formazione e Studi per la riqualificazione del commercio al dettaglio e dei servizi sotto entrambi i profili, urbanistico ed economico.

Il secondo, maturato nel quadro di una collaborazione con la Fondazione Housing Sociale di Milano, ha previsto l'assistenza tecnica per il merchandising mix di due nuovi complessi residenziali, uno nel quartiere di Figino e l'altro in Via Cenni.

Nell'ambito di queste iniziative si sta consolidando la collaborazione con Fimaa - Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari delle province di Milano e Monza Brianza per la valutazione del valore immobiliare degli spazi commerciali. L'Area Supporto Istituzionale e Studi è stata coinvolta nel progetto di supporto alle start up dei neo imprenditori del terziario, che la Direzione Rete Organizzativa ha previsto per il mese di novembre, assumendo l'incarico di progettare e condurre il modulo formativo sull'analisi del mercato di riferimento e del territorio.

Il calendario 2015 delle Conferenze Servizi per le domande di autorizzazione commerciale delle grandi strutture di vendita ha impegnato l'Area Supporto Istituzionale e Studi nell'analisi di compatibilità commerciale e nelle misure di sostenibilità a beneficio delle Associazioni Territoriali di Seveso, Melzo e Sesto San Giovanni.

La rubrica Formazione Studi del periodico mensile "L'Informatore" è stata dedicata ai temi della crescita, dei consumi, dell'occupazione, degli effetti della liberalizzazione degli orari dei negozi, valorizzando maggiormente il ruolo della formazione nel processo di innovazione imprenditoriale.

L'Area Supporto Istituzionale e Studi ha continuato a rappresentare Confcommercio Milano nella Commissione Comunale Prezzi, che si tiene ogni mese presso Palazzo Marino, e ha l'obiettivo di diffondere i dati relativi alla dinamica dei prezzi al consumo nella città di Milano.

L'Area Supporto Istituzionale e Studi ha inoltre fornito il suo contributo progettuale e tecnico per la quarta edizione dell'indagine annuale sul percorso post diploma del Corso di Laurea in Economia e gestione aziendale Service Management, realizzato dall'Università Cattolica con la Scuola Superiore CTSP.

FORMAZIONE INTERNA

Nel 2015 è continuato l'impegno di Confcommercio Milano rispetto alla formazione del sistema.

Sono stati organizzati:

1 corso di Team training (Team working e Team Coaching) per 20 dirigenti e 33 Segretari della durata di 40 ore, per un monte ore totale di 2.120 ore. Finanziato da Fondir.

Il Team working è consistito in tre giornate da 8 ore per ciascun gruppo di lavoro (composto ciascuno da circa 18 persone, con ruoli diversi all'interno dell'Organizzazione) dedicate allo sviluppo della proattività individuale e di team e all'approfondimento di tecniche e strumenti tipici della vendita di servizi o vendita consulenziale, integrando teoria, simulazioni e analisi di casi reali che i dipendenti affrontano quotidianamente.

Team coaching: quattro incontri da 4 ore per i tre gruppi, i cui partecipanti sono stati suddivisi in base al ruolo ricoperto. Sono stati definiti piani di lavoro dettagliati e obiettivi concreti e i partecipanti hanno dovuto individuare la strategia e l'operatività per raggiungerli, superando gli ostacoli. Per sette dirigenti è stato previsto anche un coaching individuale di 8 ore per un totale di 56 ore. Si è trattato di incontri di affiancamento di mezza giornata ciascuno, per ognuno dei componenti del team. Scopo dell'intervento è stato ridisegnare o rafforzare le competenze dei responsabili dell'organizzazione, per favorire lo sviluppo associativo da parte delle organizzazioni centrali e territoriali. L'intervento è finalizzato alla costruzione di una modalità operativa coerente con la complessità dell'attuale scenario, che si integri con la cultura organizzativa e gli obiettivi strategici aziendali per garantire la piena efficacia di ruolo dei dirigenti.

1 corso individuale di Business English della durata di 30 ore. Nel dettaglio sono stati pianificati 15 incontri da due ore ciascuno. Finanziato da Fondir.

1 corso di Front Office di 1.728 ore per i collaboratori dell'Organizzazione che hanno un contatto continuo e diretto sia con gli associati e i potenziali associati, della durata di 48 ore e con 36 partecipanti. Il focus del progetto è stato posto sulla gestione dell'approccio, che di fatto è il primo momento critico del rapporto tra Confcommercio Milano e associato. Due gli aspetti sui quali si è concentrata l'azione formativa: il primo riguarda l'esatta comprensione delle esigenze dell'associato, il secondo riguarda il corretto trasferimento all'ufficio competente per l'evasione della richiesta. Finanziato da EBiTer.

1 corso di Web Analytics per 8 partecipanti della durata di 4 ore.

ATTIVITÀ LEGALI E LEGISLATIVE

Nel corso dell'anno 2015, la Direzione Legale Legislativo, come di consueto, ha svolto la propria azione di supporto alle imprese associate e al Sistema associativo. Questa attività si è tradotta nella stesura di pareri, consulenze (sia telefoniche che direttamente presso gli uffici) in materia tecnico/giuridica, ovvero volti alla risoluzione di criticità evidenziate dalle aziende associate.

La Direzione ha svolto una continua attività informativa, di aggiornamento e approfondimento normativo, attraverso strumenti quali le circolari, le note esplicative e Legalnews.

SERVIZIO LEGALE

La Direzione ha svolto consulenza personalizzata ai futuri imprenditori (Marpolo) intenzionati ad intraprendere l'esercizio di una nuova attività commerciale, con l'obiettivo di orientarli nella scelta della forma giuridica di impresa, nonché supportarli nella fase iniziale di avvio.

Si è inoltre occupata della redazione di una Legalnews sugli argomenti legali di maggiore interesse per i settori rappresentati da Confcommercio Milano, inviandola alle Associazioni nonché agli associati che ne abbiano fatto richiesta.

La Direzione ha organizzato un seminario sul tema dei contratti di locazione commerciale, svoltosi nell'ambito del ciclo di seminari Fai la mossa giusta per diventare imprenditore, destinato alle neo imprese e agli aspiranti imprenditori.

Ha partecipato alla Commissione Provinciale per la revisione degli Usi e Consuetudini vigenti nella provincia di Milano, istituita presso la Camera di Commercio di Milano, considerato che questi usi, fonti di diritto subordinati a leggi e regolamenti, possono avere un importante ruolo per gli operatori economici, soprattutto in assenza di specifiche disposizioni di legge o in mancanza o carenza di previsioni contrattuali.

La Direzione ha espresso una valutazione di legittimità in relazione alle convenzioni per la Guida agli associati; ha partecipato alla Commissione Commercio Aree Pubbliche del Comune di Milano, assistendo l'Associazione provinciale di categoria dei venditori ambulanti.

Ha analizzato e commentato, anche telefonicamente, numerosi accordi convenzionali, in particolare su

istanza di associazioni di categoria, tra cui Assomobilità, Apa, Apam, Assotemporary, Epam, Federlingue, Rescasa.

Sono cresciute le richieste per la verifica e/o integrazione di accordi negoziali in lingua inglese, con particolare riferimento alle condizioni generali di contratto e/o agli accordi di riservatezza.

La Direzione ha assistito gli associati, attraverso la redazione di scritti difensivi, nel caso di verbali di contestazione ricevuti dalla Pubblica Amministrazione, ha svolto attività di consulenza specialistica per la costituzione di nuove realtà imprenditoriali, non soltanto per la più adeguata definizione della forma giuridica, ma anche riguardo all'alea di rischio; ha verificato la conformità tecnico-giuridica dei siti di e-Commerce, considerato ormai un indispensabile strumento di business.

Ulteriori attività svolte dalla Direzione hanno riguardato: consulenza e assistenza per la stesura del contratto tipo per Itaoly srl; partecipazione al progetto Cena Sospesa; contratto Robin Goods, conciliazioni Enel (tutte chiuse con successo), accordo di collaborazione per l'iniziativa Enjoy the Table.

SERVIZIO LEGISLATIVO

È stato concluso, dopo la positiva esperienza maturata con la Rete Vivi Seregno, un altro progetto finalizzato alla gestione del Distretto commerciale di Lainate attraverso l'elaborazione e redazione di un contratto di rete che ha permesso di costituire la Rete di imprese Città di Lainate.

Il modello adottato per Lainate costituisce, in Lombardia, il secondo caso di applicazione concreta del contratto di rete al Distretto del Commercio e la sua naturale evoluzione.

Nell'ambito della attività di supporto giuridico a Confcommercio Milano e Confcommercio Lombardia è stato analizzato il progetto di legge regionale in materia di turismo al fine di fornire note di approfondimento in relazione ad alcune previsioni contenute nel testo legislativo, nonché su specifiche proposte emendative.

In sinergia con Confcommercio nazionale è stata analizzata la bozza di Decreto di adeguamento della normativa nazionale al Regolamento (CE) 1169/2011 in materia di fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori, al fine di evidenziare le previsioni che, se approvate, determinerebbero delle criticità per i settori rappresentati da Confcommercio Milano. In relazione a Expo 2015 la Direzione ha contribuito alla stesura e revisione della convenzione che ha attuato il proget-

to Expo Friends, consentendo così agli operatori commerciali di essere promotori di Expo sul territorio.

SERVIZI AMBIENTE E POLITICHE ENERGETICHE

Nella prima parte dell'anno, il Servizio ha organizzato due convegni, di elevata specificità e forte interesse, non solo per i settori tradizionalmente operanti in campo ambientale.

In particolare, su richiesta di AssICC, e con il coinvolgimento della Camera di Commercio, il Servizio ha organizzato l'evento di aggiornamento Gestione rifiuti: MUD 2015 - Update SISTRI, sugli adempimenti ambientali previsti dalla normativa.

Nel convegno Nuovi Criteri dall'UE per la classificazione dei rifiuti è stato trattato un tema molto critico, relativo all'entrata in vigore di Direttive UE, il cui dettato normativo appariva in contrasto rispetto al provvedimento nazionale. La Direzione ha curato la regia di entrambi gli eventi, a partire dalla predisposizione del programma, al coordinamento dei relatori, all'assunzione del ruolo di relatore e moderatore del tavolo.

Sulla scorta delle esigenze manifestate da Associazioni quali Rescasa, Assotemporary, FIMAA, Federalberghi, il Servizio ha incrementato il livello di competenza nel campo delle politiche energetiche, per fornire agli associati più adeguate e complete informazioni sulle opportunità di crescita e di competitività legate a interventi di efficientamento energetico; in quest'ottica, il servizio si è occupato dell'organizzazione del convegno L'edificio ecologico.

Il Servizio ha redatto pareri sui temi dell'obbligatorietà di adesione all'uno o all'altro Consorzio della filiera di gestione dei rifiuti; questi pareri hanno consentito alle aziende associate di ottenere significativi risparmi economici.

In seno alle competenze maturate relativamente ai Consorzi di filiera, va menzionato anche il servizio, particolarmente apprezzato, di assistenza alle aziende, con riguardo alle modalità di adesione al consorzio e al calcolo dell'importo per il pagamento del contributo ambientale CONAI.

SERVIZI POLITICHE EUROPEE

L'attività 2015 del Servizio ha contribuito, al di là dell'ordinario e indispensabile lavoro di studio, aggiornamento, redazione di documenti, auto formazione, formazione ed informazione, al conseguimento di importanti risultati.

Tra questi, vanno ricordati: il rafforzamento del lavoro in comune con l'Ufficio di Bruxelles; l'ampliamento e il consolidamento della rete delle relazioni istituzionali a livello di Governo e di Rappresentanza in Italia della Commissione Europea; la realizzazione di un primo evento a carattere pubblico, organizzato con una Associazione nazionale di categoria, finalizzato alla formazione, all'informazione e alla assistenza alle imprese sui Programmi dell'Unione Europea, mediante un format riproducibile; l'avvio della partecipazione ai processi di consultazione della Commissione Europea; la definizione delle linee di sviluppo delle attività connesse al diritto ed alle politiche dell'Unione Europea.

SERVIZI AUTORIZZAZIONI COMMERCIALI

Lo sportello del Servizio Autorizzazioni Commerciali ha erogato e garantito informazione, consulenza e la prima assistenza alle Imprese associate a Confcommercio Milano o ad aspiranti imprenditori nella fase di start-up.

I rapporti instaurati con le Camere di Commercio, con il Comune di Milano, e altri enti, hanno portato all'avvio di procedimenti in modalità telematica presso il Registro delle Imprese, l'INPS, l'INAIL, l'Agenzia delle Entrate (apertura, modifica, cessazione partita IVA), l'Albo delle Imprese Artigiane.

Queste nuove modalità sono risultate molto apprezzate dagli imprenditori associati e hanno riguardato, ad esempio, le modifiche dati societari, gli aggiornamenti anagrafici, i diritti camerale, l'apertura di unità locali, il rilascio di visure camerale.

Al fine del potenziamento dei servizi a favore degli operatori, grazie alla sottoscrizione di un accordo tra Confcommercio Milano e la Camera di Commercio di Milano, il Servizio è stato abilitato al riconoscimento e all'emissione dei dispositivi di firma digitale (CNS/Smart Card e Token USB) rilasciati a titolari/legali rappresentanti e amministratori di aziende, senza più l'interfaccia dello sportello camerale.

La convenzione stipulata con il Settore Pubblicità del Comune di Milano per la procedura di installazione di mezzi pubblicitari nella sede del proprio esercizio, con il Settore Occupazione Suolo/Spazio pubblico per la predisposizione delle istanze e dell'ottenimento della concessione di occupazioni di suolo e spazio pubblico per elementi di arredo, con il Settore Finanze per le denunce di detenzione dei locali (tassa rifiuti) hanno rappresentato un altro strumento di fidelizzazione delle Aziende associate.

ATTIVITÀ TRIBUTARIE

Nel corso del 2015 la Direzione ha continuato a svolgere la propria attività di studio e di consulenza in materia tributaria alle imprese associate e al Sistema Associativo (Segreteria Generale, Direzioni e Associazioni aderenti).

Pareri in materia fiscale e consulenze telefoniche, via mail o su appuntamento, hanno costituito l'oggetto della quotidiana attività svolta dalla Direzione.

Accanto all'attività prettamente di consulenza, con circolari (interpretative ed esplicative) e note, sono state fornite al Sistema Associativo l'informazione e l'aggiornamento sulle novità fiscali.

È proseguita, inoltre, l'attività di promozione di iniziative legislative e interpretative, attraverso Confcommercio nazionale, finalizzata a correggere o a introdurre disposizioni fiscali o a emanare interpretazioni normative in linea con i principi giuridici e secondo gli interessi delle categorie rappresentate.

In sinergia con Punto di accoglienza di Confcommercio Milano e con l'Associazione Marco Polo, si è registrato un significativo sviluppo dell'attività di consulenza e indirizzo fiscale e gestionale delle imprese che avviano la loro attività (imprese neo costituite) e dei soggetti che intendono cominciare un'attività commerciale (imprese costituenti).

La Direzione è intervenuta con propri docenti al ciclo di seminari intitolati Fai la mossa giusta per diventare imprenditore, che ha l'obiettivo di trasmettere agli aspiranti imprenditori e ai neo-imprenditori le conoscenze fondamentali di diritto tributario.

La Direzione ha partecipato, inoltre, ai comitati istituiti da alcune Associazioni (ad esempio, ASSICC), o, in qualità di docenti, a convegni e workshop organizzati dalle Associazioni (Gitec, Apa, ASSICC, Gitec, Associazioni Territoriali), come ai corsi organizzati dall'Associazione Italiana Commercio Chimico (ASSICC) rivolti ai responsabili amministrativi e ai consiglieri di amministrazione delle società socie; i temi sono stati trattati sia dal punto di vista formale/legale sia da un punto di vista operativo con il coinvolgimento diretto dei partecipanti.

È continuata, inoltre, l'attività svolta nell'Osservatorio degli Studi di settore istituito presso la DRE Lombardia che ha il compito di controllare l'applicazione degli stu-

di all'interno del territorio regionale, individuando l'esistenza di specifiche condizioni di esercizio delle attività economiche svolte a livello locale.

È stata rinnovata la convenzione tra Confcommercio Milano e l'agente della riscossione Equitalia, per l'attivazione di uno sportello telematico dedicato agli associati, grazie al quale i delegati di Confcommercio Milano, per conto degli associati, potranno continuare ad inviare richieste di informazioni e assistenza (per esempio: invio dell'estratto conto delle cartelle esattoriali), segnalare la presenza di tributi interessati da provvedimenti di sgravio o sospensione e fissare appuntamenti.

Dall'anno 2014 è stata introdotta la IUC (imposta unica comunale), tributo comunale che ha accorpato i tre principali tributi locali: IMU, TARI (che ha sostituito la TARES) e la TASI, un'imposta patrimoniale sugli immobili.

Sul tema la Direzione anche nel 2015 ha continuato a svolgere una attività di informazione e formazione indirizzata prevalentemente alle Segreterie delle Associazioni Territoriali che svolgono il ruolo di interlocutori con le Amministrazioni locali.

A tal fine, sono stati predisposti supporti operativi per la gestione politico/giuridica delle criticità emerse.

In questo contesto, a richiesta delle Segreterie delle Associazioni Territoriali, è stata fornita l'assistenza della Direzione in tutti gli incontri istituzionali e ai tavoli tecnici preparatori dei regolamenti comunali e delle tariffe.

Per il Comune di Milano, in stretto collegamento e coordinamento con la Direzione Relazioni Istituzionali, sono stati svolti studi, iniziative e incontri istituzionali (tecnici e politici) con conseguente presentazione di emendamenti regolamentari che hanno consentito di raggiungere i seguenti risultati:

- contenimento dell'aumento delle tariffe a fronte di un consistente aumento dei rifiuti derivante da Expo
- abbattimento delle tariffe TARI per le categorie degli alberghi
- riduzione del 25% della tariffa TARI a favore delle attività commerciali che operano in prossimità di vie interessate da lavori pubblici
- conferma dell'abbattimento della tariffa per le categorie a maggior tassazione (pubblici esercizi, alimentari, fioristi, ecc.)
- mantenimento della tassazione ridotta IMU dei negozi di vicinato (0,87%) rispetto agli altri immobili (1,06%)
- riduzione della COSAP fino a un massimo del 25% a favore delle attività commerciali che operano in prossimità di vie interessate da lavori pubblici

- revisione del regolamento COSAP con introduzione di molteplici favorevoli disposizioni a favore delle imprese quali, a titolo di esempio, la facoltà di realizzazione di dehors adiacenti a fabbricati, una disciplina espressa per le piazzole antistanti gli alberghi ad uso esclusivo, la riduzione tariffaria per le edicole e i chioschi.

È stata garantita assistenza legale-tributaria ad Associazioni con problematiche attinenti la fiscalità locale e, in particolare, con il Comune di Milano; a titolo di esempio, si segnala il risultato positivo ottenuto insieme ad APA (Associazione autorimesse) del riconoscimento da parte del Comune di Milano dell'esenzione dalla Tassa rifiuti per le aree di transito coperte (rampe).

La Direzione continua a seguire e indirizzare l'attività specifica di assistenza agli associati per le denunce TARI, attività questa svolta dalle associazioni di categoria.

Con la partecipazione della Direzione, prosegue inoltre l'attività di controllo delle modifiche al sistema tributario che il Comune di Milano sta predisponendo per l'anno 2016 in materia di imposta di soggiorno, COSAP, addizionale IRPEF ed IMU con conseguenti iniziative finalizzate alla tutela delle imprese rappresentate.

ATTIVITÀ SINDACALI E SICUREZZA SUL LAVORO

SCENARIO NAZIONALE

LEGGE DI STABILITÀ

Allo scopo di promuovere forme di occupazione stabile, nella legge 23 dicembre 2014, n. 190 (c.d. **Legge di Stabilità**), è stato previsto per i datori di lavoro che assumono con contratto a tempo indeterminato nel corso dell'anno 2015, l'esonero dal versamento dei contributi previdenziali per una durata pari a 36 mesi. L'agevolazione previdenziale unitamente ad altri dati positivi relativi alla ripresa dei consumi ed il buon andamento della stagione turistica, ha contribuito ad un crescita occupazionale che, al mese di agosto 2015 risultava pari a **325 mila posti di lavoro in più rispetto al 2014**.

JOBS ACT

La Legge n. 183/2014 (c.d. Jobs Act), approvata il 10

dicembre 2014, è intervenuta in maniera incisiva sul mercato del lavoro, conferendo al Governo importanti deleghe volte a riformare gli ammortizzatori sociali ridisegnando il sistema delle tutele, i servizi per l'impiego in un'ottica di rafforzamento delle politiche attive, la regolazione del mercato del lavoro attraverso un'azione di semplificazione delle procedure e degli adempimenti connessi a tutte le fasi della gestione del rapporto di lavoro, nonché a rafforzare le misure a tutela della genitorialità e della conciliazione delle esigenze di cura, di vita e lavoro.

I principi e i criteri direttivi contenuti nella legge delega sono stati declinati in otto decreti legislativi relativi a:

1. Contratto a tutele crescenti per i neoassunti

Al fine di promuovere forme di occupazione stabile viene riportato al centro del sistema di regolazione giuridica del lavoro il contratto di lavoro subordinato a tempi indeterminato. Si interviene sul regime sanzionatorio dei licenziamenti illegittimi stabilendo il reintegro del lavoratore nel posto di lavoro solo in caso di licenziamento nullo o discriminatorio ed in particolari casi di licenziamento disciplinare, superando così quanto previsto dall'art. 18 dello Statuto dei Lavoratori (Legge n. 300/1970). Nelle altre ipotesi di licenziamento ingiustificato la tutela del lavoratore è rappresentata solo da un indennizzo economico che cresce con l'anzianità di servizio (c.d. contratto a tutele crescenti).

2. Ammortizzatori sociali in caso di disoccupazione involontaria

Il Consiglio dei Ministri interviene anche sugli strumenti di sostegno del reddito in caso di disoccupazione involontaria legandoli più strettamente alla storia contributiva dei lavoratori.

Si sostituisce l'assicurazione sociale per l'impiego (ASpl) introdotta dalla Legge Fornero, con la nuova assicurazione sociale per l'impiego (NASpl), istituita a decorrere dal 1 maggio 2015.

Si introduce un'ulteriore tutela di sostegno al reddito per i lavoratori che abbiano terminato di fruire della NASpl e siano ancora privi di un impiego e si trovino in condizioni di particolare necessità prevedendo un assegno di disoccupazione (Asdi). Si estende anche ai lavoratori con rapporto di collaborazione la stessa prestazione di tutela del reddito stabilita per i lavoratori subordinati (Dis-Coll).

3. Riordino delle forme contrattuali e rapporti lavoro

Viene emanato un Testo Unico che disciplina tutte le tipologie contrattuali dei rapporti di lavoro subordinato e del lavoro accessorio. In particolare:

Lavoro a tempo parziale

Viene sostanzialmente confermato l'attuale im-

piano normativo, introducendo alcune modifiche applicabili qualora la contrattazione collettiva non abbia disciplinato la materia.

Di rilievo è la possibilità per il lavoratore di richiedere, una sola volta, in luogo del congedo parentale, la trasformazione da tempo pieno a tempo parziale per un periodo corrispondente e con una riduzione di orario non superiore al 50%.

Lavoro a tempo determinato

Le disposizioni confermano sostanzialmente l'impianto normativo previsto dal Decreto Poletti (L. 78/14). Tuttavia, tra le novità di maggior interesse si evidenzia che nel computo del limite massimo di 36 mesi vengono conteggiati anche i periodi di lavoro effettuati per lo svolgimento di mansioni di pari livello e categoria legale.

In caso di violazione dei limiti percentuali dei lavoratori assunti a tempo determinato rispetto ai tempi indeterminati si esclude espressamente la trasformazione dei contratti interessati in contratti a tempo indeterminato.

Somministrazione di lavoro

Viene eliminato l'obbligo di inserire una causale anche per la somministrazione di lavoro a tempo indeterminato (c.d. staff leasing).

Sempre nell'ipotesi di somministrazione di lavoro a tempo indeterminato, si introduce invece un limite percentuale pari al 20% dei lavoratori a tempo indeterminato in forza presso l'utilizzatore.

Apprendistato

Per quanto riguarda il contratto di apprendistato professionalizzante (secondo livello) la disciplina è rimasta immutata rispetto alle previgenti disposizioni, diversamente l'apprendistato per la qualifica e il diploma professionale (primo livello) e l'apprendistato di alta formazione e ricerca (terzo livello) sono stati quasi completamente riscritti.

Lavoro accessorio

La modifica più significativa riguarda l'aumento da 5.000 euro a 7.000 euro per anno civile del limite complessivo annuo del compenso che il prestatore di lavoro può percepire con riferimento alla totalità dei committenti.

Collaborazioni a progetto

Dalla data di entrata in vigore del decreto (25 giugno) non è più possibile stipulare contratti di collaborazione a progetto. Dal 1° gennaio 2016, i rapporti di collaborazione che si concretino in prestazioni di lavoro esclusivamente personali, continuative e le cui modalità di esecuzione siano organizzate dal committente, anche con riferimento ai tempi

e ai luoghi di lavoro, vengono ricondotti al lavoro subordinato.

Mansioni flessibili

Si rivede la disciplina delle mansioni prevedendo la possibilità, in caso di modifica degli assetti organizzativi aziendali di assegnare il lavoratore a mansioni inferiori purché rientranti nella medesima categoria legale.

4. Misure per la conciliazione delle esigenze di cura, vita e di lavoro

Le novità di maggior interesse riguardano il T.U. sulla maternità. In particolare viene ampliato l'arco temporale di fruibilità del congedo parentale che passa dagli attuali 8 anni di vita del bambino a 12 anni. Viene, inoltre, prevista la possibilità di fruire il congedo parentale ad ore anche in assenza di previsioni contrattuali.

Telelavoro

Qualora accordi collettivi prevedano il telelavoro per esigenze di vita-lavoro, i lavoratori che fruiscono del telelavoro non sono computati ai fini di istituti previsti dalla legge o dai contratti collettivi.

Il Governo, in attuazione della legge delega ha emanato, il 23 settembre 2015, ulteriori 4 decreti legislativi attinenti a:

5. Riordino degli ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro

Tra i beneficiari della CIGS vengono ricompresi anche gli apprendisti assunti con contratto di apprendistato professionalizzante. Viene previsto un contributo addizionale a carico delle imprese crescente in base all'effettivo utilizzo del trattamento (bonus/malus). Dal 1° gennaio 2016 il Fondo di integrazione salariale, già Fondo di solidarietà residuale, assicura, in costanza di rapporto di lavoro, il reddito dei lavoratori dipendenti da imprese appartenenti a settori non rientranti nel campo di applicazione della normativa in materia di integrazione salariale, con più di cinque dipendenti.

6. Semplificazione dell'attività ispettiva in materia di lavoro

Allo scopo di evitare sovrapposizioni ispettive e semplificare attività di vigilanza, si istituisce l'Ispettorato Nazionale del Lavoro ove confluiscono i servizi ispettivi del Ministero del Lavoro, INPS ed INAIL. È previsto il coordinamento con servizi ispettivi delle ASL e ARPA. Ogni altro organo di vigilanza che svolge accertamenti in materia di lavoro è tenuto a raccordarsi con l'Ispettorato nazionale.

7. Riordino dei servizi per il lavoro delle politiche attive

Viene istituita l'ANPAL (Agenzia Nazionale per le

Politiche del Lavoro), tra le cui principali funzioni si possono elencare:

- istituzione di un Albo nazionale dei soggetti accreditati a svolgere funzioni in materia di politiche attive del lavoro
- attivazione di un Sistema informativo delle politiche del lavoro
- attivazione del fascicolo elettronico del lavoratore alimentato dalle informazioni tratte dal Sistema informativo e poste a disposizione delle Regioni
- gestione dell'assegno di ricollocazione, spettante ai disoccupati da oltre sei mesi, di importo graduato a seconda del profilo personale di occupabilità e spendibile presso i centri per l'impiego o i soggetti accreditati per ottenere un servizio di assistenza intensiva nella ricerca di lavoro.

8. Semplificazione delle procedure e degli adempimenti a carico di cittadini e imprese

Si interviene in materia di inserimento mirato delle persone con disabilità e si prevedono nuovi incentivi all'assunzione dal 1° gennaio 2016.

La maxisanzione comminata ai datori di lavoro che occupano lavoratori in nero viene notevolmente aumentata.

La norma prevede l'applicazione della maxisanzione per fasce di numero di dipendenti impiegati in nero, invece che, come previsto dalle disposizioni previgenti, in relazione alle giornate di lavoro. Viene reintrodotta lo strumento della diffida con applicazione delle sanzioni in misura ridotta qualora il datore di lavoro regolarizzi i rapporti in nero.

In materia di impianti audiovisivi e altri strumenti dai quali derivi anche la possibilità di controllo a distanza dei lavoratori (art. 4 Statuto dei Lavoratori), l'installazione e l'utilizzo di telecamere continua ad essere condizionato dalla presenza di un accordo sindacale aziendale.

L'accordo può essere anche unico a livello nazionale, per le imprese multilocalizzate. In assenza di accordo sindacale, aziendale o nazionale, l'installazione e l'utilizzo di telecamere continua ad essere soggetto all'autorizzazione delle DTL.

Per quanto riguarda gli strumenti utilizzati dal lavoratore per rendere la prestazione lavorativa (tablet, pc, telefoni cellulari, ecc.) non è necessario l'accordo sindacale o l'autorizzazione della DTL. Inoltre, viene previsto che le informazioni raccolte dal datore di lavoro siano utilizzabili a tutti i fini connessi al rapporto di lavoro, ma solo previa adeguata informazione ai lavoratori e nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali.

Si introduce una previsione che stabilisce che le dimissioni volontarie e le risoluzioni consensuali devono essere rese su un apposito modulo telematico predisposto dal Ministero del lavoro.

In materia di salute e sicurezza sul lavoro si interviene razionalizzando e semplificando le disposizioni.

RINNOVO CCNL PER I DIPENDENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Il 30 marzo 2015 è stato sottoscritto tra Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dei dipendenti del Terziario, il più diffuso CCNL che viene applicato a quasi tre milioni di lavoratori.

La firma di tutte e tre le sigle sindacali ha consentito un rinnovo senza soluzione di continuità con il precedente contratto nazionale del 2011 che, peraltro, non era stato firmato dalla FILCAMS-CGIL.

Il difficile negoziato, che ha portato alla sottoscrizione dell'accordo, si è svolto in un contesto economico-sociale ancora più difficile, non solo perché collocato all'interno della più grande crisi degli ultimi 50 anni, ma soprattutto per la evidente necessità di trovare soluzioni efficaci ed equilibrate, in grado di garantire alle imprese **modelli organizzativi sempre più flessibili dando la massima attenzione al contenimento dei costi, ponendo le basi per il recupero di competitività e produttività**, confermandosi così il più diffuso e attrattivo contratto nazionale.

In particolare, si evidenzia una nuova regolamentazione in tema di flessibilità dell'orario di lavoro, più immediata e senza costi, che consente alle imprese il superamento dell'orario contrattuale senza maggiorazione per lavoro straordinario per le ore prestate oltre l'orario settimanale.

Per favorire il sostegno all'occupazione si introduce la possibilità di stipulare un contratto a tempo determinato, della durata di 12 mesi, con le categorie più deboli del mercato del lavoro, sotto inquadrandoli fino a due livelli per la prima metà del periodo e di un livello per la successiva metà.

Viene inserita una previsione finalizzata a migliorare la possibilità di stipulare contratti a tempo determinato compensando quote di assunzioni non utilizzate in altre unità produttive.

Sempre con riferimento al contratto a tempo determinato, per rispondere alle necessità delle imprese che operano su territori a prevalente vocazione turi-

stica, si prevede che a livello territoriale possano essere individuare tali località, beneficiando così dell'esclusione dalle limitazioni quantitative in materia di contratto a termine.

Per quanto riguarda il contratto di apprendistato le percentuali di stabilizzazione vengono allineate ai limiti di legge.

In materia di classificazione del personale viene introdotta una specifica disciplina per le Imprese dell'ICT. In coerenza con l'Accordo sulla governance siglato in data 19 marzo 2014 sono state definite nuove funzioni dell'Ente Bilaterale Nazionale, rafforzando le funzioni di monitoraggio e controllo sul sistema degli enti bilaterali territoriali.

Anche i compiti assegnati agli enti bilaterali territoriali sono stati modificati, prevedendo che gli stessi possano essere costituiti e gestiti solo dalle rappresentanze territoriali delle Organizzazioni che sottoscrivono il CCNL.

CCNL PER I DIRIGENTI DA AZIENDE DEL TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Nel corso del 2015 sono iniziate le trattative per il rinnovo del CCNL per i dirigenti di aziende del Terziario della Distribuzione e Servizi, scaduto il 31 dicembre 2014.

I temi sui quali è iniziato il confronto riguardano la sostenibilità economica del welfare contrattuale anche in relazione all'allungamento dell'aspettativa di vita e della diminuzione della contribuzione complessiva derivante dalla prolungata crisi economica ed occupazionale e il contenimento dei costi complessivi del contratto collettivo.

SCENARIO REGIONALE

ANTICIPAZIONE SOCIALE A FAVORE DEI LAVORATORI INTERESSATI DA AMMORTIZZATORI SOCIALI

Regione Lombardia, a seguito di un percorso di condivisione con le Parti Sociali, ha emanato il D.d.u.o. 21 aprile 2015, n. 3152, che proroga fino al 31 dicembre 2015 l'iniziativa anticipazione sociale a favore dei lavoratori interessati da ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro, secondo le modalità di gestione e i criteri applicativi stabiliti con il Protocollo d'Intesa sottoscritto il 19 dicembre 2013.

L'iniziativa è destinata ai lavoratori occupati presso unità produttive ubicate in Lombardia, posti in Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria o in Cassa Integrazione Guadagni in Deroga, ai quali il datore di lavoro non anticipa il trattamento salariale di sostegno

al reddito, poiché viene chiesto il pagamento diretto da parte dell'INPS.

L'anticipazione sociale ha la finalità di sostenere i lavoratori per il periodo che intercorre fra la data di presentazione, da parte delle aziende, delle domande di concessione dell'ammortizzatore sociale e l'erogazione del trattamento economico da parte dell'INPS.

PIANO ESECUTIVO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA GARANZIA GIOVANI IN LOMBARDIA

Regione Lombardia e le Parti Sociali hanno collaborato, nell'ambito della sottocommissione ammortizzatori sociali della Commissione Regionale per le Politiche del Lavoro e della Formazione, per definire insieme il piano esecutivo regionale di attuazione del **programma Garanzia Giovani** (Youth Guarantee) per la lotta alla disoccupazione giovanile.

Il Ministero del Lavoro, anche a seguito dell'istanze presentate a livello regionale dalle Parti Sociali, ha riconosciuto con decreto del gennaio 2015 l'incentivo bonus occupazionale previsto per i datori di lavoro che assumono giovani registrati al programma anche nel caso di assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante.

SCENARIO PROVINCIALE

ACCORDO EXPO PER IL LAVORO

Il 26 marzo, tra Unione Confcommercio Milano e le organizzazioni sindacali di categoria Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL di Milano e di Monza e Brianza, sono stati sottoscritti due accordi analoghi denominati Accordo Expo per il lavoro, che hanno vigenza fino al 31 marzo 2016.

Le Parti firmatarie hanno condiviso una serie di misure idonee a fronteggiare la richiesta di servizi derivante dai flussi turistici legati a Expo 2015.

La necessità di affrontare un evento straordinario come Expo 2015 e di valorizzare e capitalizzare il lavoro, non solo per la durata della manifestazione, ma anche per il periodo successivo, hanno reso indispensabile individuare e introdurre una regolamentazione condivisa che consentisse di conseguire obiettivi comuni.

Gli Accordi inoltre hanno dato attuazione a quanto previsto nell'Avviso Comune del 5 giugno 2014 EXPO E LAVORO sottoscritto tra le rispettive organizzazioni regionali e Regione Lombardia, realizzando le condizioni di flessibilità organizzativa necessarie per favo-

rire lo sviluppo economico connesso all'evento e di crescita dell'occupazione.

Il percorso che ha portato le Parti alla firma degli Accordi del 26 marzo ha avuto inizio il 14 luglio 2014 con la sottoscrizione di una Dichiarazione d'intenti denominata Expo 2015: un'opportunità di crescita e di sviluppo per imprese e lavoratori del commercio del turismo e dei servizi e con la sottoscrizione di un Avviso comune rivolto alle rispettive organizzazioni nazionali per la disciplina dell'apprendistato professionalizzante finalizzato all'acquisizione di competenze professionali per Expo 2015.

PROTOCOLLO D'INTESA UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO ED INPS PER RENDERE PIÙ SEMPLICI LE COMUNICAZIONI TRA AZIENDE ASSOCIATE ED ISTITUTO

Il 23 marzo 2015 è stato firmato, tra Unione Confcommercio Milano e INPS - Direzione area metropolitana di Milano, un protocollo d'Intesa che, nell'ambito delle rispettive competenze, rafforza il consolidato rapporto di collaborazione istituzionale prevedendo un sistema di comunicazione telematico che semplifica e razionalizza i rapporti tra le imprese associate a Unione e l'INPS.

In particolare è prevista una garanzia sui tempi di risposta e la possibilità di avere interlocutori diretti presso l'INPS di Milano per la risoluzione di eventuali problematiche.

ACCORDO PER L'EROGAZIONE DEL PREMIO DI RISULTATO DEL SETTORE ALBERGHIERO

Il 9 luglio 2015 è stato raggiunto l'accordo tra APAM - Associazione Albergatori Milano, Unione Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL, per il pagamento del premio di risultato relativo agli anni 2012, 2013 e 2014, previsto dall'art.7 dell'Accordo integrativo per i dipendenti da aziende alberghiere del 18 luglio 2001.

Ai sensi dell'articolo 7, l'erogazione del premio di produzione variabile è soggetta alla rilevazione da parte dell'Ente Bilaterale del settore alberghi del tasso medio di occupazione delle camere per l'anno di riferimento.

Poiché tale rilevazione non è stata realizzata, le Parti, con l'accordo del 9 luglio 2015, hanno determinato in deroga al citato articolo gli importi complessivi relativi al triennio indicato, e hanno inoltre inteso regolare il premio di risultato relativamente agli anni 2015 e 2016 tenendo anche conto delle dinamiche di Expo 2015 sull'andamento del settore.

ACCORDO PER L'EROGAZIONE DEL PREMIO DI RISULTATO DEL SETTORE ALBERGHIERO PER LA PROVINCIA DI MONZA

In data 27 luglio 2015 è stato sottoscritto tra APAM Associazione Albergatori, Unione Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza e le organizzazioni sindacali territoriali dei lavoratori Filcams-CGIL, Fisascat-CISL e Uiltucs-UIL, l'accordo relativo alla provincia di Monza e della Brianza per il pagamento del premio di risultato per gli anni 2012, 2013 e 2014, così come previsto dall'art. 7 dell'Accordo integrativo per i dipendenti da aziende alberghiere del 18 luglio 2001.

SCENARIO COMUNALE

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA SPERIMENTAZIONE DELLA TERZA GIORNATA DEL LAVORO AGILE NELL'AMBITO DEL PIANO TERRITORIALE DEGLI ORARI DELLA CITTÀ

Il 26 novembre 2015 tra il Comune di Milano, le Associazioni imprenditoriali e le Organizzazioni sindacali è stato sottoscritto il protocollo d'intesa per la sperimentazione della terza giornata del Lavoro Agile.

In tema di flessibilità del lavoro e tempi della Città, il 6 febbraio 2014 e il 25 marzo 2015 sono state organizzate la prima e la seconda Giornata del Lavoro Agile. Le due precedenti edizioni dell'iniziativa hanno riscosso particolare interesse ed apprezzabili risultati. Conseguentemente, le parti firmatarie hanno voluto proseguire il percorso di sperimentazioni avviate promuovendo la **terza Giornata del Lavoro Agile**, che si svolgerà il 18 febbraio 2016, con l'obiettivo di consolidare la verifica dei vantaggi già ipotizzati nella prima e seconda sperimentazione:

- aumento della flessibilità e della produttività, della conciliazione fra la vita privata e lavorativa, della qualità della vita
- riduzione delle emissioni di CO₂ e PM10, della congestione del traffico, dei consumi energetici
- riduzione dei tempi di spostamento, dello stress al mattino e alla sera e dei tempi rigidi
- Anche grazie a questa iniziativa, nel disegno di legge relativo alla legge di stabilità, il Governo intende normare lo smartworking, garantendo tra l'altro un sistema di tutela assicurativa in caso di infortunio.

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA CREAZIONE DEL CENTRO PER LA CULTURA DELLA PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO E DI VITA

Il 27 marzo 2015 Confcommercio Milano ha aderito al protocollo d'intesa per la creazione del Centro per la cultura della prevenzione nei luoghi di lavoro e di vita.

Il Centro vuole diventare punto di riferimento per i giovani, i lavoratori, le organizzazioni sindacali e le aziende che vogliono affrontare, con un approccio nuovo, le tematiche legate alla sicurezza ma soprattutto alla prevenzione negli ambienti di vita, di studio e di lavoro.

Il Centro durante il periodo Expo 2015 ha favorito la promozione e l'organizzazione di convegni, seminari, incontri dedicati a tutti coloro che hanno voluto approfondire la conoscenza in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e di vita.

Il Centro, dopo Expo 2015, sarà un Network di informazione, comunicazione, educazione sui diversi temi della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro e di vita e un centro di orientamento per questi temi.

ATTIVITÀ DIREZIONE SINDACALE E SICUREZZA SUL LAVORO

In estrema sintesi alcune delle attività della Direzione Sindacale - Sicurezza sul lavoro possono essere quantificate in:

Consulenza

- consulenza telefonica: oltre 150 richieste di assistenza telefonica al giorno
- richieste di colloquio diretto con i funzionari: 830
- richieste di parere scritto: sono state evase 87 richieste di parere/interpretazioni
- numerose e in costante aumento le richieste di consulenza via mail

Assistenza

- vertenze e conciliazioni individuali per dipendenti, dirigenti e agenti e rappresentanti di commercio: 2.435
- vertenze collettive: 325
- accordi aziendali relativi a piani formativi Fondir - Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua dei Dirigenti del Terziario: 41
- accordi aziendali relativi a piani formativi Forte - Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua dei Dipendenti del Terziario: 7

Newsletter

- Lavoronews: 78 numeri inviati a oltre 3.000 utenti (aziende e Associazioni)

Guide e supporti

- Guide operative per le aziende associate
- Le comunicazioni relative all'utilizzo del lavoro somministrato (interinale)

- Il TFR in busta paga - Qu.I.R.
- Le slide dei convegni e seminari
- Come cambia il lavoro dopo il Jobs Act e la legge di stabilità
- Il rinnovo del CCNL Terziario e l'Accordo Expo per il lavoro
- I nuovi decreti attuativi del Jobs Act

Convegni, seminari, workshop

- 19 gennaio, Consiglio direttivo Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano: workshop Le novità introdotte dal Jobs Act
- 2 febbraio, Confcommercio Milano: Convegno Come cambia il lavoro dopo il Jobs Act - Il contratto a tutele crescenti e le novità della legge di stabilità
- 17 febbraio, Confcommercio Mantova: Convegno Come cambia il lavoro dopo il Jobs Act - Il contratto a tutele crescenti e le novità della legge di stabilità
- 26 febbraio, Comitato Tecnico Sindacale AsslCC: workshop Le novità introdotte dal Jobs Act, le novità della Legge di Stabilità e il rinnovo del CCNL Terziario
- 1° aprile, APAM - Associazione Albergatori Milano: Convegno La nuova disciplina del licenziamento nel contratto a tutele crescenti
- 15 aprile, Enti Bilaterali Terziario e Turismo della provincia di Varese: Convegno Il rinnovo del contratto Confcommercio tra Jobs Act, politiche attive del lavoro e Welfare
- 27 aprile, Confcommercio Milano: Convegno Il rinnovo del CCNL Terziario, l'Accordo Expo per il lavoro, lo stato di attuazione del Jobs Act;
- 28 aprile, Giornata Internazionale per la sicurezza sul lavoro, Comune di Rozzano: Convegno Il lavoro siamo noi - Il welfare nel CCNL Terziario
- 5 maggio, Gruppo di lavoro HR di ASSINTEL: workshop Il rinnovo del CCNL Terziario
- 7 maggio, Confcommercio Como: Convegno Il rinnovo del CCNL Terziario e lo stato di attuazione del Jobs Act
- 20 maggio, Comitato Tecnico Sindacale AsslCC: workshop Il rinnovo del CCNL Terziario e le novità introdotte dal Jobs Act
- 9 ottobre, Confcommercio Milano: Convegno I nuovi decreti attuativi del Jobs Act
- 26 ottobre, Confcommercio Como: Convegno Tipologie contrattuali, disciplina delle mansioni, video-sorveglianza: i nuovi decreti attuativi del Jobs Act
- 16 novembre, Confcommercio Milano: Seminario Fai la mossa giusta per diventare imprenditore: il mercato del lavoro e l'assunzione del personale
- 17 novembre, Associazione Provinciale Artigiani Milanesi/APAM ARTIGIANI: Convegno I nuovi decreti attuativi del Jobs Act
- 18 novembre, APAM - Associazione Albergatori Milano: workshop Gli appalti: normativa generale, i cambi di appalto, problematiche e possibili soluzioni economiche e gestionali

- 23 novembre, ALIS Milano - Associazione Provinciale Milanese Imprese di Pulizia Servizi Integrati, Multiservizi e Disinfettazione: Convegno I nuovi decreti attuativi del Jobs Act
- 16 dicembre - APAM - Associazione Albergatori Milano: workshop Novità in materia di contratti: lavoro intermittente, contratto a termine, voucher, nuove co.co.co.
- 20 gennaio 2016, APAM - Associazione Albergatori Milano: workshop Mansioni e controlli alla luce della nuova normativa introdotta dal Jobs Act: possibilità di cambiamento delle mansioni, controlli a distanza dell'attività lavorativa con particolare attenzione alle nuove tecnologie

Formazione al sistema Confcommercio Milano

- Formazione Promoter: 20, 26, 30 ottobre, Ciclo di seminari I nuovi decreti attuativi del Jobs Act e il CCNL Terziario
- Formazione Uniascom Varese: 17 e 18 giugno, Ciclo di seminari Il rinnovo del CCNL Terziario; 19 e 26 novembre, Ciclo di seminari Gli ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro e la contrattazione aziendale

Commissioni Apprendistato

- 40 riunioni di Commissione per complessive 670 richieste e 4.953 apprendisti da assumere

Commissioni Conciliazione

- c/o Enti Bilaterali: 278
- c/o Direzione Territoriale del Lavoro: 82

Riunioni tavoli istituzionali

- Commissione Regionale c/o Regione Lombardia: 35
- Commissione provinciale c/o Città metropolitana di Milano: 14
- Comitato Fondo disabili c/o Regione Lombardia: 5
- Comune di Milano: 10
- Consiglio territoriale per l'immigrazione presso Prefettura: 8
- Comitato provinciale INPS: 42
- Cabina regionale sicurezza sul lavoro: 6
- Comitato Coordinamento Regionale sulla sicurezza sul lavoro: 3
- CLES - Comitato per l'emersione del lavoro sommerso: 1
- Comitato Coordinamento Provinciale (sicurezza): 2

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

ACAD ASSOCIAZIONE COMMERCianti ANIMALI

Sul piano formativo, l'Associazione ha organizzato un corso professionale di toelettatura, svolto presso il CAPAC. Ha elaborato, per gli associati, il nuovo Tariffario per la toelettatura. Ha partecipato al Tavolo di Lavoro del Garante degli Animali del Comune di Milano, per l'attuazione del Regolamento Tutela Animali.

Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso la sede con il personale di 50&Più.

ADICA ASSOCIAZIONE NAZIONALE DISTRIBUTORI CARTA

Adica ha proseguito il suo impegno finalizzato al rilancio del mercato della carta fornendo il suo contributo, sia in termini economici che operativi, al progetto Print Power/Two Sides. Il progetto, realizzato in sinergia con tutti i principali attori coinvolti nella filiera della carta, della stampa e dell'editoria a livello europeo, prevede una campagna di comunicazione mirata ad affrontare due elementi che pesano sulla scelta e sull'opinione dell'utilizzatore della carta: l'efficacia comunicativa e la sostenibilità ambientale.

Print Power è una campagna che tende a dimostrare l'efficacia della stampa come mezzo di comunicazione indispensabile in un media mix di successo.

Two Sides - **Il lato verde della carta**, promuove una campagna di informazione con la finalità di valorizzare la sostenibilità ed eco-compatibilità della carta come prodotto riciclabile e rinnovabile sfatando contestualmente i luoghi comuni che associano l'utilizzo della carta e della sua filiera produttiva a nemica del patrimonio forestale ed ambientale.

Adica inoltre fornisce mensilmente ai propri associati un panel statistico sulla rilevazione dei dati di vendita del mercato dei prodotti cartari a livello nazionale.

La statistica è diventato uno strumento di rilevante importanza per l'Associazione che coinvolge le aziende di distribuzione e di produzione del settore, e consente l'immediata percezione dell'andamento del mercato.

AGO ASSOCIAZIONE GROSSISTI ORTOFRUTTICOLI

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione Grossisti Ortofrutticoli nel 2015 ha affrontato due rilevanti proble-

matiche sorte già alla fine del 2014, generate dall'assenza di condivisione dei programmi di **So.Ge.M.I. SpA**. Il primo problema è stato determinato dallo sviluppo, da parte dell'Ente Gestore, di un progetto di rinnovamento dell'Ortomercato non condiviso dalle diverse categorie di operatori. So.Ge.M.I. ha istituito un apposito tavolo di lavoro per correggere il progetto basato ancora sul piano industriale 2008, dove AGO ha approcciato con parecchie difficoltà. All'inizio del mese di marzo, AGO ha interrotto la propria partecipazione al tavolo. So.Ge.M.I. ha proseguito autonomamente nell'iter di sviluppo ed approvazione, senza che i dettagli del progetto fossero resi noti.

La seconda problematica è stata l'adozione di un orario anticipato fortemente contestato dai grossisti.

Nonostante il parere contrario dei grossisti e della **Commissione Comunale del Mercato Ortofrutticolo** e le problematiche connesse alla delicata gestione del personale dipendente e alle carenze strutturali e del proprio organico, l'Ente Gestore ha comunque introdotto l'anticipo degli orari di mercato. Non ci sono stati risultati positivi e neanche lo sciopero messo in atto il 31 gennaio ha potuto ripristinare l'orario precedente.

Nel mese di maggio i grossisti hanno indetto quattro giornate di sciopero, raccogliendo il consenso unanime della categoria.

Preso atto della compattezza di tali contestazioni, il **Prefetto** ha scongiurato gli ulteriori scioperi già indetti dai grossisti, organizzando riunioni per definire una soluzione alle problematiche della sicurezza alimentare, dell'abusivismo e della concorrenza sleale, oltre alla gestione e progettualità dell'Ortomercato.

Le riunioni nella sede della Prefettura hanno prodotto un **Protocollo di intesa per la Legalità e Sicurezza**, condiviso e sottoscritto a ottobre dall'Associazione Grossisti Ortofrutticoli, da Confcommercio Milano, dalle altre categorie imprenditoriali interessate, oltre che dalla Prefettura, dal Comune di Milano e da So.Ge.M.I. SpA.

AIBA ASSOCIAZIONE ITALIANA BROKERS DI ASSICURAZIONI E RIASSICURAZIONI

Nonostante il contesto economico di difficoltà, il brokeraggio assicurativo si conferma punto di riferimento per la gestione dei rischi del tessuto produttivo (oltre il 60% dei rischi industriali sono gestiti dai broker), del piccolo commercio e della Pubblica Amministrazione.

Facendo attenzione al continuo sviluppo degli standard qualitativi della professione, AIBA vincola i propri associati, oltre al rigido rispetto della normati-

va vigente, anche alle prescrizioni di un **Codice Deontologico** associativo ispirato ai principi di professionalità, indipendenza e trasparenza.

Il broker di assicurazioni è un professionista indipendente che si muove sul mercato su esplicito mandato del cliente: comprenderne le esigenze, anticiparne i bisogni e fornire assistenza in ogni momento del rapporto, sono i principali requisiti.

Il ruolo del broker è sempre più simile a quello di un consulente che si muove al fianco del cliente per soddisfare le esigenze. In questo senso un grande impegno è sviluppato attraverso l'**Accademia di Brokeraggio Assicurativo** (certificata ISO9001) riservata agli associati AIBA che, da oltre un decennio, si premura di ampliare costantemente la propria attività mediante un'offerta formativa sempre più varia e costantemente aggiornata sulle novità tecniche, sui rischi emergenti, su normative e regolamentari di interesse della Categoria, fornendo in questo modo a tutto gli operatori gli strumenti più avanzati di promozione della cultura assicurativa attraverso corsi di specializzazione, workshop, incontri di perfezionamento.

Complessivamente nel 2015 l'Associazione ha organizzato 150 corsi che hanno coinvolto la faculty Aiba per 193 giornate di aula relative alla formazione e aggiornamento di 2876 soggetti.

Nel 2015 AIBA ha svolto un ruolo fortemente attivo verso le Istituzioni. È stata chiamata dall'Authority Regolatrice del settore a coordinare il **Tavolo Tecnico** (Intermediari Assicurativi, Compagnie, Associazioni dei Consumatori) che dovrà presentare all'Autorità di vigilanza di settore, l'Ivass, una proposta di rivisitazione degli obblighi riguardanti l'informativa pre-contrattuale da consegnare ai clienti, in un'ottica di semplificazione delle procedure. La visibilità dell'Associazione come interlocutore qualificato ha consentito nel corso dell'anno anche un'intensa collaborazione con Istituzioni dello Stato e Associazioni di Categoria per analisi di settore (medical malpractice e garanzie in materia di catastrofi naturali) e iniziative comuni.

All'inizio del 2015 si è tenuto il tradizionale appuntamento della **diffusione dell'Osservatorio Auto**, che analizza le dinamiche tariffarie del mercato RC Auto e traccia un quadro delle tendenze del settore.

Grande riscontro ha ottenuto l'edizione 2015 del Convegno Nazionale AIBA dal titolo Il futuro del Broker, il Broker del futuro, durante il quale è stato presentato uno studio che ha ribadito come l'elevata competitività e le forti pressioni per fusioni e acquisizioni abbiano notevolmente concentrato il settore assicurativo in maniera simile a quanto avvenuto nel comparto bancario.

Nel corso del 2015 sono stati realizzati numerosi interventi informativi su base regionale volti a favorire una maggiore conoscenza verso lo strumento assicurativo da parte delle PMI che continuano a ignorarne i benefici e a considerarlo come un semplice costo.

A livello internazionale continua a essere preziosa la partecipazione al Bipar (European Federation of Insurance Intermediaries), veicolo europeo indispensabile per una efficace rappresentanza degli interessi della categoria a livello comunitario, soprattutto alla luce della nuova direttiva europea sull'intermediazione (IMD2) di prossima emanazione.

AICE ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO

Nel corso dei sei mesi di svolgimento di **Expo 2015** AICE ha gestito l'ufficio Confederale a Palazzo Italia, a disposizione delle aziende e delle Associazioni del Sistema Confcommercio. Durante i sei mesi dell'Esposizione, ha fornito assistenza a più di 100 soggetti (imprese e Associazioni territoriali o di categoria) per l'organizzazione dei propri eventi nell'ambito della cornice di Expo 2015 (incontri d'affari, visite guidate, riunioni di organi direttivi, presentazioni alla stampa, attività promozionali). Si è dimostrata partner autorevole e affidabile di **Padiglione Italia** nella gestione e accoglienza delle delegazioni imprenditoriali straniere che hanno visitato Expo, partecipando attivamente a tutti i National Day e Business Forum organizzati. Ha organizzato incontri d'affari e visite aziendali per diverse delegazioni imprenditoriali provenienti dalla maggior parte dei Paesi espositori, come Colombia, Bolivia, Malaysia, Sri Lanka, Ecuador, Romania, Oman, Indonesia, Giappone, Stati Uniti.

A giugno, AICE ha ospitato presso il Circolo del Commercio il **Meeting Annuale dei Direttori delle Camere di Commercio Italiane all'Estero**, che ha registrato la presenza di più di 70 delegati provenienti da ogni parte del mondo: evento per la prima volta ospitato da un'Associazione imprenditoriale e non da una Camera di Commercio.

A settembre ha organizzato l'**Annual General Meeting della CITHA** - Confederation of International Trading Houses Associations. Hanno partecipato rappresentanti delle Associazioni del Commercio Estero provenienti da Germania, Regno Unito, Svizzera, Spagna, Francia.

AICE ha monitorato gli sviluppi delle trattative per gli **accordi di libero scambio** che l'Unione Europea ha con diversi Paesi (Giappone, Vietnam, Stati Uniti ecc.), nella convinzione che l'abbattimento delle barriere tariffarie e non tariffarie sia alla base dello sviluppo degli scambi internazionali di merci e servizi e di conseguenza

possa essere una leva importante per la crescita delle imprese associate e dell'economia del Paese.

A ottobre è stato organizzato un importante convegno, in collaborazione con il Comitato Economico e Sociale Europeo (CESE), dal titolo **The Role of International Trade in the Reindustrialization of Europe**, cui hanno partecipato 40 Consiglieri del CESE provenienti da tutti i Paesi europei. A novembre, in collaborazione con la delegazione Confcommercio presso l'Unione Europea, è stata organizzata la Conferenza **TTIP - Transatlantic Trade and Investment Partnership: conseguenze per le imprese ed i settori strategici dell'economia italiana**, registrando la partecipazione di alcuni europarlamentari e del Console Generale USA a Milano.

AICE ha sviluppato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore l'**Indicatore di Business Attractiveness - IBA**, che ha l'obiettivo di fornire alle aziende italiane, in particolare alle PMI, uno strumento sintetico e di facile lettura che consenta di valutare nuove opportunità di carattere commerciale sui mercati internazionali. L'indice definisce le economie più aperte e più potenzialmente ricettive per il commercio estero italiano.

Rispetto al 2014, nella prima classe di paesi più appetibili, hanno guadagnato due posizioni il Regno Unito e una posizione Singapore, che con gli Stati Uniti al secondo posto sono le uniche destinazioni extra UE a comparire nelle prime 10 posizioni. La Cina è uscita dalla Top Ten delle migliori destinazioni business per le PMI italiane. Il colosso asiatico si piazza all'11° posto. Sale la Svizzera (6°), si riaffacciano nelle prime posizioni Paesi Bassi (7°) e Irlanda (8°), cala di cinque posti la Spagna (9°), chiude la top ten il Belgio (10°). In testa si conferma la Germania.

Il progetto import strategico **missioni Iran e Brasile**, presentato da Aice nel 2014, è stato approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico e finanziato con 200.000 euro di risorse pubbliche.

Sviluppato in collaborazione con ITA - Italian Trade Agency (ex ICE), ha l'obiettivo di razionalizzare e migliorare il processo di import nazionale, con particolare riferimento alle importazioni di materie prime, semilavorati, componentistica, macchinari, a beneficio del sistema produttivo italiano, attraverso l'identificazione di nuove fonti di approvvigionamento dirette per i prodotti selezionati (paesi da cui l'Italia non importa ancora perché le merci passano da altri paesi europei, oppure perché esistono problemi legati alla logistica, al regime doganale ecc.). Il progetto prevede l'organizzazione di tre missioni economico-istituzionali in mercati di forte interesse per l'import italiano come Iran, Brasile e Sud Africa. La prima missione si è svolta in Iran a maggio, la seconda si è tenuta in

Brasile a novembre. Il progetto si concluderà con la missione in Sud Africa, prevista per inizio 2016.

A inizio ottobre Aice ha organizzato una **missione imprenditoriale a Singapore**.

Hanno partecipato cinque aziende associate interessate a sviluppare il proprio export e a creare canali distributivi nei Paesi ASEAN. Durante la missione sono stati organizzati più di 30 incontri d'affari e alcune aziende partecipanti hanno stretto collaborazioni con distributori locali.

Quest'anno Aice, in collaborazione con la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, ha organizzato 37 seminari di approfondimento sulle principali tematiche legate agli **scambi internazionali** (Intrastat, Incoterms, origine delle merci, dogane, contrattualistica internazionale, approfondimenti paesi/mercati ecc.), fornendo un servizio di formazione e aggiornamento alle aziende associate, con più di 3000 presenti. Oltre agli associati Aice, hanno partecipato aziende aderenti a diverse Associazioni di Categoria e Territoriali facenti parte di Confcommercio Milano.

Il 16 ottobre è stata inaugurata la sesta edizione del Master Universitario di primo livello in Economia e Gestione dei Mercati Internazionali (MEGSI), organizzato da Aice in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Confcommercio - Imprese per l'Italia e con il supporto tecnico della Scuola Superiore del Commercio.

Aice fa parte del Consorzio, guidato da Eurochambers, che si è aggiudicato la gestione dell'EU SME Centre di Pechino, struttura operativa voluta dalla Commissione Europea per fornire supporto e informazione alle aziende europee interessate a svilupparsi nel mercato cinese. L'11 novembre Aice e EU SMEs Center hanno organizzato un corso di formazione dedicato all'E-commerce in Cina dal titolo **How to start your online business in China**.

AINET ASSOCIAZIONE ITALIANA NETWORK TURISTICI

AINeT ha svolto un'azione di lobby affinché il testo della Legge Regionale sul Turismo 1 ottobre 2015 n. 27 non risultasse penalizzante per gli agenti di viaggio.

Insieme alle altre associazioni di categoria che rappresentano la filiera del turismo ha istituito **tavoli tecnici** a cui ha partecipato attivamente, trattando problematiche di settore di rilevante importanza quali fondo di garanzia, rapporti con i vettori (Trenitalia), il sistema di prenotazione Pico (Piattaforma Integrata Commerciale di Trenitalia), il nuovo sistema di vendita via web dedicato alle agenzie con contratto

EASY, compagnie aeree e la nuova politica commerciale di alcuni vettori.

Ha lavorato per realizzare la costituzione della Confederazione di settore **F.T.O.**, la Federazione del Turismo Organizzato che ha lo scopo di riunire tutte le associazioni della filiera della produzione e distribuzione di servizi di viaggio e viaggi organizzati (in-coming-outgoing) appartenenti a Confcommercio. La sfida di F.T.O. è creare un nuovo modello di associazionismo e ampliare la classica visione dell'Associazione tra soggetti che svolgono la stessa attività.

FTO è stata presentata il 9 ottobre durante la manifestazione TTTG, la fiera internazionale del turismo di Rimini.

AIOL ASSOCIAZIONE IMPRESE ORTOPEDICHE LOMBARDE

L'Associazione ha partecipato al tavolo di lavoro interregionale LEA (Livelli Essenziali di Assistenza), istituito dalla Regione Lombardia, specifico per l'aggiornamento del DM 332/99 di assistenza protesica, attività che si è concentrata sulle possibili **modifiche** migliorative al testo del prossimo **Nomenclatore Tariffario**.

AIOL e l'intero comparto orto-protesico, composto da numerose sigle locali e nazionali, sono consapevoli del fatto che le questioni sottese alla revisione del Nomenclatore Tariffario non vanno inquadrare in un'ottica di tutela di interessi professionali o corporativi, ma devono invece essere poste in relazione all'esigenza di implementare l'assistenza territoriale e l'appropriatezza delle cure assicurate ai singoli assistiti.

Nel corso dell'anno l'Associazione ha lavorato all'implementazione dei contatti con la Direzione Generale Sanità della Regione Lombardia per la sperimentazione delle nuove procedure per la costituzione di un elenco regionale di fornitori di protesi, ortesi e ausili. Ha proseguito l'azione associativa per il superamento delle problematiche evidenziate dalla sperimentazione e legate a: presenza del tecnico ortopedico per l'intero periodo di apertura dell'esercizio, corretta realizzazione del fascicolo tecnico, acquisizione dei crediti ECM.

AIOL ha realizzato, in collaborazione con la Direzione Fiscale e Tributaria di Confcommercio Milano e Centripresa, un incontro dedicato alla **fatturazione elettronica**, obbligatoria per tutti i fornitori di beni e servizi che devono emettere fatture verso la Pubblica Amministrazione dal 31 marzo scorso. Oltre a illustrare le caratteristiche delle nuove fatture sono stati forniti dettagli circa la compilazione e la trasmissione in modalità elettronica e specificità connesse al servizio offerto da AIOL alle aziende associate.

A novembre l'Associazione ha organizzato un importante **evento** sul **Nomenclatore Tariffario** e revisione dei livelli essenziali di assistenza: come cambierà l'erogazione di protesi, ausili ed ortesi; la figura del tecnico ortopedico nell'evoluzione del sistema sanitario, l'occasione ha consentito di fare il punto sullo stato dell'arte dell'assistenza protesica alla luce delle modifiche del nuovo DPCM LEA, e discutere le posizioni del comparto con i riferimenti istituzionali e proporre le istanze degli operatori del settore. I Dirigenti ASL presenti hanno spiegato l'operatività del sistema di erogazione delle prestazioni protesiche e la funzionalità della più recente versione del sistema informativo per la gestione della protesica, entrato in vigore a ottobre.

Vi sono stati contatti con il Forum Ortoprotesico allo scopo di definire un'azione comune e condivisa, finalizzata alla difesa degli interessi della categoria, presentando al Ministero della Salute un documento con gli emendamenti ad alcune aree legate all'universo della protesica contenute nel Patto di Stabilità. In sinergia con Federsan e Federsalute, AIOL si è fatta promotrice di un'iniziativa per **contrastare il fenomeno dell'abusivismo** che, a causa della mancanza di controlli pianificati e di sanzioni relative, è fortemente radicato nel comparto orto-protesico.

AIP ASSOCIAZIONE ITALIANA PELLICCERIA

Nel corso del 2015 l'Associazione si è principalmente concentrata su attività di **formazione**. AIP ha infatti proseguito ed incrementato l'attività didattica per **avvicinare al prodotto pelliccia le giovani generazioni**, offrendo un seminario gratuito sulla conoscenza del prodotto e le sue lavorazioni ai più qualificati istituti e scuole di moda e design e ad alcuni istituti professionali della Lombardia. Per completare l'offerta formativa, AIP ha anche sponsorizzato la realizzazione dei capi degli studenti per la **sfilata di fine corso** e ha offerto ai più meritevoli degli stage di perfezionamento presso aziende associate.

Anche la **formazione degli operatori** del settore riveste particolare importanza, date le condizioni di mercato sempre più difficili che le aziende devono affrontare. Nel corso dell'anno sono stati organizzati una serie di seminari su tematiche di particolare interesse, tra le quali: la conoscenza di tutti i segmenti della filiera, con visite guidate agli allevamenti di animali da pelliccia e alle concerie; la conoscenza dei progetti internazionali in corso per giungere alla certificazione di tutta la filiera e alla completa tracciabilità del prodotto, con interventi di esperti del settore e di funzionari del Parlamento Europeo; l'approfondimento delle dinamiche di mercato internazionali (a cura di PricewaterhouseCoopers); l'illustrazione delle tendenze moda.

Sul fronte della promozione, è proseguito il consueto impegno a fianco dell'Associazione Nazionale nella pubblicazione del webmagazine **Wonderfurs** che offre alle imprese associate la possibilità di mostrare le proprie creazioni all'interno di servizi fotografici e video realizzati gratuitamente per i soci dalla redazione di Wonderfurs.

AIR ASSOCIAZIONE ITALIANA RECUPERO ENERGETICO

Energia e ambiente sono due temi di grandissima attualità che hanno assunto da tempo una rilevanza strategica. A.I.R. rappresenta gli impianti che effettuano il recupero energetico dei rifiuti industriali ed urbani, utilizzando le migliori tecnologie disponibili (BAT) per ottenere il maggiore recupero di energia dalla materia trattata, nel rispetto delle direttive Europee e della Legislazione nazionale in termini di emissioni. L'Associazione partecipa direttamente a livello europeo ai gruppi di lavoro che supportano la Commissione EU nella elaborazione dei provvedimenti che riguardano il settore.

L'Associazione partecipa attivamente alle attività relative all'Accordo di Programma Quadro per la **gestione degli ELV** (End-of-life-vehicles), in qualità di firmataria dell'accordo. Tale accordo riunisce i Ministeri dell'Ambiente e dello Sviluppo Economico, ISPRA, le Associazioni di categoria rappresentanti i produttori e importatori di autoveicoli, le imprese della filiera del riciclo e del recupero, con lo scopo di mettere in atto tutte le iniziative legislative e imprenditoriali utili al raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Direttiva 2000/53/CE recepita in Italia dal D.Lgs. 209/2003. La norma prevede per i Paesi Membri della Comunità obiettivi di reimpiego, riciclo, recupero del 95% del peso medio dei veicoli fuori uso dal 01.01.2015, con la partecipazione in questo target fino al 10% del recupero energetico tramite gli impianti appositamente autorizzati R1.

ALI ASSOCIAZIONE LIBRAI DI MILANO E PROVINCIA

L'Associazione ha partecipato alla terza edizione di **Book city Milano**, manifestazione legata alla cultura del libro organizzata dal Comune di Milano.

Per le aziende associate, anche quest'anno è stato siglato l'accordo con Fiera Milano per ottenere biglietti di ingresso gratuiti alla manifestazione HOMI 2015. Per gli associati è stato previsto un servizio di Check-Up previdenziale presso i nostri uffici con personale SO&Più. È stato dato supporto e assistenza alle aziende associate, in collaborazione con l'Unità Finanziamenti - Direzione Rete Organizzativa, nelle pratiche relative al **bando** per la **sicurezza delle imprese** commerciali. L'Associazione ha inoltre promosso, in collaborazione

con Centrimpresa e il Comune di Milano, un incontro sull'avvio delle procedure di fatturazione elettronica con la Pubblica Amministrazione.

ANCIC ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRA LE IMPRESE DI INFORMAZIONI COMMERCIALI E DI GESTIONE DEL CREDITO

L'Associazione ha lavorato nel 2015 all'ultimazione della stesura del **Codice di Deontologia** e di buona condotta per il trattamento dei dati personali ai fini di informazione commerciale. Il codice ha ricevuto l'approvazione del Garante Privacy a luglio ed è stato firmato dalle parti coinvolte a settembre.

Nel complesso, con la sottoscrizione del Codice di Deontologia, è stato individuato un insieme di regole la cui osservanza costituirà, dal 1° Ottobre 2016, condizione essenziale per la liceità e la correttezza del trattamento dati personali effettuato ai fini di informazione commerciale dagli operatori del settore. Il Codice è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 13 Ottobre e ha ricevuto l'approvazione del Ministero della Giustizia per la sua allegazione al Codice in materia di protezione dei dati personali.

Sono stati inoltre pianificati gli incontri rivolti alle aziende del settore per l'analisi dei contenuti del Codice allo scopo di preparare le imprese alla sua entrata in vigore, prevista per ottobre 2016.

ANCIC a ottobre ha organizzato il seminario di aggiornamento **Le società di informazioni commerciali per la crescita e lo sviluppo dell'economia del paese e delle imprese** ai sensi di quanto previsto dal D.M. 56/2015 che modifica il D.M. 269/2010 per il rinnovo triennale dell'autorizzazione per i titolari di licenza di informazioni commerciali. Alla presenza di rappresentanti del Ministero dell'Interno, Garante Privacy, InfoCamere, Agenzia delle Entrate, si è analizzato il contributo offerto dalle imprese di informazione commerciale alla trasparenza del mercato e al contrasto alla criminalità economica.

Importante è stata l'attività legata al rispetto dei provvedimenti del Garante in merito all'esonero delle aziende associate ANCIC dall'obbligo di rendere l'Informativa individualizzata. In breve, viene concesso alle aziende ANCIC la possibilità di rendere l'Informativa con modalità semplificate, utilizzando il sito internet dell'Associazione e i portali di SEAT mediante il sistema **multilocator web**.

Vi sono stati contatti con InfoCamere per la stesura e l'approvazione del nuovo **Contratto di distribuzione** mediante il quale gli operatori attivi nel mercato delle informazioni economiche contribuiscono ad aumentare la diffusione del patrimonio informativo delle Camere di Commercio verso le imprese e i cittadini.

Sulla base di questo contratto, gli operatori hanno accesso diretto alle banche dati camerali sia per l'erogazione di documenti in formato ufficiale, sia per l'estrazione di dati elementari da combinare con informazioni provenienti da altre fonti.

L'Associazione è impegnata a contrastare fenomeni di abusivismo a cura di aziende che svolgono attività di informazioni commerciali via web in assenza del possesso della necessaria licenza 134 TULPS (testo unico delle leggi di pubblica sicurezza) e contatti con le Prefetture per sollecitare controlli e provvedimenti ritenuti più opportuni anche per la migliore tutela delle imprese che, esercitando analoghe attività, provvedono ad osservare tutte le disposizioni di legge.

ASSOMULTIMEDIA

Assomultimedia ha partecipato attivamente, tramite Ancra, alla definizione del nuovo accordo di programma sulle condizioni generali di raccolta e gestione dei rifiuti RAEE, che comporta importanti novità per la gestione dei rifiuti. L'Associazione è partner nell'organizzazione dell'evento **Mobile Meeting & Exhibition**, evento che è stato momento di confronto fra la filiera distributiva e industria.

A novembre il Vice Presidente è stato relatore al convegno Assistenza qualità del servizio e **soddisfazione del cliente**.

Assomultimedia in occasione di Expo, ha organizzato l'Assemblea dei soci presso la sede dell'Esposizione.

ANDEC ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPORTATORI E PRODUTTORI ELETTRONICA CIVILE

ANDEC prosegue il suo lavoro di presidio della normativa sia giuridica che tecnica che riguarda le imprese associate (settori elettronica di consumo, telecomunicazioni, aria condizionata), con particolare attenzione alle aree tematiche della tutela ambientale (RAEE - RoHS), alla proprietà industriale e relativi brevetti, ai rapporti con il consumatore, alla sicurezza e alla conformità dei prodotti. Confermato l'impegno teso allo studio analitico del mercato italiano grazie alla pluriennale partnership con GfK Retail & Technology.

È stato poi ulteriormente sviluppato il **calendario di seminari e workshop** tematici legati al mercato e ad aspetti normativi specifici.

Tra le iniziative di maggiore impatto realizzate quest'anno, meritano di essere ricordate l'azione svolta a livello europeo e nazionale per ottenere l'**abolizione dell'obbligo di omologazione** degli apparecchi televisivi di origine extra comunitaria (risultato pienamente conseguito in sede di Legge Europea 2014), il lavoro svolto in tema di compensi per copia privata dovuti a SIAE da importatori e produttori di apparec-

chi di registrazione audio/video e relative memorie e supporti, grazie alla partecipazione diretta al **Tavolo tecnico** in materia di **Copia Privata** istituito dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali in vista della revisione del vigente decreto; l'intensa azione svolta per ottenere una proroga della norma che impone di dotare gli apparecchi TV di un determinato sistema di decodifica del segnale digitale (azione coronata da successo in sede di Decreto milleproroghe 2015).

ANDEC è sempre impegnata nella promozione della realizzazione dell'unica banca dati sul mercato della climatizzazione in Italia.

APA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE AUTORIMESSE

Nel corso del 2015 è stata sottoscritta una convenzione tra Apa e la società spagnola Parclick S.L., proprietaria della piattaforma di prenotazione soste in autorimesse **parclick.com**. L'utilizzo della piattaforma, che consiste in un sito web e relativa App, ha l'obiettivo di sviluppare e aumentare il numero di soste nelle autorimesse milanesi. **Parclick** è un servizio di booking giornaliero del posto auto, destinato ai turisti e agli utenti che desiderano sostare nel capoluogo lombardo, per una sosta minima di 24 ore.

L'adesione delle autorimesse milanesi è stata importante e ha portato a notevoli risultati traducibili in un aumento degli ingressi giornalieri in molte delle autorimesse che hanno aderito.

Un altro significativo successo per Apa è stato caratterizzato dall'aumento della propria attività e **presenza sui canali social** (Facebook e Twitter) attraverso i quali l'Associazione interagisce con gli operatori del settore e con gli utenti che vengono così a conoscenza delle autorimesse dove poter sostare a Milano.

L'efficacia di Apa sui social è in forte espansione anche per merito del sito associativo **www.parking-milanoapa.it** che nel 2015 ha evidenziato un importante aumento dei suoi visitatori interessati a conoscere il mondo delle autorimesse, i loro servizi e le loro strutture.

APAC ASSOCIAZIONE PROVINCIALE AUTONOLEGGIO CON CONDUCENTE DI MILANO

APAC è intervenuta, con il supporto della Direzione Relazioni Istituzionali, presso la Direzione Accessibilità del Sistema Aeroportuale e Progetti Speciali di **SEA**, trovando soluzioni a diverse problematiche di interesse per la categoria degli NCC, quali il riconoscimento della scontistica riservata ai soci APAC per l'accesso ai parcheggi degli aeroporti di Malpensa e Linate e per l'identificazione di nuovi stalli dedicati agli NCC al parcheggio T2 di Malpensa.

APAC è intervenuta per la regolarizzazione di alcuni verbali emessi a NCC associati, a seguito di passaggi non rilevati dal sistema di telecamere di controllo degli accessi in piazza IV Novembre a Milano, e presso la Polizia Locale di Milano per la regolarizzazione della delibera inerente all'accesso degli NCC ai parcheggi Porta Roserio di Expo.

APAC ha partecipato alle audizioni delle commissioni consiliari in Regione Lombardia, in particolare quella dedicata al progetto di legge 187, e agli incontri presso il Comune di Milano per cercare soluzioni ai parcheggi degli NCC presso la Stazione Centrale di Milano.

È stata posta attenzione all'analisi della normativa di riferimento del mercato degli NCC e sono state formalizzate, con il supporto dell'Area Sviluppo Associativo, diverse convenzioni dedicate al settore, a favore delle aziende associate e nella ricerca di soluzioni tecnologiche per agevolare le prenotazioni agli NCC sul territorio.

APAM ASSOCIAZIONE ALBERGATORI MILANO

Nel corso del 2015, APAM ha provveduto a ristabilire il proprio riassetto politico convocando l'Assemblea dei Soci che, a maggio, ha eletto il nuovo Presidente. Sono stati quindi ricostituiti gli organi associativi (Consiglio Direttivo e Giunta), e, in questo contesto, sono stati nominati i rappresentanti in seno a Federberghi e all'Ente Bilaterale Turismo Comparto Alberghi.

Nuove aperture, variazioni strutturali e gestionali, consulenza su imposta di soggiorno e problematiche tributarie, sono solo alcune delle voci che, anche nell'anno di Expo, hanno caratterizzato le richieste di servizi rivolte all'Associazione, a dimostrazione della dinamicità del settore e della necessità di supporto che la categoria esprime in termini di intermediazione con gli enti pubblici.

Dal punto di vista dell'azione sindacale, in sinergia con la Direzione Relazioni Istituzionali, nel 2015 Apam si è distinta per una serie di iniziative e di interventi a supporto dei propri associati. Tra tutte, assume particolare rilievo l'iniziativa di contrasto ai reati predatori, implementata con il supporto della Polizia Locale di Milano.

Con riferimento infine all'attività di lobby, l'Associazione ha fornito a Confcommercio Lombardia il contributo tecnico necessario a sostenere le istanze della categoria in occasione della discussione per la redazione della nuova legge regionale sul turismo. A livello comunale l'Associazione sta lavorando per

fornire gli spunti utili a una gestione ottimale del periodo post Expo, sia in termini di attrattività, sia in termini di domanda ed offerta.

APAM ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ARTIGIANI MILANESI

APAM ha collaborato con le sedi territoriali per le problematiche legate alle attività artigianali, per questioni sia operative che tecniche. In primavera e in autunno si sono tenuti incontri tecnico formativi per il **settore termico**, riconosciuti dalla Provincia di Milano, presso le sedi di Gorgonzola, Rho e Melegnano e presso alcune aziende che lo hanno richiesto.

A giugno l'Associazione ha incontrato delegazioni delle **Camere di Commercio** estere per approfondire alcuni aspetti legati alla possibilità di sviluppo per le imprese artigiane nei Paesi stranieri.

Nel mese di novembre APAM ha partecipato all'iniziativa **Fà la Cosa Giusta**, attraverso un incontro con aspiranti imprenditori per fornire le conoscenze di base necessarie per l'apertura di una attività imprenditoriale.

APECA ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ESERCENTI IL COMMERCIO AMBULANTE



APECA ha svolto una intensa azione di divulgazione in merito alla conoscenza del recepimento da parte dello Stato italiano della Direttiva Comunitaria Servizi **Bolkestein**.

Il **D.lgs. 59/2010** di recepimento della Direttiva Comunitaria 123/2006 sui servizi del mercato interno ha infatti introdotto numerose novità: nel caso delle concessioni pubbliche, legate alla limitata disponibilità di risorse naturali ha disposto che il **titolo concessorio non possa essere rinnovato automaticamente** e che non possano essere accordati vantaggi al prestatore uscente.

Inoltre, l'articolo 70 dello stesso Decreto ha modificato la disciplina del commercio su aree pubbliche contenuta nel D.lgs. 114/98 (Decreto Bersani), aprendo alle società di capitali e introducendo il nuovo criterio di programmazione non più su criteri economici ma fondati sulla sostenibilità ambientale. Si tratta di una epocale svolta nel sistema conces-

sorio per la categoria, per cui è stata necessaria una approfondita attività informativa alle oltre 5.000 aziende del comparto. Per svolgere efficacemente questo compito, l'Associazione ha prodotto e stampato **22.000 opuscoli**, disponibili in cinque lingue (italiano, inglese, spagnolo, cinese e arabo), e li ha distribuiti a tutti gli operatori del settore di Regione Lombardia; ha inoltre organizzato assemblee e convegni finalizzati all'approfondimento dei nuovi meccanismi.

In collaborazione con Confcommercio Lombardia Apeca ha iniziato e fortemente contribuito al tavolo di confronto per iniziare l'iter legislativo per la modifica alla legge del Commercio titolo III L. R. 10 del 8 marzo 2010.

Oltre a ritenere necessario e indispensabile il recepimento dell'intesa unificata sulla Bolkestein, passaggio fondamentale per la categoria, APECA ha proposto e ottenuto delle modifiche della stessa norma per meglio adeguarla alle mutate necessità del mercato e del comparto degli ambulanti. A tal proposito, vi è stata una efficace azione di coinvolgimento e ascolto voluta dall'Assessorato al Commercio e attività Produttive di Regione Lombardia.

Sul versante dell'attività politico sindacale locale, si sono consolidate le relazioni all'interno dell'azione coordinata sulla valorizzazione dei Distretti Urbani del Commercio del Comune di Milano, contribuendo alla buona riuscita di numerose attività dei distretti. Tra le tante attività, un importante risultato è stato la definitiva ristrutturazione del MSS (Mercato Settimanale Scoperto) di via Fauchè che oltre ad avere le colonnine per l'illuminazione e la fornitura dell'energia elettrica su tutto il mercato, ha iniziato la raccolta differenziata dei rifiuti prodotti tramite il conferimento degli appositi compattatori posizionati nell'area.

A inizio anno, inoltre, i mercati della città di Milano hanno ospitato e contribuito al progetto **Sacchetti di plastica addio** promosso dalla Camera di Commercio di Milano, Assobioplastiche e Confcommercio.

L'azione di assistenza agli associati si è intensificata e l'Associazione ha consolidato numerosi mercati settimanali scoperti come il MSS di Piazzale Lagosta. È riuscita a ristrutturare e contestualmente risolvere le criticità in essere del MSS di Benedetto Marcello. Nei mercati di Osoppo e Papiniano, con il contributo economico della Regione Lombardia, APECA sta provvedendo alla posa di un adeguato numero di colonnine a scomparsa per l'erogazione dell'energia elettrica. Si tratta di un primo importante step, cui seguiranno ulteriori servizi utili a rendere i mercati maggiormente fruibili al grande pubblico.

Con l'Assessorato alla Sicurezza del Comune di Milano APECA ha recentemente siglato un **protocollo di intesa** per la sicurezza dei mercati, grazie al quale i fiduciari dei Mercati Milanesi di APECA avranno a disposizione un numero telefonico dedicato chiamando il quale si attiva una unità operativa che interviene per la **lotta all'abusivismo** commerciale nei 93 mercati della città.

Sempre grazie a tale protocollo si intensificherà la presenza della Polizia Locale. Il tutto preceduto da una adeguata azione di formazione tecnico amministrativa verso i fiduciari di mercato di APECA realizzata in collaborazione con la Polizia Annonaria del Comune di Milano (quattro corsi per un totale di 53 fiduciari formati).

Altri protocolli di intesa, utili alle Categorie, sono stati siglati in collaborazione con le altre Associazioni del sistema Confcommercio, tra cui: Protocollo per l'accesso nei Mercati Generali mediante applicazione di premialità per i soci del sistema Confcommercio Milano, Protocollo per la Legalità e sicurezza nell'Ortomercato, Marchio di Qualità del prodotto Ittico distribuito dai mercati generali/Sogemi.

ART ARTI DELLA TAVOLA E DEL REGALO

ART ha concentrato il proprio impegno nella realizzazione del progetto **Enjoy the Table**, impegnativa e ambiziosa iniziativa lanciata in occasione di Expo e inserita nel calendario di Expo in Città, che si è prefissa lo scopo di creare attenzione a tutti i livelli (operatori professionali, consumatori, mezzi di comunicazione) sul settore della tavola, della cucina, del caffè, dell'alimentazione.

Il progetto si è articolato in diverse tappe che hanno avuto il loro epicentro nel grande evento della durata di quattro giorni realizzato nel mese di giugno al Castello Sforzesco di Milano, dove un allestimento scenografico di grande impatto ha proposto a migliaia di visitatori un viaggio caratterizzato da show cooking con grandi chef, dibattiti, momenti di incontro divulgativi e interattivi, esposizione di tavole apparecchiate in vari stili e di prodotti.

Lo stesso format è stato riproposto in occasione dei tre più importanti eventi professionali ospitati da Fiera Milano nel semestre di Expo: Tuttofood (maggio); HOMI (settembre); HOST (ottobre). Inoltre, accanto all'evento pubblico e ai tre eventi fieristici collaterali, Enjoy the Table ha sviluppato una **piattaforma internet** dedicata ed un concorso vetrine aperto ai dettaglianti italiani del settore tavola, cucina, regalo.

**ASCOFOTO ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COMMERCANTI DI ARTICOLI FOTO DIGITAL
IMAGING FOTOGRAFI E MINILABORATORI**



ASCOFOTO anche nel 2015 ha realizzato corsi di e-Learning per fotografi professionisti, relativi alle tecniche di elaborazione digitale delle immagini. Da sempre vicina ai soci con aggiornamenti e informazioni mirate, nel corso dell'anno ha collaborato nella preparazione di **Photoshow**, il grande evento promosso da AIF, diventato ormai l'appuntamento annuale più importante dedicato al mondo della fotografia in Italia. Un appuntamento nel quale professionisti, imprese e appassionati entrano in contatto tra loro con incontri B2B o per alimentare la loro passione per il lato tecnico e artistico del mondo della fotografia.

L'edizione di **Photoshow 2015** che si è tenuta a Milano a ottobre 2015 in concomitanza con Expo, ha avuto un format molto innovativo mantenendo alcune caratteristiche delle edizioni precedenti e portando elementi nuovi richiesti da imprese, professionisti e appassionati. Il nuovo Photoshow è una vetrina internazionale ma con un cuore italiano, volto a divulgare e promuovere le eccellenze italiane per le quali il nostro Paese è ancora un punto di riferimento. Ascofoto ha partecipato alla manifestazione con uno stand istituzionale.

L'Assemblea e il Consiglio nazionale annuale dei soci si sono tenuti presso la sede di Expo, a Palazzo Italia.

**ASCOMED ASSOCIAZIONE COMMERCANTI
MATERIALI DA COSTRUZIONE EDILI
DELLA PROVINCIA DI MILANO**

Il settore sta vivendo gli ultimi colpi di coda di una crisi che sembrava inarrestabile. Il ridimensionamento del mercato, dovuto soprattutto alla forte riduzione delle nuove costruzioni, è stato solo parzialmente compensato dal completamento di grandi opere (Expo, quartiere Garibaldi, etc.) e dall'avvio di progetti di ristrutturazione e riqualificazione del patrimonio edilizio esistente.

In particolare, su quest'ultimo mercato l'Associazione sta svolgendo un'attività di promozione di innovazione tecnologica, coinvolgendo le figure professionali più attive nello svolgimento del processo produttivo.

Nel quadro di questa attività di rappresentanza, l'Associazione ha effettuato interventi sulle possibili

vie di uscita dalla crisi, esercitando ogni forma di pressione per la riconferma degli incentivi, opposizione all'aumento IVA, attività formativa sulla crisi d'impresa, rilancio degli investimenti, accelerazione dei pagamenti della Pubblica Amministrazione, semplificazioni amministrative, misure per la riduzione del prelievo fiscale a carico delle imprese e sollecitazione al taglio delle spese improduttive e abolizione degli enti inutili, solo per citarne alcuni.

Particolarmente incisive sono risultate le iniziative di diffusione e conoscenza del nuovo regolamento europeo (305/2011) sulla produzione e distribuzione dei prodotti e materiali da costruzione, che accresce il livello di responsabilità dei distributori nei confronti del sistema economico, ma allo stesso tempo ne riconosce il ruolo essenziale.

Nel corso dell'anno, sono state sviluppati numerosi interventi di informazione per agevolare l'applicazione ed accrescere la consapevolezza delle responsabilità di mercato, culminate nell'organizzazione di un convegno tematico largamente partecipato dagli associati.

Inoltre, l'Associazione ha lavorato soprattutto nella direzione di diffondere gli elementi culturali dell'innovazione tecnologica e dell'innovazione del processo, con l'obiettivo dichiarato di favorirne l'industrializzazione. Queste iniziative hanno trovato il loro culmine nel convegno organizzato da Sercomated, società di servizi della Federazione nazionale.

Il convegno ha messo in luce la necessità di una più intensa collaborazione tra le professioni orientate al mondo delle costruzioni (ingegneri, architetti, geometri) ed il magazzino edile, dalla quale possono nascere rilevanti opportunità occupazionali.

Sono stati sviluppati gli strumenti della competizione tramite la promozione di Sercomated (ricerca, informazione e formazione nell'ambito delle relazioni di filiera, etc.), il miglioramento dei costi di interfaccia e l'affermazione del portale **Storemat**, strumento dell'informazione tecnica e commerciale dell'offerta mirata all'utenza Internet.

Infine, l'Associazione in collaborazione con Sercomated, ha sviluppato un nuovo modello di rete, che coinvolge tutte le imprese della filiera.

Tra le iniziative tendenti a favorire lo sviluppo associativo si segnalano la promozione dell'associazionismo e le iniziative di promozione associativa legate alla Giornata del Rivenditore Edile, nella quale vengono analizzati i dati del settore e le principali tendenze in atto.

ASCOMUT ASSOCIAZIONE ITALIANA MACCHINE TECNOLOGIE E UTENSILI

ASCOMUT quest'anno ha individuato alcune aree prioritarie di intervento. Le principali azioni si sono concentrate:

- sullo studio del mercato (è stata conclusa l'operazione di riordino della raccolta dei dati statistici trimestrali e delle stime sui trend di breve e medio periodo)
- sul presidio della normativa di incentivazione all'acquisto di macchinari nuovi (azione per ottenere l'estensione temporale dei benefici in scadenza)
- sulla formazione imprenditoriale e manageriale grazie alla promozione di workshop tematici di interesse generale (ad oggi ne sono stati realizzati 4 sui temi della leadership, dell'innovazione, del problem solving e della negoziazione)
- sull'attenzione alla formazione tecnica scolastica attraverso il riconoscimento di un contributo in denaro e in materiale di lavoro a Istituti professionali con il progetto Adotta una Scuola.

Nel 2015 ASCOMUT ha organizzato la decima edizione del **villaggio ASCOMUT**, un'area espositiva dedicata alle imprese associate realizzata nell'ambito della manifestazione fieristica MEC.SPE di Parma, e ha partecipato, anche dal punto di vista organizzativo, al Meeting internazionale sul mercato della macchina utensile a Milano in occasione della Fiera mondiale di settore EMO, nel mese di ottobre.

ASFO LOMBARDIA ALSA ASSOCIAZIONE FORNITORI OSPEDALIERI REGIONE LOMBARDIA

Vi è stato un confronto con la Commissione regionale Sanità e Politiche sociali, la Direzione Generale dell'Assessorato Regionale Sanità ed ARCA, Agenzia Generale Centrale Acquisti, per l'approfondimento della proposta di accordo quadro presentata da ASFO Lombardia. L'Associazione ha evidenziato che le procedure sino a ora adottate impediscono, o comunque limitano fortemente, la partecipazione delle micro e piccole imprese della Regione alle **gare centralizzate per i dispositivi medici**.

In modo sintetico i punti messi in evidenza da ASFO riguardano:

- il fatturato delle gare risulta troppo elevato anche se i quantitativi previsti sono parziali rispetto ai consumi regionali
- i documenti richiesti da ARCA sono complessi e l'appesantimento burocratico è penalizzante per i piccoli
- i fornitori sono organizzati localmente senza la possibilità di fare rete. È indispensabile per garantire la loro partecipazione istituire gare a livello almeno provinciale procedendo in tal senso con il confronto competitivo.

ASFO Lombardia ha ribadito in tutte le sedi istituzionali che la proposta di accordo quadro consentirebbe di ridurre l'impatto economico della spesa sanitaria, garantire qualità dei prodotti erogati, dinamicità di approvvigionamento, servizio post vendita, assicurare la libera scelta del medico chirurgo che per ben operare deve avere a disposizione strumenti idonei, rispettare il benessere del paziente, proteggere la piccola e media impresa.

In relazione all'azione di contrasto alla richiesta da parte della pubblica amministrazione di riduzione del prezzo del 5% del valore del contratto (ai sensi dell'art. 9 ter D.L. 78/2015) ASFO ha prodotto un parere legale in base al quale le aziende potevano motivare il rigetto della riduzione di prezzo poiché la norma nazionale è contraria al Diritto dell'UE che impone, per i contratti in essere con le pubbliche amministrazioni, il divieto di rinegoziazione delle condizioni risultanti dall'aggiudicazione. Nel contempo il parere stigmatizzava l'interpretazione data alla norma, visto che questa impone agli enti del Servizio Sanitario Nazionale di proporre ai fornitori di dispositivi medici una rinegoziazione che abbia effetto di ridurre i prezzi unitari di fornitura e/o i volumi di acquisto rispetto a quelli contenuti nei contratti in essere.

ASSEPRIM ASSOCIAZIONE ITALIANA SERVIZI PROFESSIONALI ALLE IMPRESE

Asseprim ha aperto il calendario degli eventi 2015 con il convegno che, con cadenza annuale, affronta le diverse novità dei provvedimenti di legge. Quest'anno sono state affrontate le tematiche riguardanti: la Legge di Stabilità 2015, il decreto legislativo in tema di semplificazione e il provvedimento sulla Voluntary Disclosure.

Forte di un sistema di aziende appartenenti a molteplici settori, l'Associazione ha promosso diverse iniziative di divulgazione culturale presidiando soprattutto tre aree d'interesse trasversale quali: l'Innovazione Digitale, Giovani, Talento e Mondo del Lavoro e la Corporate Social Responsibility.

Digital Trends 2015, sfide ed opportunità per le aziende

È stato il primo evento che ha visto Asseprim impegnata a contribuire al dibattito sulle dinamiche del mondo digitale, come aggregatore di energie e professionalità in grado di offrire spunti di riflessione ma anche risposte alle trasformazioni future.

L'impatto della Digital Transformation sul futuro degli italiani ha aperto la strada ad altri eventi sul tema come: il **Multitouch Marketing - comunicare con il cliente attraverso una user experience integrata** che ha analizzato come l'uso intelligente delle diverse

forme di comunicazione può essere utile per soddisfare efficacemente le esigenze del consumatore; l'evento **Alla conquista del mercato digitale: come emergere e comunicare nell'era di Internet**, un workshop che ha fornito delle indicazioni importanti per emergere nel web; **Engagement Content Marketing: #progettare #creare #pubblicare #promuovere #misurare #casehistory** finalizzato ad analizzare lo scenario generale e ad approfondire il content marketing e la gestione dei meccanismi di creazione di engagement.

Sempre attorno al tema dell'Innovazione Digitale, Asseprim quest'anno ha collaborato al programma di incontri gratuiti di **Crescimpresa 2015**, pensato dal Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio per fornire agli imprenditori di tutte le età gli strumenti per stare con successo sul mercato e sfruttare il web per aumentare le vendite e fidelizzare i clienti.



Gli altri convegni promossi da Asseprim sono stati: **Rating di legalità: caratteristiche, opportunità ed implicazioni per le imprese** è stata un'occasione di confronto con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e con gli esperti del tema che hanno illustrato nel dettaglio le implicazioni e le opportunità concrete per le imprese; **La Fatturazione Elettronica come punto di partenza: comprendere il presente per traguardare il futuro** che, grazie alla collaborazione di ACMI (Associazione Credit Manager Italia) e della School of Management del Politecnico di Milano, ha fornito informazioni su questo nuovo sistema che punta alla semplificazione fiscale e ad un sistema tributario più stabile, equo e trasparente; **L'impatto del rischio nelle imprese italiane: conoscerlo per governarlo**, in cui sono stati presentati i risultati della survey Asseprim **La gestione del rischio nelle imprese italiane** svolta sulla base associativa; **La finanza per lo sviluppo strategico delle imprese**, un convegno in cui si è parlato degli strumenti di finanziamento complementari al credito bancario (Confidi 2.0, crowdfunding, cambiali finanziarie, private equity e mini bond).

I **Networking Asseprim** hanno ripreso tematiche come: il **content marketing**, uno dei punti cardini dell'inbound marketing e strumento imprescindibile per una promozione efficace di brand e prodotti; **i big data** come strumento per conoscere a fondo i propri clienti; le **reti d'impresa** come opportunità dal punto di vista legale, amministrativo e di sostenibilità finanziaria per le imprese interessate.

Quest'anno l'Associazione ha concesso il suo patrocinio a diversi convegni di livello Internazionale, quali: **Italy Protection Forum 2015**, convegno multisala dedicato al settore della protection assicurativa; **Indagine European Payment Index 2015** momento di discussione e approfondimento delle tendenze del mercato sul tema delle abitudini e dei rischi di pagamento; **Aziende, dai rischi alla sicurezza sulla polizza**, per aiutare le aziende nella comprensione dei cambiamenti e del relativo impatto sull'economia dell'impresa; **Good Energy Award 2015**, il primo riconoscimento dedicato a tutte le imprese italiane che si sono distinte per aver investito in modo responsabile verso l'ambiente, l'economia e il territorio; **Health Insurance Summit 2015**, per conoscere le ultime novità e i progetti in corso di coloro che giocano un ruolo importante nel settore dell'assicurazione sanitaria integrativa; **Gli intermediari nell'era della selezione**, per illustrare le nuove strategie che gli agenti devono mettere in atto nel nuovo contesto improntato alla multicanalità; **Coaching Expo 2015**, due giornate dedicate alla cultura e al business del Coaching; **SMAU** un appuntamento di riferimento per ciò che riguarda innovazione e ICT per le imprese e pubbliche amministrazioni.

A ottobre, presso il Parlamento italiano, Asseprim ha organizzato un'iniziativa per portare all'attenzione di politici e rappresentanti del comparto la situazione dell'animazione italiana oggi e ascoltare le esigenze del settore per sollecitare un dialogo tra aziende ed Istituzioni.

Anche quest'anno i vincitori del Business Game **Virtual Talent** sono stati premiati, durante l'evento in collaborazione con CUS Milano e PwC, come migliori talenti delle università italiane per essersi distinti per le loro capacità imprenditoriali e progettuali.

I corsi rivolti alle aziende associate hanno coinvolto **60 aziende** e circa **320 partecipanti** per un totale di **460 ore**. Da gennaio 2015 Asseprim ha promosso anche un ciclo di dieci incontri di **Webinar** per informare sulle modalità di approccio strategico al mercato e sugli strumenti di marketing digitale, attraverso pillole di informazione che hanno coinvolto circa **800 professionisti**, per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla rete.

ASSICC ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO CHIMICO

Anche nel 2015 diverse sono state le attività proposte da AssICC per la propria base associativa e per gli attori della filiera della distribuzione chimica. Importante è stato il raggiungimento di un significativo risultato per il settore additivi alimentari di AssICC: la validazione, da parte del Ministero della Salute, del nuovo **Manuale HACCP** di corretta prassi igienica del-

le aziende operanti nel settore dello stoccaggio e distribuzione di prodotti alimentari, elaborato in seno a un gruppo di lavoro dedicato AssICC.

Degna di nota è sicuramente l'attiva partecipazione di AssICC nei tavoli aperti presso le istituzioni locali, nazionali e internazionali, in rappresentanza del settore relativamente alle tematiche/normative di interesse. In particolare, con Regione Lombardia, l'Associazione ha contribuito alla elaborazione di una campagna divulgativa destinata al consumatore finale e denominata **Occhio all'etichetta**, iniziativa pensata per educare il pubblico sulle nuove indicazioni di pericolo dei prodotti di largo consumo acquistati. Sempre con Regione Lombardia AssICC sta procedendo all'ultimazione di una **check list per la compilazione delle Schede Dati di Sicurezza** che potrà essere utilizzata sia dagli ispettori incaricati ad effettuare la vigilanza, sia dalle aziende per verificare la corretta compilazione del documento.

Tra le attività realizzate si segnala, inoltre, la **Guida alla selezione di un autotrasportatore**, un utile strumento per le aziende associate e non solo, per la scelta dell'autotrasportatore più idoneo a cui commissionare i trasporti, considerando le regole oggi previste dalle norme di settore e l'effettiva operatività delle aziende. AssICC ha inoltre continuato a promuovere tematiche particolarmente sensibili per i propri associati, organizzando momenti di approfondimento (seminari, workshop, corsi di formazione) e partecipando, come relatori o in rappresentanza del settore della distribuzione chimica, a eventi organizzati da altri enti/istituzioni. Quest'anno in occasione di Expo l'Assemblea Generale è stata organizzata presso il sito espositivo. L'Assemblea, inoltre, è stata occasione per la presentazione del nuovo Annuario soci AssICC, arricchito quest'anno da una sezione dedicata ai dati economici rappresentativi del settore.

ASSINTEL ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ICT

Il 2015 per l'Information Technology è stato un anno di **ripresa**, il mercato finalmente ha cominciato a intravedere la luce fuori dal tunnel della crisi. Molte aziende, soprattutto di grandi dimensioni, stanno investendo nella trasformazione digitale e gli operatori ICT si stanno attrezzando per accompagnarle, rimettendo in moto l'ecosistema digitale. Questo è il cuore dell'**Assintel Report**, la ricerca annuale che costituisce il clou di tutta l'attività dell'Associazione e che quest'anno ha festeggiato la **10^{ma} edizione** con un grande evento, il 23 ottobre, presso SMAU Milano.

Proprio in quell'occasione, Assintel ha voluto dare un riconoscimento al mondo delle piccole imprese

ICT, che costituiscono l'ossatura invisibile del tessuto imprenditoriale digitale, premiando le tre eccellenze vincitrici dell'**Assintel Award**, premio studiato ad hoc per valorizzare gli associati. Lanciando due messaggi importanti: l'ecosistema delle piccole imprese dell'ICT è di altissimo livello e non ha nulla da invidiare ai colleghi del resto del mondo. E proprio per questo deve essere valorizzato, con interventi che salvaguardino la possibilità di finanziarle attraverso capitali di rischio garantiti dallo Stato e che diano loro pari dignità di accesso alle gare. Proprio sulla valorizzazione delle piccole imprese, Assintel ha presidiato durante l'anno con una lobbying mirata il tema dello **SPID** Sistema Pubblico per la Gestione dell'identità digitale, vincendo un ricorso al TAR sui criteri di accesso alle gare, e ha presidiato altri tavoli riguardanti le regole d'accesso ai bandi CONSIP e il codice degli appalti.

Assintel ha inoltre consolidato la propria mission di veicolare spunti e strumenti di cultura digitale fra le imprese, per favorirne la trasformazione digitale e renderle al passo con i tempi e con i criteri competitivi globali.

Il retail è stato uno dei temi più sviluppati attraverso la costante attività del **gruppo di lavoro Innovazione nel Retail** in sinergia con le realtà associative territoriali e categoriali, con cui sono stati proposti progetti di formazione e strumenti concreti per gli associati.

Parallelamente a questo lavoro dedicato alle imprese utenti, Assintel si è concentrata sulle competenze digitali, che sono il **motore** attraverso il quale l'innovazione può essere sviluppata nelle aziende, e di cui spesso il nostro Paese è carente. Lo ha fatto consolidando l'alleanza con l'**Agenzia per l'Italia Digitale**, nonostante il duplice cambio ai vertici che ha comportato un doppio lavoro di relazione. Frutto di questa sinergia è l'edizione 2015 dell'Osservatorio sulle Competenze Digitali, che rinnova l'inedita sinergia con Assinform e Assinter, a cui si aggiunge quest'anno il contributo di AICA. Parallelamente, sul fronte capitale umano, a marzo il rinnovo del CCNL ha visto aggiungersi l'art. 100 bis per una rinnovata classificazione dei profili professionali dell'ICT basata su parametri europei per la valutazione delle competenze (Framework e-Cf).

A fianco di queste iniziative, è continuata l'attività associativa più tradizionale, fatta di regolari incontri di networking fra le imprese, workshop e convegni, partecipazione a fiere e manifestazioni di settore.

Tra i progetti pilota, Assintel è coinvolta direttamente nel **Progetto Area 6** che, anche attraverso l'uso di azioni e di approcci innovativi anche di tipo trasversale, ha l'obiettivo di avvicinare le imprese di una specifica area territoriale a Confcommercio Milano.

ASSOCIAZIONE CARTOLIBRAI CARTOLAI E AFFINI

L'Associazione, grazie ad un accordo con Fiera Milano, ha distribuito gratuitamente alle aziende associate i biglietti di ingresso alla manifestazione **HOMI 2015**, importante esposizione per gli operatori del settore.

È stato rinnovato un importante accordo con Amsa per il conferimento nelle cartolerie associate di **toner esausti**. Ha dato supporto e assistenza alle aziende associate, in collaborazione con l'Unità finanziamenti di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza, per le domande relative al **bando Innovazione e tradizione**. Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

Ha promosso, in collaborazione con Centrimpresa e il Comune di Milano, un importante momento di informazione sull'avvio delle procedure di fatturazione elettronica con la Pubblica Amministrazione.

ASSOCIAZIONE CERAI D'ITALIA

L'Associazione Cerai d'Italia rappresenta le realtà più diverse nel mondo della produzione di candele, dall'azienda familiare a quella più strutturata. La sua rappresentatività include anche i principali fornitori di materie prime del settore.

Molte sono le aziende associate di tradizione familiare e storia centenaria e molte sono quelle che hanno portato innovazione e qualità nei loro prodotti. Tradizione, innovazione e qualità sono le caratteristiche che distinguono le aziende italiane e il loro sviluppo è uno degli obiettivi dell'Associazione.

Questo è il motivo che ha portato quest'anno l'Associazione a creare e proporre agli associati iniziative diverse; iniziative volte a far crescere il settore, dare visibilità ai propri associati e supportarli nella realizzazione dei loro progetti.

L'**Assemblea Generale**, che si è svolta quest'anno a Torino, è stata l'occasione per aprire una tavola rotonda ai soci e a nuove aziende per fare una panoramica sulla situazione del settore delle candele in Italia. Nello stesso contesto i partecipanti all'assemblea hanno avuto la possibilità di fare un tour guidato dello stabilimento di uno dei fornitori iscritti all'Associazione. In un grande evento internazionale come Expo 2015, invece, l'Associazione Cerai d'Italia ha messo a disposizione dei soci un ufficio, il personale, i contatti con la stampa, i direttori dei padiglioni stranieri e location esclusive all'interno dell'Esposizione. In un networking lunch organizzato nel mese di Novembre 2015 cererie, fornitori e aziende non associate hanno avuto l'opportunità di presentarsi, confrontarsi, dichiara-

re esigenze e aspettative alla propria Associazione di categoria. Sono proseguite nel corso di tutto l'anno le attività di supporto ai soci sulle normative di settore con la creazione di un **gruppo di lavoro sulle Linee Guida normative** per la produzione delle candele.

ASSOCIAZIONE COMMERCianti CASALINGHI FERRAMENTA COLORIFICI ADAS

Quest'anno l'Associazione ha collaborato con un gruppo di consulenza composto da specialisti, provenienti dal retail internazionale, per pianificare l'organizzazione di **momenti formativi mirati** a garantire un servizio di eccellenza al pubblico mediante: ottimizzazione delle risorse, comunicazione efficace, servizio efficiente, formazione del personale addetto alla vendita, consapevolezza delle leve del marketing nel PdV, informativa legale inerente alle problematiche più frequenti, Customer Relationship Management.

È stato offerto agli esercizi di ferramenta **HDN1 Hardware Digital Network**, un nuovo strumento che comunica in modo mirato. Il sistema ha come obiettivo l'aumento di: volumi di vendita, valore dello scontrino medio, numero dei clienti fedeli, traffico nel punto vendita. Si tratta della distribuzione, controllata da remoto, di contenuti digitali su una rete di schermi da prevedere in negozio. Il sistema sfrutta le nuove connettività adottando innovativi strumenti di vendita che consentono di aprire un canale di comunicazione diretto e immediato con i clienti, all'interno e all'esterno dei punti vendita, nel momento di massima influenzabilità, vale a dire quando il cliente deve prendere la decisione di acquisto.

ASSOCIAZIONE COMMERCianti IN PROFUMERIA

Il settore è ancora alle prese con la crisi dei consumi che ne ha significativamente ridotto le capacità di ammodernamento e miglioramento della qualità dei servizi offerti. Anche le grandi catene dall'inizio del 2000 a oggi hanno dovuto rivedere i loro programmi di sviluppo. Tuttavia il settore ha conservato alcuni caratteri dinamici che ne hanno consentito la sopravvivenza, sia attraverso forme di associazionismo economico, sia attraverso l'ampliamento di servizi e l'introduzione di merceologie affini o specializzazioni di quelle esistenti.

In questo scenario l'attività dell'Associazione è stata molto intensa nell'assistenza per il superamento della crisi, ma, soprattutto, nel ripristinare l'applicazione del regolamento UE sulla concorrenza verticale e pratiche concordate, strumento idoneo a limitare l'asprezza della concorrenza sui beni ad alto contenuto di valori intangibili. Inoltre, con l'entrata in vigore del **nuovo regolamento sulla produzione e distribuzione**

di prodotti cosmetici, che accresce il livello di responsabilità dei distributori nei confronti del sistema economico produttivo, si è reso necessario sviluppare un incisivo sistema informativo che inizi i profumieri agli adempimenti riguardanti la tutela dei consumatori in materia di sicurezza contro la contraffazione e il respingimento degli effetti non desiderati.

Tuttavia, il fulcro dell'attività associativa poggia sulla messa a punto di un **contratto di rete** che racchiude in un unico insieme le componenti della filiera, per veicolare l'affermazione della certificazione di qualità dei servizi. In sostanza dare visibilità, materializzare il servizio di eccellenza che si associa alla vendita del prodotto cosmetico.

L'Associazione ha altresì promosso alcune iniziative promozionali e operative per ridare visibilità ai negozi tradizionali, favorendo la diffusione della **digitalizzazione** delle relazioni tra il punto vendita e il consumatore. Inoltre, la creazione della banca dati merceologica e dell'attività formativa sui temi dell'innovazione si è dimostrata un'efficace fattore di cambiamento.

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI BIGIOTTERIA CHINCAGLIERIA E ARTICOLI DA REGALO

Grazie a un accordo con Fiera Milano, l'Associazione ha distribuito gratuitamente alle aziende associate i biglietti di ingresso alla manifestazione HOMI 2015, importante esposizione per gli operatori del settore. Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

ASSOCIAZIONE DETTAGLIANTI FIORI PIANTE DELLA PROVINCIA DI MILANO

L'Associazione nel mese di aprile ha partecipato alla manifestazione **Fiori e Sapori sul Naviglio Grande**, realizzando un allestimento floreale sullo storico ponte di pietra sull'Alzaia Naviglio Grande. Sempre nel mese di aprile, ha progettato e realizzato l'addobbo floreale del ponte di pietra in occasione dell'inaugurazione della Darsena.

Grazie a un accordo con Fiera Milano, ha distribuito gratuitamente alle aziende associate i biglietti di ingresso alla manifestazione HOMI 2015.

Nel mese di settembre, dopo un lungo percorso di lavoro, è stata approvata la legge regionale per la **disciplina delle vendite temporanee** da parte di enti non commerciali, progetto fortemente voluto dall'Associazione che introduce finalmente regole precise per le vendite temporanee organizzate da enti a scopo benefico.

Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso gli uffici dell'Associazione con personale 50&Più.

Ha promosso in collaborazione con Centrimpresa e il Comune di Milano un importante momento di informazione sull'avvio delle procedure di fatturazione elettronica con la Pubblica Amministrazione. Quest'anno è stato realizzato un nuovo sito internet, con ampie potenzialità di promozione per gli associati.

ASSOCIAZIONE GIARDINIERI FLORICOLTORI FIORAI E PULITORI DEI CIMITERI DI MILANO

L'Associazione, in collaborazione con l'Associazione Apeca, si è occupata del rinnovo delle autorizzazioni dei posteggi isolati. I soci hanno potuto usufruire della gratuità per l'ingresso alla manifestazione HOMI.

ASSOCIAZIONE PROVINCIALE ASILI NIDO E SCUOLE DELL'INFANZIA PRIVATI

L'Associazione ha promosso la formazione dedicata agli apprendisti, in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio.

Ha realizzato 7 sessioni di **formazione pedagogica** per il personale degli staff educativi di Milano, Lodi, Monza e Brianza, per un totale complessivo di oltre 140 partecipanti.

Ha dato supporto e assistenza alle aziende nelle pratiche relative al **bando INPS** relativo all'iscrizione nell'elenco delle strutture eroganti servizi per l'infanzia e relative modalità di erogazione del servizio.

Assonidi quest'anno ha incontrato i nidi della città di Torino, creando un gruppo di coordinamento.

Ha realizzato un corso di formazione **Sani & Bimbi**, per titolari e dipendenti, esteso anche ai genitori dei bambini iscritti, in collaborazione con l'Ospedale Buzzi, l'Università degli Studi di Milano e la Clinica San Carlo di Paderno Dugnano in materia di corretta alimentazione, vaccinazioni pediatriche e malattie infettive. All'incontro hanno partecipato oltre 150 persone. In collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio è stato realizzato un Corso Antincendio rischio medio con prova pratica che ha coinvolto 40 addetti.

Ha promosso in collaborazione con Centrimpresa e il Comune di Milano un momento di informazione sull'avvio delle procedure di fatturazione elettronica con la Pubblica Amministrazione.

Presso l'Ascom di Seveso, ha incontrato i nidi presenti sul territorio di Monza e Brianza per discutere di alcune iniziative e problematiche segnalate.

Ha realizzato un corso di Primo Soccorso di 12 ore e, su richiesta delle gestioni associate, un corso di aggiornamento di 4 ore per un totale di 70 partecipanti.

È stato avviato il progetto PEQ (Percorsi Educativi di Qualità), progetto di supervisione in struttura, con percorso formativo direttamente nel nido e certificazione di qualità, gestito da docenti qualificati.

Ha dato supporto e collaborato con le Ascom di Padova, Cremona e Mantova per lo sviluppo e la promozione dei gruppi provinciali.

È intervenuta presso le Amministrazioni comunali per il riconoscimento e lo sblocco dei contributi del Fondo Sociale Regionale.

Sono stati realizzati due corsi igienico-sanitari per un totale di 85 partecipanti.

È stato realizzato il corso di formazione **Vediamoci Chiaro**, per titolari e dipendenti, esteso anche ai genitori dei bambini iscritti, in collaborazione con l'Ospedale Niguarda e l'Istituto Neurologico Besta in materia di disturbi oculistici nella fascia 0-6 anni. All'incontro hanno partecipato oltre 100 persone.

Nel mese di settembre sono state stipulate convenzioni a favore dei nidi con alcune società leader nel settore dei servizi professionali per la fornitura di posti riservati ai dipendenti aziendali.

Si è svolto un incontro Assonidi aperto a titolari e amministrazioni pubbliche, presso il Circolo del Commercio, con una delegazione di Parlamentari per discutere la normativa relativa al Sistema Integrato di Educazione e Istruzione dalla nascita fino ai sei anni.

È stato realizzato, inoltre, un corso di formazione **Come comunicare in mio nido**, riservato ai titolari e soci delle strutture associate, realizzato in collaborazione con la Scuola Superiore del Commercio e alcuni docenti esperti in comunicazione aziendale.

Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso la sede dell'Associazione con personale 50&Più.

ASSOMOBILITÀ ASSOCIAZIONE CONCESSIONARI AUTO MOTO CICLI E ATTIVITÀ DEL COMPARTO MOTORIZZAZIONE

Prosegue la collaborazione avviata da Assomobilità con Federmotorizzazione, che ha portato all'organizzazione del convegno che si è svolto a Milano nel mese di ottobre dal titolo **Automotive: Ripresa o Ripresina? È il momento di dare sostegno al settore!**

Il Convegno, che ha visto un'ampia partecipazione delle aziende del settore, si è posto come obiettivo di

avanzare nuove proposte ai Ministeri di competenza per sostenere il settore Automotive.

ASSOMODA ASSOCIAZIONE ITALIANA DEGLI AGENTI E DISTRIBUTORI DELLA MODA E DELLO SPORT

Assomoda ha organizzato il 25 novembre il Convegno Nazionale, insieme all'Assemblea dei soci, nel quale si è svolto un confronto tra le Istituzioni e le più importanti organizzazioni della filiera della moda intorno al tema dei giovani e del lavoro nella moda.

Il titolo del convegno **Non è una moda per giovani** intendeva stimolare una seria riflessione sulla moda e sul suo controverso rapporto con i giovani, per i quali concretamente non vengono attuate sufficienti e serie iniziative di supporto. Accanto alle professioni emergenti, nella moda si sente la necessità di un recupero degli antichi mestieri, taluni in via di estinzione (come la modellista), e su tale aspetto il Convegno si è soffermato con interessanti e significative testimonianze.

Assomoda ha definito con **Cool Hunter Italy**, Associazione di giovani stilisti under 35, un'intesa volta a favorire l'introduzione nel mercato dei designer più apprezzati dagli agenti e titolari di showroom.

L'intesa coincide con una forte iniziativa di sviluppo del dipartimento **brand emergenti** creato nell'ambito di Assomoda.

ASSOPETROLI SINDACATO PROVINCIALE AZIENDE DI RISCALDAMENTO E PRODOTTI PETROLIFERI

Nel 2015 si è conclusa l'attività connessa alla estensione all'intero territorio nazionale del **contratto-tipo di servizio energia**, sottoscritto dalle principali organizzazioni di categoria rappresentanti le imprese fornitrici, gli Amministratori, la Proprietà edilizia e la maggior parte delle Associazioni dei Consumatori e ora definitivamente recepito e ratificato a ogni effetto anche da Unioncamere.

La Corte Costituzionale ha diffuso capillarmente la pronuncia di **incostituzionalità** della normativa cosiddetta **Robin Tax** nei confronti delle aziende distributrici commerciali e di servizi, ottenuta grazie allo sforzo da parte di Assopetroli Assoenergia, con il concreto apporto di numerose aziende associate che si sono espresse sia economicamente che operativamente a fianco dell'Associazione.

È stata definita una convenzione per l'attivazione dell'attività di studio e analisi di fattibilità per l'emissione di **minibonds** da parte delle aziende associate, ai fini della ricerca di alternative al reperimento di forme di finanziamento a basso costo con apertura di nuove linee di credito.

Si sono definiti con le Autorità comunali strumenti operativi per la corretta applicazione delle nuove normative in tema di **installazione dei contabilizzatori di calore e delle valvole termostatiche**.

Insieme agli Enti locali sono stati coordinati interventi a favore della cittadinanza per l'informazione in tema di **risparmio energetico e lotta all'inquinamento** e con il Comune di Milano per la definizione del progetto **Patti chiari per l'efficienza energetica**.

Tutti i fattori connessi sono stati studiati dall'Associazione insieme a Confcommercio Milano e Confcommercio Lombardia per la definizione di un'incisiva azione di informazione nei confronti delle Autorità dei cittadini.

ASSORECUPERI ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DEL RECUPERO DI RIFIUTI

L'Associazione quest'anno ha partecipato al meeting internazionale **Giustizia ambientale e cambiamenti climatici**.

Attiva presso la Commissione Ambiente per la trattazione dei temi inerenti all'ambiente, con particolare attenzione ai RAEE, nel mese di marzo Assorecuperi ha organizzato il convegno dal titolo **La classificazione dei rifiuti: novità e scenari alla luce del mutato quadro normativo nazionale ed europeo**.

Partecipa presso la Camera di Commercio di Milano alle **commissioni prezzo** settori plastica, legnami, metalli ferrosi e non ferrosi, carta.

In collaborazione con Polieco ha organizzato il convegno **La promozione delle borse multi uso e le attuali criticità nel contesto normativo nazionale alla luce dei recenti sviluppi europei**.

Per promuovere le misure di Green Economy e per il contenimento dell'uso eccessivo di risorse naturali, Assorecuperi ha partecipato al tavolo di lavoro con le altre associazioni coinvolte. Ha prodotto il documento Non bruciamo il Made in Italy con l'obiettivo di ottenere modifiche normative che disincentivino l'utilizzo di rifiuti di legno per la produzione di energia. Coinvolgimento di tutti i protagonisti della filiera tra coloro che trattano i rifiuti.

Nel mese di novembre Assorecuperi ha partecipato alla fiera di Rimini ECOMONDO con uno stand istituzionale e nello stesso contesto al Forum RAEE.

Ha organizzato riunioni periodiche dei Gruppi di interesse in merito ai diversi comparti rappresentati. E nel mese di dicembre organizza il convegno **Albo Nazionale per gestori ambientali**.

ASSOROLOGI ASSOCIAZIONE ITALIANA PRODUTTORI E DISTRIBUTORI DI OROLOGERIA



Particolare attenzione è stata dedicata allo studio delle dinamiche del mercato dell'orologeria, con un focus specifico sull'ingresso nel mercato italiano dei cosiddetti **smartwatch** e il possibile impatto di questo fenomeno sugli assetti distributivi e le dinamiche di consumo.

Intensa e costante è stata inoltre l'azione svolta, anche in cooperazione con altre realtà di Confcommercio, in tema di **innalzamento del limite di utilizzo del denaro contante** fissato da alcuni anni alla soglia di 999 euro ritenuta anacronistica, inefficace ai fini del contrasto dell'evasione fiscale e inutilmente penalizzante per le imprese del settore e per i consumatori, soprattutto considerando le normative dei paesi europei, molto più tolleranti, e la stessa normativa dell'UE che indica soglie assai più ampie. Il nuovo limite di 3.000 euro rappresenta una misura assai più equa e ragionevole e premia gli interventi svolti in quella direzione.

Rimane alta, naturalmente, la soglia di attenzione con cui ASSOROLOGI si occupa del **fenomeno criminale della contraffazione**, così come il presidio attento, anche a livello internazionale, dell'evoluzione normativa che coinvolge il comparto dell'orologeria.

In questo quadro, l'Associazione segue sia la produzione normativa europea sia lo sviluppo dell'Ordinanza federale svizzera in tema di indicazione di origine Swiss Made, che nei prossimi mesi verrà profondamente modificata con probabili impatti sulle aziende rappresentate.

A livello internazionale, ASSOROLOGI riveste il ruolo di membro italiano della Federazione Europea dell'orologeria e del Comitato Permanente dell'Orologeria Europea (CPHE), il cui meeting autunnale è stato ospitato presso gli uffici confederali di Palazzo Italia all'interno di Expo. Di questo prestigioso organismo, che riunisce le delegazioni di Svizzera, Francia, Germania, Spagna e Italia, il Presidente di ASSOROLOGI è stato designato quale nuovo Presidente a decorrere dal 2016.

Da ricordare la collaborazione con la Scuola di Orologeria di Milano del CAPAC Politecnico del Commercio, a presidio dell'area strategica della formazione professionale ad alto livello di specializzazione.

ASSOSECCO ASSOCIAZIONE ITALIANA PULITURE A SECCO E TINTORIE

Nel 2015 sono stati avviati contatti con l'Associazione Fornitori Manutenzione Tessile e con le Associazioni artigiane per reperire le risorse economiche per l'avvio dei corsi per **Responsabile Tecnico di pulitintore-lavanderia** nel rispetto della Legge 84/2006 e successivi.

L'attività formativa di Assosecco si è intensificata attraverso l'organizzazione di importanti momenti di aggiornamento professionale presso i laboratori associati.

Tra i temi trattati: gestione imprenditoriale, nuove tecnologie e tessuti, rinnovate tecniche di smacchiatura, evoluzione del lavaggio ad acqua e a secco, metodologie di stiratura (come trattare fibre, tessuti e capi in base al lavaggio effettuato; come scegliere il più idoneo ciclo di stiratura per aumentare il processo produttivo e l'efficacia del trattamento), responsabilità del pulitintore, analisi delle principali contestazioni tra pulitintori e clienti, responsabilità del produttore di impianti ed accessori.

È stata predisposta la **Carta etica del pulitintore**, per consentire alle imprese associate di segnalare alla clientela il possesso di requisiti in tema di qualità del servizio, rispetto dei parametri delle emissioni inquinanti e delle norme relative allo smaltimento rifiuti, alla sicurezza, utilizzo di prodotti antiallergici e di impianti innovativi, e aggiornamento professionale.

Analisi dei protocolli di intesa più recenti con le **Associazioni dei consumatori** per l'elaborazione di modelli da personalizzare a cura delle tintorie associate quali dichiarazione di esclusione di responsabilità e comunicazione del valore del capo e della data di acquisto (per capi di valore superiore a 500 euro).

Azione a contrasto dell'attività dei self service che non rispettano la normativa vigente, prevedono una o più persone nell'esercizio per supportare la clientela nelle operazioni di lavaggio ed asciugatura, e omettono l'emissione di ricevuta fiscale.

È in evoluzione il rapporto con Cinet, l'Organizzazione internazionale del settore, per la compartecipazione a una rilevazione statistica avente per obiettivo l'ottenimento di una panoramica aggiornata della situazione del settore a livello mondiale.

Partecipazione alle fasi iniziali del **premio** che intende incoraggiare l'implementazione delle **best practice** nel settore della manutenzione tessile ed individuazione dei requisiti per competere.

ASSOTEMPORARY ASSOCIAZIONE ITALIANA DEI TEMPORARY SHOP SHOWROOM BUSINESS CENTER EVENT SPACE E DEI SERVIZI CONNESSI

A giugno è stato organizzato **Temporary World**, una giornata di convegno interamente dedicata al Temporary, nelle sue diverse declinazioni.

Quest'anno, in particolare, si è discusso di omnicanalità e di contrattualistica. Per il primo tema si sono alternate testimonianze di player importanti, come manager di centri commerciali, e di location metropolitane, operanti soprattutto a Milano.

Sul tema del contratto, con l'ausilio di esperti e con il contributo di diversi operatori, sono stati analizzati i modelli attualmente utilizzati e, con l'occasione, Assotemporary ha realizzato a beneficio dei soci un **manuale del temporary shop**.

Assotemporary ha rinnovato la sua partecipazione al **forum Retail Trends 2015**, organizzato a settembre dello Studio Legale Cucuzza & Associati.

Il 21 ottobre, in occasione dell'Assemblea dei soci, Assotemporary ha organizzato il convegno dal titolo Temporary space: segni del futuro. Dopo alcune testimonianze di rappresentanti del variegato mondo associativo, dai Temporary office agli shop, dagli event space alle grandi strutture commerciali, alcuni esperti di marketing hanno indicato le nuove tendenze nel retail: sharing economy e coworking.

COMUFFICIO ASSOCIAZIONE NAZIONALE AZIENDE DISTRIBUTRICI PRODOTTI E SERVIZI PER L'UFFICIO, L'INFORMATICA E LA TELEMATICA

L'Associazione ha costituito il **Comitato Co.Me.Lab** dedicato al tema della metrologia legale per dare supporto alle imprese produttrici e ai laboratori dedicati alle verificazioni periodiche dei sistemi di pesatura, ai laboratori per la verifica periodica di distributori di carburanti.

Il passaggio delle aziende già iscritte ad UCISP e oggi tutte confluite in CoMeLab, ha portato in Comufficio tutte le competenze e l'esperienza di decenni di attività di UCISP che, fuse con quelle già presenti in Associazione, portano alla costituzione di un soggetto che diventa un punto di riferimento per la metrologia legale degli Strumenti di Pesatura.

Dal 1° gennaio 2015 il rapporto con la Pubblica Amministrazione ha visto aumentare le ipotesi operative per effetto della Legge di Stabilità per il 2015 che, oltre alla già esistente ipotesi della **fatturazione ad esigibilità IVA differita**, ha ampliato le ipotesi di **inversione contabile (reverse charge)** e ha introdotto la nuova

ipotesi della **scissione dei pagamenti (split payment)**; si tratta di ipotesi differenti, che richiedono un diverso comportamento operativo da parte del fornitore.

Al fine di fornire ai propri Associati un'informazione dettagliata sullo stato dell'arte della normativa civilistica e fiscale attualmente vigente sulla complessa materia, Comufficio ha promosso un **seminario sulla fatturazione elettronica**.

È attivo uno sportello per supportare gli Associati Comufficio nelle politiche attive del lavoro e della formazione e finalizzato ad assistere gli Associati nell'ottenimento di incentivi per l'inserimento di nuovi collaboratori (per esempio tirocini, apprendistati, ecc.). La partnership definita con Power Training, società accreditata in Regione Lombardia e facente parte del Gruppo Expo Training, che organizza con Fiera Milano la Fiera del Lavoro, della Formazione e della Sicurezza, consente di erogare i seguenti servizi: attivazione di tirocini e attivazione di contributi regionali sulle assunzioni, attivazione di percorsi formativi a favore di cassa integrati, ricerca e selezione di figure specifiche di settore. Il servizio di consulenza è a costo zero e consentirà alle Aziende di essere guidate nei percorsi formativi dedicati e nella ricerca del personale in maniera finanziata.

Nell'anno del 70^{mo}. Anniversario dalla sua costituzione, Comufficio ha rinnovato il sito per assicurare una fruibilità più semplice ed immediata dei contenuti ed essere più vicina ai propri Associati.

Il Consiglio Direttivo di Comufficio, nell'ambito del rinnovo delle cariche elettive, ha nominato il Presidente. Una vera rivoluzione digitale che ha coinvolto in prima linea i punti vendita e contemplato strumenti in grado di coinvolgere, informare, stimolare, sedurre e premiare il cliente protagonista di una esperienza d'acquisto inedita, sono stati i temi dominanti di SHOP2015. Un laboratorio del negozio del futuro che, in Fiera Milano Rho a maggio, ha offerto agli operatori professionali del sistema distributivo e ai produttori la possibilità di verificare soluzioni e tecnologie concrete presentate da 35 aziende leader a livello internazionale.

COMUFFICIO su progetto dell'architetto Simone Micheli e con la collaborazione del Consorzio FIA, ha firmato per HOST 2015 l'evento **Futurbar**. Uno spazio emozionale, uno spazio fisico e un mondo digitale fusi insieme: postazioni per il co-working affiancati ai tavoli interattivi della caffetteria, pavimenti che rispondono alla presenza di chi passa, monitor che affollano lo spazio, sovrapponendo le dimensioni e dando vita a luoghi altri. Dal mese di giugno Comufficio ha avviato una collaborazione con Soiel International, casa edi-

trice nata nel 1980, con il mensile Office Automation, da 35 anni punto di riferimento per utenti e operatori del settore ICT attivi in Italia. Ogni due mesi Office Automation ospiterà al proprio interno il nuovo magazine, Orizzonti Comufficio, destinato a diventare l'House Organ dell'Associazione.

È un nuovo strumento per la condivisione di opinioni ed esperienze e un nuovo veicolo di informazioni sui temi più attuali aperto alla collaborazione di tutti gli Associati. Non solo, grazie a Office Automation il mondo di Comufficio avrà una eco più vasta, raggiungendo tutti coloro che hanno la responsabilità di indirizzare le scelte tecnologiche e di business di organizzazioni pubbliche e private.

È stata realizzata una importante convenzione con la compagnia Anglo Lombarda, tesa ad offrire coperture assicurative per le attività del personale delle PMI.

Comufficio CoMeLab ha organizzato un convegno durante il quale sono stati approfonditi i seguenti argomenti:

- commento all'accordo con il MiSE per l'accREDITAMENTO degli Organismi ai fini della marcatura CE del 6 luglio 2015
- la nuova norma EN 45501:2015 Aspetti metrologici dei NAWI. Aggiornamento su pubblicazione e traduzione
- la Direttiva 31/2014 del Parlamento Europeo e Consiglio del 26 febbraio 2014, concernente l'armonizzazione delle legislazioni degli Stati membri relative alla messa a disposizione sul mercato di strumenti NAWI. Novità rispetto alla direttiva 90/384 (che sostituirà)
- la nuova Blue Guide sull'attuazione delle norme europee sui prodotti. Impatto sugli strumenti NAWI
- riqualificazione dei Sistemi di Gestione ISO 9001 in virtù dei cambiamenti di settore (fascicoli tecnici, procedure, modulistica) ai sensi delle Direttive Europee. Aggiornamento dei Sistemi Qualità ISO 9001 alla edizione 2015.

A fine ottobre si è tenuto presso Fiera Milano Rho il convegno nazionale **cambiare per crescere**, incontro sui temi del grande cambiamento che caratterizzano le PMI italiane, con focus particolare al settore rappresentato da Comufficio.

Comufficio ha preparato la nuova offerta formativa finanziata volta allo sviluppo e alla crescita professionale delle imprese associate.

Tramite Comservizi srl è stato attivato un **conto formazione** aggregato, finalizzato alla presentazione di progetti di formazione finanziata.

La formazione si è articolata in sei Aree Tematiche: identificazione e rintracciabilità, informatica, vendita e marketing, sviluppo degli skill individuali, amministrazione e gestione d'impresa e normativa.

COORDINAMENTO FILIERA AGROALIMENTARE

Il Coordinamento sin dai primi mesi dell'anno ha proseguito il confronto con le Istituzioni e in particolare con Sogemi con l'obiettivo di reintrodurre una forma di premialità per le aziende associate che acquistano presso la struttura dei Mercati all'Ingrosso di Milano.

Ciò ha portato alla definizione di un protocollo d'intesa firmato dall'organizzazione con Sogemi che si è tradotta nell'acquisizione di una agevolazione a vantaggio degli associati.

Sindacato Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli

Nel 2015 l'Associazione ha vissuto il grande dolore per la scomparsa del Presidente Dino Abbascià.

L'Associazione ha proseguito il confronto con Sogemi con l'obiettivo di raggiungere il consolidamento di una struttura, Ortomercato, che versa in una situazione globale di forte criticità sul piano delle infrastrutture.

Nell'ambito dei progetti di sviluppo della categoria e di assistenza ai soci sono proseguiti i **corsi di aggiornamento in campo igienico sanitario** che si sono tenuti con cadenza mensile presso la sede del Coordinamento della Filiera Agroalimentare.

Quanto, invece, ai programmi operativi, a seguito del rinnovo delle cariche sociali e della contestuale elezione del **nuovo Presidente**, Gianluigi Zaffaroni, l'Associazione ha definito un programma teso al consolidamento della base associativa, ed è stata parte attiva nella definizione di un **Protocollo per la Sicurezza e la Legalità** in Ortomercato firmato con le parti sociali che operano nell'area mercatale e la Prefettura di Milano.

Associazione Macellai di Milano e Provincia

Nell'ambito dei progetti di sviluppo della categoria e di assistenza ai soci sono proseguiti i **Corsi d'Aggiornamento in campo igienico sanitario** che si sono tenuti con cadenza mensile presso la sede del Coordinamento della Filiera Agroalimentare.

L'Associazione, inoltre, ha proseguito il monitoraggio della riforma di legge regionale relativa alla somministrazione non assistita in macelleria.

ARLE Associazione Regionale Lombarda Erboristi

L'Associazione ha proseguito il confronto con l'Università degli Studi di Milano con l'obiettivo di fornire agli associati una piattaforma costantemente aggiornata.

Con l'obiettivo di sviluppare un **nuovo profilo professionale per l'erborista**, l'Associazione ha proseguito il confronto con il Capac, teso a canonizzare, da un punto di vista normativo, la categoria.

Nell'ambito dei progetti di sviluppo della categoria e di assistenza ai soci sono proseguiti i **corsi di aggiornamento in campo igienico sanitario** che si sono tenuti con cadenza mensile presso la sede del Coordinamento. Quanto, invece, ai progetti Expo 2015, si è riscontrato un forte interesse nel progetto **Percorso Degustativo Expo in Città**, con un incontro a tema presso il Casello Ovest di Porta Venezia.

Assofood Milano

L'Associazione, come per l'anno 2014, ha proseguito il confronto con l'Amministrazione comunale di Milano sul tema del consolidamento e dello sviluppo dei **mercati rionali coperti**, con l'obiettivo di consolidare il loro valore sociale.

Sul tema, è proseguito, anche per l'anno 2015, il monitoraggio del controverso passaggio del settore mercati rionali coperti, sotto il controllo di Sogemi.

Quanto ai progetti Expo 2015, è stato varato in collaborazione con Cantina Valtidone un programma per fare conoscere il valore del cibo e del vino di qualità.

Associazione Grossisti Ittici

L'Associazione ha proseguito il proprio percorso di confronto con Sogemi con l'obiettivo di migliorare l'area di vendita del mercato ittico, punto di riferimento per il commercio di settore di tutto il nord Italia.

L'Associazione ha pianificato, poi, una serie di assemblee e incontri, per coadiuvare la categoria nel progetto **Cassa Mercato** teso a definire una nuova modalità, più certa e celere, nelle procedure di pagamento merce.

Insieme a Sogemi è stato definito il **Marchio di qualità del Mercato Ittico**, presentato a luglio presso la sede Confcommercio Milano. Il progetto nasce con lo scopo di promuovere il prodotto di qualità nell'ottica della tutela del consumatore.

Associazione Grossisti Fiori

L'Associazione ha proseguito il proprio percorso di confronto con Sogemi con l'obiettivo di migliorare l'area di vendita del mercato dei fiori, punto di riferimento per il commercio di settore di tutto il nord Italia.

Associazione Panificatori e Pasticceri di Milano e Brianza e Province

L'Associazione ha promosso nel corso del 2015 il rinnovo della convenzione con il Comune di Milano per gli **stage formativi**, con l'obiettivo di promuovere l'alta professionalità dei panificatori ai giovani in cerca di occupazione.

Nel corso dell'anno, inoltre, l'Associazione ha definito con l'Amministrazione comunale il **Piano ferie 2015**, al fine di coordinare aperture e chiusure dei panifici sul territorio comunale, per non recare disagi al consumatore.

Significativa, inoltre, è stata la partecipazione alla Manifestazione **MuBa**, dove i Maestri Panificatori per quattro giornate, nel mese di maggio, hanno mostrato ai bambini **l'arte di panificare**.

A settembre i Maestri Panificatori hanno offerto pane e prodotti da forno ai bimbi malati all'Ospedale Buzzi. Nell'ambito di Expo 2015, l'Associazione ha organizzato **tre incontri** presso il casello ovest di Porta Venezia, il 25 maggio, 29 giugno e 26 ottobre, durante i quali i Maestri Panificatori hanno offerto ai cittadini pane, prodotti da forno e il celebre dolce di Milano, massima espressione del gusto meneghino: il **panettone**, con l'obiettivo di promuovere il prodotto di qualità.

Il 18 ottobre, poi, i Maestri Panificatori hanno offerto il pane all'Associazione **Abilità Onlus**, realtà che promuove azioni a tutela dei bimbi disabili, con l'obiettivo di consolidare il rapporto tra l'agroalimentare e l'impegno sociale.

L'Associazione ha poi proseguito la campagna di promozione del progetto **Pan Rustegh**. Un pane prodotto a km 0 che tende a valorizzare il territorio lombardo nell'ambito della promozione della filiera di panificazione.

DISMAMUSICA DISTRIBUZIONE INDUSTRIA STRUMENTI MUSICALI E ARTIGIANATO

L'Associazione dei produttori, importatori e distributori di strumenti ed edizioni musicali ha dato il via nel corso del 2015 a una impegnativa attività di **riorganizzazione interna** e di adeguamento statutario con l'obiettivo di accrescere la rappresentatività associativa e legittimare il ruolo di punto di riferimento per il mondo delle imprese e dei musicisti che gravita attorno all'universo dello strumento musicale.

Parallelamente a questa attività, affidata a un tavolo di lavoro, Dismamusica ha proseguito l'azione di studio del mercato italiano e delle sue tendenze, attraverso una **indagine statistica** annuale e un efficace focus trimestrale sui trend di vendita.

Sono in corso da tempo, e si sono recentemente intensificate, le azioni a livello istituzionale per il **rafforzamento dell'insegnamento della musica nella scuola**, per l'introduzione di forme di incentivazione all'acquisto di strumenti musicali nuovi da parte dei giovani in età scolare e degli allievi dei conservatori.

EPAM ASSOCIAZIONE PROVINCIALE MILANESE PUBBLICI ESERCIZI

Nei sei mesi di Expo, EPAM ha organizzato un'iniziativa di solidarietà in collaborazione con Caritas Milano, Diocesi Milano e Comune di Milano, denominata **cena sospesa**. Nei ristoranti della città che hanno aderito al progetto, i clienti hanno potuto contribuire alla raccolta fondi per offrire un pasto a persone in difficoltà.

EPAM, al fine di promuovere e valorizzare le peculiarità e specificità delle imprese di ristorazione associate della provincia di Milano, ha intrapreso una collaborazione continuativa con **Fiera Milano** per favorire l'accoglienza degli operatori fieristici mediante la segnalazione di numerosi ristoranti che praticano uno sconto sulle consumazioni, promossi mediante web e folder dedicati.

In accordo con APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani) e **EPAM FIPE è stato istituito il progetto Network del Gusto: il giro di Milano in 300 ristoranti**, con l'obiettivo di promuovere Milano e l'area metropolitana durante l'Esposizione Universale, valorizzando il concetto dell'accoglienza nella ristorazione, per celebrare il meglio della cultura gastronomica italiana. Nei locali selezionati, con all'interno un Piatto Expo di carta, sono stati proposti prodotti di qualità a un prezzo coerente con la tipologia del ristorante, contraddistinto dal logo del progetto e prenotabile attraverso il portale **TheFork**.

EPAM, in collaborazione con le Amministrazioni Provinciali di Milano, Bergamo, Como, Brescia e Pavia, con il Settore Agricoltura della Regione Lombardia, con le Camere di Commercio della Lombardia, con le Associazioni dei Ristoratori milanesi, bergamaschi, comaschi, bresciani e pavese di Milano, Bergamo, Como, Brescia e Pavia, e con le associazioni venatorie delle cinque province, ha organizzato a Milano nel periodo tra febbraio e marzo 2015 la 13a edizione di **Caccia in cucina**. EPAM in collaborazione con CAPAC e ASL Milano ha organizzato i **corsi di formazione obbligatoria** per i propri Associati, previsti dalla normativa regionale sulle slot machine.

In occasione di **Expo 2015**, 10 ristoranti milanesi hanno promosso e valorizzato i tipici sapori della cucina toscana, partecipando all'iniziativa denominata **Vetrina Toscana**, promossa da Unioncamere Toscana e Regione Toscana, appoggiata da EPAM FIPE per diffondere la cultura del buon vivere tra la popolazione del capoluogo lombardo, attraverso la degustazione di piatti prelibati dal profumo tradizionale toscano. Ogni locale ha inserito nel proprio menu una pietanza toscana in offerta esclusiva.

In continuità con le attività di promozione della salute e in particolare con l'iniziativa legata alla riduzione del consumo di sale, ASL Milano ed EPAM hanno promosso il progetto **sosta in salute**, con interventi di sensibilizzazione indirizzati ai pubblici esercizi, al fine di aumentare le possibilità di scelta di alimenti più salutari da parte di coloro che consumano un pasto fuori casa.

Le attività che hanno aderito all'iniziativa e rispettato i requisiti previsti dal progetto sono state inserite nel sito istituzionale di ASL Milano.

FAI FEDERAZIONE AUTOTRASPORTATORI ITALIANI ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI MILANO

Nel corso del 2015 FAI Milano ha partecipato ai tavoli regionali sulla **Qualità dell'aria**, agli incontri e all'attività riguardanti il **PUMS** Piano Urbano della Mobilità del Comune di Milano, al Progetto Europeo coordinato dal Comune di Milano FR - EVUE Freight Electric Vehicles in Urban Europe sulla logistica urbana sostenibile. Fai inoltre è membro del **Gruppo di Lavoro** Permanente sulla logistica, trasporto e infrastrutture di Regione Lombardia.

L'Associazione ha rappresentato le esigenze del settore autotrasporto nell'ambito della **Commissione Usi** della Camera di Commercio di Milano, rendendosi parte attiva nella modifica e aggiornamento degli Usi di Settore.

Tramite la collegata Associazione di traslocatori professionali - FederTraslochi, Fai Milano ha partecipato alla realizzazione del nuovo sistema di **gestione informatizzata** dei permessi di occupazione del suolo pubblico.

Fai Milano ha partecipato attivamente alla manifestazione **Truckemotion 2015**, svoltasi a settembre presso l'Autodromo di Monza, organizzando workshop e momenti di incontro con le aziende di autotrasporto.

Nell'ambito delle attività formative, Fai Milano ha organizzato numerosi **corsi** finalizzati al miglioramento della sicurezza della circolazione e alla qualificazione professionale delle imprese.

L'attività formativa è stata supportata dal Fondo For. Te., che ha finanziato un Progetto di Formazione presentato da Fai Milano, rivolto alle imprese associate. Le sessioni formative riguardano argomenti quali la guida sicura, la guida eco sostenibile, la sicurezza nelle operazioni di carico e scarico dei veicoli, la normativa europea dei tempi di guida, il Codice della Strada.

Di particolare rilievo il convegno sulla **regolamentazione del mercato del trasporto su strada**, organizzato a ottobre, in collaborazione con Confcommercio Milano, con il confronto fra i diversi attori della filiera del trasporto merci sulle normative del settore e le principali problematiche legate all'autotrasporto delle merci.

FAITA ASSOCIAZIONE REGIONALE DEI COMPLESSI TURISTICO RICETTIVI ALL'ARIA APERTA

In tema di sviluppo del territorio e delle imprese, FAITA Lombardia ha incrementato la partecipazione a manifestazioni e fiere.

In primo luogo ha aderito al Programma di Promozione Turistica 2015 regionale, nonché al progetto Ecosistema Digitale E015.

Con una rappresentanza di aziende associate presso lo stand di Regione Lombardia, FAITA Lombardia ha partecipato alle seguenti manifestazioni: a febbraio a BIT Borsa Internazionale del Turismo e a F.R.E.E a Monaco di Baviera, a marzo, a l'ITB International Travel Trade Show di Berlino.

Nello stesso periodo, l'Associazione è stata presente al MOVE Salone del turismo e dell'ospitalità di Vicenza, con una propria postazione all'interno dello stand Village for all V4A, il marchio di qualità internazionale dell'ospitalità accessibile.

A novembre, l'Associazione ha partecipato alla V edizione del SIPAC - Salone Internazionale e professionale di Attrezzature per Camping & Outdoor di Padova. In occasione di tale manifestazione si è svolto il meeting FAITA Federcamping, e l'Associazione ha partecipato al convegno seminario **Resort Italia: la risorsa open air**.

In tema di attività sindacali e sostegno alle aziende del settore prosegue un'intensa attività, sia a livello regionale che nazionale, per l'adeguamento e la semplificazione legislativa.

I principali argomenti trattati a livello regionale hanno riguardato la revisione del Testo Unico **in materia di turismo e il Regolamento sulle concessioni demaniali**.

Sul primo punto, FAITA Lombardia ha collaborato fattivamente per l'approvazione della Legge Regionale 27/2015 sulle politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo attraverso:

- la presentazione di nuovo dettato normativo, in materia di ricettività all'aria aperta
- il confronto con le esigenze degli altri settori turistici in sede di Tavolo di Coordinamento del Turismo regionale
- un costante rapporto con il Coordinatore del Gruppo di Lavoro nominato dalla IV Commissione Consiliare, con particolare riferimento alla normativa delle Aree di sosta, nonché partecipazione alle audizioni Consiliari
- la collaborazione con il Consigliere di maggioranza portavoce della Risoluzione in Consiglio Regionale per l'Aggiornamento normativo in materia di Turismo, poi approvata dal Consiglio Regionale nel novembre 2014.

Le proposte dell'Associazione, riguardanti il chiarimento di importanti aspetti urbanistico edilizi e sul rispetto del principio di corretta concorrenza, sono state accolte integralmente.

FAITA Lombardia ha inoltre avviato la predisposizione di una proposta per la revisione/integrazione del Regolamento Regionale di attuazione della legge, per la disciplina e classificazione delle aziende ricettive all'aria aperta, la cui definizione è prevista entro la fine dell'anno.

In materia di Demanio, l'Associazione ha collaborato con gli Uffici regionali competenti per la definizione del nuovo Regolamento Regionale **Disciplina della Gestione del Demanio Lacuale e Idroviario e dei Relativi Canoni di Concessione**.

In tema di **legislazione nazionale** FAITA Lombardia, in stretta collaborazione con la direzione nazionale, ha promosso presso il Governo ed il Parlamento un'azione mirata alla semplificazione, in particolare, di **tre** argomenti legislativi di notevole impatto sulla ricettività all'aria aperta:

Normativa Urbanistico - Edilizia, Testo Unico sull'edilizia D.P.R. 380/2001, art. 3.

Con la recente Legge 80/2014, si è ottenuta una integrazione al Testo Unico che ha confermato l'esclusione degli allestimenti dei campeggi dagli interventi di nuova costruzione.

È in corso un ulteriore approfondimento con i Ministeri competenti, anche rispetto alla normativa di tutela paesaggistico ambientale, circa gli allestimenti temporanei ammissibili nei campeggi, per tipologia di struttura e di utilizzo.

Sicurezza - Antincendio

È recentemente entrata in vigore la Regola Tecnica in materia di antincendio per campeggi oltre le 400 persone di capacità ricettiva massima (DM 28.02.2014).

A fronte delle onerose disposizioni contenute nella recente normativa antincendio per le strutture ricettive all'aria aperta, FAITA ha lavorato intensamente per ottenere una necessaria proroga, che è stata così disposta con la Legge 11/2015:

- entro novembre bisogna aver presentato l'istanza di valutazione del progetto di adeguamento
- entro il 7 ottobre 2016 gli adeguamenti saranno completati.

Demanio

È in corso la revisione della materia a livello nazionale, con proposta di sensibile incremento delle tariffe per le concessioni demaniali marittime. FAITA Lombardia sta supportando la Direzione centrale e le sezioni regionali maggiormente interessate per mantenere l'incremento degli oneri entro un livello economico fiscale sostenibile dalle aziende.

Formazione

Quest'anno l'Associazione ha proposto azioni dirette di **formazione/informazione** orientate al confronto e dibattito interno.

Sono stati realizzati incontri territoriali, estesi a tutte le aziende del settore, con differenti sessioni per le aree Como Lecco, Bergamo, Valcamonica Valtellina, Varese, Laghi di Garda, Idro, Iseo.

I principali argomenti trattati hanno riguardato Gli orientamenti della Nuova legislazione regionale, con focus sui principi di Innovazione del settore, riqualificazione aziendale, costituzione di reti.

Gli impegni richiesti per l'applicazione della Regola Tecnica Sicurezza Antincendio, in merito ai quali l'Associazione ha provveduto a illustrare e consegnare il manuale divulgativo prodotto da FAITA Nazionale, aggiornare circa i contenuti della proroga; nuova tempistica e modalità di revisione degli assetti attuali dei campeggi, fornire indicazioni di massima per le aziende al di sotto delle 400 persone di capacità ricettiva massima.

La legge urbanistica nazionale, con informazione e dibattito a tema conferme e richieste di riqualificazione aziendale. Le disposizioni in materia paesaggistico ambientale, con specifica delle azioni consigliate per la positiva definizione del contenzioso avviato dalla Soprintendenza di Brescia (Sentenze TAR per le aziende del Lago di Iseo soluzioni in corso nell'area del Garda e di Idro).

La divulgazione degli strumenti web, per l'incremento di utilizzo e la condivisione delle modalità di gestione dei siti aziendali. A tal fine si è provveduto, tra l'altro, alla revisione e implementazione del sito dell'Associazione.

FEDERLINGUE ASSOCIAZIONE SERVIZI LINGUISTICI

Federlingue ha perfezionato nel 2015 lo sviluppo di **Please Translate**, una app che consente alle imprese e ai privati di richiedere un servizio di traduzione o l'intervento di un interprete, nelle principali lingue del mondo, conoscendo immediatamente costi e tempi.

Inserendo i propri dati e dando l'autorizzazione per la privacy, l'App permette di:

- inviare documenti, Word e PDF con la richiesta di traduzione in lingua, scegliendo tra le numerose combinazioni linguistiche
- richiedere la presenza di un interprete in un determinato periodo e fascia oraria, nella lingua necessaria
- richiedere la presenza di un interprete online (anche via Skype) per una data precisa, in una fascia oraria, nella lingua necessaria.

In pochi secondi l'app quantifica il costo del servizio e, se il cliente accetta, un'email viene inviata a tutti i soci di Federlingue aderenti al circuito. L'accettazione dell'incarico e il pagamento da parte del cliente attraverso PayPal avvengono in pochi minuti.

Si tratta di una app sviluppata sia su piattaforma Android che iOS, scaricabile gratuitamente dagli store online, per favorirne la diffusione e l'uso da parte degli imprenditori e dei privati.

FEDERLINGUE mette a disposizione degli associati Confcommercio la convenzione per poter usufruire di interessanti sconti sui servizi di traduzione, interpretariato, corsi di lingue e soggiorni studio per ragazzi e adulti.

Sono continuate le attività svolte da FEDERLINGUE per la ricerca di una soluzione contrattuale all'interno del CCNL Terziario che possa dare risposte soddisfacenti in termini di flessibilità e produttività alle imprese del settore, relativamente all'assunzione in azienda di personale docente e collaboratori addetti alle attività di traduzione. Sono in corso contatti con la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano e di Confcommercio Imprese per l'Italia.

Sono stati svolti due corsi di formazione erogati sotto forma di webinar (con utilizzo di piattaforma web interattiva) sull'utilizzo del programma di traduzione **SDL Trados**.

FEDERMOBILI MILANO E PROVINCIA

L'Associazione si è impegnata in attività di marketing e sviluppo associativo.

In collaborazione con Federmobili nazionale l'Associazione sta lavorando per l'organizzazione di una tavola rotonda/convegno con gli operatori aderenti ai Sindacati Lombardi per approfondire e far conoscere agli imprenditori della categoria i contenuti del volume **Il negozio di Arredamento** della collana **Le Bussole**, utile strumento operativo per sviluppare strategie di marketing aziendale e adattarsi al mutamento del mercato.

FEDERMODA MILANO

L'evento di Expo 2015 ha fatto conoscere ai milioni di turisti che hanno transitato nelle vie di Milano anche la bellezza delle vetrine dei negozi di moda. Federmomodamilano si è attivata dallo scorso anno realizzando progetti intesi come strumenti marketing per i propri associati per prepararsi all'evento.

Le iniziative promosse dall'Associazione e realizzate in collaborazione con FederazioneModaltalia nel periodo immediatamente precedente l'avvio di Expo,

hanno procurato una maggior visibilità agli Associati attraverso canali e strumenti multimediali, nonché a siti e portali esistenti, Social Network e altre piattaforme digitali.

Sono stati organizzati **cinque workshop** per le imprese associate, che hanno visto una massiccia partecipazione. Il primo seminario, **Vendere a clienti di diverse culture nel fashion retail**, ha avuto l'obiettivo di insegnare a ottimizzare le tecniche di vendita da utilizzare nei rapporti con la clientela proveniente da luoghi e da culture diverse. Il secondo, **Vendere a Marte e a Venere** è stato concepito con lo scopo di affinare le diverse strategie di vendita da utilizzare nei riguardi della clientela femminile e maschile. Il terzo, è stato un **corso di formazione (Academy)** in partnership con Global Blue, sugli approfondimenti e suggerimenti pratici delle normative che regolamentano il tax free ovvero la detassazione dell'IVA sugli acquisti effettuati nel territorio da compratori extra UE a titolo personale. Visto il successo ottenuto, gli Academy sono stati riproposti anche a Roma, Venezia, Firenze.

Fabrizio Berveglieri, noto visual merchandiser, ha tenuto il **quarto incontro** illustrando ai partecipanti le possibilità di valorizzazione del proprio store mediante una ristrutturazione parziale, con il progetto **Diamo luce alle vetrine** del quale fanno parte anche la società FA.GI Service, società di consulenza aziendale nel campo dell'illuminazione e Fidicomet, per proporre agli associati soluzioni appropriate a condizioni agevolate.

Sos etichettatura ha concluso il ciclo dei cinque incontri, affrontando in maniera approfondita il tema dell'etichettatura dei prodotti tessili e delle calzature, focalizzando attenzione dei presenti sulla obbligatorietà prevista dalla normativa e sul regime sanzionatorio applicato in caso di inosservanza.

È stato inoltre organizzato un workshop dal titolo **Marketing multisensoriale nei fashion store**, che ha lo scopo di incrementare le vendite, mediante approfondimento dal punto di vista psicologico dell'impatto verso l'acquisto da parte dei consumatori in base ai profumi, colori e altro.

Il progetto **Vendere alle diverse culture di eccellenza nel fashion retail valorizzando le esperienze di eccellenza**, ha ottenuto il riconoscimento e il contributo della Regione Lombardia e del Comune di Milano, si è concluso con la pubblicazione della nuova versione de **lo slang della moda** oltre che in lingua inglese e francese, anche nella versione in lingua russa. Grazie a una app, è possibile ottenere anche la traduzione in cinese mandarino.

Il progetto comprende anche **MODAPP gli sconti nei dintorni**, che permette alle imprese di promuovere

online prodotti in sconto, attraverso un sistema di geolocalizzazione, mediante la visualizzazione delle offerte dei vari negozi aderenti.

È stato sviluppato il corso **abbiamo stoffa da vendere**, per favorire la diffusione dei principali elementi lessicali che favoriscono l'approccio dei titolari e addetti dei negozi di moda con i potenziali clienti provenienti dalla Russia.

FederModa ha stipulato una partnership con l'Associazione Italia Russia per avviare incontri formativi di lingua russa ai quali vi è stata una buona partecipazione.

Grazie al supporto della Polizia locale del Comune di Milano, in occasione della settima edizione della **Vogue Fashion's Night Out** è stato posizionato in Piazza San Carlo il gazebo anticontraffazione per sensibilizzare i consumatori e renderli più consapevoli sui rischi per la propria salute derivanti da acquisti di prodotti contraffatti.

Nel corso della serata è stato distribuito ai cittadini il vademecum **Compri falso? Ma lo sai che...** contenente consigli pratici per i consumatori.

Anche nel corso del 2015 è stato riproposto alle Aziende associate il decalogo **saldi chiari**, redatto in collaborazione con le associazioni dei consumatori, con il patrocinio della Regione Lombardia. Il decalogo è stato ulteriormente valorizzato dalla realizzazione del **vademecum** relativo alle norme di comportamento commerciale da utilizzare da parte degli addetti ai lavori, nei rapporti con la clientela durante le fasi della vendita.

Oltre alla consueta attività di informazione rivolta ai soci, viene inviata con cadenza settimanale la **newsletter Articoli di Moda** contenente i principali eventi accaduti sul territorio nazionale relativi al mondo della moda.

FIAVET LOMBARDIA ASSOCIAZIONE REGIONALE LOMBARDA DELLE IMPRESE DI VIAGGIO E TURISMO

Fiavet Lombardia si è attivamente adoperata affinché il testo della Legge Regionale 1 ottobre 2015 n 27 non risultasse penalizzante per gli agenti di viaggio così come nel testo originario del progetto di legge, ottenendo risultati soddisfacenti per la categoria.

Partecipa insieme alle altre associazioni di settore ai tavoli tecnici che affrontano problematiche importanti per la categoria quali: fondo di garanzia, rapporti con i vettori (Trenitalia), Sistema di prenotazione Pico (Piattaforma Integrata Commerciale di Trenitalia), Compagnie Aeree e la nuova politica commerciale di alcuni vettori.

FIMAA MILANO MONZA BRIANZA COLLEGIO AGENTI D'AFFARI IN MEDIAZIONE DELLA PROVINCIA DI MILANO MONZA E BRIANZA

Nel 2015 sono stati celebrati i **70 anni dalla fondazione del Collegio** e i 70 anni di FIMAA FEDERAZIONE ITALIANA MERCANTI D'ARTE e di Confcommercio Imprese per l'Italia con diverse manifestazioni celebrative: un evento presso la Fabbrica del Vapore con la mostra fotografica **EXPOSED - 184 Creativi per Milano** e una serata di gala nel nuovo polo di Arese, ex area Alfa Romeo.

Nell'anno di Expo, FIMAA Milano Monza e Brianza ha siglato un importante **Protocollo per le locazioni brevi** con il Comune di Milano, Monza e altri Comuni delle due Province, redigendo un'apposita bozza di contratto sperimentale che ha avuto grande riscontro.

Ha sottoscritto importanti accordi con alcune Amministrazioni Comunali in tema di locazioni speciali e riqualificazione dei territori e sta collaborando con Confcommercio Milano per alcuni progetti di housing sociale e relativi ai DUC.

Insieme a FNAARC Milano ha redatto una bozza di contratto per l'inquadramento dei Collaboratori di Agenzie Immobiliari non abilitati alla professione, necessaria per l'iscrizione nel Registro Imprese in CCIAA come Agenti e Rappresentanti di Commercio nel settore immobiliare.

Si sono svolti numerosi **corsi di formazione** su: nuovi contratti atipici e rent-to-buy; antiriciclaggio, registrazione contratti, verifiche ispettive; locazioni, locazioni temporanee, atipiche, sperimentali Expo; aste giudiziarie; atti di compravendita e di locazione immobiliare; diritto di famiglia e immobili; diventare rilevatore dei prezzi; diritto alla provvigione; social media e rivoluzione digitale nel lavoro e nella vita personale; titoli autorizzatori edilizi e i riflessi sugli atti di compravendita; PGT della Città di Milano; salute e sicurezza sul lavoro, antincendio, primo soccorso; utilizzo corretto della modulistica; nuda proprietà e usufrutto; nuove procedure di registrazione telematica dei contratti di locazione.

Per il quarto anno consecutivo l'Associazione ha partecipato al **bando del Parlamento Europeo** per l'organizzazione di un convegno dedicato alla professione al femminile, per la rassegna **L'Europa è per le donne**, realizzando l'incontro **FormAzione - imparare di più per agire meglio** presso l'Ufficio di Informazione del Parlamento Europeo a Milano.

Ha organizzato o patrocinato **convegni** come: Tendenze e scenari del mercato immobiliare a Monza e Brianza; Il futuro di Milano come città del Terziario;

Nuove certificazioni energetiche: cosa cambia; Il paesaggio del Monferrato: un patrimonio per l'umanità con l'Associazione Geometri di Casale Monferrato; Patrimonio Architettonico e Ambientale: Re-inventare l'esistente.

È proseguita l'attività della **Consulta Interassociativa** regionale per tutte le problematiche legate al territorio e l'Associazione ha partecipato con Regione Lombardia ai tavoli di lavoro per Edilizia, Patto per la Casa e Distretti Urbani del Commercio, con il Comune di Milano ai tavoli per le politiche energetiche.

Ha realizzato l'edizione 2015 del **Listino dei Prezzi** delle Aziende con TeMA Territori, Mercati e Ambiente S.c.p.A. (nata dalla fusione tra OSMI Borsa Immobiliare ed Agrimercati) le edizioni n. 46 e n. 47 del Listino dei Prezzi degli Immobili di Milano e Provincia, con la Camera di Monza Brianza le edizioni n. 13 e n. 14 del Listino dei Prezzi degli Immobili di Monza e Brianza. Con la Camera di Commercio di Milano l'annuale Sondaggio sulle Seconde Case dei Milanesi.

Ha partecipato all'annuale ricerca di **MeglioMilano**. Tramite l'Ufficio Studi redige periodicamente indagini e ricerche su tematiche generali o specifiche.

Raccoglie trimestralmente il **sentiment del mercato immobiliare**, uno strumento strategico e innovativo per la professione degli associati che individua le tendenze per anticipare le trasformazioni.

Per il Sociale, nel 2015 FIMAA ha aggiunto alle numerose Organizzazioni che promuove e sostiene anche **MIA Milano in Azione Onlus**.

FNAARC ASSOCIAZIONE AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO



Fnaarc Milano anche nel 2015 ha voluto concentrare i propri sforzi e la propria attenzione nella erogazione di un concreto servizio di consulenza e assistenza a tutela degli interessi economici, contrattuali, sindacali, e professionali degli agenti e rappresentanti di commercio associati.

Per questo sono stati oltre 1500 gli appuntamenti con gli associati in materia contrattuale, legale, fiscale, previdenziale, realizzati in modo dedicato presso gli uffici dell'Associazione a cui si aggiunge, peraltro, la significativa attività di supporto telefonico.

Nel corso dell'anno, inoltre, Fnaarc ha realizzato, in stretta collaborazione con la Scuola Superiore, un programma di corsi di formazione indirizzati allo sviluppo di competenze nella vendita che hanno registrato un'ampia partecipazione di agenti: **La vendita di successo, La strategia di sviluppo dell'agenzia, Miglioramento delle abilità relazionali**. Sempre in tema formativo, prosegue ormai da anni la collaborazione con la Scuola nella realizzazione dei corsi per l'ottenimento dell'abilitazione allo svolgimento dell'attività di agente e rappresentante di commercio ai sensi della legge 204/85.

L'Associazione ha realizzato il **seminario fiscale**, consueto appuntamento in occasione del quale viene messo a disposizione dei partecipanti un aggiornamento generale riguardo le principali novità negli adempimenti, oltre alle istruzioni operative per la compilazione della modulistica.

A settembre è stato realizzato un partecipato evento durante il quale è stato presentato il libro sui **70 anni di Fnaarc 1945-2015**. Un significativo momento per l'Associazione, che ha visto l'intervento di tutta la dirigenza Fnaarc, di primarie autorità di Confcommercio, tra cui il Presidente Carlo Sangalli, e di alti esponenti del mondo politico nazionale e governativo, tra i quali l'On. Maurizio Bernardo, Presidente della Commissione Finanze della Camera.

A fine novembre Fnaarc ha preso parte all'appuntamento **Forum Agenti Milano** che ha avuto luogo presso Fiera Milano City. L'evento milanese si è confermato tappa irrinunciabile del calendario annuale della manifestazione, unica fiera internazionale interamente dedicata alla ricerca agenti di commercio, arricchita con molteplici iniziative e servizi. Nel corso del forum, Fnaarc ha tenuto un convegno sul tema della fiscalità con importanti interventi di professionisti e testimonianze di agenti in rappresentanza della categoria.

GITEC ASSOCIAZIONE GUIDE ITALIANE TURISMO E CULTURA

A febbraio Gitec ha partecipato all'edizione 2015 di BIT organizzando il Convegno **ConfGuide: un ruolo nel Turismo del futuro**.

La presidente Gerli ha partecipato come relatrice alle Letture d'Arte promosse dalla Veneranda Biblioteca Ambrosiana Arte e Scienza nel primo '600 e, a giugno, ha tenuto una conferenza come relatrice all'interno del Master in Tourism Sales Management presso l'Università Bicocca.

A giugno Gitec ha organizzato un incontro con le guide

neo abilitate a seguito dello svolgimento del concorso provinciale per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione.

La presidente di Gitec ha partecipato a diverse riunioni della Commissione Ministeriale MIBACT per la **definizione del Decreto che stabilirà i requisiti per ottenere l'abilitazione ad esercitare l'attività di guida** nei siti specializzati. Gitec ha collaborato alla stesura delle osservazioni a tale Decreto, anche a livello di Regione Lombardia dialogando con l'Assessorato competente. Sempre sul tema normativo, Gitec ha collaborato con Regione Lombardia per la stesura della nuova legge regionale sul Turismo, a fianco di Confcommercio Lombardia.

Gitec ha collaborato alla stesura del questionario sul quale si è basata la prima indagine nazionale sulle guide turistiche commissionata da ConfGuide a ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche.

A Milano Gitec ha partecipato **al tavolo per la Mobilità** in città dei Bus Turistici del Comune di Milano contribuendo all'individuazione delle soluzioni viabilistiche e delle aree di sosta. Gitec ha incontrato i referenti comunali di Palazzo Reale, della Direzione Cultura e del settore Turismo e Marketing per manifestare le esigenze delle Guide turistiche.

Ha attivato e arricchito di informazioni il database per la ricerca di guide turistiche sul **sito associativo**. Attraverso tale strumento i potenziali clienti possono contattare direttamente le guide turistiche associate, trovando informazioni professionali, telefono e indirizzo email di tutti gli iscritti.

Gitec ha messo a disposizione degli associati il servizio di fatturazione elettronica promosso da Centrimpresa per le Guide che operano con la Pubblica Amministrazione.

È stata sottoscritta una convenzione con Confcommercio Milano per offrire agli associati ed ai loro familiari la possibilità di usufruire dei servizi di visite guidate con uno sconto del 15%.

In ambito **formativo**, Gitec ha stretto rapporti di collaborazione con gli organizzatori di mostre a Milano offrendo in tal modo ai propri associati visite di formazione riservate alle guide con i curatori delle mostre organizzate a Palazzo Reale, Castello Sforzesco, Triennale, MUDEC Museo delle Culture, Palazzo Morando, GAM-Galleria d'Arte Moderna, Brera, Museo Archeologico di Milano ed anche con i Musei Civici di Monza.

Gitec sta organizzando un corso di formazione per le guide turistiche in collaborazione con la Direzione Ge-

nerale Cultura e l'Assessorato alle attività produttive della Regione Lombardia, in vista della prossima regionalizzazione dell'abilitazione alla professione.

Gitec ha realizzato per le proprie guide associate un corso di formazione di 16 ore per formarle sulle diverse forme di disabilità (ipo e non vedenti, disabili uditivi e motori).

Ha instaurato una collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo per consentire alle guide associate di essere selezionate come **collaboratrici della Veneranda**.

Gitec ha collaborato con la società Explora per la definizione di itinerari di visite guidate e l'iscrizione delle guide allo specifico Club di Prodotto.

Gitec ha attivato una collaborazione con l'Associazione Milano Città Nascosta per il coinvolgimento delle guide associate.

Gitec ha sviluppato una collaborazione con la società di gestione di MilanoCard, la prima carta per servizi turistici nella città di Milano, che offre trasporto pubblico gratuito, ingresso omaggio o forti sconti su oltre 20 Musei, riduzioni per ristoranti e altre 500 attrazioni a prezzo ridotto. Grazie a questa collaborazione, molte guide associate sono state selezionate da **MilanoCard** per offrire i loro servizi turistici.

Gitec ha interloquato con Expo SpA per ottenere la garanzia che le guide turistiche professioniste potessero esercitare la loro attività professionale all'interno del sito Expo, possibilità poi concessa. Gitec è intervenuta sul tema anche in Consiglio Comunale.

Gitec ha contribuito, in collaborazione con il Manager Expo per la Disabilità, all'organizzazione di visite guidate per persone con disabilità all'interno dell'area espositiva.

ITALIAPROFESSIONI ASSOCIAZIONE DEI PROFESSIONISTI

Sono stati organizzati numerosi **corsi di formazione** per Professionisti (alcuni anche con rilascio di crediti formativi) in collaborazione con vari soggetti.

Con UGRC, Associazione Ragionieri Commercialisti e Esperti Contabili di Milano: Master Tributario; Master Processo Tributario; Voluntary disclosure e ravvedimento operoso, regolarizzazione degli investimenti esteri; Novità e ultimissime prima dell'invio del 730; e La cessazione di attività.

Con ANACI, Associazione Nazionale Amministratori Condominio e Immobiliari, sono stati organizzati: corso I diritti e la convivenza nel condominio; il 2° meeting interregionale Anaci Nord Ovest; il 45° corso di

formazione per amministratori condominiali e immobiliari. Con AICP, Associazione Italiana Coach Professionisti, il workshop Fare networking per attivare nuove opportunità professionali.

Con ISDACI, Istituto Scientifico per l'Arbitrato, la Mediazione e il Diritto Commerciale, e lo Studio Tosoni (associato ItaliaProfessioni) il convegno La gestione del rischio penale nelle società: le recenti modifiche in tema di corruzione e falso in bilancio L. 69/2015.

Con MilanIn, Associazione di Business Networking professionale, e Gianfranco Lanfredini (socio ItaliaProfessioni), il seminario Il ruolo del professionista nella nuova economia: come cavalcare il cambiamento invece di subirlo.

Numerosi anche gli **eventi** svolti durante tutto l'arco dell'anno, tra questi:

- il seminario Il fenomeno bitcoin spiegato ai professionisti
- il seminario Conoscere le strategie e padroneggiare la comunicazione di sé e del proprio brand, è questa l'arma per implementare il business (in collaborazione con l'associata Patrizia Dolfin)
- il seminario comunicazione persuasiva e self marketing (in collaborazione con HDR Business Training, docente Veronica Verona).

Il seminario Rendimenti accettabili in un mondo con tassi a zero, si può? in collaborazione con l'Associazione dei Consulenti Finanziari Indipendenti.

Nel 2015 è stato incrementato il numero dei **Protocolli di intesa** sottoscritti con Gruppi o Associazioni di Professionisti, nati per individuare forme di coordinamento sinergico e di collaborazione tra gruppi professionali, nonché per implementare il numero di associati offrendo reciproci servizi a supporto delle categorie rappresentate. È stato infatti sottoscritto un ulteriore protocollo con AICP, Associazione Italiana Coach Professionisti, che si aggiunge a quelli precedentemente firmati con ASAC Associazione per lo Sviluppo delle Agenzie di Conciliazione, Intermediari Assicurativi, MilanIN Associazione Business Club MilanIN, LAF Libera Associazione Forense, ANACI Lombardia Associazione Nazionale Amministratori Condominio e Immobiliari, ICF ITALIA International Coach Federation Italia, Movimento Libere Discipline BioNaturali.

ItaliaProfessioni è da quest'anno socia di **ISDACI**, l'Istituto Scientifico per l'Arbitrato, la Mediazione e il Diritto Commerciale con sede a Milano, creato nel 1986 da un gruppo di imprese e istituzioni pubbliche e private.

ItaliaProfessioni fa parte della **Consulta Provinciale delle Professioni** creata dalla CCIAA di Milano e della

Consulta Regionale delle Professioni in rappresentanza di Confcommercio Milano, Monza e Brianza, Lodi.

ItaliaProfessioni ha stipulato una **convenzione** con alcuni professionisti tecnici associati per offrire ai soci di Confcommercio Milano le loro prestazioni ad un costo ribassato rispetto al mercato, in modo da mitigare l'impegno economico derivante dall'obbligo imposto dal nuovo regolamento edilizio del Comune di Milano di eliminare le barriere architettoniche negli esercizi aperti al pubblico.

RESCASA LOMBARDIA ASSOCIAZIONE CASALBERGO RESIDENCE

L'Associazione, con un nuovo Consiglio Direttivo recentemente eletto che rappresenta non più soltanto i residence tradizionali ma anche il dilagante settore degli appartamenti ad uso turistico, ha organizzato a novembre un importante convegno dal titolo **E non chiamate lo più extralberghiero**.

L'iniziativa che si proponeva come 1° Forum della ricettività in appartamento, ha visto al tavolo dei relatori Istituzioni, Associazioni e i più significativi protagonisti della c.d. sharing economy, dalle società di gestione di appartamenti ai portali di intermediazione operanti nel settore turistico-ricettivo.

Rescasa Lombardia mira a far diventare il Forum un appuntamento annuale, dove trattare un tema di stringente attualità, che quest'anno è stata la nuova legge regionale sul turismo approvata a settembre.

SINDACATO PROVINCIALE GESTORI IMPIANTI STRADALI CARBURANTI

Attraverso la partecipazione del Sindacato alla Consulta Carburanti di Regione Lombardia, sono stati emanati gli **Indirizzi generali per i Comuni sugli orari e i turni di apertura e chiusura degli impianti di carburante**.

Per gli associati è stato previsto un servizio di check-up previdenziale presso i nostri uffici con personale 50&Più.

È stato dato supporto e assistenza alle aziende associate, in collaborazione con l'Unità Finanziamenti Direzione Rete Organizzativa, nelle pratiche relative al **bando per la sicurezza delle imprese commerciali**.

SNAG SINDACATO PROVINCIALE AUTONOMO GIORNALAI

L'attività di SNAG Milano nel 2015 si è focalizzata su attività volte a conferire un'immagine diversa dell'edicola e del suo rapporto con il consumatore e l'utenza,

con la funzione di creare nuovi servizi e prodotti da poter offrire al cliente.

Di forte impatto è stata la strutturazione sul territorio Milanese di 25 edicole e negozi **Infopoint** in accordo con il Comune di Milano, al fine di poter offrire ai cittadini e ai visitatori Expo 2015 alcuni basilari servizi e informazioni. Si è rilevato un progetto di grande impatto in quanto il settore è già abituato a dare informazioni ai cittadini in ambiti legati alla mobilità o al turismo.

Nove di queste edicole sono state anche fornite di un monitor touch screen offerto dal Comune di Milano, su cui il turista può consultare le principali applicazioni del Comune oltre che scaricarle. Durante Expo le edicole infopoint avevano in distribuzione materiale promozionale offerto dal Comune di Milano e prodotti legati sempre ad Expo e al turista.

SNAG Milano nel 2015 ha ottenuto interessanti risultati con edicole con copertura Wi-Fi offerta all'utenza 24 ore su 24. Attualmente sono 80 edicole connesse che offrono connettività e consentono, attraverso il circuito creato, di promuovere i propri servizi e i propri prodotti su tutto il territorio cittadino.

Considerata la crisi del settore editoriale nel 2015 SNAG Milano ha concentrato la sua attività per generare nuove opportunità e servizi per i propri associati. Oggi diverse edicole, oltre che offrire gli usuali prodotti, possono vendere offerte per diverse mete turistiche. L'importanza dell'iniziativa è che si rivolge in particolar modo ai cittadini milanesi promuovendo il territorio.

Di grande importanza è stato il raggiungimento di un abbassamento del canone COSAP e dell'esenzione delle tettoie dal pagamento dello spazio pubblico.

In ambito regionale, un'importante modifica normativa ha consentito di allargare le possibilità merceologiche in vendita nelle attività permettendo quindi un maggior sviluppo imprenditoriale. L'importante risultato è stato coronato nel mese di ottobre con una delibera da parte di Regione Lombardia per ottenere dei finanziamenti legati a progetti innovativi e di sviluppo del settore.

Di rilievo inoltre è stata l'attività svolta per le edicole situate nelle stazioni della metropolitana, soggette a un bando di assegnazione dei locali posti nei mezzanini. L'intensa attività ha generato la possibilità di impostare la propria attività in maniera più moderna e attiva e di dare un buon servizio all'associato anche in momenti impegnativi. Un 2015 intenso e positivo nonostante il settore editoriale stia affrontando un forte cambiamento storico.

ASSOCIAZIONI TERRITORIALI

PROVINCIA DI MILANO

ASSOCIAZIONE DI ABBIATEGRASSO

Ogni prima domenica del mese, da gennaio a dicembre, la città di **Abbiategrasso** ha visto impegnati i commercianti in attività di animazione e programmazione, oltre all'apertura straordinaria dei negozi. L'iniziativa, denominata **Città che Ti Piace**, è realizzata grazie alla collaborazione tra Ascom, esercenti e Amministrazione Comunale di Abbiategrasso.

Numerosi e di diverse tipologie i momenti formativi e informativi destinati ai commercianti: in un'ottica di internazionalizzazione e promozione turistica del territorio è stato avviato il corso di inglese per gli associati nell'ambito dell'iniziativa Expo Friends. Sul piano della gestione aziendale è stato realizzato un corso di formazione legato alla stesura di un business plan e un piano di sviluppo. Sempre in quest'ottica nel mese di novembre sono stati proposti alcuni incontri di formazione con l'obiettivo di migliorare la gestione dell'impresa e le capacità di interazione con gli attori strategici del territorio.

Il 10 marzo, in memoria del compleanno dello storico Segretario **Italo Agnelli** scomparso nel 2014, ha avuto luogo la prima edizione del premio a lui dedicato. Durante l'evento sono stati attribuiti diversi riconoscimenti alle persone che negli anni si sono distinte per l'impegno a favore di uno sviluppo sostenibile e per la promozione della qualità nell'ambito del mondo del commercio. Sono stati conferiti riconoscimenti anche a due associati storici: lo chef pluristellato Ezio Santin e il maitre chocolatier Andrea Besuschio insignito delle Tre Torte del Gambero Rosso. Tra le finalità del premio il sostegno a progetti ideati da giovani creativi per valorizzare il comparto commerciale. L'evento verrà riproposto ogni anno nella stessa data.

Confcommercio Abbiategrasso ha deciso, a seguito di una consultazione con i propri associati, di schierarsi contro il progetto relativo alla costruzione della **superstrada Vigevano-Malpensa** ritenuto dannoso per l'ambiente e privo di utilità per il territorio. Lo sviluppo del commercio locale è correlato alle peculiarità e ai fattori attrattivi del territorio: l'insediamento di grandi opere favorisce speculazione edilizia e cementificazione a danno dei tratti distintivi del paesaggio. L'infrastruttura renderebbe più facile l'insediamento di un centro commerciale nella zona di Abbiategrasso, ipotesi di cui si parla da tempo e nei cui confronti

Confcommercio Abbiategrosso ha assunto una posizione contraria.

Da diversi anni l'Associazione accoglie nei propri uffici adolescenti con problemi di natura sociale (abbandono scolastico, rischio di emarginazione, devianza, ecc.) permettendogli di realizzare un percorso di crescita sia professionale che umana. Questo rientra nel progetto **Adulti di Fiducia**, sottoscritto con l'Amministrazione Comunale.

Confcommercio Abbiategrosso, nell'ambito del Piano di Zona del Legnanese, con il supporto di Regione Lombardia e della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento delle Pari Opportunità, ha sottoscritto un accordo per sostenere lo sviluppo di interventi innovativi di welfare aziendale e territoriale, creando una rete tra pubblico, privato e sociale. L'Associazione ha coinvolto quattro esercenti nel progetto **La conciliazione innova la piccola impresa**, introducendo e promuovendo azioni innovative e sperimentali indirizzate alle lavoratrici autonome. Il 30 ottobre è stato organizzato un convegno di presentazione, con interventi del Segretario dell'Associazione e la testimonianza di un'azienda associata.

Sempre nell'ambito della Conciliazione Famiglia e Lavoro un rappresentante di Confcommercio Abbiategrosso ha partecipato, il 18 aprile, al convegno **Famiglia e Lavoro: sinergie possibili** organizzato dal Forum delle Associazioni Familiari di Milano con la collaborazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Centro di Ateneo Studi e ricerche sulla famiglia.

Confcommercio ha partecipato al convegno **Ambiente + Cultura = Occupazione?** in occasione della Festa dei Lavoratori del 1° maggio. Nel corso dell'appuntamento il Segretario è intervenuto per analizzare le prospettive occupazionali legate al patrimonio culturale nonché alle politiche commerciali e agricolo-ambientali.

Con la realizzazione della **Mostra delle Vetrine di Robecco sul Naviglio**, l'Associazione ha collaborato con l'Amministrazione comunale alla realizzazione della Fiera di San Majolo organizzata in occasione del week end del 1° maggio.

A partire da giugno 2015, per sei venerdì consecutivi, una serie di eventi hanno animato il centro cittadino di Abbiategrosso all'insegna de **La città che ti piace sotto le stelle**. Negozi aperti, le principali vie del centro chiuse al transito veicolare e un programma di iniziative hanno accompagnato le serate estive della città. Confcommercio si è occupata di coordinare le iniziative e di fare da raccordo tra commercianti e Amministrazione. Nell'ambito delle serate sono stati realizzati due importanti eventi: **Chiamarlo Gioco è un**

azzardo, venerdì 26 giugno, con giochi di strada e di società per sensibilizzare la cittadinanza rispetto al tema delle ludopatie; **Liberi Tutti - Caccia al Tesoro per dire no alle Mafie**, venerdì 10 luglio: Confcommercio Abbiategrosso ha collaborato con l'Associazione Libera, che si occupa di lotta alle mafie, e ha realizzato un evento ludico-ricreativo per sensibilizzare i cittadini sul tema.

Il 7 giugno sei aziende associate candidate da Confcommercio Abbiategrosso sono state premiate con l'ambito riconoscimento **Premio Milano Produttiva**; nel corso della stessa cerimonia anche tre lavoratori dipendenti di altrettante aziende associate hanno ricevuto il premio.

Il 10 giugno, l'Associazione ha sottoscritto il **Patto etico per la movida responsabile**, proposto dall'Amministrazione Comunale, che ha visto tra i firmatari anche il Comando di Polizia Locale, ASL Milano 1 e numerosi pubblici esercizi di Abbiategrosso.

Il patto prevede un impegno a non pubblicizzare e promuovere con offerte speciali il consumo di alcolici e, dove possibile, intervenire per limitare schiamazzi e disagi.

I locali inoltre si assumono la responsabilità della gestione degli spazi antistanti l'esercizio mantenendo pulito il tratto di marciapiede davanti al locale. Una pulizia che si concretizza anche nella posa di cestelli per la raccolta dei rifiuti.

Dal 19 al 21 giugno Abbiategrosso ha ospitato l'**Assemblea Internazionale delle Cittàslow**. Confcommercio Abbiategrosso ha collaborato alla realizzazione di questa iniziativa supportando la comunicazione e realizzando degli eventi collaterali alla manifestazione. Confcommercio ha inoltre coordinato l'accoglienza dei rappresentanti delle Cittàslow coinvolgendo i commercianti e i pubblici esercizi della città.

Il giorno 23 giugno Confcommercio Abbiategrosso ha partecipato al convegno **Il Valore della Legalità**, organizzato da Associazione Zyme, presentando i dati dell'indagine finanziata da Confcommercio Imprese per l'Italia e realizzata dall'Università Bicocca di Milano.

Sabato 27 giugno è stata realizzata **la festa di San Giovanni a Motta Visconti**. L'Associazione, come ogni anno, ha svolto un ruolo di coordinamento e di supporto ai commercianti per lo sviluppo delle iniziative e ha collaborato alla diffusione delle informazioni attraverso i propri canali di comunicazione.

Presentata la pratica dall'Associazione, nel mese di luglio l'azienda associata **Sigma di Sainaghi** ha ricevuto il riconoscimento regionale di Storica Attività.

In luglio è stato finanziato, attraverso le risorse del Piano Sociale di Zona, il progetto di contrasto alle ludopatie denominato **Comunità in Gioco** che prevede iniziative di sensibilizzazione e corsi di informazione per diversi operatori del settore. In particolare verranno erogati nel corso del 2016 alcuni percorsi formativi gratuiti, realizzati da Asl Milano 1, a tutti i negozianti interessati a ricevere informazioni sul tema. Sono inoltre programmate attività simili anche nei confronti di operatori comunali, membri delle Forze dell'Ordine locale e cittadinanza. L'Associazione ha inoltre collaborato al progetto attraverso una mappatura dei luoghi sensibili e degli esercizi commerciali in possesso di slot machine.

Sempre nel mese di luglio, l'Associazione ha cofinanziato e collaborato alla stesura e alla realizzazione del **Diario Scolastico del primo Circolo di Abbiategrasso e Ozero**. Promozione del territorio, conoscenza delle peculiarità locali e valorizzazione degli elementi architettonici storici e di pregio dell'Abbatense sono i principi cardine che hanno guidato la realizzazione del Diario.

Il progetto **Il Futuro ha posti liberi** coinvolge, oltre al mandamento dell'Associazione, anche i comuni del Castanese e del Corsichese per un totale di 33 diverse Amministrazioni Comunali. Obiettivo del progetto è attivare delle risorse economiche e umane al fine di trovare soluzioni concrete che possano portare alla realizzazione e allo sviluppo delle competenze dei giovani direttamente coinvolti nelle azioni progettuali. Confcommercio Abbiategrasso farà parte della cabina di regia e promuoverà il Piano realizzando azioni di matching tra domanda e offerta.

Il comune di **Cislano** ha coinvolto Confcommercio Abbiategrasso e altre realtà, tra cui l'Associazione Libera, per due incontri operativi in data 9 e 16 settembre 2015. Gli appuntamenti rientrano nell'ambito delle attività del **Progetto per lo sviluppo di un modello manageriale per la gestione del fenomeno dei beni confiscati**. Questo progetto è stato finanziato da Regione Lombardia e realizzato da Fondazione Politecnico, SDA Bocconi, Università Cattolica e Fondazione ISTUD. Alla base dell'iniziativa vi è la necessità di riqualificare e riutilizzare La Masseria, una ex pizzeria di 9.000 mq confiscata alla Famiglia Valle per reati di stampo mafioso.

Al fine di realizzare una collaborazione tra chef stellati e chef del territorio Abbatense associati a Confcommercio, l'Associazione ha promosso un incontro tra ristoratori locali e Associazione Maestro Martino, presieduto dal noto chef Carlo Cracco e ospitato presso l'ex convento dell'Annunciata di Abbiategrasso.

In occasione della settimana Europea per la Mobilità Sostenibile, in programma dal 16 al 22 settembre, il Comune di Abbiategrasso, Confcommercio Associazione Territoriale di Abbiategrasso e FIAB Abbiategrasso, hanno promosso l'iniziativa **Faccio shopping in bicicletta** che ha sensibilizzato i cittadini attraverso i negozi sull'utilizzo della bicicletta quale mezzo privilegiato per gli spostamenti in città. Trenta negozi hanno aderito all'iniziativa e hanno proposto sconti e promozione ai clienti che si fossero presentati a fare acquisti in bicicletta.

Sabato 26 e domenica 27 settembre l'Amministrazione Comunale di **Motta Visconti** e Confcommercio Abbiategrasso hanno collaborato per la realizzazione della **Sagra del Fungo Porcino**, un appuntamento tradizionale che si ripete ormai da quasi 40 anni. L'Associazione ha collaborato alla realizzazione della **Mostra delle Vetrine di Corbetta** che sabato 3 e domenica 4 ottobre ha visto i 45 negozi partecipanti illuminarsi e colorare la città.

In collaborazione con l'Amministrazione comunale, è stata organizzata da sabato 17 a lunedì 19 ottobre la **Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso**. Si tratta di un appuntamento tradizionale che rientra nel programma della Festa Patronale della città. 65 i negozi partecipanti, molti dei quali hanno deciso di inviare un messaggio di riflessione alla cittadinanza rispetto al Centro Commerciale che potrebbe sorgere nei pressi di Abbiategrasso. È stata organizzata una premiazione pubblica, nel corso della quale sono state valorizzate e illustrate le storie di alcune eccellenze locali. L'8 ottobre Confcommercio Abbiategrasso ha partecipato, con l'intervento del proprio Segretario, ad un incontro pubblico organizzato dalla **Carovana Antimafia dell'Ovest Milano** presso la Sala Consiliare del Castello Visconteo di Abbiategrasso in cui è stato affrontato il delicato tema dell'usura e delle minacce che colpiscono i commercianti della zona.

In occasione della 9ª edizione della **Maratona dei Narratori**, organizzata domenica 18 ottobre, Confcommercio Abbiategrasso ha patrocinato l'iniziativa ed è intervenuta con il contributo del Segretario e di altri commercianti. Il tema dell'incontro è stato il contrasto alla grande distribuzione e lo sviluppo di una cultura del consumo consapevole. Numerosi commercianti associati hanno sponsorizzato l'iniziativa e sono intervenuti per raccontare la propria esperienza.

Confcommercio Abbiategrasso ha organizzato due incontri informativi tra i commercianti e le forze dell'ordine finalizzati alla creazione di un **tavolo di lavoro permanente sul tema della sicurezza nell'Abbatense**.

In data 5 novembre l'Associazione ha collaborato a re-

alizzare la serata informativa **Dieta intesa come regime alimentare sano ed equilibrato e l'importante ruolo che rivestono pasta e pane: farine sane e pregiate e metodi produttivi rigorosi**. L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con l'azienda associata Panificio Moia, una dottoressa nutrizionista e Confcommercio.

La rassegna enogastronomica nazionale **Abbiategu-sto** ha visto il coinvolgimento attivo di Confcommercio Abbiategrosso che ha organizzato e promosso una serie di eventi all'interno delle attività commerciali: degustazioni, show cooking, incontri con nutrizionisti ed esperti del settore. Il tutto per valorizzare un acquisto consapevole che tenga conto della qualità del prodotto, della sua storia e della vocazione culturale del commercio di vicinato, per meglio raccontare il territorio e valorizzarne le proprie eccellenze anche in ottica turistica.

Nel corso del mese di dicembre Confcommercio Abbiategrosso ha organizzato e promosso eventi ludicoricreativi per rendere più attrattiva la città, valorizzando il comparto commerciale.

ASSOCIAZIONE DELL'ADDA MILANESE

A fine giugno, nell'ambito della **Sagra di Vaprio d'Adda**, l'Associazione ha organizzato il Concorso Vetrine che ha ottenuto il consueto grande successo.

In collaborazione con l'Amministrazione comunale, dal 3 al 5 ottobre è stata organizzata la **Sagra di Cassano d'Adda** con eventi che hanno coinvolto numerose attività commerciali e Associazioni esistenti sul territorio. Di particolare rilievo, nella piazza principale, l'organizzazione della Risottata.

A **Trezzo sull'Adda**, in occasione dell'annuale Sagra, come ormai consuetudine si è svolto il 36^{mo} **Concorso Vetrine** con la partecipazione di 32 attività commerciali, 1700 votanti e un buon successo di pubblico.

Sempre in ottobre, anche **Inzago** ha avuto il suo **Concorso Vetrine** che, come in passato, ha riscosso grande apprezzamento da parte di esercenti e consumatori. Inoltre la categoria dei macellai ha partecipato alla tradizionale **Mostra del bestiame**.

In collaborazione con l'Associazione Territoriale di Gorgonzola e il giornale La Gazzetta dell'Adda e della Martesana è stata realizzata l'iniziativa **Vota il commerciante preferito**.

L'Associazione con i commercianti di una zona del centro storico di Cassano d'Adda il 31 maggio ha realizzato l'evento **Forme e Colori**, con l'intento di rivitalizzare il commercio locale.

Il 13 dicembre, in occasione di Santa Lucia, l'Organizzazione ha supportato gli operatori commerciali del centro storico di **Cassano d'Adda** nella realizzazione di **eventi prenatalizi. Manifestazioni natalizie** sono programmate nei comuni di Cassano d'Adda, Inzago, Trezzo sull'Adda e Vaprio d'Adda.

ASSOCIAZIONE DI BINASCO

Numerosi **esercenti dei comuni di Zibido San Giacomo e Noviglio** hanno aderito al bando per la sicurezza delle micro e piccole imprese commerciali con sede in Lombardia, aperto dal 15 gennaio 2015: il bando prevedeva la concessione di un contributo a fondo perduto a favore delle categorie di imprese particolarmente esposte al rischio di atti di criminalità.

Il 19 febbraio, organizzato da Confcommercio Binasco, si è svolto presso la sede della delegazione di **Rozzano** il convegno **Credito in cassa B2B: quali opportunità per le nostre aziende?** Si è trattato della continuazione ideale del primo incontro con le aziende, svoltosi nel dicembre 2014, con l'obiettivo di divulgare e far conoscere l'iniziativa della Regione Lombardia denominata "Credito in Cassa" che permette alle imprese private lombarde di incassare i propri crediti dovuti a ritardati pagamenti.

Si è parlato delle misure dell'iniziativa ma è stata anche l'occasione per affrontare il tema del credito e delle varie opportunità e bandi a disposizione degli imprenditori dei settori economici rappresentati ampiamente illustrati dal personale dell'Associazione territoriale al pubblico presente. Impegnativa la successiva attività di assistenza alle imprese nelle varie fasi di presentazione delle domande di accesso alle agevolazioni. Il riscontro delle aziende è stato decisamente incoraggiante e ha visto l'Associazione cimentarsi in un ramo del credito particolarmente complesso e poco esplorato come lo smobilizzo dei crediti commerciali maturati o maturandi vantati dalle micro, piccole, medie e grandi imprese lombarde di tutti i settori nei confronti di altre imprese o altri soggetti debitori del credito non tradizionale.

L'Assemblea dei Soci della delegazione di Rozzano, svoltasi il 13 aprile, ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo, mentre, per problemi legati alla convalida dei requisiti di alcuni consiglieri, l'elezione del suo presidente, ai sensi del relativo regolamento, non è ancora avvenuta.

Confcommercio Binasco, facendo propria la richiesta di numerosi **operatori su aree pubbliche**, ha chiesto e ottenuto dal Comune di Rozzano la possibilità di far svolgere regolarmente il mercato settimanale nelle giornate di sabato 25 aprile e martedì 2 giugno, giornate di festa nazionale, venendo incontro alle esigen-

ze della cittadinanza e alle aspettative dei commercianti aderenti all'Associazione.

Contrasto al gioco d'azzardo patologico: in accordo con la Asl e con la partecipazione degli amministratori dei vari Comuni del territorio, in particolare i responsabili delle Polizie locali, l'Associazione territoriale di Binasco ha proseguito per tutto il 2015 l'**aggiornamento formativo obbligatorio per gestori e personale di sale da gioco e pubblici esercizi dove sono installate slot machines**. In particolare, sono stati realizzati quattro corsi nelle giornate del 2 marzo, 22 giugno, 26 ottobre e 23 novembre, formando 163 addetti e consentendo l'acquisizione di numerose ditte associate e la fornitura del servizio contabilità e paghe per nuovi utenti.

A seguito della deliberazione della giunta comunale di **Binasco** con cui è stato **regolamentato lo svolgimento delle manifestazioni temporanee**, l'Associazione è intervenuta segnalando al Sindaco Riccardo Benvegnù le numerose lamentele ricevute dai pubblici esercizi associati di Binasco. Dopo un incontro di una delegazione dell'Associazione con l'Amministrazione comunale è stato sottoscritto un accordo mediante il quale l'Associazione si impegnava a consegnare al Comune un calendario con le manifestazioni organizzate dai pubblici esercizi di Binasco nel corso della stagione estiva, limitando così in maniera notevole le restrizioni poste a svantaggio degli operatori; da parte sua l'Amministrazione ha manifestato l'intenzione di portare in Consiglio Comunale la bozza di un regolamento definitivo per fissare regole chiare.

Aderendo all'iniziativa **Expo Friends**, nelle principali vie di **Binasco** e **Lacchiarella** i commercianti hanno esposto nelle vetrine la mattonella di Expo con i colori della manifestazione; il progetto ha coinvolto circa cento negozi distribuiti tra le vie più importanti dei due paesi. Al via anche quest'anno, nella serata del 20 giugno, la **Notte Bianca di Binasco**, giunta alla sua sesta edizione. Cultura, musica, enogastronomia e spettacolo: un evento realizzato dall'Associazione che è diventato un appuntamento fisso per Binasco e che ha richiamato circa 5 mila visitatori grazie anche all'inserimento dell'evento nel palinsesto di Expo in Città.

Il 29 giugno si è svolta l'**Assemblea generale** degli associati del mandamento e dei dieci comuni collegati che ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo; il 27 luglio, il Consiglio ha eletto **Eraldo Orsi** nuovo presidente. Già Consigliere Epam, Orsi ha sostituito Pietro Montana che a giugno ha lasciato l'incarico dopo aver guidato l'Associazione per 32 anni.

La sera del 18 settembre, organizzata da Confcommercio Binasco con il patrocinio del Comune, si è svolta la manifestazione **Binasco in Vetrina**: l'evento

clou della serata è stato il tradizionale concorso vetrinistico tra gli esercizi commerciali di Binasco, accompagnato, come sempre, da intrattenimento musicale e da degustazione di prodotti tipici. Alla luce dei temi di Expo si è deciso di porre particolare attenzione agli aspetti "culturali" dell'alimentazione e dei cibi: oltre ai piatti tipici della tradizione milanese proposti dai ristoranti aderenti, vera novità della serata è stato il **Pharma Vegana Tour** tappa di un viaggio itinerante volto a diffondere i principi della sana alimentazione su tutto il territorio nazionale.

Il 28 settembre si è svolta a **Binasco** la storica **Risottata**, organizzata dall'Associazione con il patrocinio dell'Amministrazione comunale e la collaborazione dei commercianti locali, Confagricoltura, Sodexo e aziende sponsor. La Risottata di Binasco è un evento dalle antiche tradizioni che coinvolge tutti gli abitanti di Binasco: inserita quest'anno nel calendario Expo In Città è un'iniziativa che dura negli anni.

L'Associazione ha partecipato, nel mese di ottobre, al progetto **Lavoro km 0** che l'Amministrazione comunale di **Zibido San Giacomo** ha realizzato per le aziende del suo circondario raccogliendo positivi riscontri: questo comune, in collaborazione con Afol Sud Milano-Centro per l'Impiego, promuove servizi gratuiti per le aziende per favorire un più efficace incontro tra domanda e offerta di lavoro sul territorio.

Il 12 ottobre una delegazione dell'Associazione territoriale, guidata dal Presidente Orsi, ha incontrato a Rozzano l'assessore al Commercio Dario Salvatore La Guardia, con il quale sono stati affrontati argomenti legati alle attività degli operatori su aree pubbliche (razionalizzazione della raccolta dei rifiuti dei mercati settimanali, maggiore specializzazione dei mercatini domenicali).

Prosegue l'azione di tutela degli **acconciatori ed estetisti di Rozzano** nei confronti del Comune che, grazie all'intervento dell'Associazione, ha concesso la facoltà di apertura in alcuni giorni festivi come il 25 aprile, 1° maggio e 1° novembre. Nonostante questi passi l'Associazione ritiene necessario giungere alla completa abrogazione dell'ordinanza che impone senza motivazione ad alcuni artigiani la chiusura domenicale, lasciando invece la completa libertà di apertura alle stesse attività ubicate nel Centro Commerciale Fior-daliso.

L'Associazione ha posto nuovamente sul tavolo la questione dell'insediamento quasi contemporaneo avvenuto un anno fa di tre ampie strutture della ristorazione (superiori a 500 metri quadrati) in una via di grande passaggio (via Isonzo), poste a pochi metri una dall'altra. L'Associazione ha chiesto all'assessore

che la programmazione e i criteri generali per l'inse-diamento delle nuove attività di pubblico esercizio, in particolar modo i ristoranti, vengano ricondotte e discusse nell'ambito della specifica commissione prevista dall'art. 78 della legge regionale 6/2010, la quale, sia pur consultiva, ha il compito di fornire un parere sulla necessità e sull'effettiva utilità di nuove strutture della ristorazione. È stato anche chiesto il riesame del regolamento dei pubblici esercizi del Comune di Rozzano, da adeguare alle attuali necessità.

Tra le questioni poste all'Amministrazione rozzanese figura anche un'urgente proposta di razionalizzazione della struttura urbana e viabilistica di una zona di Rozzano, a seguito dello sviluppo indiscriminato di nuove medie strutture di vendita che, secondo il parere dell'Associazione, favoriscono la chiusura degli esercizi di generi alimentari e creano un impatto negativo sulla circolazione veicolare.

L'Associazione sta partecipando attivamente alla stesura del **regolamento del commercio su aree pubbliche** in aggiornamento presso il Comune di **Binasco** e a tal fine, in data 21 ottobre, si è resa promotrice di un'assemblea di tutti gli operatori ambulanti del mercato locale. Obiettivo ascoltare, alla presenza degli esponenti del comune e della polizia locale, le proposte e le idee provenienti da chi il mercato lo vive in prima persona, traendo spunti interessanti per il miglioramento e l'ottimizzazione della struttura mercatale. All'Amministrazione comunale, con due distinti documenti, sono state sottoposte le problematiche di carattere pratico e quelle di tipo normativo/legislativo (prodotte dalla Direzione dei Servizi Legali e Legislativi di Confcommercio Milano) che interessano il commercio ambulante e il nuovo regolamento.

Il 30 ottobre il Presidente dell'Associazione ha partecipato al convegno organizzato da Afol Sud Milano e patrocinato dal Comune di Rozzano nell'ambito della Prima Fiera del Lavoro Intraprendente, tenutasi presso la Cascina Grande di Rozzano **Fare impresa nel Sudmilano: le opportunità del lavoro intraprendente**.

Il Comune di **Basiglio** ha emanato il 15 ottobre un'ordinanza per disciplinare le **attività rumorose nei pubblici esercizi**, ponendo limiti eccessivamente restrittivi per gli esercizi e richiedendo adempimenti particolarmente onerosi per le aziende. L'Associazione sta valutando, unitamente a Epam e alla Direzione Legale, le azioni più opportune da compiere per la tutela degli interessi delle imprese associate.

ASSOCIAZIONE DI BOLLATE

L'Associazione ha ottenuto la **sospensione della Zona a traffico limitato di tutto il centro della città di Bollate**.

Grazie al lavoro effettuato, l'Amministrazione comunale ha posticipato l'entrata in vigore della ZTL a fine 2015, con l'impegno di istituire un tavolo di lavoro che decida in merito alle modalità di applicazione di questa nuova area a traffico limitato.

La Delegazione di Bollate ha ottenuto altresì dal Comune la possibilità per i titolari degli esercizi commerciali di Bollate di **parcheggiare all'interno delle strisce gialle**, riservate ai residenti.

La delegazione di Bollate ha presentato al Comune le osservazioni in merito ad un **Piano Attuativo nell'area ex Timavo** (che, tra le altre cose, prevede la realizzazione di una nuova media struttura di vendita), chiedendo all'Amministrazione comunale di garantire il servizio commerciale di prossimità tutelando la sopravvivenza e la riqualificazione degli insediamenti di vicinato esistenti, invece di creare nuove strutture commerciali. All'interno del Distretto Commerciale di Bollate sono state realizzate iniziative di animazione territoriale quali **La Sagra delle Ciliegie, La Festa d'Autunno e le aperture serali** delle attività commerciali nei venerdì di luglio.

La delegazione di **Novate Milanese** ha seguito i lavori del nuovo **Piano Generale del Traffico Urbano**, contestando fortemente il Piano presentato dall'Amministrazione comunale; la Delegazione ha presentato le opportune osservazioni, in merito al PGTU ed è riuscita a raggiungere un accordo con l'attuale Giunta Comunale al fine di modificare alcune criticità presenti nel piano.

Anche a Novate, grande successo delle aperture serali delle attività commerciali nei giovedì del mese di luglio fino alle 23.00.

La delegazione di **Senago** nel mese di giugno ha organizzato il **Beer Street Band Festival** con la degustazione di birra negli stand e con le band itineranti che si esibivano le per vie cittadine.

Nel mese di settembre, in collaborazione con l'Amministrazione comunale e grazie anche alle risorse ottenute a titolo di mitigazione per l'ampliamento di una media struttura di vendita, la delegazione di Senago ha organizzato con grande successo di pubblico la quarta edizione della **Festa del Paese, Calici sotto le stelle e La Notte Bianca** con negozi rimasti aperti fino alle due di notte.

ASSOCIAZIONE DI CORSICO

Nel corso di quest'anno l'Associazione è stata impegnata su vari fronti: con i comuni che insistono sul territorio rappresentato, è stata rafforzata l'attività di lobby al fine di contenere l'entità delle **imposte comunali**; con le forze dell'ordine si è operato per sollecitare

una presenza più massiccia di **agenti sul territorio** per far fronte all'ondata di furti e rapine registratasi nel corso dell'anno.

Assieme alle amministrazioni comunali è stata data vita a numerose manifestazioni richiamando i temi legati ad Expo Milano 2015. Dalla **Sagra di Corsico e Cesano Boscone** alla **Notte Bianca di Cesano Boscone, Trezzano sul Naviglio, Corsico ed Assago**. Molto apprezzati gli eventi inseriti nei vari programmi, tra i quali si evidenziano **La festa Country, Il palo della cucagna, La Notte Young e Corsico's got talent** con premiazione finale da parte dell'Associazione ai vincitori. Confcommercio Corsico ha inoltre assegnato delle coppe ai vincitori delle gare nazionali di spada maschile e femminile categoria assoluti di scherma **Memorial Giorgio Perversi** che si tiene ogni anno a Corsico.

In collaborazione con l'Asl, l'Associazione ha organizzato **corsi di formazione** rivolti a titolari e gestori degli esercizi commerciali in possesso di apparecchi per il gioco d'azzardo lecito, al fine di assolvere agli obblighi formativi imposti dalla Regione Lombardia.

Numerosi gli incontri con l'amministrazione di **Bucinasco** per la riorganizzazione e l'ammodernamento dei due **mercati comunali settimanali**. Confronti continui sono stati avviati con il comune di **Trezzano sul Naviglio** per l'accorpamento ed individuazione dell'area che ospiterà il **nuovo mercato**. L'Associazione ha partecipato a diversi incontri del tavolo di confronto con le amministrazioni di Corsico, Cesano Boscone e Trezzano sul Naviglio, sull'annoso tema del **traffico e viabilità sulla Nuova Vigevanese**.

ASSOCIAZIONE DI GORGONZOLA

Nel mese di febbraio si è svolta la premiazione del concorso **Vota il tuo commerciante preferito** realizzato in collaborazione con il settimanale La Gazzetta della Martesana. Targhe ai primi classificati di ogni categoria: alimentari, non alimentari e pubblici esercizi. Nell'occasione è stata sottolineata l'importanza del commercio locale e dei negozi di vicinato, cuore pulsante e anima del territorio.

Nel mese di aprile è stato effettuato un **seminario di approfondimento conoscitivo della regolamentazione della tassa rifiuti**. I sindaci dei Comuni rappresentati sono stati invitati a confrontarsi e ad esprimersi riguardo alle rivendicazioni avanzate dall'Associazione a tutela delle proprie imprese iscritte. Agli Amministratori locali e alla stampa presente è stato consegnato un prospetto di rilevazione e comparazione delle tariffe applicate nei Comuni facenti parte dell'Associazione.

Alla fine di giugno è stata organizzata una riunione, condotta da consulenti, per fornire indicazioni relative all'evidenziazione di **allergeni negli alimenti venduti o somministrati dalle aziende associate**. Nell'ambito dell'incontro è stata presentata un'applicazione in diverse lingue straniere per la visione su smartphone di menù e piatti proposti dai pubblici esercizi.

L'Associazione ha presentato osservazioni al **Piano Urbano del Traffico del Comune di Cassina de' Pecchi**. Queste osservazioni, che hanno posto in evidenza le necessità viabilistiche e di sosta delle attività economiche cittadine, sono state oggetto di discussione e parzialmente accolte dagli amministratori locali.

Anche quest'anno, nell'ambito della **Sagra nazionale del Gorgonzola**, l'Associazione ha voluto dare il proprio contributo attraverso l'organizzazione di un Blog Tour con la collaborazione di blogger di **Expo in Città** e il supporto dei commercianti. Alcuni blogger stranieri, guidati da una delegazione dell'Associazione, hanno visitato le bellezze artistiche e storiche della città e alcuni esercizi commerciali.

Nel corso dell'anno l'Associazione ha organizzato corsi formativi obbligatori per i gestori di apparecchi per gioco d'azzardo lecito previsti dalla normativa regionale sulle misure di contrasto alla ludopatia.

Alla fine di ottobre, per evitare speculazioni interpretative della **Direttiva Servizi Bolkestein**, è stato organizzato un incontro durante il quale, con il Presidente Nazionale Fiva Confcommercio e il Segretario Apeca Milano, sono state approfondite le recenti nuove disposizioni legislative sulla direttiva.

Continua il perfezionamento del sito **www.commerciomartesana.it** con l'inserimento di interessanti novità per consentire ai Soci di incrementare la propria visibilità attraverso messaggi, proposte, offerte e immagini da pubblicare nell'area dedicata.

ASSOCIAZIONE DI LEGNANO

Nel mese di marzo presso il Circolo del Commercio è avvenuta la presentazione della rete degli albergatori **La Milano che Convieni** alla presenza del Presidente Sangalli, del Sindaco Pisapia e di numerose amministrazioni dell'area dell'Alto Milanese. Sempre nell'ottica di rete l'Associazione ha partecipato e ottenuto fondi per le aziende del proprio territorio attraverso i **distretti dell'attrattività** (D.A.T.); anche grazie a questi contributi è stato possibile creare il sito internet della Milano che Convieni, implementandolo con campagne mirate ad hoc, campagne su Google e attività di indicizzazione.

Sulla scia dell'Esposizione Universale, l'Associazione ha promosso sul territorio l'iniziativa del **Bacio di Hayez** che ha coinvolto diversi commercianti e pasticceri del comune di Legnano e che si è conclusa con una mostra delle opere realizzate da allievi dell'Accademia di Brera nella prestigiosa location di Palazzo Leone da Perego presso il comune di Legnano.

Con il Presidente del comitato dell'Alto Milanese che rappresenta 21 comuni è stato siglato un accordo che ha consentito ai commercianti di essere esonerati dal pagamento di oneri locali sulla targa **Expo Friends** affermando la finalità di promozione del tessuto commerciale locale in occasione dell'esposizione universale.

Per favorire lo sviluppo del territorio l'Associazione ha promosso e organizzato **I mercoledì dello shopping**, iniziative di animazione con apertura serale di tutti i negozi del comune di Legnano.

Confcommercio Legnano ha partecipato ed ottenuto fondi per il **contrasto alla ludopatia** in due progetti partecipati da dieci comuni.

Nel comune di **San Vittore Olona** si è svolta, con grande successo, la prima edizione della **Fisherman strong man run** organizzata da RCS in collaborazione con il Comune e con la rete degli alberghi La Milano che conviene.

Anche quest'anno, come di consueto, l'Associazione è stata tra gli organizzatori della prestigiosa **Coppa Bernocchi** per ciclisti professionisti: tutte le squadre partecipanti sono state ospitate presso le strutture della Rete Albergatori.

Inoltre l'Associazione di Legnano, in stretta collaborazione con l'Amministrazione, ha provveduto alla risistemazione del mercato del comune di San Giorgio rendendolo più funzionale ed eliminando gli stalli vacanti.

Dal 1° maggio al 15 ottobre Legnano ha ospitato la **bottiglia eco-solidale**, progetto condiviso nella cabina di regia del distretto del commercio, che è stata riempita con milioni di tappi raccolti da tutto il territorio: i tappi sono poi stati venduti e il ricavato donato al Centro Ricerche Oncologiche (C.R.O.) di Aviano per la cura dei bambini malati di tumore.

La gigantesca bottiglia ha quindi fatto tappa a Melegnano, per poi concludere il suo viaggio sul decumano dell'Esposizione Universale.

ASSOCIAZIONE DI MAGENTA E CASTANO PRIMO

Nel mese di gennaio con il comune di **Boffalora Sopra Ticino** è stato organizzato per la prima volta un **concorso vetrine** che ha avuto molto successo e visto il Presidente Alemanni, anche membro della giuria, consegnare al primo classificato una coppa Confcommercio ricevendo a sua volta dal Sindaco un attestato di congratulazioni e ringraziamenti.

A partire dal mese di maggio, con una conferenza stampa in Associazione, è stato dato l'avvio all'iniziativa **Expo Friends** che ha riscosso forti adesioni tra gli associati dei comuni rappresentati. A titolo esemplificativo, nella sola città di Magenta, sono state collocate 84 targhe.

A Magenta, nel mese di giugno, è stata ideata e realizzata per la prima volta la manifestazione **Notte Rosso Magenta** e riproposta la manifestazione **Negozi sotto le stelle**; appuntamento consolidato giunto alla sua 11^{ma}. edizione ha richiamato tutti i giovedì sera dei mesi di giugno e luglio tanti visitatori attirati anche dalla realizzazione di un **Mercatino arti e mestieri** nella Piazza Centrale di Magenta, con il corollario dell'illuminazione "cielo di stelle".

La sera del 6 giugno sono state premiate le tre vetrine più belle che, tra oltre quaranta aderenti, hanno partecipato al **Concorso miglior vetrina 2015**, concorso riproposto dopo una pausa di circa dieci anni. In premio tre coppe Unione Confcommercio e tre scacchiere artistiche omaggiate dall'Amministrazione di Magenta.

Il 4 e 5 luglio si è tenuta la 6^a edizione del **Memorial Luigi Garavaglia**, gara federale di tiro a volo (fossa olimpica) in ricordo dello scomparso Presidente dell'Ascom Territoriale.

La prima domenica di ottobre è stata organizzata la 23^{ma}. edizione della **Festa del Commercio** con il coinvolgimento del mondo del commercio di tutta la città di Magenta. Grazie alle numerose attrazioni i visitatori sono accorsi numerosi. Inoltre, nell'ambito della stessa manifestazione, in collaborazione con Ente Mutuo e una struttura sanitaria del territorio è stato organizzato un gazebo con personale specializzato nella prevenzione in ambito sanitario.

Per il Natale 2015, con il coinvolgimento delle aziende cittadine sono state realizzate le **luminarie natalizie** e, il 20 dicembre, il **Mercatino natalizio a Magenta**.

ASSOCIAZIONE DI MELEGNANO

Come da tradizione, l'Associazione ha curato l'organizzazione della **Fiera del Perdono**, con la quale ogni

anno, a partire dal giovedì di Pasqua, per cinque giorni, si festeggia l'indulgenza plenaria concessa alla cittadinanza il 20 gennaio 1563 da Papa Pio IV tramite la bolla papale, ancora oggi custodita nella Basilica Romana di San Giovanni Battista.

Tra le molte iniziative, sono stati organizzati dall'Associazione quattro concorsi: al tradizionale **concorso aperitivo** che coinvolge i bar della città, e al **concorso vetrine** che premia la vetrina più originale, si sono aggiunti quest'anno il **concorso panino** e il **concorso panettone** in quanto dolce ufficiale di Expo Milano 2015.

A differenza delle edizioni precedenti, i giurati sono stati selezionati tra esponenti Confcommercio, esperti, giornalisti di settore e direttori di testata. Questa edizione è stata caratterizzata anche dal ritorno degli antichi mestieri e dalla presenza degli animali, tutte razze autoctone e in via di estinzione, nel segno della biodiversità. L'edizione 2015, per i suoi contenuti considerati di valore, ha ottenuto il patrocinio di Padiglione Italia.

Sempre in tema di Expo, grande successo ha riscontrato l'iniziativa **Expo Friends**, che in brevissimo tempo ha visto l'adesione di 140 esercizi.

Nel mese di luglio ha poi avuto luogo la consueta **notte bianca melegnanese Notte In**, giunta quest'anno all'ottava edizione. Un ricco programma di eventi, all'insegna della buona musica, dello shopping e della cultura, ha coinvolto le piazze e le arterie commerciali del centro, nonché il Castello Mediceo, per l'occasione visitabile per tutta la serata. Ben 25 mila le presenze registrate.

Quest'anno, per la prima volta, è stata organizzata la **notte bianca** anche nel comune di **San Colombano al Lambro**. Nell'organizzazione ha rivestito un ruolo determinante il "gioco di squadra" con i commercianti di Melegnano che hanno fornito ai colleghi banini formati e suggerimenti utili al successo della manifestazione.

In settembre la rassegna di eventi e manifestazioni è stata davvero eccezionale.

A **San Colombano** ha avuto luogo la storica **Festa dell'Uva**, una manifestazione ricca di tradizione che, con i suoi carri allegorici e le diverse degustazioni di vini prodotti da vitigni autoctoni, ha coinvolto cittadini, commercianti e produttori locali, registrando un'affluenza record.

Altrettanto successo ha registrato la manifestazione svoltasi a **San Giuliano** per i **500 anni della Battaglia di Marignano**: rievocazione storica e una ricca rassegna musicale organizzata nella bellissima e da poco restaurata Rocca Brivio, complesso monumentale

ricco di storia e di prestigio, immerso in uno dei più suggestivi angoli verdi del Parco Agricolo Sud Milano.

Ottimo riscontro di pubblico anche per la **Festa Patronale di San Donato**, che ha visto grande partecipazione da parte dei commercianti per una manifestazione che quest'anno si è arricchita di nuovi contenuti, con spettacoli di intrattenimento e buona musica.

Ricco il calendario settembrino anche a **Melegnano**, con le feste di quartiere che, anche grazie alle buone condizioni meteo, hanno visto in strada migliaia di melegnesi e tanti visitatori provenienti dai comuni limitrofi, in tutte e quattro le domeniche di settembre e nella prima domenica di ottobre: **Festa di San Rocco**, **Festa del Carmine e Maioca**, **Festa del Borgo dei Servi**, **Festa della Cuntradalunga**.

In ottobre l'Associazione ha sposato un importante progetto, quello della raccolta dei tappi di plastica, aderendo all'iniziativa dell'Associazione La Sorgente dei Sogni e proseguendo nella causa già sostenuta dall'Associazione Territoriale di Legnano. Per tre settimane la grande **bottiglia eco-solidale** (11 metri di lunghezza e 2,5 di larghezza) è stata posizionata in piazza della Vittoria, proprio davanti allo storico Castello Mediceo di Melegnano.

Un grande lavoro di squadra è stato realizzato con l'Amministrazione comunale e con la Fondazione Castellini, casa di riposo privata locale. Grande generosità, oltre che dai cittadini, è arrivata anche dai commercianti, dai pubblici esercizi e dagli artigiani melegnesi e dei comuni di tutto il mandamento. La raccolta dei tappi di plastica (plastiche nobili facilmente utilizzabili per creare nuovi oggetti) è stata donata al Centro di Ricerca Oncologico di Aviano. L'Associazione, sempre insieme alla Fondazione Castellini e al Comune di Melegnano, continuerà a sensibilizzare l'opinione pubblica e a raccogliere nuovi tappi, che saranno donati ad una Associazione locale del territorio.

Nuovi progetti anche per il **Natale 2015**, in particolare per le città di **San Giuliano Milanese**, **Melegnano** e **San Donato Milanese**. A Melegnano, pista di pattinaggio nella Piazza davanti al Castello e grande evento inaugurale con i campioni di pattinaggio Valentina Marchei e Ondrej Hotarek.

Sul fronte sindacale, l'Associazione è fortemente impegnata a **contrastare l'abusivismo** nello storico **mercato di Melegnano** che si svolge il giovedì mattina e la domenica mattina su Piazza IV Novembre (genere alimentare) e Piazza Matteotti (genere non alimentare). Sono stati organizzati diversi tavoli di lavoro, sia con gli operatori, sia con l'Amministrazione, sia con

Apeca che è intervenuta sul Prefetto ottenendo un supporto dalla Polizia Locale di Milano.

Sul tema del **commercio ambulante**, sono stati fatti interventi anche presso il Comune di **San Giuliano Milanese**, la cui Amministrazione non è solita programmare un calendario e tende a sospendere regolarmente i mercati settimanali che cadono in giornate di festività.

A **San Giuliano** sono stati effettuati interventi anche a difesa delle attività commerciali coinvolte nei lavori di rifacimento del sistema fognario con successiva riassfaltatura della strada, lavori che hanno subito continui ritardi, procurando non pochi disagi.

A **San Donato** sono stati fatti incontri con l'Amministrazione in tema di **mobilità sostenibile e riorganizzazione della viabilità**, di riutilizzo di alcune piazze attualmente non utilizzate (come Piazza della Pieve) nonché sulla progettazione finalizzata a creare un centro che San Donato non ha e non ha mai avuto in quanto nata come città residenziale attorno al colosso Eni.

Ancora non del tutto risolto il problema dell'**imposta di pubblicità**, scoppiato lo scorso anno e per il quale l'Associazione si è avvalsa del contributo della Direzione Tributaria di Confcommercio Milano.

La Società che riscuote i tributi in materia di pubblicità continua a effettuare un calcolo delle dimensioni delle diverse insegne di ogni esercizio, secondo una modalità interpretativa che porta ad applicare ai commercianti la tariffa più alta.

L'Amministrazione comunale, più volte sollecitata, non ha assunto alcuna decisione a riguardo e ha presentato una richiesta di interpretazione al Ministero dal quale è in attesa di ricevere riscontro.

L'Associazione è altresì intervenuta a **San Donato** sul tema degli **eventi** troppo spesso privi di contenuti e animati solamente da mercatini vari che recano danni sia agli operatori ambulanti dei mercati settimanali, sia ai commercianti in sede fissa.

Nel corso dell'anno, a più riprese, sono state inoltre create delle azioni mirate di **marketing associativo** nella città di **Paullo**.

Il 2015 ha inoltre visto una **riorganizzazione interna** e specifica **formazione dei collaboratori**, al fine di rendere l'Associazione sempre meglio rispondente alle esigenze delle imprese che devono fronteggiare un mercato in profonda trasformazione. In quest'ottica sono nati sia la **pagina Facebook**, sia il **sito internet**, un importante passaggio che permetterà all'Associazione di essere al passo con i tempi e soprattutto sempre più vicina ai propri associati.

ASSOCIAZIONE DI MELZO

Anche per l'anno 2015, l'Associazione ha ospitato un allievo dell'Istituto Professionale Marisa Bellisario di Inzago, che ha frequentato presso la sede associativa il tirocinio di formazione e di orientamento.

Numerosi, ancora una volta, gli eventi organizzati sul territorio.

Il 17 gennaio a **Cernusco sul Naviglio**, la serata-evento **Adriano Olivetti - Un secolo troppo presto**, dove decine di esercenti e professionisti della città si sono incontrati per ricercare modi innovativi per affrontare la perdurante crisi economica.

Gli imprenditori di **Melzo**, il 14 febbraio, hanno aderito alla terza edizione del flashmob mondiale **1 Billion Rising for Justice** per protestare contro la violenza sulle donne.

In occasione della 92^{ma}. edizione della Fiera di San Giuseppe, il 21 e 22 marzo, a **Cernusco sul Naviglio** si è svolta la manifestazione **Cernusco, tradizione e sapori** con il consueto concorso vetrine.

Dal 12 giugno a **Melzo**, tutti i giovedì sera e con gli appuntamenti anche del 27 agosto e del 3 settembre, si è svolta la rassegna **MelzoEstate**, mentre i venerdì sera dal 12 giugno al 17 luglio protagonista **Cernusco sul Naviglio** con **Shopping sotto le stelle**.

Il 27 giugno a **Settala** si è svolta la prima edizione de **Una Notte di Note**.

Come per lo scorso anno, si è lavorato intensamente nei Distretti del Commercio e nel Distretto dell'Attrattività (DAT). Sono stati organizzati **corsi di formazione** per gli operatori commerciali del **DID Peschiera Borromeo**, del **DUC Segrate**, del **DUC Pioltello** e del **DAT** per un totale di 280 partecipanti e circa 100.000 euro destinati ai commercianti. Il Comune di Pioltello e il Comune di Segrate (quale capofila del DAT), hanno approvato due bandi pubblici a fondo perduto rivolti rispettivamente a nuovi insediamenti del commercio di vicinato a **Pioltello** e alle migliorie della propria vetrina per i commercianti dei comuni di **Segrate, Pioltello, Melzo** e **Cernusco**. Il comune di Vignate non ha aderito.

Presso i comuni di pertinenza sono stati fatti, come per gli scorsi anni, interventi in tema di **IMU, TASI** e **TARI** nel tentativo di sostenere le ragioni delle imprese per contenere gli aumenti previsti dai nuovi tributi.

Costante e impegnativo il lavoro svolto per l'obbligo formativo dei gestori e le misure di contrasto delle

ludopatie. Ai corsi, tenuti presso la sede di **Melzo**, hanno partecipato 108 soci.

Anche quest'anno è proseguita l'**attività rivolta al sociale** in collaborazione con la Caritas di Melzo per il sostegno a percorsi di tirocinio presso imprese del territorio, con AIDO e con la campagna Unione Confcommercio Melzo e AISM Associazione Italiana Sclerosi Multipla.

Inoltre, nel mese di giugno a **Melzo**, l'Associazione ha collaborato alla realizzazione e diffusione de **I Bambini la Strada**, guida all'educazione stradale e sicurezza per i bambini della Scuola Primaria.

Dal mese di settembre è online il **sito web** di Confcommercio Melzo, un portale interattivo arricchito con immagini e contenuti efficaci ed interessanti che, unitamente alla **pagina Facebook**, permetterà di aggiornare, informare e assistere costantemente le imprese del territorio.

Il 12 e 13 settembre Confcommercio Melzo ha partecipato, con un proprio stand, a **SegratExpo** a **Segrate** incontrando le imprese del territorio per azioni di marketing, assistenza e consulenza.

Il 3 ottobre si sono svolte le iniziative a **Liscate** con **Strade Aperte 2015**: spettacoli, musica e animazione di strada con negozi aperti fino a tarda sera. Sono 71 le imprese del territorio che, aderendo al Progetto **Expo Friends** hanno esposto la relativa targa.

A **Cernusco sul Naviglio** e a **Melzo**, in collaborazione con le amministrazioni comunali, è stato promosso un **ricco calendario di manifestazioni** nel centro storico per tutto il mese di dicembre, tutti i sabati e le domeniche.

ASSOCIAZIONE DI RHO

I commercianti del Comune di **Rho** hanno dato vita a una serie di manifestazioni e iniziative con l'intento di rivitalizzare il centro cittadino, promuovere il commercio tradizionale locale, dare visibilità agli operatori del settore.

Con **Lo sbaracco** i commercianti aderenti all'iniziativa hanno esposto all'esterno del proprio punto vendita a prezzi scontatissimi tutte le merci che costituivano rimanenze di collezioni, articoli vintage, invenduto. Si tratta di un'opportunità per i consumatori che hanno la possibilità di girare per le vie del centro divertendosi a cercare qualche affare tra i banchi attrezzati fuori dai negozi, dando anche uno sguardo ai prodotti della nuova stagione proposti all'interno dei punti vendita. Lo sbaracco non vuole essere solo un mo-

mento commerciale vantaggioso, ma rappresentare un momento di festa del commercio di fine estate.

Per celebrare l'evento straordinario di Expo 2015 e l'apertura della stagione dei saldi estivi, Confcommercio Rho ha lanciato la sua **Shopping and Living Night**: sabato 4 luglio, negozi e attività commerciali sono rimasti aperti fino alle 2 di notte. La Shopping and Living Night si è caratterizzato come evento che punta alla qualità: la qualità dello Shopping con un'offerta commerciale attenta alle esigenze dei propri clienti e in linea con le ultime tendenze, e la qualità del Living, del vivere un centro città che vuole tornare al suo ruolo di primaria importanza nel tessuto urbano, grazie anche ad una proposta di intrattenimento trasversale e adeguata ad ogni target. Oltre 20 gli eventi organizzati: musica, giochi per bambini, ristorazione e molto altro.

Il **Distretto del Commercio di Lainate** ha proseguito anche nel 2015 la propria attività finalizzata a rilanciare e potenziare l'attrattività del territorio, rendendolo più vivo e vivibile per frequentatori e residenti. Il sito www.distrettolainate.it rappresenta uno dei punti cardine del Programma di intervento. All'interno del Distretto, per dare alle imprese un ulteriore strumento operativo, è stata costituita una **Rete di Impresa** con obiettivi strategici di innovazione e innalzamento della capacità competitiva nell'ambito del DUC.

Molte le **iniziative di promozione e valorizzazione delle aziende** locali fra cui: organizzazione di una lotteria a premi; realizzazione di un censimento delle aziende attive sul territorio; Fido e Felix, manifestazione canina e felina con le associazioni che gestiscono cani e gattili; Arte e Sapori, con bancarelle alimentari e animazione per bambini; Fiera di San Rocco, con un ricchissimo calendario di eventi dedicati alle famiglie dal 5 al 14 settembre; Shopping sotto le stelle 2015, con negozi aperti da giugno a luglio tutti i mercoledì sera fino alle 23, manifestazioni canore, eventi per bambini, bancarelle alimentari, carrozza con cavalli e un servizio navetta per gli alberghi della zona.

A **Cornaredo**, proseguendo nella realizzazione del piano di riqualificazione commerciale avviato lo scorso anno anche grazie alle risorse ottenute dall'Associazione a titolo di mitigazione a seguito della realizzazione di una nuova grande struttura di vendita, è stata realizzata una **campagna informativa** per dare visibilità e rilievo alle iniziative presenti e future: il **sito CornaredoShopping** che attualmente si presenta come una vetrina virtuale per gli operatori ma che, a breve, verrà sviluppato per diventare un vero e proprio portale per il commercio tradizionale locale; il **logo CornaredoShopping** per identificare e caratterizzare ogni manifestazione o iniziativa.

Come è noto, Regione Lombardia pone a carico dei

titolari degli esercizi commerciali ove sono installati gli apparecchi per il gioco d'azzardo lecito (slot e simili) l'obbligo di seguire un **percorso formativo** per poter gestire consapevolmente situazioni e criticità connesse a tale attività: grazie alla collaborazione con l'ASL Provincia Milano 1, l'Associazione organizza corsi di formazione finalizzati ad assolvere agli obblighi posti a carico dei gestori, costituendo un'occasione di aggiornamento formativo per il personale ed i titolari dei locali interessati.

Fitta anche l'attività svolta nelle festività natalizie, a corollario di tutta una serie di iniziative di promozione commerciale. In occasione del Natale 2015, l'Associazione ha raddoppiato l'appuntamento dedicato al panettone artigianale. A Villa Ida Lampugnani, a Parabiago, la **Festa del panettone** una mostra mercato all'insegna di qualità, tradizione e gusto: nella suggestiva cornice della villa, stand gastronomici per l'acquisto e la degustazione di dolci, panettoni artigianali, gelati. Nella storica Villa Burba, a Rho, la riproposizione di **Arte Panettone** con iniziative dedicate al dolce per eccellenza della tradizione milanese. A Cornaredo si è svolto il concorso realizzato in collaborazione con le Scuole elementari **Disegna il Natale**; non sono mancate suggestive luminarie natalizie e presepi negli esercizi commerciali.

ASSOCIAZIONE DI SESTO SAN GIOVANNI

Vota la tua commerciante preferita! È partita l'8 marzo l'iniziativa promossa dalla delegazione di **Cinisello Balsamo**, in collaborazione con l'assessorato alle Pari Opportunità e l'assessorato alle Attività Produttive, con l'obiettivo di coinvolgere i cittadini chiamati a votare la propria commerciante di fiducia. L'evento, che si è concluso il 30 aprile, ha dato la possibilità ai cittadini di esprimere la propria preferenza non solo attraverso la raccolta, in diversi punti vendita, del coupon di votazione, ma anche tramite la pagina Facebook del Comune. Il premio ha messo al centro, oltre alle imprenditrici, anche i consumatori, che hanno potuto fruire nei negozi aderenti all'iniziativa di un buono sconto offerto da tutti i commercianti di Cinisello Balsamo che hanno esposto il volantino **Premio scontrino rosa**. La cerimonia conclusiva si è svolta a maggio con la premiazione delle tre imprenditrici più votate; una giornata di festa tutta al femminile che ha riscosso un grande successo sia tra i commercianti sia tra i consumatori che hanno vissuto questa esperienza anche con grande divertimento.

Nel mese di giugno, a **Sesto San Giovanni**, si è svolta la consueta **Festa Patronale**. In occasione di questa ricorrenza, dal 19 al 24 giugno, in via Cavallotti l'Associazione, in collaborazione con la Sesto Proloco e il Comune, ha realizzato una serie di iniziative per

animare la città. Da venerdì 19 a domenica 21 giugno i commercianti aderenti hanno esposto i propri prodotti nei gazebo che hanno animato la Via. Nel pomeriggio di sabato 20 giugno si è svolto il concorso canino **Musetti in movimento** organizzato in collaborazione con Pets Eden, al quale hanno partecipato numerosi amici a quattro zampe giudicati da una giuria di bambini. Dopo la premiazione i bambini hanno preso parte ai laboratori organizzati, sono stati coinvolti nella preparazione di pane, biscotti e pizza grazie a due storici Soci, Maurizio Zacchetti e Mauro Scarlatti; grazie ad EuroverdeBio hanno anche avuto la possibilità di conoscere le piantine aromatiche, semi di ortaggi e fiori. È stato un pomeriggio vissuto con tanta allegria grazie anche a La Brigata delle ore liete, sputafuoco, truccabimbi e trampoliere e al percorso avventura Resinelli.

Sabato 26 settembre, in collaborazione con la Pro Loco, a Sesto San Giovanni in via Puricelli Guerra si è svolta una grande festa di via all'insegna dell'Expo. Dalle 18 alle 23 la Via è stata palcoscenico di diversi eventi con musica dal vivo, degustazioni e giochi anche per i più piccoli che si sono divertiti con i gonfiabili e una camionetta messa a disposizione dai Vigili del Fuoco. Inoltre, sempre lungo la Via, bancarelle d'artigianato e mostra d'auto d'epoca. La serata è nata con l'obiettivo di creare un'opportunità sia sociale sia economica, un momento di ritrovo per tutti i cittadini sestesi e un'occasione per riscoprire il negozio "sotto casa".

Domenica 18 ottobre, in occasione della **festa di Cologno Monzese**, la Pro Loco, in collaborazione con l'Associazione ha offerto a tutti i cittadini presenti una degustazione di polenta e zola accompagnata da un bicchiere di vino rosso. Nel pomeriggio tutti i partecipanti hanno avuto la possibilità di assaggiare la torta paesana (torta nera) offerta dalle pasticcerie e dai panifici di Cologno Monzese. Nell'occasione anche un momento istituzionale durante il quale l'Associazione e il Comune hanno premiato i commercianti giunti ai trent'anni di attività.

PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

ASSOCIAZIONE DI DESIO

Anche nel corso del 2015 l'Associazione ha continuato l'attività di dialogo e raffronto con le Amministrazioni locali e tutti gli Enti coinvolti nel progetto della **metrotranvia Milano Seregno**, grande opera che inevitabilmente impatterà sull'esistente realtà socioeconomica della totalità dei Comuni rappresentati.

A **Desio** l'Associazione ha collaborato all'organizzazione degli appuntamenti tradizionali del **Palio di Desio**, delle **aperture serali** delle attività commerciali nei mercoledì estivi, della **Festa di Desio** e delle **iniziative per il periodo natalizio**.

È proseguito il supporto al **Progetto MIND (Mettiamo insieme i nostri destini)** promosso dall'Amministrazione comunale di Desio con l'obiettivo di creare nuove attività imprenditoriali e contrastare la disoccupazione locale.

A **Paderno Dugnano** è stato organizzato per il secondo anno **Le radici del nostro futuro**, il riconoscimento alle imprese storiche attive sul territorio comunale da più di 40 anni, in collaborazione con gli studenti dell'Istituto Scolastico Gadda.

Nel mese di marzo, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, è stato realizzato un ciclo di seminari per le imprese dal titolo **Conoscere per Crescere** presso l'Auditorium Tilane su temi di interesse attuale quali web 2.0, imprenditoria femminile e accesso a bandi e finanziamenti.

È continuato il lavoro di collegamento tra associati e assessorati competenti per **ridurre i disagi dovuti ai cantieri** per la realizzazione di opere fondamentali (Rho-Monza e scarichi fiume Seveso) e per l'organizzazione delle varie **attività promozionali** del territorio, nel periodo estivo e in quello natalizio.

A **Cusano Milanino** sono state gettate le basi del progetto **Shopping Cusano Milanino**, che prevede la creazione di un portale web per i negozi della città, in cui ogni imprenditore può promuovere la propria attività con iniziative commerciali e di comunicazione.

Congiuntamente all'amministrazione di **Bresso**, con gli assessori al commercio e alle politiche sociali, l'Associazione ha sostenuto l'iniziativa **Il buono che avanza**, una campagna di sensibilizzazione contro lo spreco di cibo. Con la Onlus La cena dell'amicizia sono state predisposte doggy bag e vetrofanie per le attività di ristorazione aderenti al progetto.

In autunno, in collaborazione con l'amministrazione comunale e altre associazioni di categoria è stato organizzato il primo **Matching territoriale bressese**, uno strumento per creare sinergie tra le realtà imprenditoriali operanti sul territorio.

Per quanto riguarda il commercio su aree pubbliche, sono continuate le relazioni con le relative Amministrazioni, per la riqualificazione e l'elettrificazione dell'area del **mercato nord di Desio**, per il nuovo disegno dei **mercati di Paderno Dugnano** e per la stesura dei connessi **regolamenti comunali**.

UNIONE COMMERCianti DI MONZA E CIRCONDARIO

L'Associazione ha prestato assistenza ai commercianti danneggiati dai lunghi lavori per la costruzione del tunnel di collegamento sulla **Strada Statale 36 Lecco-Milano**, ridistribuendo la somma di 200 mila euro stanziati da Regione Lombardia e Comune di Monza. I contributi sono stati erogati a trenta aziende, per riprendere le normali attività, per interventi quali coperture di spese per l'affitto, investimenti produttivi, riduzione dei tributi locali. A conclusione dei disagi, nel mese di dicembre l'Associazione, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Monza, ha realizzato delle iniziative per ridare vita a due assi commerciali, Via San Fruttuoso e Via Cavallotti.



L'Associazione, dopo aver ospitato il Vicesindaco di Yiwu (Cina), ha sostenuto una decina di imprese, affiancandole, coordinandole e prestando le proprie competenze, al fine di realizzare un progetto di internazionalizzazione che le ha viste partecipare, ospiti del Comune di Yiwu, **alla fiera in Cina** dal 4 al 7 giugno. A seguito del successo della missione in Cina gli imprenditori associati, con la collaborazione dell'Associazione, hanno creato un portale internet denominato **ITAOLY**, attraverso il quale piccole e medie imprese italiane possono vendere i propri prodotti in Cina. Tale collaborazione con l'imprenditoria cinese, e l'incremento di soci orientali, ha portato a creare all'interno dell'Associazione una categoria specifica di imprenditori Italia-Cina; con questa struttura è stato organizzato il **convegno internazionale** che si è tenuto nel mese di luglio tra Milano, Monza e Città di Campione d'Italia.

Formate circa 800 persone, tra imprenditori e loro dipendenti, realizzando corsi per il **contrasto alla ludopatia** in collaborazione con la ASL; i costi sono stati ridotti al minimo utilizzando il **Fondo Forte** e la collaborazione con la **Scuola Superiore**.

In tema di controllo del territorio, è stato monitorato lo sviluppo dei lavori per i **PGT** dei Comuni di **Agrate Brianza** e di **Brugherio**, manifestando contrarietà riguardo al possibile ampliamento del Centro Commerciale Carosello di Carugate.

Il **Distretto del Commercio di Monza** è stato scelto da Regione Lombardia per partecipare al **Mapic 2015** tenutosi a novembre a Cannes. L'Associazione ha par-

tecipato alla realizzazione del materiale per la promozione del territorio monzese.

Da segnalare anche la partecipazione al progetto nuovi **Itinerari europei** sui longobardi per la promozione turistica di Monza e Brianza.

Grande successo sindacale per l'ottenimento della **Vi-presidenza** nel Comitato Provinciale INPS.

Il **Distretto Commerciale di Villasanta Corona del Parco** composto dal comune di Arcore, Biassono, Macherio, Veduggio al Lambro e Villasanta ha continuato con le attività di eventi coinvolgendo l'Associazione nell'organizzazione della **Notte Bianca**, del **Fuori GP**, di **percorsi enogastronomici**.

Il gruppo di operatori su aree pubbliche che ha costituito **La Fiera dei mercanti** ha riscontrato un notevole successo presso i comuni di **Muggiò e Biassono** con la **Festa delle Ciliegie** e con la **Festa Patronale di Brughiero**.

A **Monza**, l'Associazione ha aderito da un anno alla campagna **Tenga il resto** che, grazie ai numerosi ristoranti associati, ha portato il Comune di Monza a vincere il premio Città riciclona organizzato da ANCI e CIAL - Consorzio per il riciclo dell'alluminio.

Grazie all'adesione di oltre 100 commercianti, il progetto **Expo Friends** è stato visibile in due vie centrali di Monza e, grazie all'impegno alle aperture dei negozi nei mesi estivi, per la prima volta la città non è stata oggetto di critiche da parte dei media per le chiusure selvagge nel mese di agosto. Numerose le iniziative organizzate in città nei sei mesi di Expo tra cui: la **Notte Bianca** con la partecipazione del Consorzio **Vero Volley Monza** che vanta due squadre in Serie A; il concorso per scegliere il **pane brianzolo per Expo** animato da numerosi panificatori associati; il **Fuori salone del mobile** portato anche nei negozi di Monza con l'esposizione delle **13 sedie dell'ultima cena** proposte da altrettanti designer italiani. In tanti altri comuni del Mandamento, i negozi **Expo Friends** hanno realizzato, durante l'estate, numerosi eventi per aggregare i consumatori e rendere piacevole fare acquisti sotto casa.

L'Associazione, nell'ambito dei finanziamenti regionali per i progetti inseriti nel **bando dell'Attrattività**, ha ottenuto una serie di fondi per promuovere il turismo e le eccellenze enogastronomiche di Monza e Brianza. Tra le iniziative realizzate, si evidenzia la realizzazione della **filodiffusione nelle vie centrali di Monza** gestita direttamente dalle imprese associate, la mostra mercato **Flora et decora** presso la Villa Reale con percorsi enogastronomici legati al benessere, il concorso per

scegliere **l'aperitivo apprezzato da Stendhal** nei suoi viaggi in Monza e Brianza, la mostra mercato per promuovere la pasticceria e le eccellenze della Brianza.

ASSOCIAZIONE DI SEREGNO

Nel corso del 2015 si è consolidata e intensificata l'**attività di marketing territoriale** della **Rete Viviseregno**. La Rete ha raggiunto i 110 soci sostenitori e ha sviluppato un calendario di manifestazioni sul territorio comunale di oltre 25 eventi sia culturali che di intrattenimento. Tra gli eventi degni di nota: **I madonnari in piazza**, momento artistico con 15 madonnari le cui opere, su pannelli di legno, sono state poi battute ad un'asta benefica a favore di onlus del territorio, e la terza edizione di **Voci della storia** incontro tra letteratura, giornalismo e cittadini con la presenza di importanti firme tra le quali Sergio Romano, Franco Cardini, Stefano Zecchi, Mario Giordano, Katia Ricciarelli, Alessandro Barbero e Gherardo Colombo.

Nell'anno di Expo, sebbene il territorio seguito dall'Associazione di Seregno non fosse direttamente interessato dalla grande kermesse mondiale, grazie all'adesione di oltre 70 soci all'iniziativa **Expo Friends** sono stati creati altrettanti punti informativi.

Grande è stato l'impegno, in collaborazione con l'Asl di Monza, riguardo la formazione degli operatori sui **temi della ludopatia**. Come previsto dalla legge regionale sulla formazione obbligatoria sui temi del gioco d'azzardo sono state realizzate 4 sessioni formative che hanno preparato oltre 100 operatori.

Nel corso del 2015 è entrato nella fase di realizzazione il progetto **DAT Vallelambro** finanziato da Regione Lombardia per la parte dei programmi delle amministrazioni; grazie però ai fondi che l'Associazione è riuscita a far destinare in contropartita ai Comuni partecipanti a favore del commercio, sono stati finanziati per oltre 40.000 euro **interventi di innovazione tecnologica e risparmio energetico** di 20 imprese del territorio e realizzati 2 **corsi formativi** (inglese e marketing della rete): tre sessioni per ognuno dei corsi nei comuni di Verano, Triuggio e Lissone, alle quali hanno partecipato 55 imprese.

ASSOCIAZIONE DI SEVESO

Nel corso dell'anno, in collaborazione con Asl Monza e Brianza e con le Amministrazioni comunali, l'Associazione ha organizzato per i propri iscritti i corsi per il **contrasto alla ludopatia** previsti dall'apposita normativa regionale. Sono state seguite le procedure inerenti i **Piani di Governo del Territorio** e alcuni **Regolamenti delle attività commerciali** nei Comuni di **Meda, Seveso e Varedo**.

Il 19 aprile a **Seveso** si è svolta la manifestazione **Pane in Piazza**: i panificatori della zona hanno distribuito nelle piazze principali migliaia di panini e di sacchetti. Il ricavato è stato interamente devoluto al sostegno della scuola lavoro relativa per la produzione di pane e alla realizzazione di altri laboratori nel centro educativo e riabilitativo Luigi Guanella di Plateau de Bateke, a Kinshasa, Congo.

Lunedì 4 maggio si è tenuta l'Assemblea Generale Ordinaria per la nomina delle cariche sociali per il quadriennio 2015-2018 in occasione della quale sono stati premiati i Consiglieri uscenti e tre ditte associate: una con oltre 50 anni di attività, una con 25 anni di attività e una giovane azienda che ha intrapreso quest'anno la sua esperienza commerciale. Successivamente è stato eletto il nuovo Presidente, Eugenio Picozzi, e il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione. Nei mesi di maggio e giugno l'Associazione ha coinvolto gli operatori nella campagna **Expo Friends** per renderli partecipi dell'evento mondiale Expo 2015.

Il 24 giugno, in collaborazione con Apeca, sono stati organizzati due incontri, uno rivolto agli Amministratori comunali, l'altro aperto agli operatori, dedicati alla nuova **direttiva Bolkestein** e alla discussione della nuova disciplina, delle scadenze per le rassegnazioni e delle questioni organizzative.

Ampia è stata la collaborazione con le Amministrazioni Comunali per risolvere diverse problematiche legate allo svolgimento dei **mercati settimanali** di alcuni paesi; particolare attenzione è stata posta nelle vicende che hanno interessato lo spostamento del mercato di **Cogliate** che da un'area periferica è stato trasferito nel centro cittadino.

A **Seveso**, dal 6 al 13 settembre, durante la **Settimana venatoria**, l'Associazione si è impegnata attivamente nel coinvolgimento dei commercianti che hanno risposto con entusiasmo a questo appuntamento annuale con iniziative a tema.

Dal 26 settembre al 4 ottobre si è tenuta la 35^{ma} edizione di **Expo Bovisio Masciago**. Si tratta della più importante manifestazione espositiva intercomunale della Provincia di Monza e Brianza, organizzata dall'Associazione in collaborazione con le Associazioni Artigiani di Bovisio Masciago, Cesano Maderno, Limbiate e Varedo.

Dal 9 all'11 ottobre, **Cesano Maderno** ha ospitato il **Mercato Europeo** organizzato da Fiva con il sostegno dell'Associazione: la presenza di oltre 100 banchi di vendita con operatori ambulanti di diversa nazionalità ha confermato l'enorme successo che la manifestazione raccoglie da oltre dieci anni.

ASSOCIAZIONE DI VIMERCATE

Anche quest'anno, l'Associazione ha avuto parte attiva nell'ambito dell'organizzazione delle attività realizzate nel **Distretto del Commercio Vivivimercate**.

I week-end del mese di marzo sono stati dedicati prima al **mercato degli Amici dell'Arte** (sabato 7 marzo, riproposto poi sabato 6 giugno) e successivamente alla **Festa del Ringraziamento** (domenica 15 marzo) organizzata dall'Azienda Agricola Frigerio.

Nel mese di maggio in collaborazione con l'Associazione culturale Arte-Hobby e Artigianato si è svolta nelle vie del centro storico di Vimercate la mostra mercato dei prodotti tipici italiani denominata **Vimercate a tavola** con piatti tipici brianzoli, abruzzesi e la dimostrazione della pasta alla chitarra.

Nel mese di giugno in Piazza Giovanni Paolo II si è svolto l'evento **Incontri d'estate tra libri e musica** promossa e organizzata dalla libreria Il Gabbiano.

Sabato 5 luglio, in occasione della giornata di inizio saldi, è stata riproposta a grande richiesta la **Notte Bianca**, con cinque mila presenze e negozi aperti, eventi musicali, spettacoli e numerose bancarelle in tutto il centro storico: tra le novità di quest'anno la presenza dello street food con quattro postazioni che hanno attratto molti visitatori.

Molti gli eventi sportivi che si sono svolti nella **Notte dello Sport**: tornei di basket, calcetto, beach volley, sessioni di boxing e ginnastica. Numerosissimi i partecipanti alla corsa non competitiva di 6 e 10 km BlueSmileRun.

Sabato 26 settembre, si è svolta la 4^a edizione della **Notte Medievale**, con le vie del centro storico animate fino a tarda notte dal mercato medioevale, falconieri e rapaci notturni, dimostrazione del tombolo, pizzi e ricami, corteo storico e sbandieratori, stand con prodotti a tema e spazio arabo.

Una delle novità di quest'anno è stata la Culla dei sogni, un carretto di mercanti che raccontava favole per bambini; sempre per i più piccoli la Contea del Falcone, organizzatori di giochi medioevali.

Altra novità è stato il concorso delle vetrine più belle allestite a tema medioevale.

Per i primi due fine settimana di settembre, le attività si sono spostate nella frazione di **Oreno** per la tradizionale **Sagra della Patata**.

In collaborazione con l'Associazione Culturale La Presentosa Arte Hobby Artigianato, sabato 21 e domenica 22 novembre si è svolto in tutte le vie del centro

di **Vimercate** l'evento **Chocolate Day** con una mostra mercato di maestri cioccolatieri, attrazioni e divertimento per bambini e zampognaro con musiche natalizie.

Gli eventi sono stati molto apprezzati da cittadini e visitatori giunti anche dai comuni limitrofi, nonché dall'Amministrazione comunale che ha valutato positivamente la rivitalizzazione del centro storico.

I Distretti hanno avuto parte attiva realizzazione di progetti per lo sviluppo del territorio.

La Fondazione Distretto Green High Tech in collaborazione con l'Associazione e otto comuni del vimercaese ha vinto il **bando DAT** ottenendo il massimo del finanziamento con il **progetto Brian...tech, un territorio a port@ta** di smartphone con interventi e iniziative per l'attrattività turistica e commerciale, grazie all'applicazione per smartphone per promuovere il territorio (storia, cultura, eventi, mostre, parchi e commercio).

Dal mese di settembre al mese di novembre è stato presentato nell'ambito Progetto DAT il **bando denominato PiazzaBrianza.it** finalizzato allo sviluppo delle attività di negozi e imprese commerciali, artigianali e produttive.

Il Progetto prevede la pubblicazione online di azioni di promozione e vendita con strumenti che vanno dalla pubblicazione attraverso coupon digitali, fino a vere e proprie attività di e-Commerce anche mediante un'App per lo shopping di residenti e turisti.

Da sottolineare anche gli eventi promossi nel **Distretto Brianza Sud**, composto da 6 comuni.

L'Associazione e i commercianti hanno partecipato al rinnovo del sito internet e al rinnovo della pagina Facebook.

Grande riscontro anche per quanto riguarda i corsi di formazione per la vetrinistica, le strategie di vendita e il rapporto con il cliente. Nel periodo di Expo è stato promosso il **Concorso Gastronomico** e il **Concorso Vettrine** denominati **I colori dell'Expo**; quello gastronomico ha stimolato la creatività imprenditoriale dei ristoratori nella preparazione della sala, dei menù e dei piatti a tema; il concorso per le vetrine ha prodotto un'esplosione di colori che riproducevano quelli del logo Expo.

PROVINCIA DI LODI

UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI DELLA PROVINCIA DI LODI

Il territorio, composto da Comuni di dimensioni molto limitate, pare apprezzare molto gli **eventi attrattivi**, fonte di introiti per le imprese e di gradimento per gli abitanti delle località. Conseguentemente sono moltissime le **sagre**, le **notte bianche**, le **fiere**, gli **eventi serali**. L'Associazione, nel periodo estivo (giugno/luglio) ha contribuito attivamente all'organizzazione di eventi a **Lodi Vecchio**, **S. Angelo Lodigiano**, nella stessa città di **Lodi** dove, in collaborazione con l'Ente Bilaterale e i Sindacati dei Lavoratori ha commercialmente monopolizzato una piazza centrale con la presenza di operatori associati (alimentari e pubblici esercizi). In occasione dell'inaugurazione di Expo del 1° maggio, in accordo con il Comune, a **Lodi Vecchio** è stato organizzato l'evento **Benvenuto Expo** con negozi aperti, mercatino e degustazione gratuita di prodotti tipici lodigiani.

Grande riscontro hanno suscitato due convegni tecnici organizzati ad aprile: il primo sull'etichettatura dei prodotti tessili in collaborazione con Federmoda (un centinaio di imprese presenti); il secondo in tema di allergeni, di uguale afflusso e gradimento.

L'Associazione è stata anche parte dell'organizzazione di un nuovo evento cittadino: la prima edizione della rassegna **Cibo & Arti** che si è svolta a settembre in collaborazione con Unione Artigiani, Confagricoltura e CIA nella piazza principale di **Lodi** e alla quale hanno partecipato operatori associati.

Sempre in tema di eventi enogastronomici, si segnala: la partecipazione alla 27^{ma} edizione della **Rassegna Gastronomica del Lodigiano**, storica kermesse del territorio rivolta alla valorizzazione dei prodotti tipici locali e alla promozione degli esercizi di ristorazione della provincia; la realizzazione dell'iniziativa **L'aperitivo lodigiano** (maggio-giugno) con la partecipazione di una ventina di pubblici esercizi nella somministrazione di aperitivi a base di prodotti locali.

Per quanto riguarda la programmazione dell'ultima parte dell'anno, si evidenzia: a dicembre, la realizzazione di un **mercatino natalizio** in collaborazione con altre associazioni datoriali locali (Confagricoltura, Cia, Unione Artigiani); in collaborazione con la Confcommercio del Basso Lodigiano e con l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, un'**indagine sui presumibili effetti che la riduzione delle domeniche di apertura**, di cui si sta discutendo potrebbe avere sul territorio del lodigiano, sia per le imprese che per le modalità di consumo.

ASSOCIAZIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI DELLE PROFESSIONI DEL BASSO LODIGIANO

A **Casalpusterlengo**, il 23 e 24 maggio, si è svolta la **Fiera del Latte**, riproposizione di un evento fieristico che valorizza uno dei prodotti più importanti del territorio: il latte.

Una tradizione nata a fine anni sessanta, poi abbandonata, ripresa nel triennio 2004 - 2006 e poi lasciata definitivamente fino a oggi.

Due giorni di produzione e di cultura agroalimentare con la presenza degli artigiani in piazza e delle attività legate al latte e ai prodotti derivati, spazi per convegni e conversazioni, mostre artistiche, laboratori didattici per i bambini e il coinvolgimento del commercio, con menu dedicati al latte nei ristoranti e negozi aperti anche la domenica.

Il 30 maggio è stata la volta dei **Madonnari in piazza**: adottati dalle attività commerciali, hanno dipinto le loro opere nelle principali vie del centro. **La notte delle meraviglie** si è svolta l'11 luglio, un festival di artisti di strada, musicisti, saltimbanchi.

Il 29 agosto, in occasione della Sagra di San Bartolomeo, il **Concorso vetrine** e **La notte di fine estate**.

Anche **Codogno** ha ospitato diversi eventi: il 28 febbraio e il 12 settembre **Lo sbaracco** con i negozi in strada e offerte straordinarie alla clientela in occasione della fine dei saldi; il 4 luglio, la **Notte Bianca**; tutti i mercoledì sera da fine giugno a metà agosto, **I mercoledì da leoni** con attività di animazione e negozi aperti nella centrale Via Roma; dal 18 al 22 novembre **CO-card** iniziativa di promozione e marketing territoriale con sconti speciali per i visitatori della 225^{ma} Fiera di Codogno; in tutti i fine settimana di dicembre **I mercatini di Natale**.

A **Lodi** il 27 settembre, in occasione dell'edizione 2015 de *Le Forme del Gusto*, ha preso vita il laboratorio **Le bianche forme del gusto: come realizzare la focaccia ai formaggi lodigiani** curato dall'Associazione provinciale dei Panificatori del Lodigiano e Paolo Leone.

A **Castiglione d'Adda** il 20 settembre si è svolta la **Festa d'autunno** ricca di eventi e intrattenimenti per giovani e meno giovani che, per l'intera giornata, hanno animato il centro città.

CLUB IMPRESE STORICHE

Il Club Imprese Storiche delle micro, piccole e medie imprese di Milano, Lodi e Monza Brianza è stato fondato quest'anno da Confcommercio Milano per **riunire, conservare e valorizzare** le esperienze imprenditoriali di coloro che svolgono da decenni la stessa attività a Milano, Monza Brianza e Lodi, diventando parte imprescindibile del territorio occupato.

Il progetto di dedicare alle imprese storiche una casa comune, basata non solo sul criterio della quantità ma anche sulla qualità dell'impresa, è stato pensato diversi anni fa. I lavori per la costruzione del Club risalgono allo scorso anno, e hanno previsto diverse fasi di attività. Il primo passo è stato lo studio dell'esistente in tema di iniziative dedicate al target di interesse, per poi procedere all'individuazione del bacino di imprese da coinvolgere, e, infine, all'identificazione di uno spazio che permettesse loro di avere a disposizione un luogo comune. Le iniziative dedicate alle micro e piccole imprese storiche riguardano principalmente una pluralità di riconoscimenti che le Istituzioni assegnano loro, come riconoscimento per il valore rappresentato.

Il **bacino di imprese** è rappresentato da oltre **1500 imprese**, associate all'universo Confcommercio Milano Lodi e Monza Brianza, selezionate perché operano nell'ambito della loro attività **da 25 anni**, tra le quali una percentuale maggiore sono bar, esercizi di ristorazione o commerciali.

Su proposta del gruppo di lavoro, composto dallo staff del Club e dall'Unità Marketing e il Servizio Ingegneria e Processi Interni della Direzione Rete Organizzativa, è stato scelto uno **spazio virtuale**, inserito all'interno del sito di Confcommercio Milano, strutturato su tre aree:

- la **mission**: cosa fa il club, dà visibilità all'impresa, attraverso una pagina personalizzata con i propri dati e una galleria fotografica
- le **imprese** che hanno aderito al Club: sono coloro che si sono accreditati al club
- **come entrare** nel club: istruzioni per fare parte del club o inviare una manifestazione di interesse

A coordinare l'intero progetto è stato nominato **Alfredo Zini**, che rappresenta il Club di fronte alle istituzioni e partecipa a iniziative di interesse comune.

Le imprese che ad oggi hanno aderito, hanno risposto con entusiasmo, convinti che la chiave vincente dell'imprenditore contemporaneo sia fare sistema.

Obiettivo non è la fondazione di un **museo**, bensì l'apertura di una vivace **vetrina** sul web legata alla tradizione imprenditoriale del territorio in cui attività di diverso genere si relazionano tra di loro.

ATTIVITÀ COLLEGATE

CAPAC

Le attività principali svolte nell'anno formativo 2014 - 2015 hanno riguardato:

- corsi triennali obbligo formativo: 30 corsi, 765 allievi
- qualifica IV anno: 7 corsi, 118 allievi
- diploma V anno: 1 corso, 24 allievi
- formazione disabili DDIF: 4 corsi, 47 allievi
- sostegno e inserimento lavorativo: 6 allievi
- formazione continua: 646 corsi, 5885 allievi
- apprendistato: 34 corsi, 248 allievi
- corsi per mediatori: 5 corsi, 87 allievi
- corsi per responsabile tecnico gestione rifiuti: 3 corsi, 31 allievi
- corsi per abilitazione alla somministrazione e commercio alimenti: 15 corsi, 321 allievi
- corsi amatoriali: 25 corsi, 339 allievi
- corso Orologiai (corso di eccellenza del CAPAC): 2 corsi, 30 allievi
- certificazione delle competenze: 11 allievi
- Dote Unica Lavoro: 24 utenti
- Garanzia Giovani: 119 utenti
- corsi ludopatia: 98 corsi, 2702 allievi
- Cooking-Expo e reti per il lavoro: 9 corsi, 56 allievi.

L'11 marzo 2015 il Capac ha presentato i nuovi corsi nell'ambito della formazione di eccellenza e le nuove realtà che arricchiscono il potenziale dell'ente nell'offrire percorsi formativi mirati, innovativi e di elevato profilo: **Alimenta Italia e Innovaturismo ITS per il turismo e le attività culturali**. Il 26 aprile il Capac ha inaugurato quattro nuovi laboratori, realizzati con il contributo di Fondazione Fiera Milano al quarto pia-

no della propria sede di Viale Murillo. I nuovi ambienti comprendono laboratori dedicati alla pasticceria, alla gelateria, alla gastronomia e un'aula per gli show cooking con 50 posti a sedere e attrezzature all'avanguardia.



Il 2 ottobre, su una chiatta ormeggiata nella Darsena, il Capac con Navigli Lombardi e in collaborazione con i brand Valrhona e Molino Quaglia, Assorologi e alcune pasticcerie milanesi, ha realizzato l'iniziativa **I tempi del gusto**. La manifestazione ha permesso di mettere in mostra le produzioni di otto pasticcerie di eccellenza. L'evento è stato animato da un laboratorio con gli allievi della Scuola di Orologeria del Capac e da un laboratorio di pasticceria per bambini.

CENTRIMPRESA

Nel corso del 2015 Centripresa ha erogato servizi di contabilità semplificata e ordinaria a circa 4.500 aziende. Sono stati predisposti e trasmessi all'Agenzia delle Entrate circa 17.000 modelli tra UNICO persone fisiche, società di persone, IVA, IRAP e studi di settore. Sono stati trasmessi telematicamente più di 50.000 modelli di versamento F24.

Tra le attività del 2015 è risultato consolidato il servizio di predisposizione, trasmissione conservazione sostitutiva delle fatture elettroniche per i servizi e le vendite fatte dai soci nei confronti della Pubblica Amministrazione (adempimento entrato in vigore nel mese di giugno 2014 e che da marzo 2015 ha interessato un numero ancora più alto di associati).

Per quanto riguarda gli studi di settore, anche nell'anno 2015 è stata fatta sulle aziende assistite una attività di monitoraggio dell'andamento delle principali variabili contabili e la valutazione della loro ripercussione sull'applicazione degli studi di settore. Sono stati applicati, in sede di dichiarazione dei redditi, i correttivi congiunturali messi a punto da SOSE (Società per gli Studi di Settore) sulla base dei dati

raccolti dalle Associazioni di categoria. Prosegue anche l'attività di predisposizione del modello 730 alle aziende che in qualità di sostituiti di imposta decidono di erogare tale servizio ai propri dipendenti (attualmente Centrimpresa offre questo servizio a circa 60 aziende per un totale di 6.000 modelli 730).

CONSULTA DELLA CULTURA

Il 9 marzo è stata inaugurata presso il Circolo del Commercio la rassegna **La Tavola del vivere, del convivere**. Presentata dal professor Stefano Crespi, l'iniziativa si è articolata in tre mostre di pittura:

- dal 9 al 27 marzo gli Artisti nel '900
- dal 27 aprile al 15 maggio gli Artisti nel Contemporaneo
- dal 29 giugno al 16 luglio studenti dell'Accademia di Brera hanno esposto 32 opere di attinenti ai temi di Expo 2015.

Il 29 giugno, in occasione dell'apertura della terza mostra si è tenuta la cerimonia di assegnazione del **Premio in memoria di Dino Sangalli**. Una Commissione di docenti dell'Accademia di Brera ha selezionato le tre opere che hanno saputo rappresentare meglio i valori e i contenuti di Expo 2015, coniugati con le caratteristiche che danno origine al Premio: dedizione al lavoro, moralità e impegno.

La Consulta della Cultura ha patrocinato il progetto **Arti e Mestieri: le mani sapienti**, ideato dalla Fondazione Antonio Carlo Monzino con l'obiettivo di diffondere l'apprendimento della musica e di far scoprire la liuteria, un'eccellenza Italiana e patrimonio della famiglia Monzino dal 1750. Slogan dell'iniziativa è stato: **Saper fare, fare per sapere, Sapere per nutrire la mente**. Il progetto è stato realizzato nelle Sale Panoramiche del Castello Sforzesco di Milano per l'intero semestre di Expo.

Il 5 ottobre il Circolo del Commercio è stata inaugurata la mostra fotografica **La città che cambia** con trenta istantanee di Arnaldo Chierichetti. L'esposizione, inserita nel circuito **I Palazzi della fotografia di Photofestival 2015**, è stata realizzata grazie alla sinergia fra la Consulta della Cultura e Promo.Ter Unione.

La mostra è stata presentata da Roberto Mutti, direttore artistico di Photofestival, e Stefano Galli, responsabile dell'archivio fotografico Chierichetti. La mostra è stata aperta sino al 17 ottobre.

Il 19 ottobre è stata inaugurata presso il Circolo del Commercio la mostra fotografica di Amleto Dalla Costa **Incontri di Strada - l'occhio della mente**.

L'evento è stato promosso dalla Consulta della Cultura in collaborazione con Promo.Ter Unione. Le opere sono state esposte fino al 30 ottobre

50&PIÙ

50&Più, con circa 10.000 iscritti nella provincia di Milano, è un sistema associativo e di servizi le cui componenti (50&Più Enasco, 50&Più Caaf s.r.l., 50&Più Servizi s.r.l., 50&Più Turismo s.r.l., 50&Più Editoriale s.r.l., 50&Più Università) interagiscono con la comune finalità di prestare una gamma di servizi nei campi fiscale, previdenziale, turistico e associativo.

In particolare, attraverso le società collegate, 50&Più nel 2015 si è occupato di:

- attività previdenziale curando più di 10.000 pratiche
- assistenza fiscale (mod. 730, mod. Unico, Red, Isee, successioni) curando oltre 40.000 pratiche
- attività turistico-culturale, coinvolgendo oltre 500 partecipanti
- organizzazione di manifestazioni a carattere nazionale ed internazionale.

Gli eventi

50&Più organizza eventi a carattere turistico e culturale, ricuotendo grande partecipazione di pubblico. Fra questi particolare successo hanno avuti i cicli di concerti e convegni organizzati nel corso del 2015.

Concerti

L'8 marzo si è aperto il ciclo dei seguitissimi concerti domenicali, organizzati in collaborazione con la Fondazione Antonio Carlo Monzino e Promo.Ter Unione, con il recital **Musica a quattro mani: due donne e un pianoforte**, apprezzatissima esibizione delle sorelle Francesca e Federica Badalini. A maggio, il secondo appuntamento Invito all'opera, con il soprano Monika Lukàcs accompagnata da quattro archi e a novembre l'ultimo appuntamento con il concerto dal titolo **Dalla Classica al Jazz**.

Come ogni anno, il 12 dicembre 2015 50&Più Milano ha organizzato, presso la sede di Confcommercio Milano, il concerto dedicato all'anniversario della strage di Piazza Fontana, importante evento realizzato in collaborazione con l'Associazione Piazza Fontana 12 dicembre 1969.

Poichè 50&Più Milano ha tra i propri scopi anche la conservazione della memoria, quest'anno, insieme a

50&Più Unione Regionale Lombardia, ha voluto sostenere il progetto **Arti e Mestieri: le mani sapienti**. Organizzata dalla Fondazione Antonio Carlo Monzino, l'iniziativa ha inteso riaffermare l'importanza di mantenere vive le testimonianze del passato nelle nuove generazioni.

Convegni/Seminari/Conferenze

- Convegno medico **Ascolta il tuo cuore**, in collaborazione con Ente Mutuo, sul tema **L'infarto del cuore: perché succede e come prevenirlo cambiando lo stile di vita**
- 50&Più Università Milano, in occasione del centenario dell'entrata in guerra dell'Italia, ha presentato l'incontro **Voci dal conflitto: i poeti italiani nella Grande Guerra**, a cura di Gianmarco Gaspari e Filippo Ravizza
- Nel mese di marzo 50&Più Milano ha organizzato due incontri dal titolo **Il cibo nell'arte**, dedicati al tema protagonista di Expo 2015
- Sempre nell'ambito dei temi di Expo 2015, il convegno medico dal titolo **L'alimentazione come prevenzione**, organizzato da 50&Più Lombardia con la collaborazione scientifica dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

Ulteriori iniziative

- **Incontri di primavera**, raduno degli associati organizzato ogni anno in splendide località di mare. Quest'anno si è svolto nei mesi di maggio e giugno in Sicilia
- concorso nazionale **Prosa, Poesia, Pittura e Fotografia**, per favorire la creatività degli over 50, con la premiazione nella splendida cornice di Baveno, nel mese di luglio
- **Olimpiadi dei 50&Più**, soggiorno settimanale con gare sportive tra partecipanti provenienti da tutta Italia. Quest'anno i Soci si sono ritrovati nella piccola località lucana di Marina di Pisticci, nota per la bellezza incontaminata dei suoi paesaggi



- selezioni interregionali, a novembre, di **Italia in... Canto**, concorso canoro dedicato agli over 50, grande kermesse di tre giorni dedicata al canto e alla musica
- **Capodanno Insieme**, consueto appuntamento per trascorrere insieme le festività: quest'anno soggiorno ad Abano Terme
- concorso **Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara** (V edizione) organizzato in collaborazione con Ascofoto

ENTE MUTUO

Ente Mutuo ha partecipato a una serie di progetti regionali nel campo della sanità come membro della Consulta della Sanità della Regione Lombardia. Nel corso del 2015 si è rinnovata l'attività di interlocuzione e collaborazione, avviata nel 2009, con le altre componenti di sanità del mondo Confcommercio, in primis Fasdac e Fondo Est.

È inoltre proseguita la collaborazione con la Direzione Rete Organizzativa di Confcommercio Milano per tutte le iniziative di sviluppo associativo.

Nel corso del 2015 Ente Mutuo ha collaborato attivamente con più Associazioni di Categoria, in particolare con Art e Altoga come partner del format **Enjoy the Table**, partecipando sia agli eventi del Fuori Expo, le giornate al Castello Sforzesco che hanno avuto un notevole successo, sia agli eventi presso Fiera Milano, le manifestazioni fieristiche **Homi e Host**.

Con le Associazioni Territoriali, in particolare di Magenta e Rho, è stata avviata una collaborazione finalizzata al comune sviluppo associativo.

Sono stati riconfermati gli accordi per importanti convenzioni indirette che prevedono agevolazioni per gli iscritti a Ente Mutuo per la fornitura di prodotti e servizi ed è stata ulteriormente migliorata e ampliata la rete delle strutture sanitarie di eccellenza convenzionate, in particolare sul territorio delle province di Milano, Lodi Monza e Brianza.

Come già in passato, Ente Mutuo ha riproposto anche per il 2015 la Campagna Vaccinale Antinfluenzale offrendo a tutti i dipendenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, delle Società ed Enti Collegati la possibilità di sottoporsi gratuitamente alla vaccinazione antinfluenzale.

La professionalità di Ente Mutuo è stata nuovamente testimoniata dalla conferma della certificazione di qualità ottenuta nel 2009.

FIDICOMET

Il periodo di razionamento del credito sembra terminato: dopo una prolungata fase (2011-2015) di estrema difficoltà delle micro e piccole medie imprese nell'accesso al credito bancario si iniziano a registrare i primi, concreti, segnali di distensione e di

normalizzazione dei flussi di delle disponibilità creditizia a favore di imprese e famiglie. Resta tuttavia la pesante eredità lasciata dagli effetti della crisi degli ultimi anni: una dinamica estremamente penalizzante delle sofferenze bancarie lorde, che risultano ancora in crescita per questo 2015, superando il dato straordinario di 197 miliardi di euro, e la consapevolezza che per il futuro la selettività sul mercato del credito rimarrà molto elevata.

Si conferma, per il 2015, in Italia ed in Lombardia un mercato del credito caratterizzato ancora da ampie difficoltà di accesso per le Micro e Piccole Imprese, nonostante le manovre espansive e i vari strumenti di politica monetaria adottati dalla BCE. In una simile situazione risulta, per le micro piccole e medie imprese, fondamentale la presenza di un Confidi al fianco dell'Impresa. Fidicomet, il Fondo di Garanzia di Confcommercio Milano, prosegue nella sua attività di facilitatore e agevolatore del credito per la Micro e Piccola Impresa e per i Professionisti.

Si è consolidata la nuova operatività con Asconfidi Lombardia, il confidi-regionale del commercio, turismo, servizi e artigianato iscritto nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del Testo Unico Bancario (T.U.B.) e vigilato da Banca d'Italia.

Fidicomet si presenta agli Associati con una nuova veste operativa e, soprattutto, al fine di sostenere le imprese di Confcommercio in tutte le necessità ed esigenze in materia creditizia e di finanza di impresa, con una nuova offerta di servizi:

- check-up finanziario di impresa
- attività di tutor finanziario continuativo
- assistenza e redazione di piani di business
- consulenza ed assistenza finanziaria di base
- consulenza e assistenza per iniziative di finanza agevolata
- nuove opportunità di credito e di micro-credito.

La crisi ha ridefinito in questi anni le possibilità e le condizioni di accesso al credito bancario: la partnership tra Associazioni, Confidi e Banche continua ad essere elemento di fondamentale importanza.

GIOVANI IMPRENDITORI

In occasione del Natale 2014 il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha aderito all'iniziativa benefica **The Gift**, progetto nato nel 2004 per raccogliere doni per bambini

ospiti di case famiglia e ospedali. Il Gruppo Giovani Imprenditori ha promosso il progetto sui propri canali realizzando un video che ha superato le 500 visualizzazioni e ha partecipato alla raccolta dei regali.

Durante tutto il 2015 il Gruppo ha potenziato i propri strumenti di comunicazione:

- Newsletter: inviata a oltre 2600 contatti
- Account Twitter (@giovaniconfcoMI): oltre 560 follower

Il Gruppo ha deciso di introdurre durante le sedute dei consigli direttivi alcuni momenti formativi di approfondimento dedicati al mondo dell'attualità. Durante il Consiglio del 19 gennaio sono state illustrate le novità introdotte dal Jobs Act a cura della Direzione Sindacale, Welfare e Sicurezza sul lavoro.

Il 25 e il 26 giugno 2015 il Gruppo Giovani di Milano in collaborazione con il Gruppo Giovani di Confcommercio ha organizzato **SHAREIT3**, un format nato per favorire networking e scambio di idee anche al di fuori dei confini nazionali grazie al coinvolgimento dei gruppi giovani imprenditori della rete europea JEUNES.

L'iniziativa, realizzata all'interno del sito espositivo di Expo 2015, ha permesso di analizzare argomenti legati al commercio, al turismo e ai servizi.

Oltre settanta giovani imprenditori del terziario italiano ed europeo si sono confrontati intorno a sette tavoli tematici, ciascuno gestito da un moderatore esterno al sistema.

Gli argomenti approfonditi dai tavoli sono stati: Commercio food, Commercio non food, Horeca, Servizi, SMEs Branding e Naming, Esperienzialità in Store, Reti d'impresa e costruzioni di filiera.

Il format SHAREIT3 si è aggiudicato il secondo posto del **Premio Innovazione di Sistema 2015** organizzato da Confcommercio Imprese per l'Italia e premiato con 4000 euro durante la Conferenza di Sistema 2015 a Chia.

Il 23 luglio 2015 è stato rinnovato il Consiglio Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori Nazionale, e Andrea Colzani, presidente del gruppo milanese, è stato nominato Vicepresidente Nazionale.

Il 7 ottobre si è tenuto a Milano l'evento **Boost your Business with Facebook**, realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Milano in collaborazione con il Gruppo Giovani Confcommercio e Facebook, il Social Network che conta oltre 1,4 miliardi di utenti attivi in tutto il mondo. L'evento è stato promosso attraverso gli strumenti di comunicazione di Confcommercio

Milano e del Gruppo Giovani Imprenditori e con un video che ha raggiunto oltre 10.000 persone e ha ricevuto oltre 2900 visualizzazioni.



All'incontro, svoltosi nella gremitissima Sala Orlando di Palazzo Castiglioni, hanno partecipato Alessandro Micheli, Presidente del Gruppo Giovani di Confcommercio, Andrea Colzani, Presidente del Gruppo Giovani di Milano Lodi Monza e Brianza, Marco Grossi, responsabile Small Medium Business (SMB) dell'Area Europa, Medio Oriente ed Africa di Facebook e Francesca Mambretti, SMB Accountant Manager di Facebook.

La giornata, aperta dal saluto del presidente Carlo Sangalli, si è articolata in due moduli formativi.

Nel primo è stato presentato lo scenario attuale del social networking e le opportunità per le aziende di incrementare il loro business grazie a strumenti come Facebook ed Instagram, il Social Network basato sulla condivisione di immagini.

Nel secondo modulo sono state presentate le modalità con cui le aziende possono realizzare efficaci azioni di comunicazione grazie ad una semplice pagina gratuita del Social Network e avviare campagne di marketing mirate a target molto selezionati a costi accessibili a qualsiasi start up. Come ha ricordato Marco Grossi, ad oggi sono circa 45 milioni le imprese che hanno una pagina su Facebook e 2 milioni quelle che effettuano inserzioni.

GRUPPO TERZIARIO DONNA

Nel corso del 2015 Il Gruppo Terziario Donna di Milano, puntando su nuovi strumenti di comunicazione, ha creato una propria pagina Facebook e una newsletter che viene inviata tramite mail a tutte le imprenditrici iscritte a Confcommercio Milano.

È proseguita l'attività formativa promossa dal Gruppo Terziario Donna nazionale, nel mese di settembre è stata realizzata la seconda fase del training **Donne e Governance**.

Il 16 settembre si è inaugurata a Palazzo Castiglioni la **mostra Omaggio a Rosa Genoni**.

La milanese che inventò il Made in Italy. Rosa Genoni, creatrice di moda, imprenditrice ante litteram, partecipò all'Expo di Milano del 1906 con una vetrina nel Padiglione delle Arti Decorative al quale fu assegnato il Grand Prix della Giuria.

Nella mostra, curata da Elisabetta Invernici, con il contributo della nipote e biografa della Genoni, Raffaella Podreider, sono stati esposti documenti inediti, schizzi, libri, cimeli fotografie ed epistolari oltre a manufatti, abiti e accessori dal guardaroba privato di Rosa Genoni. L'evento è stato organizzato da Edizioni EVI per l'Associazione Profumo di Milano con la collaborazione del Gruppo Terziario Donna. L'evento ha ricevuto il patrocinio di Promo.Ter Confcommercio Milano e del Comune di Milano.

Sempre nel mese di settembre il Gruppo Terziario Donna ha concesso il patrocinio e collaborato alla realizzazione del festival **Italian Jazz Fest**, dedicato ai musicisti italiani jazz e coordinato in qualità di Direttore artistico dalla Consigliera di Terziario Donna, Daniela Barbera.

Unitamente a 50&Più, il Gruppo Terziario Donna il 29 settembre ha presentato a Palazzo Bovara **La spiaggia delle gazze**, ultima fatica editoriale di Ada Grecchi, avvocato e top manager, già Ambrogino d'oro e premio Bellisario, oltre che scrittrice di successo.

Nel 2015 il Gruppo Terziario Donna ha confermato la sua iscrizione all'albo regionale delle Associazioni movimenti e organizzazioni femminili.

PROMO.TER

Ente per la promozione e lo Sviluppo di Commercio, Turismo Servizi e Professioni, nel corso del 2015 Promo.Ter Unione ha erogato, al 30 ottobre 2015, complessivamente circa 9.200 servizi. Sono stati oltre 7.600 i soci fruitori, di cui circa 7.000 fra Servizio Paghe e Club della Sicurezza.

Nonostante le notevoli difficoltà che i comparti economici rappresentati continuano a riscontrare a seguito della contrazione dei consumi che colpisce in modo rilevante le piccole e medie imprese, il **Servizio Paghe** di Promo.ter offre assistenza a circa 3.800 soci. Il **Club della Sicurezza/ Club Servizi Innovativi** ha erogato servizi a circa 3.300 soci

Attività editoriali

Nell'ambito dell'attività di promozione, sviluppo e consolidamento di Confcommercio Milano e delle Associazioni ad essa aderenti, è proseguita l'attività editoriale di Promo.Ter rivolta alla divulgazione delle tematiche sindacali, legali e fiscali di specifici settori

del terziario, attraverso la pubblicazione e la diffusione de **L'Informatore**, pubblicato online. Anche per **Unione Informa** è stata avviata la trasmissione online ai soci. Promo.Ter Unione ha inoltre curato la pubblicazione di Guida alle Convenzioni, Ente Mutuo News e Federcarni.

Eventi

Anche quest'anno Promo.Ter ha curato l'organizzazione di alcuni eventi a favore di Associazioni, fra i quali feste di via e altre iniziative sul territorio.

SCUOLA SUPERIORE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI

La Scuola Superiore è una realtà formativa con un volume di attività che nell'anno formativo 2014 - 2015 ha raggiunto l'erogazione di 31.270 ore di formazione (di cui 19.479 in modalità d'aula e 11.791 in modalità e-Learning) con il coinvolgimento di 15.991 utenti.

A questi dati si aggiungono i partecipanti al corso di Laurea triennale in **Economia e gestione aziendale curriculum service management**, con 261 studenti, e i 27 partecipanti al Master di primo livello in **Economia e gestione degli scambi internazionali**.

Formazione Continua delle Imprese

- Area Apprendistato: formazione apprendisti (apprendistato professionalizzante) e tutor: 4.264 ore d'aula con 1.102 formati
- Area Formazione Aziendale: 10.287 ore d'aula con 8.710 formati e 11.791 ore in e-Learning con 5.020 formati
- Area Formazione Imprenditori e Liberi Professionisti: 848 ore, 623 formati
- Area Formazione Manageriale: 1.860 ore, 420 formati

Inserimento Professionale dei Giovani

Area Università. È stata ampliata la collaborazione della Scuola Superiore con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano per il Corso di Laurea in Economia e Gestione aziendale, che ha modificato la denominazione in **Service Management**. Nell'anno accademico 2015/2016 sono risultati iscritti 251 studenti (83 al primo anno; 60 al secondo anno; 63 al terzo anno e 51 fuori corso). Dal 1999 a settembre 2015 si sono laureati 633 studenti, di cui 50 nel corso del 2015 (dato a cui vanno aggiunti coloro che si laureeranno a dicembre).

A novembre ha preso il via la quinta edizione del Master universitario di primo livello in **Economia e Gestione degli Scambi Internazionali MEGSI**, in collaborazione con l'Università Cattolica, AICE e Confcommercio Imprese per l'Italia.

Con le doti regionali sono stati realizzati 123 tirocini extracurricolari per l'inserimento lavorativo dei giovani.

Area Formazione Tecnica Superiore. Nel corso del 2015 la Scuola Superiore ha consolidato la sua specializzazione nel campo dell'ICT. Sono stati realizzati corsi specialistici nel settore IT con il supporto delle risorse rese disponibili dal bando **Lombardia Plus** e sono stati realizzati tre nuovi percorsi IFTS, **Sviluppatore di webapp e sito web 2.0 - capofila**, **Tecniche per la progettazione e sviluppo di applicazioni informatiche - partner** e **Sviluppatore di app e siti web dinamici - partner**.

La Scuola Superiore ha inoltre partecipato alla costituzione del polo formativo sull'Information Technology secondo quanto previsto dalla normativa sulla Formazione Tecnica Superiore. I poli formativi, previsti dall'Accordo Stato-Regioni del 25 novembre 2004, sono reti di scuole, aziende, agenzie formative, università, enti di ricerca e aziende che si creano, per un arco temporale solitamente triennale, con la finalità di progettare e realizzare percorsi formativi innovativi e di alta specializzazione.

Ricerca Metodologica. È stata ampliata l'offerta formativa in modalità blended (approccio didattico che coniuga ambiente reale e virtuale) con la realizzazione di nuovi prodotti e servizi:

- realizzazione di un catalogo multimediale a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese in collaborazione con AICE
- realizzazione di un catalogo multimediale per la formazione rivolta al settore assicurativo a valere sul regolamento IVASS.

È stata potenziata e diffusa, in una logica di Lifelong Learning, la modalità di riconoscimento e certificazione delle competenze attraverso:

- formazione dei Manager di distretto senior e junior all'interno del V bando di Regione Lombardia e certificazione delle competenze per i manager senior
- sostegno alle imprese nella gestione delle attività di certificazione delle acquisizioni formative in apprendistato
- sostegno alle imprese nella gestione delle attività di certificazione delle competenze acquisite in percorsi informali e non formali.

SCENARIO COMUNALE

DEROGA PER VEICOLI EURO 3 DIESEL

Il Comune di Milano, con un provvedimento del mese di novembre 2014, ha deciso di prorogare fino al 31 dicembre 2015 la deroga per i veicoli Euro 3 diesel, consentendo così a questi mezzi, sempre previo pagamento del ticket d'ingresso di 3 euro, di accedere all'Area C.

Questo provvedimento ha soddisfatto una richiesta di Confcommercio Milano, che agli uffici comunali aveva sottolineato l'opportunità di consentire ai proprietari di veicoli Euro 3 diesel l'accesso alla Cerchia dei Bastioni. La deroga ha riguardato prevalentemente fiorai che consegnano fiori o allestiscono matrimoni in centro o piccoli artigiani che effettuano servizi di manutenzione e che, in un momento di crisi economica, avrebbero sopportato con difficoltà una decisione di segno opposto, che li avrebbe obbligati ad acquistare nuovi mezzi.

Grazie a questo risultato potranno continuare a circolare fino a fine 2015, avvalendosi della deroga, i veicoli destinati al trasporto cose utilizzati dai fiorai per l'allestimento di cerimonie, i veicoli di proprietà di artigiani o aziende con sede operativa nella Cerchia dei Bastioni e che abbiano box o posto auto, i veicoli operativi utilizzati per il trasporto di beni strumentali relativi ad attività di manutenzione, i veicoli di proprietari che certificano il possesso di permesso di occupazione di suolo pubblico all'interno della Cerchia dei Bastioni.

ESONDAZIONI SEVESO

A novembre 2014, subito dopo le esondazioni del fiume Seveso che hanno messo in ginocchio il quartiere Isola, il presidente Carlo Sangalli si è recato in visita ai quartieri Isola e Pratocentenaro per incontrare i rappresentanti delle Associazioni di Via.

In quell'occasione ha rivolto un invito alle Istituzioni, auspicando un intervento di solidarietà in grado di ridare fiducia alle attività commerciali danneggiate.

Poche settimane più tardi, la Giunta del Comune di Milano ha deciso lo stanziamento di fondi per riparare i danni causati dall'esondazione del Seveso. 750 mila euro sono stati destinati, tramite bando, ad attività commerciali, condomini e cittadini per l'installazione di paratie e sistemi di contenimento.

Accogliendo dunque una sollecitazione di Confcommercio Milano, l'Amministrazione comunale ha così voluto dare un aiuto concreto e tangibile ai cittadini che hanno dovuto fronteggiare l'emergenza Seveso. Attraverso Fidicomet-Asconfidi Lombardia, Confcommercio Milano, in collaborazione con la Banca Popolare Commercio Industria, ha anche aperto una linea di credito agevolata per dieci milioni di euro destinati alle imprese danneggiate dal maltempo.

Questa misura si è aggiunta ad una precedente con cui il Comune di Milano aveva stanziato 2 milioni di euro come contributo di solidarietà per far fronte ai danni provocati dall'esondazione del mese di luglio.

Oltre a questo, il camper di Confcommercio Milano è sempre stato presente nelle zone dell'esondazione per rilevare i danni subiti dagli esercizi commerciali e dare supporto ai commercianti.

Grazie al bando comunale i cittadini hanno potuto richiedere un contributo, presentando la richiesta entro 90 giorni dall'esondazione. Le richieste sono state per il 20% pari o inferiori a 200 euro; il 30% tra 200 e 1.000 euro; il 30% tra 1000 e 5.000 euro; il 15% tra 5.000 e 50.000 euro e il restante 5% superiore a 50.000 euro.

SECONDA GIORNATA LAVORO AGILE

Confcommercio Milano, proseguendo l'esperienza inaugurata nel 2014, ha dato la propria adesione anche quest'anno, per il secondo anno consecutivo, alla Giornata del Lavoro Agile, promuovendola tra le sue aziende Associate.

Il 25 marzo ha così partecipato alla 2^a Giornata del Lavoro Agile, iniziativa ideata dal Comune di Milano, che permette a imprese e lavoratori di sperimentare modalità di lavoro agile, cioè in luoghi diversi dall'abituale posto di lavoro, misurandone i vantaggi conseguiti anche (ma non soltanto) in termini di tempo.

Questo progetto si inserisce nel Piano Territoriale degli Orari messo a punto dal Comune, strumento che ridefinisce l'organizzazione degli orari e dei tempi della città per migliorare la qualità della vita dei cittadini. In particolare, l'obiettivo della Giornata del Lavoro Agile è considerare gli effetti, per il lavoratore, di una giornata di lavoro al di fuori dell'ufficio tradizionale, valutandone i benefici in termini di più

tempo per sé, migliore qualità della vita, più produttività, meno stress e meno inquinamento prodotto. Non richiede quindi una postazione fissa in ufficio, ma consente di svolgere i propri compiti ovunque: da casa, dal bar, dal parco, dalla palestra o da una postazione in co-working.

In tutto sono state 149 (+43% rispetto all'edizione 2014, quando erano 104) le aziende che vi hanno preso parte, assicurando la partecipazione di oltre ottomila lavoratori (per la precisione 8.175, +44% rispetto al 2014, quando avevano aderito in 5.681).

Questa giornata ha permesso ai lavoratori e lavoratrici che vi hanno partecipato di risparmiare in media 108 minuti, impiegati normalmente nei trasferimenti casa-lavoro, per dedicarsi ad altre attività, e ha ridotto dell'1% l'inquinamento del traffico stradale a Milano, con un risparmio di circa 33 tonnellate di anidride carbonica.

Fra le novità introdotte dal Comune quest'anno vi sono state l'estensione all'intera area metropolitana e il coinvolgimento degli oltre quaranta spazi dedicati al co-working presenti a Milano.

Considerato che le due precedenti edizioni dell'iniziativa hanno riscosso particolare interesse ed apprezzabili risultati, Confcommercio ha deciso di aderire anche alla terza Giornata del Lavoro Agile, che si svolgerà il 18 febbraio 2016.

Da rilevare che anche grazie a questa iniziativa nel disegno di legge relativo alla legge di stabilità, il Governo ha deciso di normare lo smartworking, garantendo tra l'altro - elemento, questo, più volte segnalato da Confcommercio - un sistema di tutela assicurativa in caso di infortunio.

ABBONAMENTI MENSILI E ANNUALI PER I LAVORATORI TURNISTI

Dopo gli abbonamenti per gli operatori commerciali e le tessere a scalare per agenti di commercio e pubblici esercizi dell'anno scorso, che (ancora oggi) consentono di parcheggiare sulle strisce blu ma fuori da Area C, la Giunta comunale milanese ha approvato quest'anno a febbraio una delibera che consente ai lavoratori turnisti di parcheggiare in Area C acquistando abbonamenti mensili e annuali.

Questa misura è stata messa a punto dopo un confronto con gli uffici comunali, che hanno ascoltato e compreso le richieste di Confcommercio. La collaborazione con l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Milano ha permesso di dettagliare le categorie di utenti che possono beneficiare dell'abbonamento,

comprendendovi quelle indicate da Confcommercio Milano. La richiesta è nata dalla necessità di consentire ai lavoratori che operano in orari nei quali il servizio di trasporto pubblico è assente o fortemente ridotto, di poter parcheggiare sulle strisce blu acquistando gli abbonamenti a prezzi vantaggiosi, rendendo quindi pressoché imprescindibile l'uso della macchina per recarsi al lavoro.

A poter beneficiare degli abbonamenti sono stati edicolanti, operatori locali e lavoratori addetti a esercizi commerciali e servizi di somministrazione che operano normalmente, anche non in base a turni predefiniti, negli orari dei turnisti (perciò con ingresso al posto di lavoro prima delle 6.30 del mattino o uscita dopo le 21.00).

La validità dell'abbonamento è mensile o annuale e, per quanto riguarda la validità oraria dell'abbonamento e il costo, sono previste due opzioni: 70 euro al mese per la fascia mattutina o serale, 120 euro al mese per tutto il giorno.

RIQUALIFICAZIONE DEL MERCATO CA' GRANDA

Dopo Pasqua ha preso il via l'intervento di riqualificazione del mercato comunale coperto Ca' Granda, in via Moncalieri.

Il progetto ha riguardato, oltre al completo rifacimento del manto impermeabile della copertura, la razionalizzazione e totale revisione dei pluviali e la sostituzione dei lucernari.

Già in occasione del sopralluogo del presidente Carlo Sangalli, a novembre 2014, erano stati evidenziati i danni agli esercizi commerciali a causa dell'erosione del Seveso e lo stato di degrado dell'edificio in cui ha sede il mercato coperto Ca' Granda.

Questo ha spinto Confcommercio Milano a lavorare in sinergia con il Comune per dare risposta a quest'emergenza: si è arrivati così all'intervento per la riqualificazione del mercato, iniziato ad aprile.

Il progetto ha previsto interventi per proteggere da futuri allagamenti i locali al piano interrato, dove si trovano i magazzini delle attività commerciali, griglie per la raccolta e lo smaltimento delle acque lungo i percorsi pedonali antistanti il mercato; è stata studiata una soluzione con contromuretti, non più forati, ma pieni, fino ad una certa altezza, a protezione e salvaguardia delle strutture del mercato.

Nella realizzazione di questo progetto si è cercato di salvaguardare due obiettivi: fare in modo che gli interventi non producessero disagi significativi all'at-

tività dei commercianti e garantire maggiore serenità agli operatori del mercato aumentando i livelli di sicurezza.

A fianco della riqualificazione infrastrutturale del mercato, la collaborazione tra l'Associazione dei commercianti della zona Pratocentenaro, Confcommercio Milano, il Consiglio di Zona 9 e l'assessorato ai Lavori pubblici e Arredo urbano ha permesso di promuovere una sorta di museo a cielo aperto, con il progetto Urban Art Museum realizzato con artisti di strada. Il 9 settembre, prima, e il 24 ottobre, poi, è stato decorato il mercato coperto Ca' Granda, con decine di artisti che hanno colorato una vasca di contenimento del Seveso e sono stati posati alcuni tombini d'artista.

L'obiettivo di Confcommercio è proseguire, insieme al Comune, al Consiglio di Zona e attraverso l'Associazione di Via, un percorso di riqualificazione urbana in un quartiere della città che ha sofferto in modo particolare le esondazioni del Seveso. I risultati raggiunti sono stati resi possibili grazie all'impegno di operatori commerciali, residenti, volontari che hanno lavorato fianco a fianco insieme alle Istituzioni.

RINCARI TASSA RIFIUTI (TARI)

Sui rincari della tassa rifiuti decisi a marzo dalla giunta di Palazzo Marino, Confcommercio Milano ha fatto due richieste: ricevere un conguaglio a favore dei commercianti se, nel corso dell'anno, i consumi non fossero aumentati come previsto, e ottenere una riduzione della tassa rifiuti, nel 2016, nell'eventualità di ritorno, dopo Expo, a una situazione di produzione ordinaria dei rifiuti.

Pur apprezzando, da una parte, gli sforzi fatti dall'Amministrazione comunale sia per mantenere il fondo per le agevolazioni alle categorie più penalizzate dal passaggio alla Tari, che per coprire (con 14 milioni di euro) i costi generati in più per la pulizia della città durante Expo, Confcommercio aveva infatti precisato che l'aumento deciso dalla Giunta era stato calcolato su previsioni di maggiori consumi, ma che, se questa ipotesi non si fosse realizzata, sarebbe stato opportuno restituire ai commercianti il maggior costo versato. In aggiunta, considerato che nel 2016, dopo Expo, è prevedibile che la quantità di rifiuti torni a una situazione ordinaria, Confcommercio ha anche chiesto che nel 2016 non si mantengano le stesse tariffe del 2015.

Ed è proprio accogliendo queste richieste che l'assessore al Bilancio Francesca Balzani ha risposto all'appello di Confcommercio, dichiarando che nel 2016 cesserà completamente il fattore Expo nelle valutazioni relative alla produzione dei rifiuti e che,

se le stime dovessero rivelarsi eccessive, l'Amministrazione provvederà al ristorno. In questo modo, se la produzione di rifiuti a fine anno si rivelerà inferiore rispetto alle stime sulle quali è stata stabilita la tariffa, si provvederà, come richiesto da Confcommercio, ad un corrispondente ristorno della TARI versata in eccesso.

ESENZIONI E RIDUZIONI COSAP

Il 2 aprile il Consiglio comunale ha introdotto alcune modifiche al Regolamento e al Tariffario del Canone Occupazione Spazi ed Aree Pubbliche (COSAP) e alla Disciplina del diritto ad occupare il suolo, lo spazio pubblico (OSP) o aree private soggette a servitù di pubblico passo.

Sono state previste agevolazioni, con riduzioni fino ad un massimo del 30%, per tutte le occupazioni del suolo pubblico da parte di attività artigianali e terziarie presenti in aree interessate da cantieri pubblici di durata superiore a sei mesi.

Inoltre, per i mercati settimanali scoperti che insistono su più vie il coefficiente applicato sarà quello della via principale o, in alternativa, la media dei coefficienti delle diverse vie. Per agevolare le attività di chioschi ed edicole in zone isolate si è provveduto ad abbassare al minimo i coefficienti: saranno compresi tra 1 e 1,50 a seconda della zona.

La delibera approvata dal Comune ha introdotto, inoltre, importanti novità per i pubblici esercizi; è contemplata infatti la possibilità di installare dehor in adiacenza degli edifici e, nelle Zone 30 (dove il limite di velocità è ridotto a 30 km all'ora), sulla carreggiata, lasciando ovviamente lo spazio sufficiente per il transito dei mezzi di soccorso e d'emergenza.

Misure come queste sono state studiate, in accordo con Confcommercio Milano, con l'obiettivo di far vivere maggiormente la città in occasione di Expo.

Confcommercio ha espresso apprezzamento per questa misura, giudicandola una boccata di ossigeno concreta per le imprese. L'agevolazione sulla Cosap, chiesta e ottenuta da Confcommercio Milano, sommata a quella del 25% sulla Tari, ha portato a un alleggerimento del carico fiscale fino al 55%.

FINITI I LAVORI IN PIAZZA XXIV MAGGIO - DARSENA

Domenica 26 aprile una grande giornata di festa ha dato il benvenuto a uno dei luoghi simbolo della città, riqualificato in occasione di Expo: la Darsena e Piazza XXIV Maggio hanno infatti scoperto il loro nuovo volto, rappresentato da un grande specchio d'acqua navigabile, piazza XXIV Maggio diventata pedonale e un nuovo mercato comunale.

I lavori erano iniziati oltre un anno prima, quando a marzo 2014 era stato aperto il cantiere per la riqualificazione e riorganizzazione viabilistica di Piazza XXIV Maggio. La riqualificazione della Piazza, insieme alla Darsena, è stato uno dei progetti che Expo Milano 2015 lascia in eredità a Milano. L'intervento, il cui investimento complessivo ammonta a circa 19 milioni di euro, ha reso quasi completamente pedonalizzata e sistemata a verde Piazza XXIV Maggio, e rinnovato le sponde della Darsena, con nuovi spazi di passeggio e nuovi approdi per la navigazione turistica.

Confcommercio Milano ha seguito i lavori per la riqualificazione di Piazza XXIV Maggio passo dopo passo, assicurando sempre il suo impegno a fianco degli operatori.

L'intento è stato quello di recepire le criticità emerse in corso d'opera e trasferirle all'Amministrazione Comunale, al fine di ridurre al minimo i disagi. Per tutta la durata del cantiere Confcommercio Milano ha cercato di mantenere un dialogo costante con l'Amministrazione comunale, convocando, poche settimane dopo l'inizio dei lavori, un primo incontro con l'assessore ai Lavori Pubblici Carmela Rozza (cui ne sono seguiti molti altri).

Tra le azioni complementari svolte da Confcommercio si ricordano: l'attività di informazione e di aggiornamento verso i commercianti sui progressi del cantiere; la presenza del camper Qui Unione posizionato in viale Col di Lana, che per alcuni mesi è rimasto a disposizione degli operatori come punto informativo, nonché per assistere gli imprenditori nella presentazione on line delle domande per il bando cantieri; i periodici sopralluoghi al cantiere, promossi da Confcommercio, riservati agli operatori commerciali, in cui l'assessore Carmela Rozza faceva il punto sullo stato di avanzamento dei lavori.

Sul sito web di Confcommercio Milano è stata realizzata una pagina dedicata al cantiere di Piazza XXIV Maggio con tutte le informazioni aggiornate relative ai lavori e alle iniziative man mano intraprese.

È stato anche creato un hashtag (#CantiereXXIVMaggio) per interagire su Twitter. Queste attività sui social hanno permesso alle attività economiche di seguire da vicino e in tempo reale l'andamento dei lavori.

CONFCOMMERCIO MILANO DOPO LE DEVASTAZIONI DEL 1° MAGGIO

La mattina successiva alle devastazioni della città compiute da poche centinaia di partecipanti al corteo No Expo del 1° maggio, Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, si è recato a far visita ai commercianti che avevano subito danni.

"Abbiamo visto una città ferita ma già reattiva, con cittadini e imprenditori al lavoro per riparare le devastazioni e ripulire muri e strade", ha affermato Sangalli, aggiungendo che "i pochi devastatori che volevano rovinare l'apertura di Expo e sabotare l'evento hanno fallito il loro obiettivo criminioso. [...] All'inaugurazione di Expo abbiamo visto un'Italia della quale andare orgogliosi capace di realizzare un grande progetto. Questa è l'Italia che vogliamo.

Siamo particolarmente vicini agli uomini delle Forze dell'ordine rimasti feriti e ai cittadini e alle imprese danneggiati da un odio ingiustificabile che nulla ha a che fare con la protesta e il dissenso legittimi. Le violenze di una minoranza estremista, che ha in testa solo la devastazione, non prevarranno sulla volontà dei tantissimi che vogliono il bene del Paese e sono decisi a far ripartire l'Italia".

A nome di Confcommercio, il presidente Sangalli ha inoltre ringraziato il presidente Roberto Maroni e il sindaco Giuliano Pisapia per aver voluto dare una risposta immediata, avendo annunciato, poche ore dopo gli scontri, di voler stanziare risorse per risarcire gli esercizi commerciali danneggiati. Risposta che si è concretizzata nell'attivazione di un Fondo di solidarietà del valore di 1,5 milioni di euro stanziati da Regione Lombardia e Comune di Milano a favore di imprese e cittadini che avevano subito danni durante il corteo No Expo. Confcommercio ha attivato un numero di telefono dedicato per segnalare i danni e assistere gli associati nella compilazione della domanda di risarcimento.

Confcommercio Milano è scesa in piazza, con numerosi associati e insieme ai suoi dirigenti politici, anche domenica 3 maggio, partecipando alla manifestazione organizzata dal Comune Nessuno tocchi Milano. "Milano, con i suoi cittadini e le sue imprese - ha dichiarato Carlo Sangalli in quell'occasione - ha dato una grande risposta responsabile di forza pacifica. Il grande successo della manifestazione dimostra la distanza siderale tra la gente e i cultori della violenza".

I COMMERCianti PULISCONO LA CITTÀ CON BELLA MILANO

Sabato 16 e domenica 17 maggio i commercianti hanno partecipato a Bella Milano, l'iniziativa indetta dal Comune come seguito di Nessuno tocchi Milano, la manifestazione promossa il 3 maggio dopo le devastazioni dei black bloc.

Pulizia di muri imbrattati in via Gian Giacomo Mora, al mercato coperto di piazzale Lagosta e alla piscina Scarioni di Pratocentenaro: è stato questo l'impegno di Confcommercio Milano e delle Associazioni Gian

Giacomo Mora, Isola Revel, Isola Garibaldi dal 1859 e Ascopratocentenario.

“Quest’iniziativa è un importante segno di partecipazione dei commercianti - ha affermato Simonpalo Buongiardino, vicepresidente di Confcommercio Milano - dal centro città, in via Gian Giacomo Mora, a zone più periferiche, come in piazzale Lagosta e Pratocentenario, uniti con un denominatore comune: il desiderio di poter avere una città più attrattiva ed accogliente”.

ZTL NAVIGLI

A Milano in via Vigevano vicino ai Navigli è entrata in vigore, da venerdì 3 luglio, una nuova zona a traffico limitato. Con la delibera approvata dalla Giunta comunale milanese sono state istituite anche due nuove aree pedonali: in Ripa di Porta Ticinese (tra via Fumagalli/Valenza e via Barsanti, più via Autari e via Barsanti, e tra via Paoli e via Valenza) e in via Gola (tra Alzaia Naviglio Pavese e via Pichi), e sono stati modificati alcuni confini della previgente ZTL.

In corso d'opera, gli orari di questa ZTL sono stati modificati; dopo un confronto tra Confcommercio Milano, attraverso le sue Associazioni aderenti, e l'Assessorato alla Mobilità del Comune di Milano, sono cambiate le modalità della ZTL di via Vigevano.

Infatti, dopo aver monitorato attentamente i flussi pedonali e dopo aver constatato che durante il periodo estivo in Via Vigevano l'afflusso nelle ore diurne è stato minore rispetto alle ore serali, è stato deciso di modificare gli orari della ZTL.

Perciò, dal 24 luglio al 14 settembre, il venerdì, il sabato e la domenica, la ZTL di via Vigevano è stata operativa esclusivamente nelle ore serali, con chiusura al traffico veicolare dalle 19 fino alle 3 di notte. Nelle ore diurne è stato invece ripristinato il traffico veicolare. Dal 18 settembre, e fino al 9 novembre, è tornata invece in vigore anche la ZTL diurna, attiva dalle ore 19 del venerdì fino alle ore 3 del lunedì.

In entrambi i periodi, il transito è stato consentito solamente a residenti e mezzi pubblici.

La ZTL di via Vigevano rientra in un piano di valorizzazione di tutta l'area dei Navigli che, anche grazie alla nuova Darsena e ai lavori di riqualificazione effettuati sul Naviglio Grande, è sempre più frequentata non solamente negli orari della movida.

DINO ABBASCIÀ

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha salutato Dino Abbascià, mancato dopo una lunga malattia, con un commosso ricordo resogli durante l'assemblea generale del 15 giugno.

“Dino Abbascià, uomo di punta della Confcommercio - ha affermato il presidente Carlo Sangalli - è stato un grande imprenditore capace di costruire dal nulla un'importante realtà aziendale che produce ancora oggi lavoro e benessere. Ma soprattutto è un esempio per le sue qualità umane che non gli hanno mai fatto dimenticare chi è in difficoltà. Anche in terre lontane. Proprio per questo Dino Abbascià lascia un ricordo bellissimo nei tanti che hanno avuto la fortuna di essere stati suoi compagni di strada”.

Dino Abbascià è stato consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, componente della Consulta del presidente Carlo Sangalli, presidente del Sindacato milanese dettaglianti ortofrutticoli, vicepresidente delegato di Ente Mutuo, presidente di Fida, la Federazione nazionale del dettaglio alimentare di Confcommercio.

Secondo di sei fratelli, era nato in Puglia, a Bisceglie, nel 1942. È arrivato a Milano alla metà degli anni Cinquanta e ha cominciato a lavorare in giovane età come garzone in un negozio di frutta; appena aveva tempo andava anche a vendere gelati in un vicino cinema. La sua predisposizione all'attività commerciale e la grande, instancabile, applicazione nel lavoro, sono emerse subito e Dino Abbascià ha iniziato a lavorare nei migliori negozi di ortofrutta della città.

Si è poi messo in proprio assieme ai suoi fratelli e, agli inizi degli anni Sessanta, anche i genitori sono giunti a Milano. Venne acquistato il Frutteto in corso di Porta Nuova e l'attività aziendale con gli anni si è man mano estesa fino ad essere la realtà odierna: una società per azioni di impronta familiare che porta i migliori prodotti di frutta ad aziende (alberghi, ristoranti) e consumatori.

Ultimo recentissimo sviluppo imprenditoriale: la scelta dei prodotti dei Fratelli Abbascià da parte di Bistrot Milano Duomo.

Abbaschià, ogni notte, ha frequentato l'Ortomercato per pianificare gli acquisti ed è sempre stato attento alle novità: è cominciata ad esempio con lui, a Milano, la conoscenza e diffusione della frutta esotica. Vera e propria autorità nel campo dell'ortofrutta, una volta scoperte tutte le varietà di frutta e verdura, ha consigliato di rispettare la stagionalità dei prodotti.

ACCESSIBILITÀ DELLE PERSONE DISABILI NEL NUOVO REGOLAMENTO EDILIZIO

Il 15 luglio è stata illustrata in Confcommercio Milano la nuova procedura agevolata per attuare la norma del nuovo Regolamento Edilizio del Comune di Milano che stabilisce che tutte le attività commerciali e gli edifici aperti al pubblico debbano essere accessibili alle persone con disabilità.

Una norma importante, che mette la città al pari delle altre capitali europee in tema di lotta alle discriminazioni.

Questo incontro ha rappresentato l'esito di un dialogo con gli uffici comunali durato alcuni mesi, nei quali Confcommercio Milano si era confrontata con i settori comunali competenti per mettere a punto una procedura il più possibile snella a vantaggio delle imprese coinvolte nell'adempimento di questa prescrizione.

L'incontro, cui hanno partecipato i tecnici dell'Amministrazione comunale, ha avuto lo scopo di presentare ad Associazioni ed imprese commerciali le modalità con le quali attuare il nuovo regolamento edilizio, nella parte in cui prevede che entro il 26 novembre 2015 tutte le attività commerciali esistenti si dotino di soluzioni tecniche per il superamento dei gradini d'ingresso e il posizionamento del campanello di chiamata.

Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza ha anche sottoscritto una convenzione con un'azienda specializzata nella realizzazione e vendita di rampe e prodotti per il superamento delle barriere architettoniche. L'azienda selezionata oltre a fornire le attrezzature offre una consulenza tecnica in merito alla migliore soluzione da adottare, mentre il Comune ha predisposto un'apposita modulistica semplificata e un link dedicato, accessibile dal sito web del Comune. Tra le facilitazioni previste dal nuovo regolamento vi è la gratuità del canone d'occupazione di suolo pubblico (Cosap) per le pedane e gli altri manufatti predisposti dagli operatori commerciali per consentire l'accesso a tutti i cittadini.

CANTIERI M4: ORDINE DEL GIORNO PER SOSTENERE COMMERCianti E ARTIGIANI

È stato approvato a luglio dal Consiglio comunale di Milano un Ordine del giorno che, nell'ambito del Documento unico di programmazione e del Bilancio di previsione 2015-17, impegna Sindaco e Giunta comunale a predisporre un piano pluriennale per sostenere, sino alla fine dei lavori della linea della M4, le imprese commerciali e artigianali che maggiormente subiscono l'impatto dei cantieri della Metropolitana.

Le risorse saranno indirizzate in prevalenza a quelle attività commerciali che più risentono della mancanza di afflusso di persone (come bar, locali, gelaterie).

Soddisfazione è stata espressa da Confcommercio Milano, che prosegue nella sua azione di tutela delle imprese e che ha fortemente voluto l'approvazione dell'Ordine del giorno: "Stiamo parlando - ha affermato Giorgio Rapari, vicepresidente della Confcommercio milanese - di cantieri dall'impatto estremamente rilevante: per la vastità dell'area interessata e soprattutto per la durata, con un cronoprogramma che prevede ben 88 mesi di lavori".

M4: AREE DI CARICO E SCARICO MERCI

Lo scorso 17 giugno i rappresentanti di Confcommercio Milano hanno effettuato insieme agli addetti alla Vigilanza Urbana un sopralluogo in Via Lorenteggio per individuare la collocazione delle aree di carico e scarico. Le imprese commerciali situate nelle aree coinvolte dai cantieri della M4 chiedevano infatti che, compatibilmente con il perimetro del cantiere, venisse loro assicurata la disponibilità di alcuni spazi dove poter effettuare agevolmente le operazioni di carico e scarico delle merci.

Questo incontro ha avuto un esito positivo, frutto di un dialogo che Confcommercio Milano ha saputo coltivare con gli uffici comunali. Sui lavori per la realizzazione della M4, dall'inizio Confcommercio Milano ha avviato un confronto con l'Amministrazione comunale, con l'obiettivo di limitare, per quanto possibile, i disagi provocati ai commercianti, promuovendo un'attività informativa e una collaborazione costante con l'Assessorato alla Mobilità.

Sono state quindi accolte le richieste avanzate dalle imprese in relazione al posizionamento delle piazzole, applicando una procedura abbreviata per la loro realizzazione così da arrecare il minor disagio possibile agli esercizi commerciali.

LA CENA SOSPESA

È stata presentata lo scorso 15 luglio la cena sospesa, l'iniziativa di solidarietà promossa dalla Diocesi di Milano con il patrocinio del Comune.

A realizzarla è stata la Caritas Ambrosiana, grazie al sostegno di Fipe, Confcommercio, Epam, Ente Bilaterale Pubblici Esercizi, Edenred, Expo in Città e Banca Sella, per il supporto tecnico.

La cena sospesa reinterpreta, nella Milano di Expo, la tradizione napoletana del caffè sospeso: recandosi in uno dei ristoranti milanesi aderenti, i clienti possono contribuire a pagare un pasto a chi non può permetterselo. Le offerte raccolte nei ristoranti vengono

infatti utilizzate per acquistare i ticket restaurant solidali Cena Sospesa, del valore di dieci euro, che Caritas Ambrosiana si impegna a distribuire attraverso il suo circuito di centri di ascolto. I beneficiari potranno infine spendere i ticket ricevuti nei 4.000 esercizi milanesi che accettano i ticket.

L'iniziativa è operativa dal mese di agosto, nei 28 ristoranti che hanno fin dall'inizio aderito all'iniziativa. Alla conferenza stampa di presentazione erano presenti l'assessore alla Sicurezza Marco Granelli, il vicario episcopale Erminio De Scalzi, il vice direttore Caritas Ambrosiana Luciano Gualzetti. In quell'occasione, Lino Stoppani, presidente di Fipe ed Epam, ha sottolineato che "Cena Sospesa è una declinazione concreta dei temi etico-sociali di Expo 2015, che ci responsabilizza a rivedere i nostri comportamenti, per eliminare sprechi e disuguaglianze nella distribuzione del cibo".

Intervenuto alla conferenza stampa in qualità non solo di titolare di uno dei ristoranti aderenti, ma anche di ambasciatore dell'iniziativa, Carlo Cracco ha ricordato la natura solidale di una città come Milano, sottolineando come iniziative di questo genere portino "un aiuto concreto ma discreto", mentre anche secondo monsignor De Scalzi "la cena sospesa è un modo per affrontare concretamente i temi di Expo con un gesto discreto che non mette a disagio".



ORTOMERCATO: PROTOCOLLO D'INTESA PER LA LEGALITÀ E LA SICUREZZA

Il 20 ottobre è stato siglato in Prefettura il Protocollo d'intesa per la Legalità e la Sicurezza dell'Ortomercato. A firmarlo il Prefetto Francesco Paolo Tronca, l'assessore alla Sicurezza del Comune di Milano Marco Granelli, l'Amministratore unico di Sogemi SpA Nicolò Dubini, il Segretario generale di Confcommercio Milano Gianroberto Costa, il Presidente di Apeca Giacomo Errico, il Presidente di Ago Fausto Vasta, il Presidente del Sindacato milanese dettaglianti ortofrutticoli Gianluigi Zaffaroni, il Presidente del Consorzio produttori ortofrutticoli di Milano Mario Bossi.

Con questo Protocollo la Prefettura di Milano si impegna a garantire il supporto necessario a tutti i firmatari affinché le azioni previste dal protocollo vengano attuate, e a convocare un tavolo di monitoraggio e mediazione al fine di verificare il corretto

adempimento degli impegni delle parti interessate. La Prefettura di Milano, inoltre, garantirà il coordinamento delle Forze di Polizia per un capillare controllo sull'Ortomercato.

"Il Protocollo è un passaggio importante di condivisione di regole e comportamenti, siglato fra gli operatori commerciali dell'ingrosso e del dettaglio e le istituzioni pubbliche, con l'obiettivo di garantire più sicurezza al mercato agroalimentare all'ingrosso milanese e rafforzare, in un modo che si auspica decisivo, l'azione di contrasto all'abusivismo" ha affermato Gianroberto Costa, Segretario generale di Confcommercio Milano.

GIORNATA LEGALITÀ MI PIACE

Il 25 novembre si è svolta la terza edizione della Giornata di mobilitazione nazionale per la legalità indetta da Confcommercio Imprese per l'Italia.

A Milano, durante la Giornata Legalità mi piace sono stati illustrati i risultati di un'indagine Confcommercio Milano/Camera di Commercio di Milano sui temi della sicurezza e della legalità, approfondendo l'indagine realizzata a livello nazionale da GfK Eurisko sulle dimensioni dell'illegalità, che ha analizzato come sono cambiati negli ultimi anni i fenomeni criminali, in particolare: furti, rapine, estorsioni, minacce, taccheggio.

Sono state illustrate le attività svolte nell'ultimo anno da Confcommercio sul tema della legalità e proiettato un video sulla Centrale Operativa di Via Drago, che si è occupata di monitorare la sicurezza di Expo. Presso il centro di Comando e Controllo avanzato di Forze dell'Ordine, Prefettura, Protezione civile e Istituzioni sono infatti confluite le immagini delle migliaia di telecamere che hanno sorvegliato perimetro, cardo, decumano, viali secondari, aree comuni e padiglioni tematici dell'Esposizione Universale.

Nella mattinata si è svolto un corso sulla contraffazione riservato agli studenti. La finalità è far crescere nelle nuove generazioni la consapevolezza sulle conseguenze economiche e sociali derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti.

A seguire, è avvenuta la premiazione di Paolo Francesco Tronca, Commissario di Roma, per il lavoro svolto nei sei mesi di Expo 2015 nel suo ruolo di Prefetto del Comune di Milano.

Infine, ai rappresentanti delle Forze dell'ordine presenti è stato conferito un attestato di merito.

BOTTEGHE STORICHE - NUOVI RICONOSCIMENTI

Il 16 novembre a Palazzo Reale il Comune di Milano ha consegnato 71 riconoscimenti, composti da una targa in ottone e una pergamena, alle nuove botteghe storiche che hanno ottenuto il riconoscimento negli anni 2013 e 2014. Insieme all'assessore alle Attività Produttive Franco D'Alfonso, hanno accolto gli imprenditori Alfredo Zini, coordinatore Club Imprese Storiche e Marco Accornero, Segretario Generale Unione Artigiani di Milano, accompagnati dalla lettura della presentazione di ogni storia imprenditoriale.

“Valorizzare le imprese storiche, compito che il nostro Club si è assunto con grande impegno - ha dichiarato Zini - significa mettere in luce e dare risalto alla storia stessa della nostra città”.

Tra le 71 nuove botteghe storiche, 44 sono Associate a Confcommercio Milano.

CITTÀ METROPOLITANA

NASCITA DELLA CITTÀ METROPOLITANA

Dal 1° gennaio 2015 è istituita la Città metropolitana di Milano.

I suoi organi di governo sono: il Sindaco metropolitano che, di diritto, finché non verrà approvata la nuova legge elettorale, è il Sindaco del Comune di Milano; il Consiglio metropolitano, composto da 24 membri (eletti dai sindaci e consiglieri comunali dei 134 comuni che compongono la Città metropolitana di Milano); la Conferenza metropolitana, composta dai 133 sindaci della Città metropolitana.

Il 28 settembre 2014 si sono svolte le elezioni del Consiglio metropolitano, che è risultato composto da: 14 consiglieri della lista Centro sinistra per la Città metropolitana, 6 della lista Insieme per la Città metropolitana, 2 della Lega Nord, 2 della Lista Civica La Città dei Comuni.

Nella prima riunione del consiglio, il 29 ottobre 2014, Giuliano Pisapia, Sindaco di Milano e Presidente del Consiglio metropolitano, ha fatto riferimento a un percorso epocale paragonando ai lavori della Costituente il percorso che avrebbe atteso i neoeletti consiglieri, cui spettava la redazione dello Statuto.

E in effetti la prima scadenza che il Consiglio ha dovuto affrontare ha riguardato proprio la preparazione dello Statuto, che per legge doveva essere sottoposto all'assemblea dei Sindaci per l'approvazione definitiva entro il 31 dicembre 2014.

Confcommercio Milano ha dato il suo contributo, partecipando il 14 novembre a un'audizione. In quell'occasione ha auspicato che nel nuovo Statuto trovassero un riconoscimento formale le parti sociali, "per costruire un modello di governance della Città metropolitana avanzato e realmente partecipato, riconoscendo il ruolo fondamentale di partiti politici, terzo settore, autonomie funzionali e associazioni di rappresentanza degli interessi economici".

Il 22 dicembre, infine, la Conferenza metropolitana, ha approvato in modo definitivo lo Statuto del nuovo ente. Su 99 sindaci, o loro delegati presenti alla Conferenza, a favore dello Statuto si sono espressi 91 primi cittadini (in rappresentanza di 2.603.644

cittadini), contro cinque (in rappresentanza di 90.695 cittadini), mentre tre non hanno partecipato al voto.

Lo Statuto della Città metropolitana, composto da 70 articoli, era stato precedentemente votato nella notte del 18 dicembre a larghissima maggioranza dal Consiglio metropolitano. È così iniziato ufficialmente il percorso del nuovo Ente.

TAVOLO METROPOLITANO A PALAZZO ISIMBARDI

Il Segretario Generale di Confcommercio Milano Gianroberto Costa, partecipando a Palazzo Isimbardi al Tavolo metropolitano del 31 marzo, ha proposto di destinare alla Città metropolitana una quota dell'Imu sugli immobili commerciali e di attività produttive (categoria D) che attualmente finisce direttamente nelle casse dello Stato. Soltanto per il Comune di Milano sarebbero 200 milioni di euro.

È una grande soddisfazione - ha affermato Gianroberto Costa a margine dell'incontro - che il Tavolo per lo Sviluppo sia diventato Tavolo metropolitano e che rappresenti il primo e più immediato strumento operativo per cominciare ad elaborare il Piano e l'Agenda strategica della Città metropolitana".

"La Città metropolitana ha bisogno di risorse e dev'essere un volano per accrescere attrattività ed eventi diffusi sul territorio, integrare i servizi, consentire alle imprese di accedere alle opportunità europee con progetti metropolitani".

LA MILANO CHE CONVIENE



Il 16 marzo al Circolo del Commercio, alla presenza del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, del sindaco della Città metropolitana di Milano Giuliano Pisapia, del sindaco di Legnano Alberto Centinaio e di numerosi amministratori locali, è stata presentata La Milano che conviene.

Si tratta della prima iniziativa concreta, con il brand Milano, per rendere più attrattivo il territorio della Città metropolitana. Mettendo in rete gli albergatori

di Legnano, dell'Alto Milanese e del Magentino, l'obiettivo è proporre un'offerta ricettiva competitiva in occasione di Expo e far scoprire itinerari e iniziative della Provincia di Milano.

Nel suo intervento Carlo Sangalli ha sottolineato come l'alleanza tra 19 comuni dell'Alto Milanese e sistema imprenditoriale sia l'esempio concreto di cosa voglia dire costruire la Grande Milano, e ha aggiunto: "per sostenere questo progetto, che richiede risorse rilevanti, è necessario che il Governo intervenga alleggerendo il peso fiscale e rendendo più elastico il Patto di stabilità. In sintesi, meno trasferimenti dalla Città metropolitana allo Stato. Si potrebbe iniziare da subito lasciando al territorio parte del gettito Imu sugli immobili d'impresa".

L'idea imprenditoriale è stata quella di creare una piattaforma comune per rafforzare il territorio della Grande Milano. La Milano che conviene punta, infatti, a rendere più attrattiva la Città metropolitana fornendo a turisti, visitatori, operatori economici, percorsi e servizi di accoglienza e intrattenimento.

AVVIATO L'ITER PER LA CREAZIONE DI SETTE ZONE OMOGENEE

Il Consiglio metropolitano ha approvato, giovedì 17 settembre, la proposta di costituzione e delimitazione delle zone omogenee della Città metropolitana di Milano, così come previsto dalla Legge Delrio e dallo Statuto dell'Ente. Nella stessa seduta è stato approvato anche il regolamento sul funzionamento delle zone.

L'obiettivo di queste delibere, frutto del confronto degli ultimi mesi tra Città metropolitana e i Comuni, è offrire alle realtà comunali uno strumento cui affidarsi per la gestione, in forma associata, di servizi e su alcune competenze specifiche delegate dalla Città metropolitana di Milano.

L'intento è quello di arricchire il livello di confronto tra Città metropolitana di Milano e i Comuni e di allargare la partecipazione ai processi di trasformazione del territorio.

Sono sette le zone individuate, e delimitate secondo caratteristiche geografiche, demografiche, storiche, economiche e istituzionali: Alto milanese, Magentino e Abbiatense, Sud Ovest, Sud Est, Adda Martesana, Nord Ovest, Nord Milano.

Il vicesindaco Eugenio Comincini ha affermato che queste delibere segnano una tappa fondamentale nella direzione dell'elezione diretta del sindaco e del Consiglio della Città metropolitana, ricordando però che "per arrivare alla definitiva elezione diretta è

necessario che il Parlamento definisca una nuova legge elettorale".

Nell'ottica del decentramento sta lavorando anche il Comune di Milano, che sta trasformando le nove zone del Comune di Milano in nove Municipi dotati di autonomia politica, amministrativa e finanziaria.

PRESENTATA LA MAPPA DELLE IDEE, PRIMO PASSO VERSO IL PIANO STRATEGICO TRIENNALE

È stata presentata giovedì 8 ottobre in Consiglio metropolitano la Mappa delle Idee, documento che traccia gli orientamenti guida per la definizione del Piano strategico triennale, strumento di pianificazione e programmazione previsto dalla legge Delrio e dallo Statuto.

La Mappa delle idee costituisce l'esito di una prima fase di ascolto ed elaborazione che ha coinvolto Comuni, altre istituzioni, autonomie funzionali, forze economico-sociali, testimoni privilegiati; nei prossimi mesi dovrà essere sottoposta a discussione pubblica, con l'intento di aggiornarla, integrarla, arricchirla con il contributo di tutti.

Sei le coordinate individuate e ribattezzate strategie per una metropoli possibile. Gli obiettivi sono: disegnare una realtà agile e performante che semplifichi le procedure, creativa e innovativa, a partire dal progetto post Expo, attrattiva e aperta al mondo, intelligente e sostenibile con agricoltura a km zero e l'estensione della fibra ottica, veloce e integrata grazie al biglietto unico dei mezzi pubblici e a un'agenzia della mobilità, e coesa e cooperante.

Le strategie hanno l'obiettivo di proporre un Ente più vicino ai cittadini e alle imprese, a servizio dei Comuni, fondato sul valore della cooperazione tra territori e soggetti, verso una gestione associata dei servizi, riorganizzando la Pubblica Amministrazione in funzione degli obiettivi, sburocratizzando e investendo su nuove tecnologie.

La prossima fase muoverà dalle sei strategie e dai temi e progetti identificati nelle relative nuvole. Attraverso focus tematico - territoriali, che coinvolgeranno i Comuni e i soggetti socio-economici, saranno sviluppati i contenuti delle proposte emerse o che emergeranno dal confronto, attivando selettivamente puntuali piattaforme di progetto.

Il processo vedrà poi un primo esito con l'approvazione, da parte della Città metropolitana, del Piano strategico, nella forma di documento politico-amministrativo.

SCENARIO REGIONALE

ATTIVITÀ DI RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE

DILLO ALLA LOMBARDIA: BILANCIO DI DUE ANNI DI GOVERNO REGIONALE

Il 27 marzo i rappresentanti del sistema Confcommercio lombardo hanno partecipato alla seconda edizione di **Dillo alla Lombardia**, un momento di confronto con i principali interlocutori del partenariato economico e sociale organizzato dalla Giunta regionale per fare il punto sul secondo anno di legislatura.

I rappresentanti del sistema Confcommercio lombardo hanno partecipato, con spunti e riflessioni su risultati e prospettive del governo regionale, ai lavori di tutti gli Assessorati.

Numerosa la presenza dei rappresentanti milanesi ai vari Tavoli, con i Presidenti Giorgio Rapari (Commercio, Turismo e Terziario e Expo 2015), Lino Stoppani (Commercio, Turismo e Terziario), Mario Vincenzi (Commercio, Turismo e Terziario), Paolo Ferrè (Attività Produttive, Credito), Simonpaolo Buongiardino (Istruzione, Formazione e Lavoro), Gianfranco Rubisse (Salute), Maurizio Ricupati (Sport e Giovani), Marco Tondino (Ambiente e Energia), Angelo Sirtori (Ambiente e Energia), Federica Ortalli (Famiglia), Luca Squeri (Sicurezza), Vincenzo Albanese (Territorio e Urbanistica) e il Segretario Generale Gianroberto Costa (Città Metropolitana di Milano).

ATTUAZIONE DELLA RIFORMA DELRIO: NUOVE FUNZIONI DELLE PROVINCE E CITTÀ METROPOLITANA

Il 30 giugno il Consiglio regionale ha approvato la legge 19/2015 riguardante la riforma del sistema delle autonomie, in attuazione della legge Delrio (L. 7 aprile 2014, n 56).

Il provvedimento ha stabilito:

- il mantenimento in capo alle Province di tutte le competenze già devolute negli anni dalla Regione, con la sola eccezione delle funzioni in materia di agricoltura, foreste, caccia e pesca

- la possibilità di conferire ulteriori funzioni, in aggiunta a quelle fondamentali stabilite dalla legge Delrio - alla Città metropolitana di Milano.

Per garantire anche nel futuro il necessario approvvigionamento finanziario per la gestione di queste funzioni, un'Intesa tra Regione e Unione Province Lombarde ha previsto la destinazione, dalla Regione alle Province, di uno stanziamento pari al 23% del gettito annuo della tassa automobilistica, pari a circa 195 milioni di euro nel 2015.

Il 29 settembre il Consiglio regionale ha approvato la Legge 29/2015 relativa al ruolo istituzionale della Città metropolitana di Milano.

Il nuovo intervento normativo ha previsto, in particolare:

- l'istituzione della Conferenza permanente Regione - Città metropolitana, vera e propria cabina di regia in cui, attraverso un'intesa quadro, vengono stabilite le linee programmatiche e le iniziative progettuali di raccordo tra il Piano Regionale di Sviluppo e il Piano Strategico della Città metropolitana
- l'attribuzione alla Città metropolitana diversi strumenti utili alla promozione e all'attrattività del territorio e dell'occupazione, in stretto raccordo con la Camera di Commercio di Milano.

La Legge regionale ha recepito le proposte di Confcommercio Milano sul livello di maggiore rappresentatività delle Parti Sociali nell'ambito della concertazione con il nuovo Ente e il richiamo al principio di sussidiarietà.

Queste proposte erano state illustrate da Confcommercio Milano nel corso dell'audizione presso la II Commissione del Consiglio regionale, tenutasi il 22 luglio.

NUOVI ASSETTI DELLA GIUNTA REGIONALE

Il 23 ottobre il Presidente Roberto Maroni ha formalizzato i nuovi incarichi all'interno della Giunta regionale:

- Fabrizio Sala (Forza Italia): vice presidente della Regione con delega a Casa e Housing Sociale
- Mauro Parolini (Ncd): Assessore allo Sviluppo Economico, con delega a Commercio, Turismo, Artigianato, Cooperazione, Credito e PMI
- Mario Melazzini (Ncd): Assessore con delega a Università, Ricerca e Open innovation
- Francesca Brianza (Lega Nord) Assessore con delega al Post Expo e Città metropolitana di Milano

- Giulio Gallera (Forza Italia): Assessore con delega al Reddito di autonomia e all'Inclusione sociale
- Gustavo Cioppa (Magistrato): Sottosegretario del Presidente con delega alla Trasparenza.

PATTO PER LO SVILUPPO: PRESENTATO IL DOCUMENTO DI ECONOMIA E FINANZA REGIONALE 2015

Il 27 ottobre Confcommercio Lombardia, con il Vice Presidente vicario Renato Borghi, anche in qualità di portavoce di turno di Rete Imprese Italia Lombardia, è intervenuta agli Stati Generali del Patto per lo Sviluppo, convocati dalla Regione per presentare il nuovo Documento di Economia e Finanza.

Tra le proposte di Confcommercio e Rete Imprese Italia Lombardia:

- un ulteriore alleggerimento della pressione fiscale con nuove esenzioni sull'Irap per negozi storici, imprese del terziario e dell'artigianato che operano in rete o nell'ambito dei Distretti
- maggiore sicurezza e presidio del territorio
- incentivi per le imprese green
- nuove misure di sviluppo per Distretti del Commercio e Reti d'impresa
- sostegno all'innovazione digitale delle MPMI e al settore ICT.

NORMATIVA

SOMMINISTRAZIONE TEMPORANEA DI ALIMENTI E BEVANDE IN OCCASIONE DI SAGRE E FIERE

Raccogliendo anche le sollecitazioni di Confcommercio e FIPE Lombardia, il 2 marzo il Consiglio regionale ha approvato la **Risoluzione Somministrazione temporanea di alimenti e bevande in occasione di sagre e fiere**.

Il provvedimento ha impegnato la Giunta regionale a proporre modifiche normative finalizzate a evitare forme di concorrenza sleale nei confronti delle imprese della ristorazione e del commercio, obbligando i Comuni alla predisposizione di regolamenti che contengano:

- criteri
- calendari
- attività di monitoraggio
- rispetto dei requisiti igienico-sanitari e di sicurezza
- condivisione nella programmazione con le Associazioni di Categoria
- riconoscimento delle sagre caratterizzate da effettiva storicità e legami con il territorio.

Tali previsioni sono state recepite dalla Giunta regionale in un Progetto di Legge, che ha avviato l'iter consiliare nel mese di novembre.

NUOVE NORME IN MATERIA DI LUDOPATIE

Il 28 aprile il Consiglio regionale ha approvato la legge regionale 11/2015 di aggiornamento e modifica alla normativa del 2013 sul contrasto alle ludopatie. Le novità introdotte riguardano:

- l'esclusione dalle limitazioni di legge per tutti gli apparecchi con giocate non superiori ad un euro, come sollecitato da Confcommercio Lombardia
- l'equiparazione a nuova installazione di slot, ai fini dell'applicazione dei divieti, anche del rinnovo contrattuale delle apparecchiature già collocate, ferma restando la possibilità di sostituire gli apparecchi obsoleti o guasti.

Sempre in materia di ludopatie, il 16 ottobre la Giunta regionale ha approvato una modifica del Regolamento per l'accesso alle aree e ai locali per il gioco d'azzardo lecito che ha riguardato l'introduzione di sanzioni amministrative per gli esercizi che non individuano al loro interno un'unica area dedicata all'installazione degli apparecchi per il gioco e non provvedono all'oscuramento delle finestre dove sono presenti gli apparecchi, nonché per la mancata esposizione del decalogo delle azioni sul gioco sicuro e responsabile.

L'azione di sensibilizzazione avviata su tutti i territori di Milano città e delle Associazioni Territoriali della Provincia, ha consentito la realizzazione, nelle province di Milano, Lodi e Monza, di oltre 120 corsi in collaborazione con il CAPAC e le ASL. Per ampliare il raggio d'azione e per raggiungere gli obiettivi formativi previsti, è stato richiesto e ottenuto il rinvio dell'adempimento all'obbligo formativo degli esercenti, dal 4 novembre al 31 dicembre 2015.

INDIRIZZI REGIONALI SULLA VENDITA DI GIORNALI E RIVISTE

Il 23 giugno 2015 il Consiglio regionale ha stabilito un aggiornamento degli indirizzi per la vendita di giornali e riviste.

Le edicole potranno vendere anche prodotti diversi da giornali e riviste e diventare punti di informazione e accoglienza turistica.

I punti vendita esclusivi (le edicole) possono destinare parte della superficie al commercio di prodotti confezionati non deperibili, purché l'attività prevalente rimanga quella della vendita di quotidiani e periodici.

È, inoltre, consentita la diffusione di prodotti editoriali anche in punti vendita non esclusivi.

Rispetto alla proposta approvata dalla Giunta regionale a marzo, sono state accolte le richieste di SNAG

Confcommercio e delle Organizzazioni Sindacali, in particolare per quanto riguarda la previsione di un regime di autorizzazione comunale, in luogo della SCIA, sia per i punti vendita esclusivi che per quelli non esclusivi.

NUOVA DISCIPLINA DELLE CESSIONI A FINI SOLIDARISTICI

Il 15 settembre il Consiglio regionale ha approvato la legge 24/2015, riguardante la Disciplina delle cessioni a fini solidaristici da parte di enti non commerciali, note anche come vendite benefiche. Il provvedimento normativo è stato fortemente sollecitato dall'Unione Regionale Dettaglianti Fiori e Piante e da Federfiori, al fine di introdurre programmazione e limiti alle vendite benefiche e per evitare la proliferazione di iniziative, da parte di Enti e Associazioni di carattere benefico, di concorrenza sleale ai danni delle imprese.

Entro un anno tutti i Comuni lombardi dovranno deliberare il Piano comunale delle cessioni a fini solidaristici, predisposto sulla base di Linee guida che saranno predisposte dalla Regione entro fine marzo ovvero entro 6 mesi dall'entrata in vigore della Legge.

La legge ha anche fissato i contenuti essenziali delle linee guida regionali:

- le distanze minime fra venditori fissi e attività di raccolta fondi
- il carattere occasionale e provvisorio di queste manifestazioni
- l'avvicendamento e la turnazione delle categorie merceologiche
- i criteri per l'individuazione delle aree comunali da destinarsi all'esercizio delle attività di cessione a fini solidaristici.

NUOVE NORME SUI MERCATI OCCASIONALI

Il 15 settembre il Consiglio regionale ha approvato la legge 25/2015 contenente le modifiche al Testo Unico del Commercio con l'obiettivo di regolamentare l'attività dei c.d. **mercati occasionali** (es. Mercato di Forte dei Marmi).

Il provvedimento, da tempo richiesto da Confcommercio e FIVA Lombardia, ha previsto una calendarizzazione annuale da parte dei Comuni degli eventi fieristici locali, l'obbligo del coinvolgimento delle Organizzazioni di categoria nella stesura del calendario, la possibilità per i Comuni di autorizzare fiere al di fuori della programmazione annuale solo sentite le Parti Sociali e purché l'attività commerciale non sia prevalente. Giacomo Errico, presidente FIVA/APECA e vice presidente Unione Confcommercio Milano, ha

commentato: "Grazie al nostro impegno assieme a Confcommercio Lombardia, la Regione ha messo un punto fermo sul proliferare incontrollato della babele di pseudomercati-mercatini ammantati da finti eventi a tutto danno degli ambulanti che con regolarità operano nei mercati. Una situazione intollerabile".

RIFORMA DELLA LEGGE REGIONALE DEL TURISMO

Il 16 settembre il Consiglio regionale ha approvato la Legge 27/2015, riguardante le **Politiche regionali in materia di Turismo e Attrattività del territorio lombardo**. L'iter legislativo giunge a quasi otto mesi dalla presentazione dell'originale progetto di legge, e dopo il voto favorevole in Commissione del 9 luglio.

Confcommercio Lombardia e le Associazioni del Turismo (Federalberghi, Rescasa, Faita, Fiavet, Ainet, Federviaggio, Confguide e Fipe) hanno contribuito all'iter del provvedimento che interviene fra l'altro sugli obiettivi di sviluppo e di governance del settore e sulla disciplina delle strutture ricettive, delle professioni turistiche e delle agenzie di viaggio.

Fra i principali elementi di rilievo della nuova normativa si segnalano:

- obblighi comuni a tutte le tipologie ricettive, compresi B&B, e locazioni ad uso turistico, comunicazione dei flussi, denuncia degli ospiti alla Pubblica Sicurezza, adempimenti fiscali e di sicurezza con relative sanzioni
- estensione a tutte le tipologie ricettive del divieto di comunicare, anche su siti internet, denominazione, classificazione o dotazioni diverse da quelle effettivamente possedute dalla struttura con relative sanzioni
- B&B: preservato il periodo di interruzione di almeno 90 giorni l'anno; stralciati i commi che consentivano la somministrazione di pranzi e cene
- alberghi: possibilità di deroga dei nuovi standard edilizi per le strutture alberghiere già esistenti
- agenzie di viaggio: incrementati importi di cauzione e sanzioni per l'avvio attività, mantenimento del carattere di continuità ed esclusività del direttore tecnico.

Per la prima volta, infine, il Turismo potrà contare su uno stanziamento regionale dedicato, di 25 milioni di euro nel triennio 2015-2017, per: accesso al credito, sostegno all'innovazione, start-up di impresa, innovazione e digitalizzazione delle strutture, promozione turistica.

NUOVA LEGGE REGIONALE SULLA FORMAZIONE

Il 22 settembre Consiglio regionale ha approvato la legge 30/15 che interviene sui sistemi di istruzione, formazione e lavoro, aggiornando e integrando tra

loro le politiche del lavoro e quelle della formazione. L'adozione della legge si è resa necessaria per adeguare il quadro regolatorio regionale alle esigenze del tessuto economico, del mercato del lavoro e del mutato quadro istituzionale e della legge delega sul Jobs Act.

Con questo provvedimento la Lombardia è stata la prima Regione a stabilire che una quota di almeno il 5% di studenti raggiunga il titolo di qualifica e diploma attraverso l'apprendistato, anticipando in tal senso gli indirizzi nazionali.

Anche grazie all'intervento di Confcommercio Lombardia, la legge ha sancito il necessario confronto tra Regione e Associazioni di categoria nelle attività di programmazione e assicurato che i servizi di formazione professionale siano rimborsati a risultato, non strettamente inteso come risultato occupazionale.

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE: ATTUAZIONE DIRETTIVA BOLKESTEIN

Il 23 ottobre la Giunta regionale ha approvato un progetto di legge in materia di commercio su aree pubbliche, con l'obiettivo di attuare le previsioni della Direttiva Bolkestein e dell'Intesa in Conferenza Unificata del 2012.

Il provvedimento, frutto della collaborazione con APECA, Confcommercio e FIVA Lombardia, ha previsto:

- integrazioni all'ambito di applicazione e alle definizioni del commercio su aree pubbliche
- aggiornamento dei requisiti, delle modalità e delle autorizzazioni per l'esercizio del commercio su aree pubbliche, in attuazione dell'Intesa 5 luglio 2012 della Conferenza Unificata
- nuove regole per la vendita di merci antiche o usate
- nuova definizione di sagre, introduzione del relativo calendario regionale, disposizioni per la regolamentazione delle attività temporanee di somministrazione.

LEGGE DI SEMPLIFICAZIONE 2015 - VENDITE PROMOZIONALI E CONSUMO SUL POSTO

Il 27 ottobre il Consiglio regionale ha approvato definitivamente la nuova **Legge di Semplificazione 2015 - ambiti economico, sociale e territoriale**.

Per i settori rappresentati da Confcommercio, il provvedimento ha previsto:

- vendite promozionali: i Comuni, in presenza di gravi e straordinarie calamità, possono adottare, di concerto con la Regione, provvedimenti motivati di deroga al divieto di vendite promozionali pre-saldi, sentite le Associazioni maggiormente rappresentative del settore commercio a livello provinciale

- consumo sul posto di alimenti senza somministrazione: gli esercizi di vicinato che commerciano al dettaglio carni e pesce freschi, al pari di quanto già previsto per le attività artigianali, possono permettere il consumo sul posto di prodotti di gastronomia, anche negli spazi antistanti il locale, purché lo stesso sia strumentale e accessorio all'attività principale, con l'utilizzo di soli piani d'appoggio o di sole sedute e di stoviglie e posate a perdere, e senza servizio e assistenza di somministrazione.

Su questo secondo tema sono intervenuti in audizione in IV Commissione del Consiglio regionale, lo scorso 1° ottobre, il Presidente EPAM/FIPE Lino Stoppani e il Presidente Associazione Macellai milanesi Giorgio Pellegrini.

COMPETITIVITÀ E RISORSE ALLE IMPRESE

PIANO D'AZIONE PER LA MODA ED IL DESIGN 2014 - 2015

In vista dell'apertura di Expo 2015, il 14 gennaio ha preso avvio il Piano d'azione per la Moda e il Design 2014-2015 che ha attivato una serie di misure a sostegno del settore Terziario con uno stanziamento complessivo di quasi 4 milioni di euro e contributi a fondo perduto.

Il Piano d'Azione è stato presentato dall'assessore Mauro Parolini e dal Direttore Generale Danilo Macciocchi il 2 febbraio nel corso di un incontro organizzato da Confcommercio Lombardia.

Al settore della distribuzione commerciale il Piano d'Azione ha dedicato tre bandi:

- Creatività Eventi e luoghi per la moda e il design, con contributi: a fondo perduto al 50% per progetti innovativi proposti da partenariati di operatori della moda e del design
- Creatività e Digitale. Nuove soluzioni tecnologiche per il Terziario e la filiera della moda, con contributi a fondo perduto al 50% delle spese e fino a 30.000 euro, per lo sviluppo di soluzioni e sistemi digitali destinati alle imprese che operano nel settore moda
- Creatività e Commercio: spazi espositivi, con contributi a fondo perduto a copertura del 70% delle spese per micro, piccole e medie imprese del commercio e pubblici esercizi operanti all'interno dei Distretti Urbani del Commercio, per promuovere l'attrattività e la competitività degli esercizi attraverso la realizzazione di vetrine e spazi espositivi creativi.

AZIONI A FAVORE DELL'OCCUPAZIONE PER EXPO 2015

Il 18 febbraio la Giunta regionale ha approvato le Linee guida per l'attuazione delle misure per promuovere l'occupazione nell'ambito dell'evento Expo 2015, con un investimento complessivo di 11,5 milioni di euro.

I fondi sono stati destinati a tre misure:

- azioni di rete per il Lavoro Expo, con una dotazione di 5 milioni di euro; contributi fino a 200.000 euro per progetti relativi a: incrocio domanda offerta sul territorio, supporto all'inserimento lavorativo, adeguamento delle competenze
- formazione Continua con una dotazione di 4 milioni di euro; contributi per le spese di formazione sostenute nell'ambito di progetti destinati agli Accordi per la competitività e progetti attuativi dell'Avviso Comune Expo Lavoro
- soggetti disabili con una dotazione di 2,5 milioni di euro.

Nell'ambito della prima misura è stato finanziato anche il progetto del CAPAC **Formazione al lavoro vera**.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LA RETE CARBURANTI

Dal 3 al 22 marzo è stato aperto il **bando per la promozione del territorio con la rete carburanti**, con cui Regione Lombardia ha inteso valorizzare progetti innovativi di marketing territoriale nel periodo di Expo 2015 avvalendosi della rete distributiva lombarda.

Gli operatori della distribuzione carburanti, in forma singola o associata, hanno potuto presentare progetti in materia di iniziative di promozione del territorio, punti di informazione, totem e allestimenti, tecnologie innovative (es. aree Wi-Fi free) e campagne promozionali e di fidelizzazione della clientela. I progetti selezionati, del valore minimo di 200.000 euro, hanno potuto beneficiare di un cofinanziamento regionale massimo del 50% (e comunque fino a 150.000 euro) a fondo perduto. Le risorse stanziare per il bando sono state pari a 500.000 euro.

BUONO SCUOLA 2015

Il 19 marzo Regione Lombardia ha approvato con uno stanziamento di 28 milioni di euro l'**Avviso per l'assegnazione della Dote Scuola** per le componenti Buono scuola. Con lo stesso provvedimento la Regione ha anche stanziato 16,2 milioni di euro per il contributo per l'acquisto di libri di testo e/o dotazioni tecnologiche per l'anno scolastico 2015/2016.

La Regione ha accolto le richieste che l'Associazione

dei Cartolibrari, l'Associazione Librai Italiani e Confcommercio Lombardia avevano avanzato non solo riguardo all'estensione della tipologia di beni acquistabili tramite voucher di diverse merceologia ma anche sulle modalità di gestione della Dote Scuola per valorizzare il ruolo degli esercizi di vicinato nell'erogazione dei servizi previsti da Dote Scuola.

Per questo secondo aspetto, il bando pubblicato il 15 aprile ha previsto la presenza di una rete commerciale dei soggetti affiliati costituita per almeno il 70% da negozi di vicinato e una riduzione dell'aggio a carico degli esercizi commerciali.

BANDO A SOSTEGNO DI AZIONI PER IL CONTRASTO DELLE LUDOPATIE

Il 20 marzo Regione Lombardia, nell'ambito delle iniziative per la prevenzione e il contrasto della dipendenza da gioco elettronico, ha pubblicato un apposito bando per i Comuni lombardi.

Il bando, con una dotazione di 3 milioni di euro, ha permesso di erogare contributi fino all'80% dei costi sostenuti, fino ad un massimo di 50.000 euro per azioni quali:

- eventi informativi e campagne di sensibilizzazione per contrare il gioco d'azzardo
- formazione destinata a chi opera nella prevenzione
- mappatura territoriale e individuazione dei luoghi sensibili o di sale gioco con installati apparecchi elettronici che erogano vincite in denaro oppure videolottery.

BANDO SELEZIONE MANAGER DI RETE

Il 1° aprile Regione Lombardia ha pubblicato l'Avviso pubblico per selezionare i Manager di Rete, consentendo alle Reti d'impresa di avvalersi di un contributo regionale fino a 40.000 euro, a copertura dell'80% dei costi di consulenza di durata non superiore ai sei mesi di durata. Hanno partecipato alla selezione, presentando domanda di iscrizione all'apposito elenco, sia singoli professionisti, che società tra professionisti e studi associati, con almeno 10 anni di comprovata esperienza di management o consulenza aziendale su reti d'impresa, innovazione, internazionalizzazione, riorganizzazione interna. La presentazione delle candidature è avvenuta dall'8 aprile al 31 luglio.

Il 19 maggio si è aperto il bando per la selezione di progetti di crescita e consolidamento di reti di imprese, attraverso l'inserimento temporaneo della figura di un manager di rete esterno. Il bando, rivolto alle micro, piccole, medie e grandi imprese aderenti a un contratto di rete, ha previsto una dotazione di 1,2 milioni di euro con contributi a fondo perduto per ciascuna rete di impresa fino a 40.000 euro.

BANDO ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO LOMBARDO PER EXPO 2015

Il 15 aprile Regione Lombardia ha avviato la seconda edizione del bando attrattività del territorio lombardo per Expo 2015 con la pubblicazione dell'Avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse del 15 aprile 2015.

Anche in questa seconda edizione è stato coinvolto il sistema camerale: Unioncamere ha gestito i rapporti con la Regione e le singole Camere di Commercio hanno raccolto e integrato le proposte progettuali presentate dagli attori locali pubblici e privati.

L'Avviso ha previsto due fasi: la prima operativa, per la quale sono stati stanziati 2.250.000 euro, e la seconda programmatica per la quale sono stati stanziati ulteriori 2.500.000 euro.

A seguito dell'Avviso sono stati presentati attraverso le Camere di Commercio 12 progetti integrati con un costo complessivo di 12.583.886 euro di cui 4.724.328 euro coperti dal finanziamento regionale, 7.453.298 euro coperti dai soggetti proponenti e 406.260 euro messi a disposizione dal sistema camerale.

BANDO SICUREZZA COMMERCIO E RISTORAZIONE

Il 10 dicembre 2014 la Regione Lombardia ha pubblicato un bando per l'assegnazione di contributi a favore di imprese commerciali e della ristorazione per l'installazione di sistemi di sicurezza. Il bando è stato aperto dal 17 febbraio al 13 marzo con una disponibilità di 2,5 milioni di euro.

Il 20 aprile sono state pubblicate le graduatorie che hanno assegnato contributi fino a 5.000 euro a 244 attività commerciali e pubblici esercizi delle province di Milano, Lodi e Monza e Brianza.

A.D.P. REGIONE LOMBARDBIA SISTEMA CAMERALE. PROGRAMMA D'AZIONE 2015

L'11 maggio il Collegio di Indirizzo e Sorveglianza dell'Accordo di Programma per la Competitività fra Regione Lombardia e sistema camerale ha approvato il Programma d'azione 2015.

Si tratta di un documento che, in ragione della imminente scadenza dell'Accordo, fissata nel 2015, e della sostanziale riduzione delle disponibilità camerale, ha assunto un carattere di transizione.

Le risorse stanziare, articolate su tre assi, ammontano a 24.234.358 euro, di cui 16.511.183 euro a carico di Regione Lombardia.

Programma d'Azione 2015	Regione Lombardia	Sistema Camerale	Altri Soggetti	Totale	
ASSE 1	Internazionalizzazione	2.453.000	1.592.000	192.000	4.237.000
	Attrattività	675.000	175.000	0	850.000
	Innovazione	6.439.183	575.436	2.119.239	9.133.858
	Totale	9.567.183	2.342.436	2.311.239	14.220.858
ASSE 2	Osservatori	115.000	100.500	0	215.500
	Promozione territorio	2.029.000	197.000	950.000	3.176.000
	Accordi Bandi et al	3.100.000	0	0	3.100.000
	Totale	5.244.000	297.500	950.000	6.491.500
ASSE 3	Imprenditorialità PMI	1.300.000	1.062.000	60.000	2.422.000
	Semplificazione	400.000	700.000	0	1.100.000
	Totale	1.700.000	1.762.000	60.000	3.522.000
Totale Assi	16.511.183	4.401.936	3.321.239	24.234.358	

AVVISO APPRENDISTATO DI PRIMO LIVELLO

Il 21 maggio è stato pubblicato l'Avviso di Apprendistato I Livello che ha permesso interventi per il sostegno di percorsi formativi articolati in due linee:

- linea di intervento A: finanziamento dei percorsi formativi rivolti a giovani assunti con contratto di apprendistato per la qualifica a seguito della frequenza nell'anno formativo 2014/2015 della II annualità di un percorso di qualifica leFP (Istruzione e Formazione Professionale) conclusa con l'ottenimento dell'ammissione alla III annualità (dotazione di 3,8 milioni di euro)
- linea di intervento B: finanziamento dei percorsi formativi rivolti a tutti gli altri apprendisti assunti con contratto di apprendistato per la qualifica e il diploma professionale (dotazione 4,8 milioni di euro).

Il provvedimento ha individuato un totale di 490 ore di formazione ripartibili tra azienda ed ente a scelta dell'ente sulla base del piano formativo che redige.

Per garantire il conseguimento della qualifica e/o del diploma professionale previsti, il supporto all'apprendista e all'azienda ha comportato la definizione di un percorso personalizzato, elaborato di comune accordo tra le parti, individuando l'insieme dei servizi più adeguati. Le domande sono state presentate a partire dal 16 giugno 2015.

GARANZIA GIOVANI - MISURA AUTOIMPRENDITORIALITÀ

La Giunta regionale ha approvato lo scorso 5 giugno i criteri per l'attuazione della Misura 7 del Programma Garanzia Giovani, dedicata al sostegno all'autoimpiego e autoimprenditorialità.

La dotazione complessiva è di 5 milioni di euro, per sostenere l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali promosse da giovani disoccupati o inoccupati fino ai 29 anni di età.

Si tratterà di contributi (del valore massimo di 3.200 euro per ciascun giovane) per servizi di consulenza e sviluppo dell'idea imprenditoriale, corsi di formazione e assistenza personalizzata per il business plan, accompagnamento per l'accesso al credito e servizi a sostegno della costituzione dell'impresa.

I servizi saranno erogati dalle Camere di Commercio lombarde in sinergia con le Associazioni di Categoria e con le loro strutture territoriali.

L'avviso sarà attivato entro l'anno.

INIZIATIVA DALL'EXPO AL GIUBILEO E RELATIVI BANDI

Il 12 giugno ha preso il via programma di interventi Dall'Expo al Giubileo elaborato da Regione Lombardia per dare continuità alla spinta attrattiva e turistica del territorio lombardo con un investimento complessivo di circa 6,6 milioni di euro.

Il programma ha individuato interventi a supporto di cinque prodotti turistici: turismo religioso, enogastronomia, sport e turismo attivo, turismo congressuale, turismo culturale.

Ad oggi sono in fase di avvio i primi due bandi:

- turismo religioso, finanziato con 1,6 milioni di euro, è rivolto a partenariati costituiti da Consorzi e Associazioni di promozione turistica nonché fondazioni e istituti religiosi. Possono aderire anche micro, piccole e medie imprese del Turismo, del Commercio e della Ristorazione. I progetti dovranno riguardare la creazione e promo-commercializzazione di pacchetti turistici legati al turismo religioso, iniziative di comunicazione e marketing
- turismo enogastronomico Wonderfood, finanziato con 1,2 milioni di euro, prevede contributi a fondo perduto fino al 50% delle spese sostenute, a fronte di un investimento minimo di 200.000 euro, per finanziare, fra l'altro: definizione e promozione di itinerari turistici che integrino l'offerta enogastronomica e culturale. Beneficiari del contributo saranno le MPMI della cosiddetta filiera estesa (produzione,

distribuzione, somministrazione, ristorazione, ricettività, promozione turistica e incoming) che dovranno presentare progetti in partenariato composto da almeno 20 imprese.

BANDO CONTRIBUTI FAP

Dal 30 giugno al 31 dicembre 2015 è stato aperto, con un finanziamento di 10 milioni di euro, il bando regionale per l'assegnazione di contributi per l'acquisto e l'installazione di dispositivi antiparticolato su veicoli diesel destinati al trasporto di merci e di persone.

La misura era stata richiesta dal sistema Confcommercio anche in ragione dei nuovi limiti alla circolazione introdotti dal PRIA - Piano Regionale degli Interventi per la Qualità dell'Aria.

Il contributo copre fino al 40% dei costi ammissibili sostenuti ed è stato possibile avanzare richiesta anche per più veicoli intestati allo stesso soggetto.

REGIONE LOMBARDIA FONDO DI SOLIDARIETÀ DI 1,5 MILIONI DI EURO PER LE IMPRESE DANNEGGIATE

Il 31 Luglio la Giunta regionale ha approvato lo stanziamento di 1,5 milioni in favore dei soggetti (privati e imprese) danneggiati dagli atti vandalici in occasione delle manifestazioni del 24 gennaio 2015 a Cremona e del 1° maggio a Milano.

La Regione coprirà fino all'80% del danno subito e non assicurato, per un massimo di 50.000 euro.

Il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha così commentato: "Un impegno mantenuto in tempi rapidi. È positivo che oggi siano state definite, da parte di Regione Lombardia, le modalità per risarcire concretamente cittadini e operatori commerciali pesantemente danneggiati da atti vandalici in occasione delle manifestazioni violente a Milano e Cremona. Atti vandalici che nulla hanno a che fare con la libertà di manifestare le proprie opinioni, qualunque esse siano".

BANDO RICERCA E INNOVAZIONE 2015

Il 4 agosto Regione Lombardia, all'interno dell'Asse 1 del Accordo di Programma, ha promosso il bando Ricerca e Innovazione 2015 cui sono state dedicate risorse complessive per 7,5 milioni di euro di cui 1,5 di milioni messi a disposizione da risorse regionali interne, 500.000 euro dalla Camera di Commercio di Milano e ulteriori 5,5 milioni di euro a valere sul Programma Operativo Regionale - Fondo Europeo Sviluppo Regionale.

Il bando si è articolato in 5 misure:

- A. creazione e sviluppo di nuove tecnologie digitali
- B. insediamento di start up lombarde italiane e straniere in incubatori certificati o di derivazione universitaria
- C. supporto alla collaborazione tra PMI e centri di ricerca per favorire il trasferimento tecnologico
- D. accompagnamento delle imprese alla partecipazione a programmi di ricerca, sviluppo e innovazione europei, promuovendo esperienze di successo nei paesi dell'UE e favorendo la nascita e la crescita di reti di imprese
- E. sostenere i processi volti all'ottenimento di brevetti/modelli europei/internazionali.

NEGOZI STORICI: BANDO INNOVARE LA TRADIZIONE E NUOVI RICONOSCIMENTI



Il 24 settembre è stato aperto il bando **Innovare la tradizione** con una dotazione di 1 milione di euro per l'innovazione delle PMI del Commercio che hanno ricevuto il riconoscimento di Insegna storica e di tradizione o di Negozio/locale storico o di Storica attività. Il bando ha finanziato interventi relativi a:

- innovazione
- riconversione e sviluppo di impresa
- ricambio generazionale, trasmissione di impresa e rilancio occupazionale

Il contributo è stato pari al 70% dell'investimento complessivo ammissibile e fino a un massimo di 20.000 euro.

A seguito di criticità tecniche verificatesi in occasione del click day, Confcommercio Lombardia ha sollecitato approfondimenti e verifiche all'Assessorato allo Sviluppo Economico e a Lombardia Informatica. Per consentire il perfezionamento delle domande di contributo da parte delle imprese inserite in lista d'attesa, come sollecitato da Confcommercio Lombardia il 6 novembre, la Giunta regionale ha stabilito un rifinanziamento del bando per oltre 420.000 euro.

Il 19 ottobre si è tenuta la cerimonia di premiazione dei Negozi storici, alla presenza di Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia e Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia. Per il 2015 sono stati assegnati 117 nuovi riconoscimenti. Di questi, 40 hanno riguardato imprese milanesi, 4 imprese Brianzole e 2 imprese lodigiane.

PACCHETTO REGIONALE DI INTERVENTI SU REDDITO DI AUTONOMIA

L'8 ottobre la Giunta regionale ha approvato l'iniziativa sul Reddito di Autonomia: un assegno di un valore massimo 1.800 euro a copertura di un periodo di non oltre sei mesi che sarà accessibile a persone che, indipendentemente dall'età anagrafica, risultino:

- fuori dal mercato del lavoro da almeno 36 mesi
- al di sotto di una soglia minima ISEE (da stabilire)
- avere esaurito sia l'Assicurazione Sociale per l'Impiego (ASPI) sia la Nuova indennità di disoccupazione, spettante a quei lavoratori che hanno involontariamente il proprio posto di lavoro.

Sono stati stanziati 50 milioni di euro per gli ultimi tre mesi del 2015 e 200 milioni per il 2016.

Sono state individuate cinque azioni a favore di famiglie con redditi bassi, di persone fragili come anziani e disabili e di disoccupati privi di sostegno da cassaintegrazione o mobilità.

A favore dei disoccupati da oltre tre anni è previsto che il contributo dei 1.800 euro dovrà essere impiegato per la fruizione di servizi di orientamento, formazione e accompagnamento alla ricerca del lavoro previsti da Dote Unica Lavoro attraverso gli operatori accreditati.

ACCESSO AL CREDITO

CREDITO - ESITI DELL'AVVISO PUBBLICO PER I CONFIDI

Il 27 marzo i rappresentanti del sistema Confcoml 26 marzo sono stati pubblicati gli esiti dell'istruttoria delle domande a valere sull'Avviso pubblico per i Confidi, promosso da Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo.

Sono stati ammessi a contributo 16 dei 18 soggetti che hanno presentato domanda: 2 aggregazioni (una con capofila Artigianfidi e una con capofila Eurofidi) e 14 Confidi in forma singola.

Complessivamente risulta molto positiva la performance dei Confidi espressione del sistema Confcommercio lombardo, a testimonianza della virtuosità delle strutture del sistema Confcommercio e delle performance riscontrate già in sede di due diligence nel 2013.

Il confidi rete Asconfidi Lombardia ha riportato il secondo punteggio più elevato, e beneficerà di un contributo di 1.646.801 euro.

Anche tra i Confidi 106 ammessi al beneficio finanziario, ben 5 su 8 sono espressione delle Ascom lombarde.

In particolare si segnala il buon posizionamento della cooperativa di garanzia fidi di Confcommercio Milano Fidicomet cui, grazie ai punteggi positivi ottenuti in termini di performance, è stato assegnato un contributo di oltre 230.000 Euro.

BANDO LOMBARDIA CONCRETA APERTO ANCHE A IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Il 17 aprile la Giunta regionale, su proposta dell'assessore Mauro Parolini, ha disposto l'estensione del bando Lombardia Con.cre.ta. - Contributi al Credito per il Turismo e l'Accoglienza anche alle imprese dell'intero settore Commercio al dettaglio. Si tratta di un importante riscontro ad una richiesta avanzata da Confcommercio Lombardia in occasione dell'iniziativa Dillo alla Lombardia dello scorso 27 marzo.

L'estensione ha consentito anche alle attività che esercitano commercio al dettaglio, in qualsiasi forma e di qualsiasi tipo, di accedere ad un abbattimento tassi del 3% a fronte di prestiti bancari da 30.000 a 300.000 euro ottenuti dagli Istituti di credito convenzionati, attraverso i Confidi del sistema Confcommercio, per ristrutturazioni, riqualificazioni, ammodernamento delle strutture.

CREDITO - NUOVA LINEA PER LA CONTROGARANZIA

Il 31 luglio la Giunta regionale ha approvato la costituzione della linea di intervento Controgaranzie che mira a favorire l'accesso al credito delle micro, piccole e medie imprese e dei liberi professionisti tramite la concessione di garanzie di secondo livello (controgaranzie) su portafogli di garanzie di primo livello, rilasciate da Confidi a favore delle imprese e di liberi professionisti.

L'impegno finanziario di Regione Lombardia è di 28,5 milioni di euro, attinti, grazie anche alle sollecitazioni di Confcommercio, dalle risorse della Programmazione Comunitaria 2014 - 2020.

Grazie all'impegno di Ascomfidi Lombardia e dei Confidi soci, tra cui Fidicomet, il bandoprevederà una premialità anche per i Confidi che presentino un buon livello economico-patrimoniale-organizzativo, in aggiunta a quella già prevista per i Confidi che intraprendono percorsi aggregativi.

Al momento della stampa del presente Rapporto, la linea di intervento **Controgaranzie** risulta in fase di pubblicazione.

SOSTEGNO E SVILUPPO DELLE RETI D'IMPRESA

Il 5 marzo Confcommercio Lombardia ha partecipato, presso la sede di Confcommercio Roma, al seminario Le Reti d'Impresa tra Attività Economiche su strada. Nel corso dell'incontro è stata presentata l'esperienza lombarda dei Distretti del Commercio e l'attività di Confcommercio Lombardia per il supporto e l'assistenza alle Reti d'impresa nel Terziario.

Il 21 luglio, in occasione seminario tecnico organizzato da Confcommercio Roma Capitale in collaborazione con l'Assessorato Roma Produttiva, il Segretario Generale di Confcommercio Lombardia Giovanna Mavellia ha presentato i casi più interessanti di esperienze di reti d'impresa tra cui MBCircle, MBWedding, La Milano che conviene, Valtellina in Tavola e Viviseregno che hanno avviato collaborazioni con le Istituzioni per iniziative di valorizzazione del proprio territorio. Un focus particolare è stato dedicato anche all'esperienza lombarda dei Distretti del Commercio, con la testimonianza del caso Busto Arsizio illustrata da Rudy Collini, vice presidente di Ascom Busto e Consigliere di Confcommercio.

Il 15 ottobre Confcommercio Lombardia ha presentato in Expo 2015 il progetto di rete **Vita - Valtellina in Tavola** che ha fra i promotori Confcommercio di Sondrio.

L'aggregazione testimonia come la rete d'impresa possa contribuire a creare valore aggiunto con l'attenzione al territorio e alle sue specificità. Attraverso il portale B2B gratuito www.valtellinaintavola.com è stato creato uno strumento di dialogo fra la produzione locale e gli operatori della ristorazione della ricettività di Valtellina e Valchiavenna. In tal modo è stato possibile risolvere i problemi logistici e di sostenibilità economica nel ritiro dei prodotti.

EXPO FRIENDS: PARTECIPAZIONE AL PROGETTO DELLE ASCOM LOMBARDE

Fin dall'avvio dell'operatività della Convenzione Expo Friends nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, e per tutto il semestre dell'Esposizione Universale, anche il sistema Confcommercio lombardo si è attivato per la promozione e la diffusione dell'iniziativa in tutta la regione.

Expo Friends è stato presente in tutte le province lombarde (con la sola eccezione di Como, che aveva già avviato una propria iniziativa analoga), con grande successo presso gli associati e rilevanza sui social media e sulla stampa locale.

SCENARIO NAZIONALE

CONVEGNO CONFCOMMERCIO SU MERCATO DEL LAVORO E JOBS ACT

Si è svolto il 2 dicembre 2014 a Roma, presso la sede nazionale di Confcommercio, il convegno Mercato del lavoro e Jobs Act, che ha voluto approfondire i cardini della riforma del mercato del lavoro, il ruolo delle imprese e le prospettive occupazionali.

Sono intervenuti Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio, Francesco Rivolta, Direttore Generale di Confcommercio, Maria Stella Gelmini, Vice Presidente vicario gruppo FI, Debora Serracchiani, Vice segretario del Pd, Tiziano Treu, Commissario straordinario Inps, Maurizio Castro, esperto di relazioni sindacali, Gabriele Fava, avvocato giuslavorista.

Il presidente di Confcommercio ha sottolineato che "per rilanciare il mercato del lavoro proponiamo da sempre meno costo del lavoro, più flessibilità, più semplificazione. Il Jobs Act interviene con decisione sugli ultimi due punti, ma non tocca il primo".

"Giovani e lavoro sono temi troppo poco collegati, ma sono temi con cui ci giochiamo il futuro del Paese; senza occupazione non c'è reddito, non ci sono consumi, non c'è la possibilità di costruirsi un futuro. [...] Un Paese che non riesce a dare lavoro alle nuove generazioni è un Paese che ha poche speranze - ha aggiunto Sangalli - e poi senza buone regole rischiamo di rimanere al palo, senza agganciare gli spiragli di ripresa quando si ripresenteranno".

La discussione sul lavoro, per il presidente di Confcommercio, "non si chiude ma si apre con l'approvazione del Jobs Act". In particolare, per Sangalli, nel Jobs Act "ci sono contenuti importanti che possono oggettivamente migliorare il mercato del lavoro, come la semplificazione della burocrazia e la facilitazione per nuove assunzioni, ma occorre capire cosa conterranno i decreti legislativi".

ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO: SANGALLI CONFERMATO PRESIDENTE



Il 12 marzo scorso l'Assemblea di Confcommercio-Imprese per l'Italia, in rappresentanza delle oltre

700.000 imprese associate del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, ha confermato, per acclamazione, Carlo Sangalli alla guida della Confederazione per il quinquennio 2015 - 2020.

Nella sua relazione all'Assemblea, Sangalli ha evidenziato, tra le azioni più significative della consiliatura conclusa, l'avvio di un importante processo di riorganizzazione, riqualificazione e rinnovamento della Confederazione, anche grazie all'adozione del nuovo Statuto e del Bilancio sociale, con l'obiettivo di rendere il sistema associativo più moderno, più agile e più efficace a tutti i livelli. Un processo la cui completa realizzazione rappresenta, secondo il Presidente Sangalli, uno degli obiettivi centrali della Confederazione nei prossimi anni insieme al rafforzamento del proprio ruolo di rappresentanza nei confronti delle istituzioni e della politica - soprattutto sulle questioni legate al fisco, al lavoro, al credito, alla legalità - all'impegno per restituire al turismo la centralità che merita nelle politiche economiche del Paese, alla valorizzazione delle imprese del terziario di mercato.

Nel corso dell'Assemblea sono stati anche rinnovati i componenti del Consiglio Generale, del Collegio Sindacale e del Collegio dei Proviviri.

Il Consiglio Generale di Confcommercio, riunitosi il 23 aprile, ha approvato la nomina dei membri della Giunta Confederale che affiancano il presidente nella promozione generale delle attività politiche e lo coadiuveranno nell'esercizio delle sue funzioni. Il Consiglio ha anche nominato quattro invitati permanenti alle sedute della Giunta senza diritto di voto e approvato la cooptazione nel Consiglio stesso di sei nuovi componenti.

La Giunta confederale è risultata così composta: Abbascià Dino, Ambrosi Alessandro, Arena Paolo, Bellini Umberto, Borghi Renato, Cerra Rosario, Cicalò Agostino, Coppa Maria Luisa, Errico Giacomo, Fiorelli Graziano, Massoletti Carlo, Nocentini Lapini Anna Maria, Postacchini Enrico, Prampolini Manzini Donatella, Rebecca Sergio, Stoppani Lino Enrico, Uggè Paolo, Zanon Massimo.

Per il 10 dicembre è convocata una nuova seduta dell'assemblea per provvedere alla sostituzione del seggio rimasto mancante dopo la scomparsa di Dino Abbascià, e del seggio di Giorgio Rapari (collegio Servizi) dimessosi dall'incarico di consigliere.

I PROTAGONISTI DEL MERCATO E GLI SCENARI PER GLI ANNI 2000

Tasse e spesa pubblica, crescita, turismo, scenario economico internazionale: questi i temi al centro della sedicesima edizione del Forum **I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000** organizzato da Confcommercio, in collaborazione con Ambrosetti, venerdì 27 e sabato 28 marzo a Cernobbio.

Nella sua relazione introduttiva il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha affermato che "ci sono i presupposti per una ripresa non solo statistica, ma servono una riduzione della spesa pubblica improduttiva e una politica fiscale distensiva che allenti la morsa delle tasse su famiglie e imprese, destinando alla riduzione delle tasse ogni centesimo recuperato dalla lotta all'evasione e dalla spending review".

Per Sangalli siamo di fronte a un bivio: accontentarci di quello che passa il convento, cioè lo scenario internazionale, mutevole e incerto, oppure valorizzare al massimo e subito le opportunità che si stanno presentando per indirizzare il Paese lungo un sentiero di crescita robusta.

Parlando delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti che, "vivendo prevalentemente di domanda interna, hanno particolarmente sofferto in questa lunga crisi", il Presidente ha evidenziato come non si siano mai arrese, mantenendo fortissima la voglia di fare impresa, ma ha anche ricordato che ora "reclamano il pieno riconoscimento del loro ruolo per una crescita che non sia episodica bensì strutturale".

Il presidente di Confcommercio ha indicato il turismo quale "risorsa strategica su cui puntare, anche a partire dalle potenti leve rappresentate da Expo 2015 e dal Giubileo straordinario che vanno azionate in modo organico". E ha aggiunto che "si tratta di un comparto che non può essere relegato a una posizione subalterna, ma deve essere trattato e considerato nelle politiche economiche come un driver potente, da sostenere e valorizzare adeguatamente, per una maggiore produttività dell'intero Paese e, in particolare, del Mezzogiorno".

Tornando al legittimo riconoscimento che il Paese attende da tempo, il presidente di Confcommercio ha quindi ribadito che bisogna abbassare tasse e spesa pubblica affinché il 2015 possa essere ricordato come l'anno della ripartenza. La proposta di Confcommercio è stata quella di utilizzare ogni euro, ogni centesimo recuperato dalla lotta all'evasione e da una vera e profonda spending review, per avviare

finalmente un percorso certo e progressivo di riduzione della pressione fiscale. Meno tasse e fisco più semplice e più equo, dunque, per far ripartire la domanda interna, perché con maggiori consumi migliorerà l'economia e dalla ripresa statistica si passerà alla crescita reale.

Hanno partecipato alla giornata di venerdì 27: Philippe Chérèque, Alex Cruz, Gregorio De Felice, il Ministro Dario Franceschini, Daniel Gros, Marian Muro, Giuseppe Sala, Dominick Salvatore, Paolo Savona, Peng Tao, Giulio Tremonti, Carlos Vogeler, il Sottosegretario Enrico Zanetti; ai lavori di sabato 28: il Ministro Angelino Alfano, il Ministro Maria Elena Boschi, Silvano Cassano, Stefan Collignon, Oscar Farinetti, Piero Fassino, Andrea Gnassi, Lorenzo Guerini, il Ministro Maurizio Lupi, Aldo Melpignano, Maurizio Tamagnini, Giovanni Toti, Jon Traub, Hans Werner-Sinn.

NUOVO CONTRATTO NAZIONALE DEL TERZIARIO, DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI

Il direttore generale di Confcommercio, Francesco Rivolta, e il direttore centrale Politiche del lavoro, Jole Vernola, hanno incontrato il 17 aprile il ministro del Lavoro Giuliano Poletti per illustrare il nuovo contratto nazionale del terziario, della distribuzione e dei servizi, sottoscritto il 30 marzo da Confcommercio con Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil. Nel corso dell'incontro, il Ministro ha espresso interesse e apprezzamento per un contratto che interessa circa 3 milioni di lavoratori.

Questo accordo, che rinnova il più grande contratto nazionale applicato nel settore privato, dà risposte certe e concrete, indispensabili ad accompagnare la possibile ripresa, introducendo importanti novità sul versante della flessibilità e del mercato del lavoro per le imprese e i lavoratori, in un equilibrio complessivo dei costi per il prossimo triennio.

L'accordo, che avrà durata fino al 31 dicembre 2017, prevede un aumento a regime di 85 euro e introduce significative novità quali il contratto a tempo determinato per il sostegno all'occupazione e una reale semplificazione nella flessibilità della distribuzione dell'orario. Le parti inoltre hanno recepito l'accordo sulla Governance del 2014 per il riordino degli enti bilaterali territoriali e la valorizzazione del Welfare contrattuale nazionale.

Si tratta di un contratto che risponde alle esigenze delle imprese di qualsiasi dimensione: le piccole e piccolissime imprese del commercio, come le medie e le grandi, insieme a tutte le imprese dei servizi, e che si applica a tre milioni di lavoratori perché ritrovano in esso previsioni idonee a tutte le specifiche situazioni.

Questo contratto infatti, si conferma il più diffuso contratto nazionale e vede registrare una crescita costante nelle adesioni proprio per la capacità di fornire sempre strumenti concreti in grado di rispondere ai bisogni delle imprese.

Il rinnovo del contratto nazionale del terziario si inserisce in un momento che, pure ancora segnato da una fase di grande difficoltà, guarda agli indicatori complessivi con la volontà di dare risposte e strumenti concreti per continuare a sostenere le imprese ed accompagnarle verso un percorso di possibile ripresa e uscita dalla crisi. Il clima di fiducia degli operatori da diversi mesi è ben orientato, diffondendosi a tutte le componenti e a tutti i settori produttivi, compresi il commercio al dettaglio e le costruzioni.

Gli impulsi dello scenario internazionale, tutti convergenti nel favorire la ripresa, e il contenimento dei prezzi interni che ha favorito la tenuta del potere d'acquisto delle famiglie, si stanno riflettendo in un sensibile miglioramento delle aspettative di famiglie e imprese.

CONFCOMMERCIO E ANCI INSIEME PER RIQUALIFICARE LE CITTÀ

In occasione del Consiglio della Confederazione del 23 aprile scorso è stato siglato tra il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, e il presidente dell'Anci, Piero Fassino, un protocollo di intesa per la promozione della riqualificazione e della rigenerazione sociale ed economica delle aree urbane.

Secondo Confcommercio le categorie del commercio, del turismo, dei trasporti e della logistica, dei servizi rappresentano infatti i soggetti attivi della rivitalizzazione dei centri storici e della riorganizzazione delle attività economiche e dei servizi ad essi connesse, in funzione del miglioramento della qualità della vita dei cittadini.

Confcommercio e Anci hanno perciò avanzato una proposta di riforma legislativa sul tema delle locazioni commerciali che consenta ai proprietari di immobili di usufruire della cedolare secca come già avviene per i contratti agevolati (10%) nel caso affittino i negozi ad attività merceologicamente assenti individuate dalle amministrazioni comunali e riducano considerevolmente i canoni di locazione rispetto a quelli di mercato correnti. Inoltre le parti vogliono sensibilizzare tutte le amministrazioni comunali affinché individuino nei nuovi PRGC, o nelle eventuali varianti, le aree oggetto di riqualificazione e rigenerazione urbana ai fini di un idoneo collegamento ai bandi diretti ed indiretti per l'utilizzo dei fondi europei, individuando un primo nucleo di Comuni sperimentatori.

La collaborazione tra Confcommercio ed Anci porterà anche alla definizione di nuove professionalità da utilizzare per la gestione del territorio e dei centri urbani anche con il contributo di importanti atenei italiani.

CONFCOMMERCIO FESTEGGIA 70 ANNI

Fondata il 29 aprile del 1945, Confcommercio-Imprese per l'Italia celebra quest'anno i suoi 70 anni di vita, trascorsi rappresentando il terziario italiano nei suoi cambiamenti dalla nascita della Repubblica Italiana ad oggi. Imprese del terziario di mercato che hanno fatto e continuano a fare la storia del nostro Paese, che hanno saputo innovare, diventare più moderne e sono un presidio sociale nelle nostre città e sui territori. Infatti, sono imprese che creano condizioni di vitalità e qualità dei territori, limitano il degrado, stimolano la riqualificazione urbana, lo sviluppo, la legalità. In occasione dell'evento inaugurale per il Settantesimo, che si è tenuto il 29 aprile, a Roma, il Tempio di Adriano si è trasformato nel contenitore di settanta anni di storia, esperienza, impegno, emozioni che hanno caratterizzato l'attività della Confederazione dal 29 aprile 1945 ad oggi.

A fare gli onori di casa della serata, cui hanno partecipato esponenti del mondo della politica, delle istituzioni, dell'economia e del sistema confederale, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Nel suo intervento il presidente ha sottolineato che "nei prossimi anni giocheremo in attacco per dimostrare che non siamo secondi a nessuno. [...] Sentiamo la responsabilità di fare il nostro lavoro seriamente - ha aggiunto - dimostrando che i corpi intermedi non sono la zavorra di questo Paese, senza i corpi intermedi, una società sana non sta in piedi, si impoverisce e si indebolisce nel tempo".

Sangalli ha quindi parlato di orgoglio ("i nostri sono 70 anni portati con orgoglio, sapendo di rappresentare una parte del Paese a volte silenziosa, ma essenziale, che oggi produce il 40% del Pil e dell'occupazione e che in questi 70 anni ha cambiato gli usi e i consumi degli italiani") e di responsabilità ("questo compleanno vuol dire poi responsabilità: la responsabilità di avere 70 anni, ma di non dimostrarli. La responsabilità di guardare sempre al futuro"). "Questo compleanno è una sfida", ha quindi sottolineato: "la sfida è l'impegno, di giocare in attacco i prossimi anni. Giocare in attacco vuol dire aiutare le nostre imprese ad essere sempre un passo avanti".

All'evento inaugurale anche la Signora Elsa, commerciante di abbigliamento di Teramo, 91 anni, da 70 in Confcommercio.

Hanno preso parte alla serata i Ministri Dario Franceschini e Giuliano Poletti; il Vice Ministro Luigi Casero; i Sottosegretari Simona Vicari e Enrico Zanetti; Franco

Bassanini (Cdp); Antonio Patuelli (Abi); Giuseppe Vegas (Consob); i parlamentari Francesco Boccia, Renato Brunetta, Daniele Capezzone, Cesare Damiano, Stefano Fassina, Maurizio Gasparri, Lorenzo Guerini, Maurizio Lupi, Giorgia Meloni, Maurizio Sacconi e Renato Schifani; Giovanni Toti; i sindacalisti Carmelo Barbagallo e Susanna Camusso.

Nel corso della serata è stato proiettato il video **Il lungo viaggio** che ripercorre, con foto storiche e contemporanee dell'archivio dei Fratelli Alinari, la storia dell'Italia e delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti, e il film Una mano in più che racconta il valore economico e sociale delle realtà che Confcommercio rappresenta.

Da sottolineare che la giornata era iniziata al Quirinale dove il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto una delegazione di Confcommercio, guidata dal presidente Carlo Sangalli e composta dal direttore generale Francesco Rivolta, e dai membri della Giunta Confederale Maria Luisa Coppa, Patrizia Di Dio e Anna Maria Lapini Nocentini.

ITALIA DIS...CONNESSA CONVEGNO CONFCOMMERCIO - CONFTRASPORTO

Si è svolto il 27 maggio il convegno **Italia dis...connessa** organizzato da Confcommercio-Imprese per l'Italia - Conftrasporto.

"Nelle nostre grandi e medie aree urbane il costo della congestione è stimato nell'ordine degli 11 miliardi di euro l'anno e rappresenta una sorta di tassa logistica", ha affermato il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

Secondo l'ufficio studi di Confcommercio un taglio del 10% dei tempi e dei costi medi del trasporto determinerebbe un aumento di 7 decimi di punto di PIL. "I trasporti sono quel settore trasversale che permette agli altri settori di rimanere, appunto, connessi. Senza logistica delle merci non ci sarebbe commercio. Senza trasporto delle persone non ci sarebbe turismo. E anche i servizi, persino quelli più immateriali, hanno sempre un punto di incontro con la logistica, dagli spostamenti nei servizi alla persona alla circolazione dei materiali per i servizi alle imprese. Sicuramente questa tassa è dovuta a delle scelte pubbliche. Ma anche il privato può e deve fare la sua parte. Per esempio, è fondamentale sviluppare il settore dei trasporti e della logistica in un'ottica di intermodalità, di integrazione fra metodi di trasporto diversi".

Sangalli poi ha parlato anche di scelte sindacali precise: "Bisogna trovare la strada per integrare tutte le sfaccettature del mondo della logistica e dei trasporti.

Dobbiamo connettere la rappresentanza per aiutare l'Italia a rimanere connessa. Perché un'Italia disconnessa è un'Italia non competitiva. Non possiamo permettercelo: per agganciare questa ripresa bisogna essere in linea al momento giusto e al posto giusto".

ASSEMBLEA GENERALE 2015

Lunedì 8 giugno si è svolta al Centro Congressi Stella Polare in Fiera Milano Rho l'assemblea generale 2015 di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

All'assemblea, cui hanno partecipato oltre quattro mila persone giunte da ogni parte d'Italia, sono intervenuti il ministro dello Sviluppo Economico Federica Guidi, il presidente di Regione Lombardia Roberto Maroni, il sindaco di Milano Giuliano Pisapia e il commissario unico di Expo 2015 Giuseppe Sala.

Nel suo intervento, il presidente Carlo Sangalli ha sottolineato che per accelerare la ripresa della domanda bisogna intervenire sulle tasse e sulla spesa pubblica, "solo così si può trasformare una ripresa moderata e fragile in una vera ripresa".

Il presidente di Confcommercio ha anche aggiunto che "i consumi danno cenni di risveglio: la spesa reale delle famiglie è cresciuta, in aprile, di mezzo punto rispetto a marzo e dello 0,8% rispetto al 2014, e che anche l'occupazione ha mostrato un significativo incremento in aprile", ma che "la spesa pubblica non è solo troppo alta, ma è anche mal distribuita" e serve una "lotta alle inefficienze, costante negli anni e nelle intenzioni e la ridefinizione del perimetro della spesa pubblica.[...] Ogni euro recuperato dal minor costo del debito pubblico, nonché dalla lotta all'evasione fiscale, va restituito ai contribuenti in regola con l'immediata riduzione delle aliquote Irpef. Non si può pensare di usare sempre la tassazione come paracadute delle inefficienze".

Secondo l'Ufficio studi di Confcommercio, agli attuali tassi di crescita di pil, consumi e reddito disponibile, solo tra 15 anni, nel 2027, si tornerà al pil pro capite del 2007. La spesa delle famiglie pre-crisi si rivedrà nel 2030. Il reddito disponibile nel 2034. Mentre per ridurre il recupero a 6-8 anni servirebbe un tasso di crescita doppio.

Tra il 2007 e il 2014, ha ricordato Confcommercio, gli italiani hanno patito una riduzione in termini reali del 12,5% del PIL, del 14,1% per il reddito disponibile e dell'11,3% per i consumi. Il ritorno ai livelli di crisi viene stimato sulla base di una crescita dell'1,25% del PIL, dello 0,95% dei consumi e dell'1,05% per il reddito disponibile, a fronte di una variazione della popolazione in linea con le stime prodotte dall'Istat negli scenari di lungo periodo (+0,2%).

UNA GUIDA PER IL NEGOZIO DI ARREDAMENTO COLLANA LA BUSSOLA

Con 21.000 negozi, 14 miliardi di euro di venduto, più di 50.000 occupati nella distribuzione e una quota di export mondiale pari all'8%, oltre al prestigio dei brand e alla qualità della produzione e del design, l'arredamento è un settore chiave dell'economia italiana.

La crisi economica, unita ad una contrazione del settore immobiliare e a mutamenti profondi nelle abitudini di acquisto dei consumatori (in tutti i settori e in tutti i paesi), impongono al negozio di arredamento un approccio innovativo per fidelizzare i propri clienti e conquistarne di nuovi.

Infatti, l'arredamento, per il suo indissolubile legame con la casa e con i luoghi dove il cliente e la sua famiglia vivono, è una delle categorie merceologiche a più alto contenuto emozionale e molte delle leve per una relazione coinvolgente col cliente sono ancora in mano al negozio.

Con la Bussola **Il Negozio di Arredamento**, presentato nella sede nazionale di Confcommercio il 30 giugno, Confcommercio e Federmobili vogliono aiutare le imprese associate a gestire queste leve al meglio: dal marketing mix, che definisce il posizionamento sul mercato, alla progettazione e gestione degli spazi espositivi per esaltare l'esperienza di acquisto dei clienti, alla gestione integrata dell'online e del negozio fisico, alla comunicazione, oggi non sempre centrata adeguatamente sulle emozioni che l'arredo è in grado di generare.

Particolare attenzione è dedicata, da una parte, alla gestione economica del punto vendita e alla sua profittabilità, dall'altra, agli ultimi trend del settore, corredati di esempi e casi aziendali da cui trarre ispirazione.

CONVEGNO CONFCOMMERCIO MENO TASSE, MENO SPESA. BINOMIO DELLA RIPRESA

In Italia sarebbero possibili risparmi sulla spesa pubblica locale per 23 miliardi l'anno senza tagliare i servizi ai cittadini, anzi migliorando quelli delle Regioni che offrono i livelli peggiori e adeguando spesa e livello dei servizi agli standard elevati della Lombardia. È quanto è emerso da un rapporto dell'ufficio studi di Confcommercio presentato il 22 luglio presso la sede Confcommercio di Roma.

La spesa pubblica locale ammonta complessivamente a 176,4 miliardi ma, è il ragionamento di Confcommercio, ne basterebbero 102 perché ciascuna Regione possa offrire gli stessi servizi a prezzi migliori (quelli della Lombardia, secondo lo studio).

Dunque 74,1 miliardi di spesa, pari al 42% del totale, sono in eccesso.

Posto che per portare tutti i servizi al livello della regione più efficiente bisognerebbe reinvestire 51,2 miliardi, circa 23 miliardi di spesa di regioni, province e comuni sono "del tutto ingiustificati e rappresentano vere e proprie inefficienze.

È uno spreco netto di risorse - secondo Confcommercio - che può costituire la base per una ragionevole riduzione del carico fiscale".

Nella stessa occasione, il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, ha proposto al ministro dell'economia Pier Carlo Padoan, presente, di ridurre di un punto percentuale ciascuna delle attuali cinque aliquote Irpef, "un intervento che costerebbe complessivamente poco meno di 8 miliardi di euro.

Siamo di fronte a una ripresa ancora fragile che deve essere irrobustita" ha sottolineato Sangalli.

PARTNERSHIP TRA EBAY E CONFCOMMERCIO PER SOSTENERE LE PMI NELL'ECOMMERCE

Ebay, uno dei marketplace più dinamici al mondo, e Confcommercio, la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, hanno annunciato il 1° ottobre una partnership per dare sostegno alle PMI che vogliono sbarcare sul mercato del commercio elettronico.

Dall'incontro tra eBay, che in Italia registra oltre 4,5 milioni di acquirenti attivi (157 milioni nel mondo) e più di 26.000 venditori professionali, e Confcommercio, è nata infatti una campagna per la promozione del commercio elettronico delle Pmi italiane.

Un'opportunità, questa, che molte aziende italiane non hanno ancora colto a causa di alcune barriere, reali o percepite, che devono necessariamente essere superate per recuperare o accrescere la propria competitività in un mercato sempre più globale e dinamico. Una ricerca TNS sulle Pmi che non vendono online, commissionata da eBay in occasione dell'accordo con Confcommercio, mostra come le Pmi italiane siano state finora bloccate nella ricerca di nuovi canali di commercio da retaggio culturale, diffidenza e paura. Addirittura il 92% delle Pmi intervistate ha dichiarato di non aver mai preso in considerazione di utilizzare l'e-Commerce, nonostante più della metà (52%) dichiarò di avere un sito Internet. Questa chiusura, però, rischia di tenerle lontane da una domanda che invece è in forte aumento: le stime di mercato relative all'acquisto online di prodotti in Italia rivelano una crescita pari al 24% in termini di volumi e al 15% in termini di valori per il 2015.

Ancora più evidente è la diffidenza e mancanza di lungimiranza di quelle PMI, l'88% delle intervistate,

che ritengono l'e-Commerce poco o per nulla utile o di quelle, il 69%, che sono convinte non porti a un aumento di fatturato.

Mentre invece solo su eBay.it nell'ultimo anno è stato registrato un aumento del 20% dei venditori italiani che ha realizzato un fatturato pari o superiore a 1 milione di dollari.

Dalla ricerca emerge infine un'ingiustificata paura delle PMI di non essere adeguate alla vendita online: ecco quindi che il 72% pensa che l'e-Commerce sia un canale complesso, il 56% ritiene che necessiti di investimenti considerevoli e il 43% è convinto che l'e-Commerce sia adatto solo alle grandi aziende.

L'esperienza degli oltre 26mila venditori professionali su eBay, la grande maggioranza dei quali PMI, dimostra invece che è possibile vendere online con successo, in Italia e all'estero (il 63% di loro fa export), indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda e con un investimento iniziale più che contenuto.

La partnership tra eBay e Confcommercio ha portato alla pubblicazione di una guida, **Vendere su eBay**, un focus che rientra nella catena **Le Bussole** di Confcommercio, nata quasi due anni fa per aiutare gli imprenditori a orientarsi all'interno delle diverse categorie del mondo del commercio.

In aggiunta alla pubblicazione della guida, eBay e Confcommercio hanno organizzato un Roadshow per incontrare le imprese, raccontare i vantaggi dell'e-Commerce e aiutarle a intraprendere un nuovo percorso di crescita. La prima tappa è stata il 13 ottobre a Trieste e la seconda il 14 novembre a Ferrara.

BOOST YOUR BUSINESS

Mercoledì 7 ottobre si è svolta a Milano la settima tappa del Roadshow di Confcommercio e Facebook dedicato alla promozione della cultura digitale e delle potenzialità dei social, per aiutare le imprese a conoscere e ottimizzare risorse, strategie e strumenti di marketing.

PMI e giovani imprenditori si sono dati appuntamento presso la sede di Confcommercio a Milano per partecipare a **Boost your Business**.

Ha aperto i lavori il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, seguito da Alessandro Micheli, presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, e Marco Grossi, Head of agency small and medium business EMEA Facebook. "La tappa milanese del Roadshow di Confcommercio con Facebook arriva in una città come Milano, certamente più abituata di altri territori all'uso del web e dei suoi strumenti", ha

commentato Carlo Sangalli, Presidente di Confcommercio. "Eppure, c'è stata una grande manifestazione di interesse da parte dei nostri imprenditori.

Da una recentissima indagine che abbiamo fatto con la Camera di commercio di Milano, risulta però che più del 40% degli imprenditori milanesi guarda ancora con scetticismo ai Social Network come strumento per fare business. I Social Network hanno potenzialità ancora inesplorate. Conoscere e utilizzare in modo efficace Facebook, può significare per le nostre imprese aprire nuove e importanti opportunità di mercato. Aiutare l'imprenditore a compiere questo salto culturale, consigliandogli gli strumenti giusti per stare sulla rete, significa fare di internet un nostro alleato e non un nostro concorrente".

Durante l'evento, un team di esperti Facebook ha spiegato come impostare campagne di marketing di successo utilizzando la piattaforma. Durante le sessioni formative i partecipanti hanno avuto l'opportunità di dialogare direttamente con gli esperti e imparare a conoscere e gestire le risorse, le strategie e gli strumenti di marketing più efficaci per incrementare le vendite, fidelizzare la clientela e attrarre nuovi clienti nei negozi online e tradizionali (ad esempio alberghi, ristoranti, agenzie turistiche, e-Commerce, società di trasporti e altre attività imprenditoriali).

Nell'ambito del programma Boost Your Business sono stati rilasciati materiali formativi sul mini sito condiviso con Confcommercio per approfondire gli argomenti trattati nel corso degli eventi come agile guida di riferimento, chiara e ricca di esempi pratici.

CONVEGNO CONFATURISMO: TURISMO DRIVER DELLA CRESCITA

Nel corso del convegno di Confturismo che si è svolto l'8 ottobre nell'ambito del TTG Incontri a Rimini Fiere è emerso che l'economia italiana sta finalmente tornando a crescere. Il tasso di disoccupazione è sceso sotto il 12 per cento e il turismo si sta confermando come un importante driver della crescita.

Le analisi tuttavia mostrano come questa lunga crisi (2008 - 2014) abbia modificato le abitudini dei viaggiatori, sia degli Italiani che si recano all'estero, sia degli stranieri che visitano il bel Paese.

Il turismo è cambiato. Si registrano vacanze sempre più corte degli italiani diretti fuori Europa e al contempo prenotazioni sempre più anticipate per gli stranieri di origine intercontinentale. Il 2015 si conferma un anno molto positivo per il turismo incoming: i grandi eventi, quali Expo e il Giubileo, trainano questa crescita; la qualità dell'accoglienza italiana si conferma come elemento essenziale del richiamo turistico dell'Italia.

Con riferimento a Milano, ad esempio, è stato evidenziato come il flusso di turisti intercontinentali sia stato mediamente in crescita. Il mese di agosto 2015 è quello che si è meglio comportato rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, con una crescita del 15 per cento, specialmente dei turisti americani, che grazie alla rivalutazione del dollaro sull'euro, hanno visto il loro potere d'acquisto aumentato rispetto al 2014.

FORUM INTERNAZIONALE DI CONFTRASPORTO

Lo scenario economico, l'analisi e il ruolo della mobilità, dei trasporti e della logistica, i modelli di riferimento e le eccellenze, il contributo delle Istituzioni e dei territori: questi i temi portanti della prima edizione del Forum Internazionale Conftrasporto, organizzato da Confcommercio, in collaborazione con Ambrosetti, che si è svolto lunedì 12 e martedì 13 ottobre a Cernobbio, presso il Grand Hotel Villa d'Este.

Il Forum si è aperto con la conferenza stampa del Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del Presidente di Conftrasporto Paolo Uggè, in cui è stata presentata un'analisi sui problemi e le prospettive dei trasporti e della logistica in Italia.

Il presidente di Confcommercio aprendo i lavori ha chiesto al governo e alla politica di intervenire su un sistema di mobilità delle merci e delle persone non competitivo tramite "una programmazione di più ampio respiro". Le inefficienze del sistema di logistica e trasporti costano a ogni italiano "una tassa occulta di circa 700 euro l'anno, in tutto 42 miliardi".

"Il tema della logistica non è stato colto come una priorità. Va da sé, allora, che su questo punto è necessario un cambio di rotta da parte dell'Esecutivo e della politica tutta tramite una programmazione di più ampio respiro" ha affermato il Presidente Sangalli.

Confcommercio ha chiesto al riguardo l'adozione di alcune misure, alcune a costo zero, come l'armonizzazione e l'applicazione uniforme delle regole europee in materia di autotrasporto; il ripristino di un regime di normalità amministrativa nei porti; l'adeguamento infrastrutturale degli scali portuali e la semplificazione delle procedure burocratiche; il rilancio delle autostrade del mare; l'abbassamento dei costi per l'accesso alla rete ferroviaria al fine di rendere il trasporto delle merci su ferro più competitivo.

Ha chiuso i lavori il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Graziano Delrio, secondo il quale "la sfida globale non si può affrontare da soli, il sistema deve imparare a cooperare perché cresce o muore insieme.

Serve un mix di investimenti accompagnato a una grande semplificazione burocratica in un quadro di scelte strategiche concrete".

Sono intervenuti, tra gli altri:

Lunedì 12: Daniel Gros, Dominick Salvatore, Marco Ponti, Maria Cristina Marolda, Lorenzo Greco, Henrik Morch, Roberto Parrillo, Fabrizio Palenzona, Pietro Lunardi, Ennio Cascetta, Paolo Costa.

Martedì 13: Maurizio Gentile, Marco Terranova, Alessandro Fattorini, Pasqualino Monti, Marco Simonetti, Luigi Negri, Raffaele Aiello, Maurizio Codognotto, Frank Ferro, Gerard Kaczmarczyk, Frederic Brut, Marco Peronaci, Andrea Camanzi, Carmelo Barbagallo, Susanna Camusso, Annamaria Furlan, Giovanni Toti, Maurizio Lupi.

INNALZAMENTO DELLA SOGLIA DI UTILIZZO CONTANTI A 3.000 EURO NELLA LEGGE DI STABILITÀ

Il 15 ottobre il Consiglio dei Ministri ha varato la Legge di Stabilità 2016. Nel provvedimento è stata inserita anche la norma che alza da 1.000 a 3.000 euro il limite per l'utilizzo del contante. Viene così confermato l'annuncio fatto pochi giorni prima dal premier Matteo Renzi che aveva dichiarato: "portare il limite del contante è un piccolo gesto per incentivare i consumi".

Sull'innalzamento del limite dell'utilizzo del contante a 3.000 euro, il Presidente di Confcommercio e di Rete Imprese Italia, Carlo Sangalli, ha affermato che "con questa proposta si favorisce certamente l'attività economica delle nostre imprese, soprattutto quelle transfrontaliere, fino ad oggi penalizzate, e si mette il nostro sistema imprenditoriale in grado di competere alla pari rispetto ai soggetti operanti negli altri Paesi dell'Ue".

Anche il Presidente di Confturismo-Confcommercio Luca Patanè ha commentato "il turismo in Italia sarebbe tra i primi settori a beneficiare del provvedimento che innalza a 3.000 euro il limite per transazioni in contanti, qualora questo venisse adottato. Da tempo richiedevamo infatti che la nostra soglia fosse in linea almeno con i principali competitor europei, che da sempre possono vendere ai turisti nazionali, europei e intercontinentali i loro servizi turistici per valori fino a 3.000 euro e anche oltre, senza dovere seguire procedure farraginose e di fatto inattuabili".

Rete Imprese Italia ha espresso soddisfazione per alcune scelte del Governo nella Legge di Stabilità, che hanno accolto alcune richieste per il sistema delle imprese, come l'aver evitato l'aumento dell'IVA.

Giudicate soddisfacenti anche le misure per la riduzione del carico fiscale sulle imprese, in particolare modo l'incremento della franchigia IRAP, la revisione del regime forfettario dei contribuenti minimi, la possibilità di recuperare immediatamente l'IVA sui crediti insoluti. Positivi risultano anche gli interventi a sostegno delle ristrutturazioni edilizie, compreso il bonus mobili, e delle riqualificazioni energetiche.

Rete Imprese Italia auspica che nel corso del dibattito parlamentare vengano inserite una serie di interventi per le piccole imprese: in particolare la deducibilità totale dell'IMU sugli immobili strumentali, compresi negozi e alberghi.

FORUM TERZIARIO DONNA DONNE MOTORE DELLA RIPRESA

Si è svolto il 16 ottobre a Palermo, all'Antico Stabilimento di Mondello, il secondo Forum Terziario Donna di Confcommercio sul tema Donne motore della ripresa. Ne è emerso che i consumi sono ancora al palo in Sicilia, mentre il mercato del lavoro femminile segna una timida ripresa: 15.000 occupati in più nei primi sei mesi del 2015 rispetto all'anno precedente. Cresce anche la presenza di imprese rosa: il tasso di imprese rosa nel Sud Italia è del 30,1 per cento, ciò significa che un terzo delle imprese sono guidate da donne.

La giornata ha fotografato un'economia ancora a due velocità. I consumi al Centro Nord sono cresciuti nel 2015 dell'1,5 per cento mentre al Sud Italia, che comprende le regioni di Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Sicilia, Basilicata, Puglia, Sardegna, solo dello 0,3 per cento. E continua l'emorragia di imprese che muoiono: le cessazioni di imprese in Sicilia nel primo semestre del 2015 sono state 3.888 contro 2.064 iscrizioni al registro delle Camere di Commercio con un saldo negativo di 1.824 in meno.

Nel 2014 la recessione era ancora più forte: 7.384 cessazioni contro 3.739 iscrizioni per un saldo negativo di 3.609 imprese.

"I consumi al Sud sono ancora ridotti" ha detto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli "Questo divario, piuttosto marcato tra Nord e Sud, deve essere assolutamente colmato rilanciando il turismo e il commercio attraverso le infrastrutture e la logistica". E Patrizia Di Dio, presidente di Confcommercio Palermo e del Terziario Donna argomenta: "In Sicilia ancora non si può parlare di ripresa, anzi la nostra mancata ripresa rallenta il dato nazionale. A livello di occupazione, poi, siamo i peggiori d'Europa. La ripresa del lavoro femminile è dovuta anche al Jobs act che ha contribuito sostanzialmente all'emersione di lavoro nero".

CONVEGNO SU CRESCITA E SEMPLIFICAZIONE

I processi di semplificazione, in particolare in materia fiscale e del mercato del lavoro e l'impatto che hanno sull'attività e la competitività delle imprese: questo il tema al centro della Conferenza Semplifichiamo per crescere che Rete Imprese Italia ha organizzato il 3 novembre al Tempio di Adriano.

Sono intervenuti il portavoce di Rete Imprese Italia e presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli e il ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione, Marianna Madia.

Nel corso dei lavori è stata presentata una ricerca, realizzata in collaborazione con il CER, sull'incidenza della burocrazia sul sistema delle imprese e sugli effetti di una maggiore semplificazione e di uno snellimento di procedure e adempimenti sulla crescita economica.

CLIMA DI FIDUCIA DELLE FAMIGLIE ITALIANE

L'Ufficio Studi di Confcommercio commentando le rilevazioni diffuse il 28 ottobre dall'Istat, ha rilevato che il clima di fiducia dei consumatori e delle imprese ha continuato a migliorare anche nel mese di ottobre, dimostrando che non vi sono interruzioni nel processo di consolidamento della ripresa.

Per le imprese questo dato trova riscontro anche in un miglioramento del grado di utilizzo degli impianti, tornato, nel terzo trimestre del 2015, sui livelli di inizio 2008. Per le famiglie, il livello raggiunto dalla fiducia a ottobre è il più elevato dall'estate del 2001.

Il dato - secondo Confcommercio - risulta ancora più significativo se si considera che le attese di un miglioramento del quadro economico personale e generale si sono realizzate in un mese in cui la predisposizione della manovra di finanza pubblica genera tradizionalmente qualche preoccupazione aggiuntiva.

Sono, dunque, presenti tutti i presupposti psicologici perché famiglie e imprese accelerino, rispettivamente, consumi e investimenti.

Se le incertezze internazionali e, sul piano interno, il riproporsi del tema delle clausole di salvaguardia per il 2017, non oscureranno questi aspetti positivi, l'economia italiana nel 2016 crescerà molto di più rispetto all'anno in corso, ha concluso Confcommercio.

ASSEMBLEA ANNUALE FIPE

Il 27 ottobre si è tenuta l'Assemblea annuale Fipe; per celebrare i 70 anni della Federazione, quest'anno si è riunita nella cornice unica di Expo 2015 con la tavola rotonda Ristorazione italiana, eccellenza mondiale.

I dati presentati da Lino Enrico Stoppani, presidente della Fipe, in apertura dell'Assemblea, hanno confermato che "l'importanza della ristorazione per il turismo italiano è dimostrata dagli 8,4 miliardi di euro che quest'anno verranno spesi dai turisti stranieri nel nostro Paese, il 5% in più rispetto al 2014. La cucina italiana è la più apprezzata e la più imitata al mondo e per i turisti stranieri è uno dei principali motivi di viaggio in Italia".

Fotografando la situazione del settore Stoppani ha constatato che "nella ristorazione una certa aria di ripresa c'è, l'ufficio studi Fipe stima per il 2015 una crescita dei consumi dello 0,8%, mentre oltre l'80% degli italiani prevede di spendere di più al ristorante nei prossimi sei mesi. Anche tra le imprese c'è maggiore fiducia nel futuro; nel terzo trimestre di quest'anno il sentiment è tornato ai livelli del 2007. Non tutto però va a gonfie vele: il settore è caratterizzato da forte densità e competitività imprenditoriale, non sostenute da un tessuto produttivo abbastanza robusto. Questo si traduce in un numero molto elevato di chiusure: tra gennaio e settembre 2015 sono state aperte quasi 13mila imprese, mentre ben 20mila sono quelle che hanno chiuso i battenti: un saldo negativo di circa 7.000 imprese".

"L'Italia - ha concluso Stoppani - ha un modello di pubblico esercizio unico al mondo per la sua eterogeneità, qualità e diffusione. I bar che popolano le nostre città e le nostre province fungono da luoghi di socialità, nonché di integrazione culturale, capaci di trasformarsi nel tempo insieme alle esigenze dei consumatori. Fipe celebra quindi il suo settantesimo anniversario certa della centralità del ruolo di bar e ristoranti non solo dal punto di vista economico e di immagine, ma soprattutto in quanto luoghi di aggregazione in cui si mantengono e rinvigoriscono le tradizioni gastronomiche e sociali alla base del nostro essere italiani".

Il presidente Carlo Sangalli, intervenendo all'Assemblea, ha messo in luce che "le eccellenze non mancano; abbiamo idee e progetti di grande qualità; abbiamo imprenditori che sono pronti a cogliere le opportunità che il mercato può offrire. Ma non c'è alternativa, è necessario cambiare prospettiva mettendo al centro l'integrazione tra prodotti e servizi. Il turismo è il nostro petrolio. Promuovere e supportare concretamente un'integrazione sistemica tra i settori del ricettivo, dell'accoglienza, del trasporto, dell'intermediazione, dell'enogastronomia, della cultura e dell'intrattenimento in genere, è il modo più efficace per valorizzare il nostro patrimonio di risorse e di imprese. Puntando sulla qualità dell'accoglienza, dei luoghi e dei servizi. Il nostro Paese è caratterizzato da una miriade di differenti tradizioni alimentari, in cui il cibo rappresenta un insieme di valori materiali,

estetici, culturali e sociali essenziali per il benessere delle persone e dei territori".

"La progressiva omologazione culturale di cui anche il cibo è oggi vittima rischia di compromettere la nostra tradizione enogastronomica e della ristorazione. I turisti che vengono in Italia devono, dunque, poter continuare a contare su una quantità e una qualità di prodotti e di formule che non hanno pari al mondo, scegliendo tra l'accoglienza di un bar o di un locale informale e quella più ricercata di un ristorante tradizionale o tipico. Con l'Expo abbiamo avuto la possibilità di portare all'attenzione del mondo la ricchezza, la molteplicità e l'unicità del nostro Paese, testimoniate anche dal tema di quest'assemblea. Dal primo di novembre, quando l'Esposizione Universale avrà chiuso i battenti, dovremo essere capaci di proseguire su questa strada promuovendo, in una logica di rete, le nostre risorse, i nostri territori, il nostro agroalimentare, i nostri prodotti, il nostro turismo, i nostri servizi, in una sola parola il nostro sistema-Paese".

Sono intervenuti, fra gli altri, il vicesindaco del Comune di Milano Francesca Balzani, l'assessore all'Agricoltura di Regione Lombardia Giovanni Fava, il Commissario Unico di Expo 2015 Giuseppe Sala.

CONSUMI E FIDUCIA, PER LE FAMIGLIE SEGNALI DI SVOLTA

È stato presentato il 22 ottobre presso la sede nazionale della Confederazione il rapporto Confcommercio-Censis su clima di fiducia e aspettative di famiglie e imprese.

Per la prima volta, dall'inizio della crisi economica, la quota di famiglie italiane che nell'ultimo anno ha aumentato la propria capacità di spesa è superiore a quella delle famiglie che l'hanno invece ridotta (25,6% contro 21,3%). È il dato principale che emerge dall'Outlook Italia, il rapporto Confcommercio-Censis sul clima di fiducia e le aspettative di famiglie e imprese. Un segnale di forte discontinuità rispetto al recente passato, se solo si considera che nel 2013 il 69,3% delle famiglie aveva dichiarato che la propria capacità di spesa si era ridotta. Ma anche un indizio di un cambio di umore, visto che la quota di famiglie che dichiara di aver aumentato i consumi è molto superiore a quella delle famiglie che hanno visto aumentare il reddito familiare (8%). Nel contempo continua però a crescere, raggiungendo quasi il 20% del totale, il numero di famiglie che non riesce a coprire tutte le spese con il proprio reddito.

Una percentuale che tra le famiglie che definiscono basso il proprio livello socio-economico (il 21,2% delle famiglie italiane) sale addirittura al 37,3%. Secondo l'indagine, le famiglie ottimiste sfiorano

oggi il 40% del totale, circa il 10% in più rispetto a due anni fa. Quelle pessimiste scendono invece al 22,4% (erano circa il doppio due anni fa).

Resta elevato il numero di quanti hanno difficoltà a sviluppare un orientamento preciso riguardo il futuro (37,8%). Anche le previsioni su redditi, consumi e risparmi confermano un clima generale che sembra virare in positivo: la quota di famiglie che ritiene di aumentare redditi e consumi è superiore a quella delle famiglie che pensano il contrario.

Ad essere premiati saranno soprattutto gli acquisti dei beni maggiormente penalizzati durante la crisi, come auto, mobili, elettrodomestici.

La maggiore sobrietà e attenzione al superfluo sviluppatesi durante la crisi sembra perdurare: nell'ultimo anno ben il 71,4% delle famiglie ha infatti spostato gli acquisti verso le merci in promozione e il 46,9% ha fatto maggior ricorso agli hard-discount.

Il 63% ha ridotto le spese per il tempo libero, il 49% ha cercato di risparmiare anche sulla spesa alimentare, il 20% ha aumentato il proprio interesse per la merce usata e il 41,1% ha cercato di ridurre l'utilizzo di auto e scooter. Secondo lo studio, una eventuale maggior disponibilità di risorse economiche modificherebbe le cose: se circa la metà del campione confermerebbe l'attuale stile di vita e consumo, circa un quarto modificherebbe invece i comportamenti d'acquisto e l'11,2% acquisterebbe beni durevoli di cui aveva temporaneamente rinviato l'acquisto.

FIDA SUI FARMERS' MARKET DISPARITA' DI TRATTAMENTO INACCETTABILE

La presidente di Fida Confcommercio, Donatella Prampolini Manzini, lo scorso 21 ottobre ha commentato la nota del Ministero delle Politiche Agricole sull'esercizio della vendita diretta di prodotti in prevalenza propri da parte delle imprese agricole (farmers' market).

“La nuova nota del Ministero delle Politiche Agricole, dando un'interpretazione diametralmente opposta a quella fin qui fornita, in più di un'occasione, dal Ministero dello Sviluppo Economico, apre, di fatto, la possibilità per ogni impresa agricola di esercitare la vendita diretta in qualsiasi spazio di cui abbia disponibilità, senza dover rispettare le regole che i negozi alimentari sono tenuti invece ad osservare”.

“Noi non temiamo la concorrenza, purché essa sia leale e preveda regole uguali per tutti gli operatori che servono lo stesso mercato. Questa nuova interpretazione favorisce, al contrario, una sola categoria

di operatori, le imprese agricole, consentendo loro di operare sullo stesso mercato dei dettaglianti alimentari ma con regole semplificate. Un vero e proprio sgambetto alla concorrenza e al mercato che non è accettabile”: questo il commento di Donatella Prampolini Manzini, Presidente FIDA-Confcommercio, Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione, in merito alla nota del Ministero delle Politiche Agricole sull'esercizio della vendita diretta di prodotti in prevalenza propri da parte delle imprese agricole (farmers' market).

SISTEMA CAMERALE

RIFORMA DEL SISTEMA CAMERALE

Il 4 agosto il Senato, con 145 voti favorevoli e 97 contrari, ha definitivamente approvato la legge 7 agosto 2015, n. 124 avente ad oggetto **Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche**.

L'articolo 10 del testo legislativo ha fissato i criteri per il riordino degli assetti e delle funzioni delle Camere di Commercio.

In particolare, ha stabilito il tetto massimo di 60 Enti camerali a livello nazionale e la soglia minima di 75.000 imprese e unità locali iscritte per ciascun Ente camerale.

La legge delega ha previsto anche la definizione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico di standard nazionali di qualità delle prestazioni, la limitazione delle partecipazioni societarie e la riduzione dei componenti degli organi di Camere e Aziende speciali.

Le Camere di Commercio di Milano e Monza e Brianza risultano superare la soglia minima delle 75.000 unità locali iscritte mentre per la Camera di Lodi questo requisito non è soddisfatto.

Il 17 settembre il Consiglio camerale di Lodi ha dato mandato al presidente di verificare la fattibilità dell'ipotesi di accorpamento della Camera di Commercio di Lodi alla Camera di Commercio di Milano.

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

RIFINANZIAMENTO BANDO AGEVOLA CREDITO

Rispondendo alle richieste di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, la Camera Commercio di Milano ha destinato risorse per 780.000 euro al rifinanziamento del bando Agevola Credito che in questi anni ha permesso a tante imprese del Terziario di accedere al credito nonostante le difficoltà create dalla crisi economica.

Il bando si è articolato in quattro linee di intervento:

- **Intervento 1:** investimenti produttivi con contributo pari ad un abbattimento degli interessi compreso fra 1,5 e 2 punti percentuali
- **Intervento 2:** operazioni di patrimonializzazione con contributo pari al totale abbattimento degli interessi
- **Intervento 3:** abbattimento costo della garanzia; contributo pari al 50% dei costi per la garanzia fornita da Consorzi Fidi
- **Intervento 4:** operazioni liquidità per start up: contributo pari al totale abbattimento degli interessi e al 50% dei costi per la garanzia fornita da Consorzi Fidi.

Il Comune di Milano ha fornito un apporto di risorse aggiuntive di 200.000 euro a sostegno delle imprese collocate in aree del territorio comunale soggette a riqualificazione.

BANDO ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI PER EXPO 2015

Con la presentazione del progetto Milano incontra Expo, la Camera di Milano ha partecipato all'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale (AQST) promosso da Regione Lombardia per la definizione di progetti integrati di promozione dei territori nel semestre di Expo.

L'iniziativa, nota anche come **bando Attrattività dei Territori per Expo 2015**, è stata avviata con la pubblicazione dell'Avviso per la raccolta di manifestazioni di interesse del 15 aprile.

Il progetto **Milano incontra Expo** ha raccolto dieci proposte progettuali per un costo complessivo di 2.556.206,90 euro. Il contributo regionale è stato pari a 1.012.681 euro a fronte di un investimento diretto dei partenariati locali proponenti di 1.470.526 euro.

Sono rientrati fra i dieci progetti integrati dalla Camera di Milano le iniziative **Enjoy the table**, avente come capofila l'Associazione ART Arte del Regalo e della Tavola e **La Milano che conviene**, avente come capofila il Comune di Legnano.

La Camera di Milano ha ritenuto meritevoli di un ulteriore contributo, aggiuntivo rispetto a quello regionale, i progetti **Enjoy the table** (pari a 40.000 euro), **Shine in milan (sharing innovation for Expo)**, promoss-

so da CNA Milano Monza e Brianza (pari a 40.000 euro) e **North maker&business**.

Percorsi antichi e moderni del fare nel Nord Milano, promosso da un ampio partenariato comprendente APA Confartigianato Imprese Milano (pari a 20.000 euro).

Enjoy the table ha beneficiato di un contributo complessivo di 85.800 euro. **La Milano che conviene** ha ricevuto contributo regionale di 184.200 euro.

Questo secondo progetto aveva partecipato anche all'edizione 2014 del bando e, grazie ad un ulteriore stanziamento di risorse deliberato dalla Giunta regionale il 23 dicembre, era risultato beneficiario di un contributo di 69.300 di euro.

PREMI MILANO PRODUTTIVA E PIAZZA MERCANTI

Il 15 giugno, presso il Teatro alla Scala, si è tenuta la cerimonia di consegna dei premi **Milano Produttiva**, giunto alla 26ma.edizione, e **Piazza Mercanti**, giunto alla 13ma. edizione.

Il Premio Milano Produttiva è assegnato a 150 lavoratori dipendenti che hanno prestato ininterrottamente la loro opera per almeno 20 anni in imprese e Associazioni di Categoria della provincia di Milano e 150 imprese attive nella provincia di Milano da almeno 15 anni ininterrotti, distintesi per correttezza commerciale e impegno imprenditoriale.

Sono state presentate 418 domande, di cui 170 per la categoria imprese e 248 per la categoria lavoratori dipendenti. Appartengono al Terziario il 66% delle imprese premiate e il 48,67% dei lavoratori premiati.

Per il premio Piazza Mercanti, dedicato quest'anno alle imprese creative, sono stati assegnati riconoscimenti nelle sezioni Nuova Imprenditoria, Internazionalizzazione, Innovazione, Imprenditoria Femminile e Ambiente.

Fra i premiati, sono stati candidati da Confcommercio Milano Giorgio Papetti della Jingle Bell Communication nella sezione Innovazione e Benedetto Habib della società di produzione cinematografica Indiana Production nella sezione Internazionalizzazione.

Nel corso della cerimonia sono stati proiettati i video delle Associazioni di Categoria rappresentate all'interno degli organi camerali.

Particolare successo ha ottenuto il video di Confcommercio Storia di una matita che dal mese di marzo ad oggi ha superato sul canale Youtube le 11.500 visualizzazioni.

CAMERA DI MILANO E CONFCOMMERCIO MILANO PREMIATE A COMUNI RICICLONI 2015

Il 7 luglio Camera di Commercio di Milano e Confcommercio Milano sono state premiate per la campagna congiunta di informazione sull'utilizzo di shopper conformi alla normativa nazionali.

L'assegnazione del riconoscimento è avvenuta nel corso della cerimonia di premiazione del concorso **Comuni Ricicloni 2015**, promossa da Lega Ambiente. Giunto alla 22^{ma}. edizione, il concorso nazionale Comuni Ricicloni è rivolto a tutti i Comuni, consorzi di comuni, comunità montane che hanno introdotto sistemi efficienti per la raccolta e il riciclaggio dei rifiuti urbani, il contenimento della produzione dei rifiuti e la loro valorizzazione. Sono, inoltre, premiate le iniziative più importanti in materia di sostenibilità ambientale.

La campagna informativa di Confcommercio Milano e Camera di Commercio si è svolta a novembre 2014 con il supporto tecnico di Assobioplastiche e ha permesso di diffondere un leaflet con le novità regolamentari e sanzionatorie entrate in vigore il 21 agosto 2014.

CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

PARTECIPAZIONE AL BANDO LOMBARDIA CONCRETA

Il 3 marzo si è aperto il bando Lombardia Concreta per le imprese di Monza e Brianza: misura rivolta al comparto del turismo e del commercio che ha permesso di assegnare contributi per interventi di sviluppo e riqualificazione fino a 10.500 euro, a fronte di spese comprese fra i 10.000 e i 30.000 euro.

Fra le spese ammissibili sono rientrati: opere edili e impiantistiche per ristrutturazione dei locali e delle strutture di servizio; arredi, impianti inclusi Wi-Fi e sicurezza; mezzi di trasporto ecologici e le spese di progettazione e collaudo.

Con una dotazione complessiva di 834.000 euro, di cui 500.000 euro da Camera di Commercio di Monza e 334.000 euro da Regione Lombardia, il bando è stato aperto fino al 30 ottobre.

Il 16 marzo la Camera di Monza e Brianza ha stanziato un contributo di 20.000 euro a favore del CAPAC lo svolgimento di un programma di corso di formazione professionale rivolto al settore commerciale.

Il percorso formativo si è articolato in:

- 4 corsi abilitanti alla somministrazione e il commercio al pubblico di alimenti e bevande e per il commercio di prodotti alimentari, con un numero medio a corso di 17 partecipanti
- 1 corso di preparazione all'esame per agenti di affari in mediazione - settore immobiliare, con un numero medio a corso di 17 partecipanti.

L'Ente camerale anche quest'anno ha assicurato la parziale copertura degli oneri di attuazione dei corsi (comprensivi delle spese a carattere generale), dedotti dalla quota di partecipazione a carico degli utenti.

Per i corsi di somministrazione alimenti e bevande, la quota del singolo partecipante è stata pari a 550 euro per iscritto e per i corsi di agente d'affari in mediazione, la quota è stata pari a 850 euro.

PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LA BRIANZA

Il 28 maggio si è aperto il bando **Percorsi di internazionalizzazione per la Brianza - 2015**, promosso dalla Camera di Monza e Brianza, in collaborazione con l'azienda speciale Promos.

L'intervento prevede contributi a fondo perduto da un minimo di 2.600 euro ad un massimo di 5.000 euro a fronte di un investimento minimo compreso fra i 6.000 euro e i 10.000 euro finalizzati all'acquisizione di servizi specialistici e programmi di accompagnamento per l'estero, erogati dalla stessa Promos.

Il bando, tuttora aperto, si articola su due misure:

Misura 1: Servizi specialistici per l'internazionalizzazione, quali Export check up, analisi dei mercati e individuazione di mercati obiettivo, ricerca partner sul mercato obiettivo scelto, inserimento in azienda di temporary manager (dotazione di 200.000 euro)

Misura 2: Programmi di accompagnamento verso nuovi mercati extra-UE in crescita o a grande potenzialità; in particolare Brasile, Russia, India, Cina, Marocco, Turchia, U.S.A., Nigeria e Angola, Kenya, IRAN, Panama e Cuba, EAU, Singapore, Thailandia, Vietnam, Azerbaijan (dotazione di 100.000 euro).

A seguito di proroga concessa il 28 ottobre, il bando si chiuderà il 29 febbraio 2015.

CAMERA DI COMMERCIO DI LODI

RI-GENERARE VALORE SOCIALE

La Camera di Lodi, nell'ambito del progetto Ri-Generare valore sociale nel lodigiano promosso dal Piano di zona per i servizi sociali del Lodigiano, ha pubblicato un bando, cofinanziato da Fondazione Cariplo, che promuove la nascita di nuove imprese e l'apertura di nuovi rami di impresa da parte di aziende già esistenti, al fine di favorire lo sviluppo del sistema economico locale e migliorare i livelli occupazionali.

L'iniziativa è stata realizzata in partnership con i Comuni del territorio, la rete del Terzo Settore, le Associazioni di Categoria, fra cui Confcommercio, nonché Banche, Fondazioni e aziende private.

Il bando, con una dotazione complessiva di 70.000 euro, si è articolato in due fasi: nella prima a partire dal 16 luglio i soggetti istituzionali del territorio hanno effettuato la raccolta di idee imprenditoriali; nella seconda fase gli autori dei migliori 15 progetti dovranno seguire un seminario di orientamento e un corso di formazione finalizzato alla redazione di un business plan.

I beneficiari del bando hanno potuto accedere ad un contributo pari al 70% delle spese ritenute ammissibili. L'ammontare massimo del contributo riconoscibile è stato pari a 15.000 euro, a fronte di spese pari o superiori a 21.500 euro.

PASSAPORTO EXPORT

La Camera di Lodi ha aderito all'iniziativa promossa da Regione Lombardia, Unioncamere e le Camere di Commercio di Cremona, Lecco, Mantova, Pavia, Sondrio e Varese, denominata **Passaporto Export**, con l'obiettivo di favorire i processi di internazionalizzazione delle imprese poco o per nulla internazionalizzate ma con un buon potenziale competitivo.

Il programma, con una dotazione complessiva di 787.000 euro, ha previsto un percorso di accompagnamento per un totale di 143 imprese articolato in due fasi:

FASE 1. Assegnazione a ciascuna impresa beneficiaria di un esperto di internazionalizzazione, Temporary Manager, che ha definito un progetto aziendale e lo ha realizzato tramite un'attività di coaching presso l'azienda stessa della durata di 6 giornate nell'arco di 3 mesi. Contestuale partecipazione di rappresentanti delle aziende beneficiarie ad un corso di formazione presso la Camera di Commercio.

FASE 2. Assegnazione di un contributo a fondo perduto in forma di Dote per realizzare ulteriori attività di internazionalizzazione elencate. La Dote è stata pari all'80% delle spese sostenute fino ad un massimo di 2.000 euro.

Tutti i servizi proposti dal programma (inserimento di Temporary manager, formazione, checkup e Dote) hanno avuto un valore economico di 5.500 euro per ciascuna impresa. Il bando è stato aperto dal 16 giugno al 20 ottobre.

EXPO MILANO 2015



“Expo 2015 è un successo globale del Sistema Italia e dell'alleanza tra pubblico e privato che guarda al futuro. In questo contesto è stato decisivo il lavoro straordinario del Commissario Unico Sala e della sua squadra. E determinante il sostegno diretto dei vertici delle istituzioni con il Presidente Mattarella e il Premier Renzi”, ha dichiarato il presidente Carlo Sangalli.

Il successo di Expo ha rafforzato l'orgoglio di essere italiani. “Una sfida vinta dall'impegno dell'Italia unita”, ha detto il Presidente della Repubblica il 31 ottobre alla cerimonia di chiusura di Expo Milano 2015.

Qualche numero. In sei mesi ha raggiunto 21,5 milioni di visitatori, la giornata record il 10 ottobre con 272.785 ingressi, la settimana record (5 - 11 ottobre) con 1.243.701 ingressi in 7 giorni, il mese record ottobre, con 5 milioni. Inoltre: 60 capi di Stato e di Governo, da Putin alla Merkel, da Hollande a Cameron, da Netanyahu a Ban Ki-moon, e centinaia di ministri, 83 della cultura, 70 dell'agricoltura, 118 National Day.

Le visite istituzionali sono state più di 300, oltre 2 milioni gli studenti in gita scolastica, 40.000 gli incontri business nel sito di Expo, Milano e Lombardia. Più di 14.500 gli incontri B2B organizzati da Promos; 7.200 aziende italiane e 3.900 estere hanno incontrato circa 400 delegazioni estere in 520 eventi. Oltre 24 miliardi di euro di export alimentare nei primi otto mesi del 2015, + 20% negli Usa. 7mila dibattiti, 140 università e centri di ricerca hanno approfondito il tema dell'esposizione.

Hanno lavorato all'interno del sito 20.000 persone tra addetti alla sicurezza (2.300) e alle pulizie, hostess, steward, cuochi, interpreti, camerieri, tecnici e operai; 8.000 volontari; oltre 2.000 gli interventi legati alla sicurezza, sia security, sia safety. 250.000 foto postate su Instagram con l'Albero della Vita, spettacolo seguito da 14 milioni di persone, più di 2.160 gli show. 40 tonnellate di avanzi di cibo recuperati e trasformati in 11.800 pasti distribuiti a persone in difficoltà.

Infine Milano. Nove turisti su 10 si sono dichiarati entusiasti della città, definendola “da non perdere”.

Di questi, il 55% sono italiani provenienti da altre regioni, il 13% stranieri che hanno definito “buona o ottima” l'accoglienza milanese (più della metà), dichiarando di essere stati a Milano in funzione di Expo. Lo ha accertato un'indagine della Camera di Commercio e del Comune di Milano.

Apprezzata la facilità nello spostarsi con i mezzi pubblici (23,5%), l'offerta culturale (38,6%) e gli eventi (19,8%). Chi è stato a Milano per Expo ha trascorso in città dai due ai tre giorni (quattro giorni gli stranieri) con una spesa media di 250 - 300 euro escluso l'alloggio.

CONFCOMMERCIO PER EXPO MILANO 2015

All'interno della Direzione Relazioni Istituzionali è stato attivato l'ufficio Relazioni Istituzionali per Expo 2015 che ha organizzato, coordinato e supportato eventi, iniziative e progetti relativi all'Esposizione Universale.

Confcommercio Milano si è occupata dei seguenti progetti:

- Padiglione Italia
- Sportello Confcommercio per Expo 2015
- Progetto Expo Friends
- E015
- ExpoinCittà
- Expo delle Idee
- Expo dopo Expo
- Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015
- Explora
- Tavoli tematici della Camera di Commercio di Milano
- Comunicazione Confcommercio per Expo Milano 2015
- Road show informativo nelle Associazioni Territoriali
- Incontri formativi e informativi
- Progetti delle Associazioni per Expo 2015
- Eventi

CERIMONIA DI CHIUSURA E APERTURA DI EXPO 2015

Il 31 ottobre Expo Milano 2015 ha chiuso i battenti. Confcommercio Milano ha partecipato alla cerimonia ufficiale, che si è tenuta all'Open Air Theatre San Carlo alla presenza del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, così come il 1° maggio era presente alla cerimonia di apertura, conclusasi con il discorso del Presidente del Consiglio dei Ministri Matteo Renzi.

PADIGLIONE ITALIA

Confcommercio è stata presente a Expo Milano 2015 per l'intero semestre espositivo con un ufficio di rappresentanza all'interno di Palazzo Italia, gestito da Aice Associazione Italiana Commercio Estero. Aice ha partecipato a 115 National Day, 129 eventi business (forum, incontri B2B, presentazioni Paese ecc.), 278 delegazioni economico-istituzionali. Ha organizzato incontri d'affari con aziende associate per 16 delegazioni business estere (Malesia, Giappone, Cina, Ecuador, Bolivia, Colombia, Bielorussia, Argentina, ecc.) per un totale di circa 130 incontri B2B, al di fuori di Expo.

SPORTELLO CONFCOMMERCIO PER EXPO 2015

Lo sportello Confcommercio per Expo è stato attivato nel gennaio 2014 per offrire consulenza e supporto alle imprese sui temi e le iniziative connesse a Expo Milano 2015, in particolare per l'iscrizione al Catalogo per i Partecipanti a Expo 2015 e per aderire a E015, Explora, al palinsesto di ExpoinCittà e al progetto Expo Friends. B2B, al di fuori di Expo.

PROGETTO EXPO FRIENDS

Sono stati circa 2.600 gli esercizi commerciali che hanno aderito al progetto Expo Friends. Confcommercio ha firmato con Expo 2015 spa una convenzione per l'utilizzo del logo Expo Friends a cui ha aderito anche ExpoinCittà.

Expo Friends ha sostituito Ambassador, mantenendo le stesse regole e finalità: dalla sottoscrizione del Decalogo per un Territorio a Tripla A, alla diffusione di informazioni sull'evento, alla vestizione della città. Hanno aderito sia aziende associate sia non associate, a cui è stato dato un pacchetto accoglienza contenente la targa Expo Friends con i loghi di Confcommercio, Expo e ExpoinCittà; un vademecum per conoscere le regole dell'accoglienza di turisti arabi, cinesi e indiani; un seminario formativo online sull'Esposizione Universale messo a disposizione da Expo 2015 spa e l'app Robin Goods.

Sono state consegnate alle associazioni di categoria e territoriali targhe, vetrofanie e materiale relativo a Expo Friends e distribuite le riviste di ExpoinCittà con il calendario degli eventi settimanali in programma nella Grande Milano.

Per promuovere il progetto sono state create due pagine dedicate su Facebook e su Twitter e l'App Robin Goods. La pagina su Facebook ha raccolto circa 4.500 Mi piace, la pagina Twitter oltre 480 follower.

ECOSISTEMA DIGITALE E015

Il primo lascito di Expo 2015: la tecnologia E015 che integra informazioni e servizi digitali in rete. Lo scorso 26 ottobre Regione Lombardia ed Expo 2015 spa, insieme ai promotori del progetto - Confcommercio, Confindustria, Assolombarda, Unione del Commercio e Camera di Commercio di Milano - hanno firmato un accordo per la prosecuzione di E015 sperimentato e utilizzato per i servizi ai visitatori di Expo 2015. Regione Lombardia ha raccolto il testimone per proseguire l'evoluzione di una soluzione ideata e sviluppata da CEFRIEL - Politecnico di Milano, di grandi potenzialità nella realizzazione di servizi digitali per i cittadini, le imprese e le pubbliche amministrazioni, senza limiti territoriali.

E015 è una tecnologia standard che abilita l'interoperabilità digitale macchina-macchina, ovvero la cosiddetta cooperazione applicativa tra molteplici attori (sia pubblici che privati). A partire dal suo avvio operativo avvenuto a fine 2013, hanno già aderito oltre 500 aziende, enti ed associazioni operanti sul territorio nazionale.

EXPOINCITTÀ

Un altro lascito di Expo Milano 2015, continuerà anche dopo l'Esposizione Universale. ExpoinCittà, progetto del Comune di Milano e Camera di Commercio di Milano, ha gestito il palinsesto di eventi nella Grande Milano durante i sei mesi di Expo: quasi 50.000 iniziative per un totale di 10 milioni di visitatori.

Confcommercio Milano ha partecipato a tutte le riunioni di coordinamento e promosso gli eventi settimanali in palinsesto attraverso la newsletter News da Expo Milano 2015, il circuito dei negozi aderenti a Expo Friends e il sito istituzionale.

Il 1° novembre il quartiere Tortona si è vestito a festa per celebrare il successo di ExpoinCittà. Grazie alla collaborazione con Confcommercio Milano e l'Associazione di zona TortonaSavona, negozi e pubblici esercizi sono eccezionalmente rimasti aperti per accogliere i partecipanti con iniziative speciali.

La festa di apertura si è svolta il 2 maggio con l'inaugurazione del nuovo museo Pietà Rondanini di Michelangelo.

EXPO DELLE IDEE

Il 7 febbraio si è svolta all'Hangar Bicocca Expo delle Idee, la manifestazione, organizzata dal Ministero delle Politiche Agricole in collaborazione con Expo 2015 spa, per la stesura della prima bozza della Carta di Milano, il documento collettivo sul diritto al cibo che è stato consegnato al Segretario Generale dell'ONU Ban Ki-Moon il 16 ottobre, durante la Giornata Mondiale dell'alimentazione.

Divisi in 42 tavoli, gli esperti hanno affrontato i temi legati al tema di Expo 2015.

Grande attenzione di Confcommercio ai temi dell'accoglienza, dell'alimentazione, della contraffazione e del ruolo delle imprese per Expo Milano 2015.

Sei gli esponenti dell'Organizzazione che hanno preso parte alle discussioni per la stesura della prima bozza della Carta di Milano:

- Dino Abbascià, tavolo Quota 50 miliardi: l'export dell'agroalimentare italiano
- Simonpaolo Buongiardino, tavolo Mondo obeso e malnutrito: salute, malattie e disturbi alimentari
- Luca Patanè, tavolo Ricettività e Turismo: obiettivo 20 milioni di visitatori
- Mario Peserico, tavolo La lotta alla contraffazione
- Giorgio Rapari, tavoli Regione Lombardia, terra dell'Expo e Un'occasione unica per lavoro e imprese
- Lino Stoppani tavoli Un'occasione unica per lavoro e imprese e Aggiungi un posto a tavola: la ristorazione di domani

EXPO DOPO EXPO

Il 10 ottobre si è svolta Expo dopo Expo. Le eredità di Expo 2015, ultima tappa del percorso iniziato il 7 febbraio all'Hangar Bicocca.

L'obiettivo dell'appuntamento era garantire l'eredità di Expo Milano 2015. La giornata si è strutturata in una sessione di lavoro di 26 tavoli tematici, seguita da una sessione plenaria.

Presente ai tavoli di lavoro anche Confcommercio.

CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015

Le imprese del sistema Confcommercio hanno potuto essere presenti e offrire i loro servizi e le loro

professionalità con l'iscrizione al Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015 selezionati attraverso diversi sistemi di ricerca a seconda delle necessità (categorie/filtri/ricerche per parola).

Il Catalogo, un market place virtuale costruito tramite piattaforma telematica open che ha messo in contatto i Partecipanti con le imprese per la fornitura di beni e servizi, è stato aperto a tutte le imprese italiane e ai professionisti iscritti agli Ordini, prevedendo anche la partecipazione di reti di imprese.

Sono 50 le imprese a cui è stata assegnata l'icona di fornitore Inexpo per un totale di 32 milioni di euro. Delle oltre 1.400 imprese registrate, il 12% riguarda il settore della progettazione, il 35% le forniture, il 39% i servizi e il 14% la costruzione.

EXPLORA

Explora è la società costituita tra Regione Lombardia, Camera di Commercio di Milano ed Expo 2015 spa con l'obiettivo di valorizzare l'offerta turistica del territorio lombardo durante Expo 2015 e di far diventare il turismo uno dei motori dello sviluppo economico del futuro.

Confcommercio Milano ha promosso le attività di Explora e dialogato con essa per offrire i migliori servizi ai propri associati, come Wonderful Expo 2015.

Sono circa 1 milione in più rispetto al 2014 i turisti stimati in Lombardia nell'anno di Expo, ha affermato l'assessore lombardo allo Sviluppo Economico Mauro Parolini lo scorso 29 novembre. L'effetto Esposizione è stato più marcato nelle province di Milano e Monza.

TAVOLI TEMATICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO

Un altro lascito di Expo Milano 2015. "Diventerà permanente come metodo virtuoso per individuare nuove esperienze imprenditoriali", ha dichiarato il presidente Sangalli in occasione del Tavolo n. 100 tenutosi a ottobre all'interno del sito Espositivo.

I Tavoli Tematici Expo 2015 sono stati costituiti dalla Camera di Commercio di Milano nel 2010 per coinvolgere il sistema economico-imprenditoriale e le startup nelle opportunità generate dall'Esposizione Universale: 100 incontri per un totale di 800 progetti imprenditoriali a cui è stata data l'opportunità di presentarsi. I tavoli, a cui ha partecipato Confcommercio Milano, sono stati suddivisi in nove aree tematiche: Accoglienza e ricettività; Agroalimentare; Arte e cultura; Credito; Energia e ambiente;

Giovani e lavoro; Imprenditoria femminile; Salute; Solidarietà e no profit.

La festa di apertura si è svolta il 2 maggio con l'inaugurazione del nuovo museo Pietà Rondanini di Michelangelo.

COMUNICAZIONE DI CONFCOMMERCIO MILANO PER EXPO 2015

Confcommercio Milano ha dedicato una sezione del proprio sito internet a Expo 2015, in cui sono stati inseriti in tempo reale news, avvisi di bandi e gare, eventi e opportunità per le imprese.

È stata creata una newsletter News da Expo Milano 2015 inviata settimanalmente a una mailing list di oltre 26.000 destinatari contenente tutte le ultime notizie e gli aggiornamenti sull'Esposizione Universale e la Grande Milano; informazioni su bandi e gare di appalto e opportunità di business per le imprese.

Il profilo Twitter @NewsExpoMi2015 ha raccolto e diffuso tutte le notizie della rete che riguardano Expo 2015. Ha raggiunto 3.900 follower.

INCONTRI FORMATIVI E INFORMATIVI

Confcommercio Milano, attraverso l'ufficio Relazioni Istituzionali per Expo 2015, ha organizzato numerosi incontri formativi e informativi dedicati a collaboratori e associati:

- ExtraMilano, ottobre 2013
- Presentazione del Catalogo per i Partecipanti a Expo Milano 2015, 25 settembre 2013
- Expo si presenta a Confcommercio Milano, con Piero Galli e Cesare Vaciago, 4 dicembre 2013
- Presentazione progetto Ambassador, gennaio 2014
- Formazione per Sportello Expo 2015, 14 aprile 2014
- Expo in Città (Associazioni territoriali, Associazioni di Categoria, Associazioni di via), 8 luglio 2014
- Seminario albergatori Il Ruolo dell'Accoglienza, 22 luglio 2014
- Incontro Alberghi, Claudio Artusi, Pietro Galli per Infopoint per Expo 2015, 28 maggio 2014
- 16 Roadshow con le associazioni territoriali per Expo, 2014 - 2015
- Presentazione progetto Expo Friends alle Associazioni di Categoria e Territoriali, maggio 2015

PROGETTI ASSOCIAZIONI PER EXPO 2015

- **Altoga e Art:** successo di pubblico, circa 25.000 persone, per Enjoy the Table, la kermesse internazionale di 4 giorni organizzata da Altoga

e Art dal 25 al 28 giugno al Castello Sforzesco all'interno del programma di ExpoinCittà. Quattro giornate tematiche dedicate a feste, tradizione, benessere e street food, all'insegna della socialità, cultura, sostenibilità e innovazione. Enjoy the Table ha puntato l'attenzione sulla stretta alleanza tra il cibo, gli strumenti per valorizzarlo e l'arte della "mise en place" e della decorazione della tavola, un itinerario coronato dall'aroma del caffè espresso. Obiettivo: far riscoprire al grande pubblico la cultura del gusto della tavola, ma anche dei segreti del caffè e della cucina sana e sostenibile. Ogni giorno sono stati offerti 2.500 espressi, quasi un migliaio di capsule utilizzate nelle dimostrazioni delle macchine da caffè per uso casalingo. Ogni showcooking ha distribuito circa 200 degustazioni alla volta. Il tutto è stato reso possibile da professionisti e esperti, del settore, chef stellati Fipe come Giancarlo Morelli e Claudio Sadler, barman della Professional Coffee Academy, torrefattori con alle spalle una lunga storia e tradizione. Da sottolineare anche l'intervento di dietisti e nutrizionisti, grazie alla partnership con Ente Mutuo, tavole rotonde e dibattiti sull'arte di decorare la tavola nel passato e nel presente. Il percorso di Enjoy the Table non si è fermato al Castello Sforzesco, ma è proseguito proponendo il suo format nell'ambito delle manifestazioni internazionali più significative di FieraMilano: Homi (dal 12 al 15 settembre) e Host (dal 23 al 27 ottobre).



- **AIF** Associazione Italiana Foto & Digital Imaging: Photofestival Milano 2015 Dire, Fare, Mangiare; due rassegne nel periodo di Expo (20 aprile - 20 giugno e 15 settembre - 31 ottobre) e Photoshow, la manifestazione dedicata al mondo Imaging (23-25 ottobre). In linea con il tema di Expo, Photofestival 2015 ha affrontato il tema del cibo che ruota attorno alla storia, alla tradizione e all'origine della nostra identità.
- **Assofood**
 - Percorso culturale e degustativo delle eccellenze dei prodotti agroalimentari ed erboristici
 - Esposizione opere Cracking Art Group al Casello Ovest di Porta Venezia
- ValtidonExpo - Vini & Sapori della nostra terra: serie di eventi di degustazione e approfondimento, nel Casello Ovest Expo 2015 all'interno della Casa del Pane

- Progetto Il Pane e l'Arte: esposizione di pani artistici curata dalla Sig.ra Elsa Di Meo
- Cibartisti: esposte, in forma permanente, per il periodo maggio/ottobre presso il Casello Ovest di Porta Venezia, opere di artisti selezionate da apposito Comitato Scientifico
- **FedermodaMilano:**
 - Retail Club - Vettrine di Valore
 - ModApp - Gli sconti nei dintorni
 - Erogazione di corsi di lingua russa per gli associati
 - Slang della Moda: dizionario illustrato con i più comuni termini e neologismi creati nell'ambito della moda
- **Federlingue:** Please Translate, applicazione che consente di disporre rapidamente di un servizio linguistico con criteri professionali: da un testo tradotto a un servizio di interpretariato.
- **Gitec:** le guide di Gitec, nel mese di settembre e ottobre, si sono rese disponibili per offrire visite guidate a Expo per persone con disabilità sensoriali. Hanno collaborato con il portale Expofacile.it.

PROGETTO EPSON

Epson, in collaborazione con Confcommercio Milano, Epam ed ExpoinCittà, ha realizzato Exposition, progetto che ha permesso di trasformare lo scontrino in veicolo di informazione e promozione degli eventi di ExpoinCittà.

Per tutto il periodo di Expo i clienti e i turisti che si sono recati presso i ristoranti aderenti all'iniziativa, hanno ricevuto direttamente sullo scontrino informazioni su eventi, spettacoli e mostre in corso o in programma nelle immediate vicinanze del ristorante.

PROGETTO MILANO CITTÀ AL BACIO

Il 10 ottobre si è svolta Expo dopo Expo.

Le eredità di Expo 2015, ultima tappa del percorso iniziato il 7 febbraio all'Hangar Bicocca.

L'obiettivo dell'appuntamento era garantire l'eredità di Expo Milano 2015. La giornata si è strutturata in una sessione di lavoro di 26 tavoli tematici, seguita da una sessione plenaria.

Presente ai tavoli di lavoro anche Confcommercio.

CATALOGO PER I PARTECIPANTI A EXPO MILANO 2015

Milano Città al Bacio è un progetto della Soprintendenza per i Beni Storici e Artistici di Milano, Pinacoteca di Brera, Accademia di Belle Arti di Brera, Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, con il patrocinio di Confcommercio Milano.

Il filo conduttore del progetto è stato il Bacio del quadro di Francesco Hayez esposto nella Pinacoteca di Brera che ha visto il coinvolgimento di venti giovani dell'Accademia di Brera che hanno reinterpretato l'opera. Confcommercio Milano ha messo a disposizione Palazzo Bovara per la messa all'asta delle opere.

Il ricavato, circa 5.000 euro, è stato devoluto alla Casa della Carità di Milano.

EVENTI

Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano, è stato sede di Casa America e di numerosi convegni e eventi durante i sei mesi di Esposizione Universale e della presentazione de " capolavori di Padiglione Italia

Il Castello di Carta e la Belle Époque: Milano dall'Esposizione Universale del 1906 all'Expo 2015, Castello Sforzesco, 9 - 12 settembre 2015

Expo Milano 1906-2015: Mostra di moda Omaggio a Rosa Genoni, la milanese che inventò il Made in Italy, Milano, corso Venezia 47 Palazzo Castiglioni, 16 - 25 settembre 2015



Bottiglia eco-solidale con più di 2 milioni di tappi di plastica, destinati al centro di Ricerca Oncologica di Aviano (Pordenone), Expo Milano Cascina Triulza, 16 - 22 ottobre 2015.

Dati aggiornati al 06 novembre 2015

Il Report 2015 è scaricabile su eBook

SI RINGRAZIA PER IL CONTRIBUTO ALLA STAMPA:



Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini

a cura di:

DIREZIONE RELAZIONI ISTITUZIONALI



 [confcommerciomi](#)

 [Confcommerciomilano](#)

 [confcommerciomilano](#)

www.unionemilano.it