

Unione informa

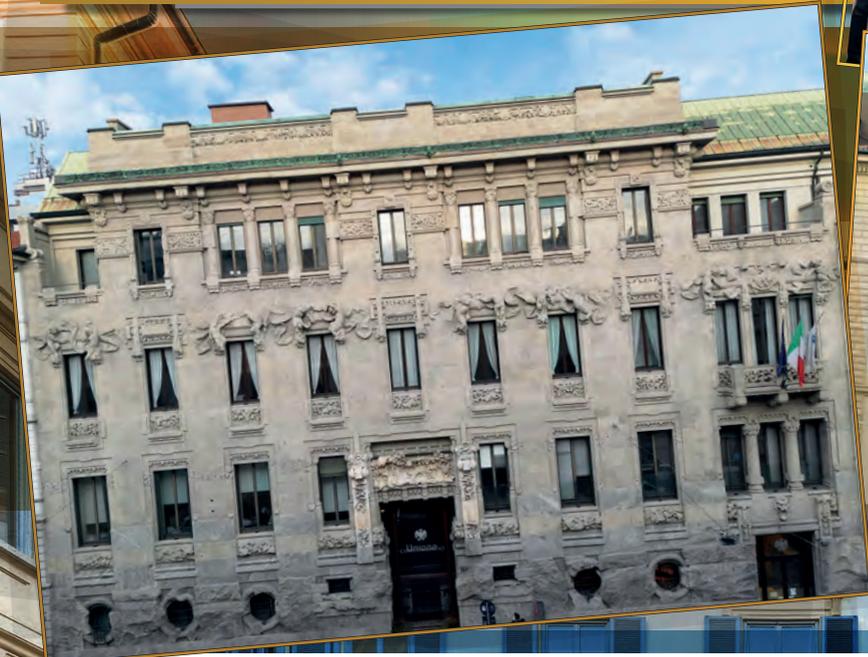


MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Accordo tra Confcommercio e Sindacati **RINNOVATO IL CCNL TERZIARIO**



L'EVENTO IN CONFCOMMERCIO MILANO



WEEKEND DI TUTTO ESAURITO PER LE VISITE GRATUITE AI PALAZZI





Promo.Ter Unione

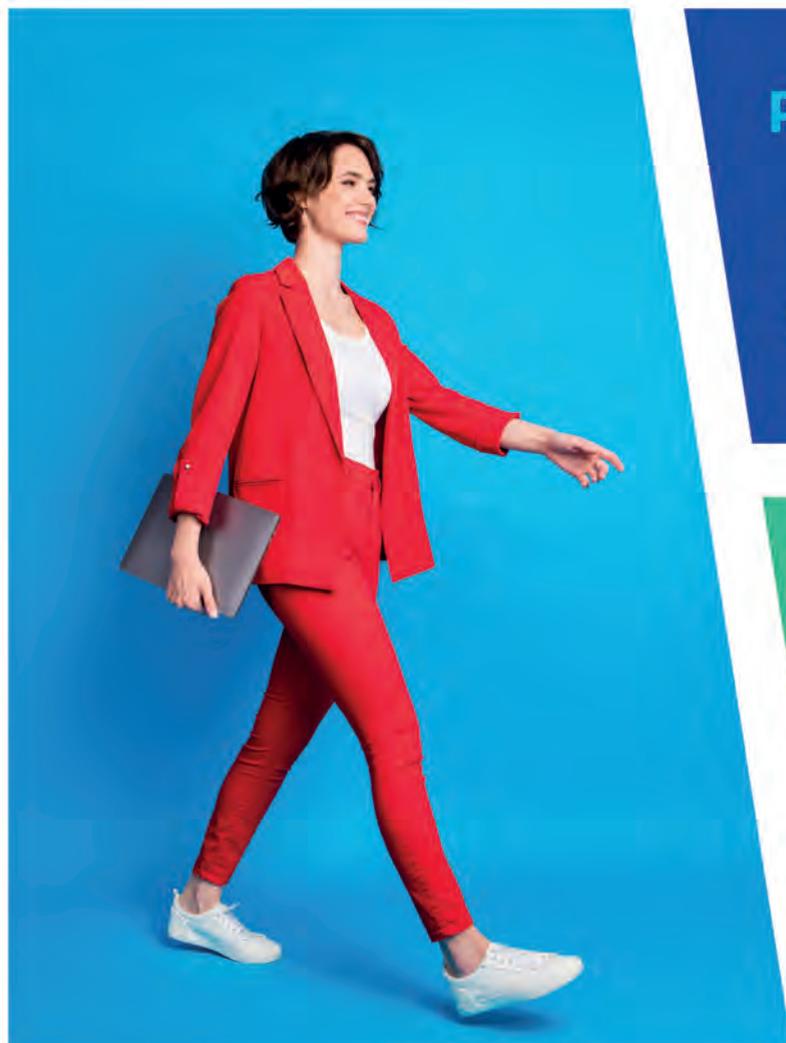
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Unione
CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Paghe/Contributi
e Sicurezza nei
luoghi di lavoro
SENZA PENSIERI!**

**SCOPRI
PROMO.TER
e tutti i suoi
vantaggi!**

SCONTO del 10%

sul costo del cedolino **PER 3 ANNI**
e **CONSULENZA E ASSISTENZA**
GRATUITA su tutti i servizi per la
gestione dei tuoi dipendenti.

Le promozioni sono valide anche per le aziende già socie che non hanno ancora nessun servizio di Promo.Ter. Per i soci che hanno già aderito a uno dei due servizi, è valida solo la promozione per l'eventuale servizio aggiuntivo.

Promo.Ter Unione – Ente per la promozione e lo sviluppo di commercio, turismo, servizi e professioni di **Confcommercio Milano**.

libri.paga@unione.milano.it
tel. 02.7750.252/503

club.sicurezza@promoter-confcommerciomilano.it
tel. 02-7750.590/591

Corso Venezia 47, Milano

<https://promoterunione.it/promozione>



250 caratteri di confcommercio



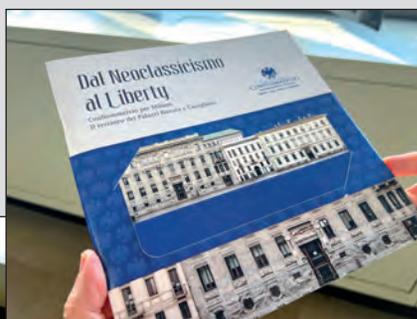
Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"I nostri palazzi non sono semplicemente sedi, sono veri e propri simboli delle due anime della nostra rappresentanza e del nostro quotidiano impegno associativo: l'anima solida, elegante, neoclassica di Palazzo Bovara e insieme quella Liberty di Palazzo Castiglioni, un inno allo spirito di intraprendenza meneghino, all'innovazione, alla libertà di impresa".

CONFCOMMERCIO PER MILANO "DAL NEOCLASSICISMO AL LIBERTY"
 Celebrata con un evento e un weekend di visite guidate gratuite (con le guide turistiche di Confguide- Gitec) la conclusione - avvenuta a fine 2023 - dei lavori di restauro conservativo delle facciate di Palazzo

Castiglioni in corso Venezia 47 (la sede della Confcommercio milanese) e di Palazzo Bovara in corso Venezia 51 (sede del Circolo del Commercio di Confcommercio Milano).

All'evento nella sala Orlando di corso Venezia, con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, sono intervenuti il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana; Emanuela Carpani, soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città metropolitana di Milano; Tommaso Sacchi,



assessore alla Cultura del Comune di Milano; l'architetto Cristina Sironi (Studio Restauri Formica, l'impresa che ha eseguito i complessi interventi). "Con il restauro dei Palazzi Castiglioni e Bovara vengono restituiti alla città due

gioielli architettonici che fanno parte della storia e dell'attualità di Milano - ha affermato Sangalli - E sono attuali perché rappresentano bene il valore dell'arte e della cultura che si trasmette nel tempo grazie alla presenza della nostra realtà associativa imprenditoriale, e per questo diventano monumenti vivi che guardano al futuro".

Vedi le pagine seguenti



Alla scoperta di Palazzo Castiglioni

Tutti i segreti di quella che fu la Ca' di Ciapp

L'edificio del 1903 in corso Venezia apre al pubblico dopo il restauro

Tavecchio all'interno



Palazzo Castiglioni La storia e i segreti del gioiello del Liberty che fu la Ca' di Ciapp

L'edificio del 1903 in corso Venezia apre al pubblico dopo il restauro svelando i suoi eleganti interni, tra pavoni dorati e fiori in ferro battuto

LA "CENSURA"
In origine all'ingresso c'erano due statue di donne seminude che suscitarono scandalo e ironie

di Luca Tavecchio
MILANO

Tra le meraviglie di corso Venezia c'è un edificio che spicca su

all'interno, con le sue decorazioni in ferro battuto, ognuna delle quali potrebbe essere esposta in museo come pezzo unico.

Quella di Palazzo Castiglioni è una vicenda tanto turbolenta quanto affascinante, che attraversa 120 anni di vita milanese, e ne è una anche rappresentazione: i fasti della borghesia rampante dei primi del '900, l'ironia meneghina, la tragedia della guerra, la ricostruzione e il dibattito sulla memoria da con-

lazzo dei Castiglioni. Sommaruga elabora il disegno seguendo gli stili dell'art nouveau europea. Movimento, decorazioni floreali, nastri, animali scolpiti sulla facciata principale e raffinate decorazioni in ferro, vetro, stucchi e tessuti all'interno. Per abbellire ulteriormente il portone coinvolge anche uno scultore molto noto al tempo, Ernesto Bazzaro. Il quale realizza due imponenti sculture di donne seminude che rappresentano la Pa-

Tra le immagini di queste pagine foto di Daniele Mascolo, Mattia Dognini, Federico Giusti



“Confcommercio per Milano: dal Neoclassicismo al Liberty”
Il restauro dei palazzi Castiglioni e Bovara valore aggiunto di arte e bellezza



Orlando con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e gli interventi del presidente di Regione

Lombardia Attilio Fontana, Emanuela Carpani, soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città metropolitana di Milano, Tommaso Sacchi, assessore alla Cultura del Comune di Milano. Ha illustrato i lavori effettuati l'architetto Cristina Sironi dello Studio Restauri Formica (l'impresa che eseguita gli interventi). Attraverso il restauro - compiuto tra il giugno 2022 e la fine del 2023 con 598 giorni totali di cantiere ed

Un weekend di visite guidate da tutto esaurito il 16 e 17 marzo - con le guide turistiche di Confguide-Gitec - per “Confcommercio per Milano: dal Neoclassicismo al Liberty” realizzato dopo la conclusione, a fine 2023, dei lavori di restauro conservativo delle facciate di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47 (la sede della Confcommercio milanese) e dell'attiguo Palazzo Bovara in corso Venezia 51 (sede del Circolo del Commercio di Confcommercio Milano). Weekend preceduto, venerdì 15 marzo in Confcommercio Milano, dall'evento nella sala



una squadra giovane (età media 30 anni) e al 70% femminile di 15 laureati in restauro presso l'Accademia delle



“Con il restauro dei Palazzi Castiglioni e Bovara vengono restituiti alla città due gioielli architettonici che fanno parte della storia e dell’attualità di Milano – ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - E sono attuali perché rappresentano bene il valore dell’arte e della cultura che si trasmette nel tempo grazie alla presenza della nostra realtà associativa imprenditoriale, e per questo diventano monumenti vivi che guardano al futuro”.



belle arti di Brera - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha voluto aggiungere un nuovo tassello nell’opera di preservazione degli edifici: Palazzo Castiglioni, uno dei simboli dell’architettura

Evento in Confcommercio Milano con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, Emanuela Carpani, soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città metropolitana di Milano, Tommaso Sacchi, assessore alla Cultura del Comune di Milano. Lavori effettuati illustrati dall’architetto Cristina Sironi dello Studio Restauri Formica (l’impresa che ha eseguito gli interventi)



Liberty e Palazzo Bovara, esempio di architettura neoclassica (in epoca napoleonica sede dell’ambasciata di Francia).

▶▶▶ segue a pag. 4 ▶▶▶



Il restauro dei palazzi Castiglioni e Bovara, effettuato con le tecniche più avanzate e condividendo le scelte dell'iter progettuale con la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Città metropolitana di Milano, è stato finalizzato al rallentamento dei fenomeni di degrado e alla conservazione dei materiali originali e costitutivi dei due palazzi storici.

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶



Un weekend di visite gratuite post restauro

La (ri)scoperta di Palazzo Castiglioni

MILANO

Un fine settimana di visite guidate gratuite per riscoprire i palazzi Castiglioni e Bovara, freschi di restauro degli esterni che Confcommercio Milano, proprietaria dei due edifici, ha condotto in accordo con la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio. Gli appuntamenti con le guide turistiche aderenti a ConfGuide Gitec sono in programma il prossimo weekend, quello del 16 e 17 marzo. Le visite sono tutte gratuite ma con obbligo di registrazione esclusivamente online (all'indirizzo internet <https://www.eventbrite.com/o/il-restauro-doi-palazzi-bovara-e-castiglioni-80273980783>) e partenza ogni venti minuti dalle 10 alle 17 di sabato e dalle 10 alle 15.40 di domenica.

Il percorso si snocciola tra Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47, firmato da Giuseppe Sommaruga nei primi del Novecento e considerato il manifesto del Liberty milanese, e il cortile di Palazzo Bovara, al civico 51, per ammirarne l'architettura neoclassica. Confcommercio Milano, che ha in Palazzo Castiglioni la propria sede e a Palazzo Bovara quella del circolo del commercio, presenta così il restauro delle facciate dei due edifici, condotto dal giugno del 2022 alla fine del 2023 con un approccio strettamente conservativo, finalizzato a rallentare il degrado conservando i materiali originari nel rispetto della storia ultracentenaria di queste architetture.

Un interno dell'edificio

Castiglioni e Bovara, i palazzi svelati

Dopo oltre un anno tolti i ponteggi ai due edifici di corso Venezia. Sangalli: restituita identità alla città

di Francesca Bonazzoli

Dopo 398 giorni di ponteggi, i palazzi Castiglioni e Bovara, gioielli della passeggiata lungo le architetture monumentali di corso Venezia, aprono al pubblico oggi e domani per un fine settimana di visite gratuite (purtroppo già esaurite). Sedi rispettivamente della Confcommercio milanese e del suo circolo, sono stati oggetto di un intervento di restauro conservativo delle facciate corrispondenti ai numeri civici 47 e 51, sotto la supervisione della Soprintendenza della Città metropolitana di Milano. Lo scopo è stato restituire identità a chi la vive. Per noi non sono solo due sedi, ma anche due simboli perché ci riconosciamo da una parte nella sobrietà dello stile neoclassico di palazzo Bovara, e dall'altra nell'innovazione Liberty di palazzo Castiglioni.

Due edifici che parlano linguaggi architettonici agli antipodi: palazzo Bovara fu ultimato nel 1787 su progetto dell'architetto ticinese Carlo Bellocce Soave e alla fine del Settecento divenne sede dell'ambasciata di Francia. Nell'Ottocento vi abitò anche lo scrittore francese Stendhal. Come ha spiegato la soprintendente Emanuela Carpani, «rappresenta l'esempio perfetto del razionalismo dell'800. 1904, apparve come una rotunda dirompente grazie all'audacia del suo nuovissimo stile fantasioso, irregolare, fiorito, che sostituiva la capricciosità e il mistero della Natura alla Razionalità. Era il Liberty che in Italia aveva fino ad allora visto esempi solo a Palermo e a Torino. Ma a Milano il palazzo suscitò scalpore anche per i due nodi colossali di spalle, opera dello scultore Ernesto Bazzaro, che sormontavano il portale d'ingresso e che valsero al palazzo un soprannome poco lusinghiero. I nodi non sopravvivono alle polemiche e furono presto rimossi e sostituiti da un fregio floreale, ma tutto il resto restò e testimonia l'audacia del gusto nittente, il facoltoso Ermenegildo Sommaruga. «Sono le nostre stili città-capacità di unire lo sviluppo», ha detto il presidente della Regione Lombardia

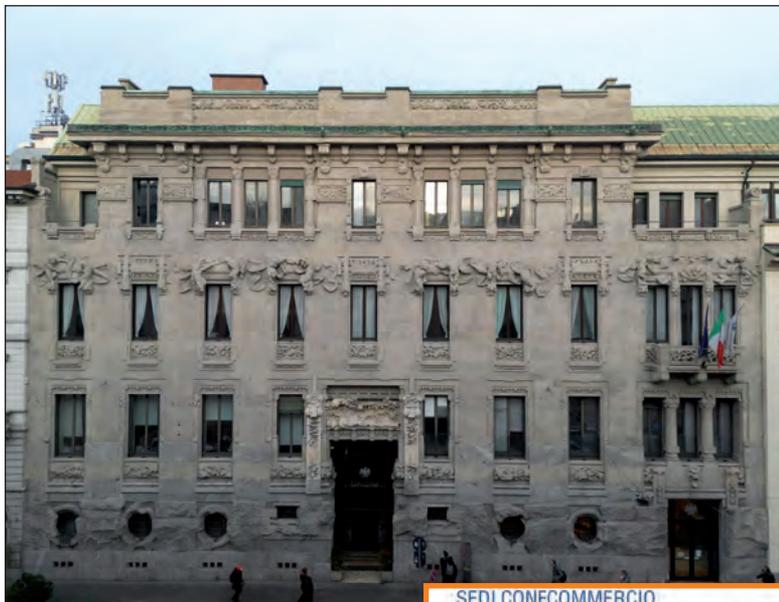
LIBERTY
Palazzo Castiglioni
sede di Confcommercio Milano
corso Venezia 47

Palazzo Castiglioni (corso Venezia 47), oggi sede di Confcommercio Milano, era stato commissionato dal facoltoso ingegnere Ermenegildo Castiglioni all'architetto Giuseppe Sommaruga (Milano, 1867 - 1917), come residen-



za familiare. Edificato tra il 1901 e il 1904, è uno dei simboli dell'architettura Liberty. Le due figure femminili allegoriche che accostavano il portone di ingresso, opera dello

scultore Ernesto Bazzaro, furono spostate in villa Romeo Faccanoni nel 1903, dopo l'inaugurazione della facciata, a



seguito delle polemiche seguite per le ostentate nudità, e sostituite da un portale in marmo scolpito a motivi naturalistici.

Alcuni fenomeni di usura delle superfici lapidee che si riscontravano sulla facciata in ceppo d'Adda hanno motivato l'avvio dei lavori di restauro conservativo finalizzati al rallentamento di questi fenomeni e alla conservazione dei materiali originari e costitutivi.

Particolare attenzione è stata messa in campo per la conservazione del ceppo, dove erano evidenti fenomeni di disgregazione superficiale, microfratturazioni, a causa dell'esposizione agli agenti atmosferici e all'inquinamento ambientale che avevano reso la pietra friabile e altamente porosa. Sia nella pulitura

SEDI CONFCOMMERCIO

Ai palazzi Castiglioni e Bovara, visite guidate (gratuite) dopo i restauri

■ Dal neoclassicismo al liberty, ecco l'occasione per apprezzare due palazzi milanesi e conoscerne la storia con visite guidate gratuite. Grazie alla conclusione dei lavori di restauro delle facciate esterne, nel prossimo fine settimana del 16 e del 17 marzo, Confcommercio, insieme con le guide turistiche di ConfGuide GITEC, promuoverà visite guidate gratuite di Palazzo Castiglioni (sede di Confcommercio in corso Venezia 47) e Palazzo Bovara (Circolo del Commercio in corso Venezia 51).

Per partecipare è indispensabile prenotarsi sul sito di Confcommercio. L'associazione dei commercianti di Milano è proprietaria dei palazzi. Si tratta dell'organismo di rappresentanza delle imprese impegnate nel commercio, nel turismo e nei servizi nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Sono oltre 40.000 le imprese associate in cui lavorano oltre 300.000 addetti. Con gli anni e le intemperie, le superfici di entrambe le facciate hanno presentato alcuni segni di degrado, Confcommercio ha così programmato im-

portanti lavori di rifacimento conservativo. La ristrutturazione ha impegnato gli stabili dal giugno 2022 alla fine 2023 ed è stata curata dallo Studio Restauri Formica di Milano. Le scelte di restyling sono state condivise con la Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della città metropolitana. Nel complesso, i lavori di restauro sono stati condotti con un approccio strettamente conservativo, finalizzato al rallentamento dei fenomeni di degrado e alla conservazione dei materiali originari e costitutivi, nel rispetto della storia ultracentenaria del complesso architettonico. Palazzo Castiglioni è stato costruito nel 1903 dall'architetto Sommaruga, esempio di architettura liberty, con soluzioni strutturali e decorative realizzate con ferro, vetro, pietre, marmi e vetrate. Palazzo Bovara fu costruito nella seconda metà del XVIII secolo su progetto di Felice Soave; l'edificio è celebre per essere stato nel periodo napoleonico sede dell'ambasciata francese a Milano (vi soggiornò anche Stendhal).



Appuntamenti

Neoclassico e liberty grandi protagonisti

EVENTO Oggi e domani, Confcommercio Milano (con le guide turistiche di ConfGuide GITEC) organizza visite guidate gratuite aperte alla città dei Palazzi Castiglioni e Bovara. Palazzo Castiglioni, oggi sede di Confcommercio Milano, era stato commissionato dal facoltoso ingegnere Ermenegildo Castiglioni all'architetto Giuseppe Sommaruga come residenza familiare. Palazzo Bovara fu ultimato nel 1787, su progetto dell'architetto ticinese Carlo Felice Soave. Nel 1800, Palazzo Bovara è stato, tra l'altro, residenza di Stendhal.

Oggi e domani Ingresso: gratuito



▶▶▶ segue a pag. 7 ▶▶▶



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO

Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti aiuterà ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

Prenota una consulenza personalizzata e gratuita con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.



▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

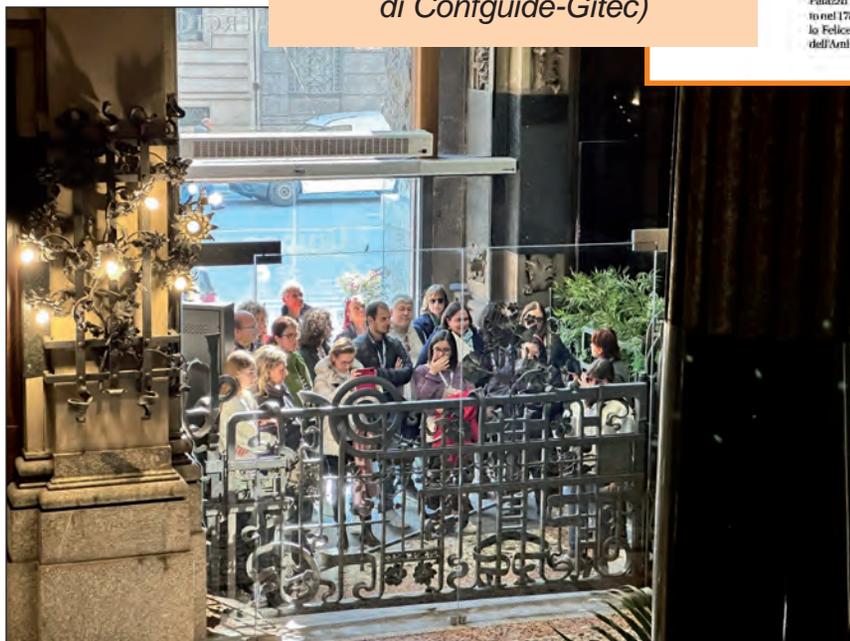


za dei cementi, restaurati con l'integrazione di alcuni particolari floreali mancanti o incompleti, eseguiti in cemento naturale su calco dagli originari. I ferri battuti, ossidati e verniciati di colore grigio chiaro, sono stati accuratamente puliti, "passavati" e finiti con tinta di colore scuro, sulla base delle immagini fotografiche d'epoca e dei ferri dello scalone interno del palazzo. L'edificio esistente su via Marina, originariamente scuderia di Palazzo Castiglioni, e l'attiguo cancello carraio con quattro cancellotti pedonali in ferro battuto, furono ultimati nel 1901. Le superfici dell'edificio e i pilastri, in particolare su via Marina, erano coperti da spessi depositi superficiali, croste nere e dilavamenti.

ra della facciata sia per il consolidamento, si è operato avvalendosi di nanotecnologie di nuova generazione e utilizzando specifici prodotti, sulla base dello stato di degrado del materiale. L'intervento di restauro ha riguardato anche la gronda in lega di rame decorata a motivi floreali e da api, elemento di rilevante valenza decorativa. La facciata verso il giardino, dove assume grande importanza architettonica la veranda, era fortemente interessata dai depositi concrezionati e dalla presenza di patina biologica, responsabile dell'annerimento delle superfici in cemento e mattoni. Grande cura per la fase di pulitura, il cui obiettivo era quello di conservare le superfici originarie con la loro patina e le tracce delle finiture rinvenute.

Importante anche la fase di consolidamento e messa in sicurezza

Weekend da tutto esaurito con le visite guidate ai palazzi (con le guide turistiche di Confguide-Gitec)



IL CANTIERE È DURATO UN ANNO E MEZZO

Confcommercio, restaurate le sedi in corso Venezia

Ripulite le facciate del neoclassico palazzo Bovara e del liberty palazzo Castiglioni Sangalli: «Due gioielli restituiti alla città»

Un anno e mezzo di lavori per quasi 600 giorni totali di cantiere ed una squadra giovane di una quindicina di restauratori (età media 30 anni) laureati in restauro all'Accademia di belle arti di Brera. Dall'inizio dell'anno, palazzo Castiglioni e palazzo Bovara sono tornati come nuovi: i due edifici artigiani, sedi rispettivamente della Confcommercio milanese e del Circolo del commercio dell'organizzazione, sono stati sottoposti da giugno 2022 ad un lungo intervento di restauro, effettuato con le tecniche più avanzate secondo l'iter progettuale della soprintendenza Archeologia, Belle arti e Paesaggio della Città metropolitana. Obiettivo, rallentare i fenomeni di degrado soprattutto sulle facciate che si affacciano sul trafficato corso Venezia. Palazzo Bovara è il più antico: ultimato nel 1787 dall'architetto triestino Carlo Felice Soave, fu inizialmente sede dell'Associazione francese nel periodo

della Repubblica Cisalpina alla dominazione francese con il Regno d'Italia (dal 1797 al 1814). Qui sono stati rimossi gli intonaci in ocra che coprivano gli elementi architettonici e le cornici in pietra d'Angera, con cui sono stati fatti anche i pilastri nel cortile interno. Le linee dei prospetti interni sono state armonizzate con la facciata principale sul corso. Palazzo Castiglioni è di circa un secolo successivo: progettato da Giuseppe Sommaruga tra 1901 e 1904, è uno dei simboli del liberty milanese, ed è famoso anche per le due figure femminili allegoriche ai lati del portone che fecero scandalo per le nudità e per questo vengono spostate in villa Romeo Faccanoni (in via Buonarroti). Anche qui è stata ripulita la facciata in cippo d'Adda e quella interna che si era annerita: è stato restaurato anche l'edificio via Marina, in origine scuderia del palazzo, le cui superfici erano coperte da depositi di sporco.

«Vengono ora restituiti alla città due gioielli architettonici che fanno parte della storia e dell'identità di Milano: ha commentato ieri Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, presentando la fine dei lavori. Questi palazzi, ha aggiunto il governatore Attilio Fontana, «rappresentano la grande ricchezza architettonica e culturale di Milano, ma anche la capacità che la città ha sempre saputo dimostrare: di dedicare la cultura e il gusto per l'architettura anche all'economia».

Andrea D'Agostino

© IMMOBILIZZAZIONE

Considerevole anche il degrado biologico. La scelta è stata quella di procedere con velature pittoriche delle superfici, senza volontà di ripristino filologico di uno stato pregresso, ma con la finalità di armonizzare esteticamente i due complessi architettonici, nel rispetto delle diverse storie costruttive. Un accurato lavoro di restauro è stato condotto sui monumentali cancelli in ferro, attraverso la pulitura delle superfici e le opere di riparazione dei decori vegetali. I ferri battuti furono realizzati dalle ditte Magnoni e Fratelli Ghianda, su probabile progetto del Sommaruga, che disegnava personalmente tutti i particolari decorativi dei suoi edifici.

▶▶▶ segue a pag. 9 ▶▶▶



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta
per **vantaggi
concreti**.



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

Prenota un appuntamento
presso il nostro **Sportello Parità
di Genere**.



▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶



NEOCLASSICISMO

Palazzo Bovara

sede del Circolo del Commercio
di Confcommercio Milano
corso Venezia 51

cemento sono state assottigliate e stuccate con maltine di colore e granulometria simili alla pietra. Gli intonaci di facciata, risalenti agli anni Novanta del Novecento,

Il Palazzo Bovara (corso Venezia 51) fu ultimato nel 1787, su progetto dell'architetto ticinese Carlo Felice Soave (1749-1803).

Dal periodo della Repubblica Cisalpina (1797-1799) alla dominazione francese con il Regno d'Italia (1805-1814), il palazzo divenne sede dell'Ambasciata di Francia.

Nel 1800, Palazzo Bovara è stato, tra l'altro, residenza di Stendhal. Il prospetto a tre ordini, composto da una zoccolatura in granito rosa di Baveno, elementi architettonici e cornici in pietra di Angera e facciata in intonaco, ricalca un modello arcaico riferibile agli schemi proposti dalla trattatistica cinquecentesca. La pietra di Angera, all'inizio dei

sono stati puliti, consolidati e trattati con una stesura pittorica a velatura di calce.

Internamente, le situazioni di degrado più avanzato riguardavano in particolare le statue e i vasi di coronamento del terrazzo sul cortile, in pietra arenaria, e i pilastri in pietra d'Angera. Le opere di pulitura, consolidamento e stuccatura delle pietre sono state condotte con le metodologie più aggiornate, con nano calci. Le tinte dei prospetti interni verso il cortile hanno permesso di armonizzare il cortile interno con la facciata principale del palazzo su corso Venezia.

RESIDENZA Palazzo Castiglioni fu costruito fra il 1901 e il 1904, commissionato all'architetto Sommaruga dall'ingegner Castiglioni

DOPO I RESTAURI DEL LIBERTY E NEOCLASSICO I Palazzi Castiglioni e Bovara aperti alla città oggi e domani

Gioia Locali

■ Due gioielli architettonici freschi di restauro, i palazzi Serbelloni e Bovara, sono aperti al pubblico oggi e domani con possibilità di conoscerne la storia grazie alle visite guidate gratuite (registrandosi sul sito di Confcommercio). Gli edi-

NEOCLASSICISMO E LIBERTY

Visite guidate prenotandosi sul sito di Confcommercio dopo 598 giorni di cantiere



lavori di restauro, era celata da uno strato pittorico ocra a legante sintetico che alterava profondamente la percezione del materiale lapideo. Sono state eseguite opere di preconsolidamento e successive puliture, cui sono seguiti più cicli di consolidamento con nanotecnologie. Le ricostruzioni in



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO



Raggiunto l'accordo di rinnovo del CCNL del terziario della distribuzione e dei servizi Confcommercio: un traguardo importante

Confcommercio, Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil, hanno sottoscritto l'accordo per il rinnovo del CCNL del terziario, della distribuzione e dei servizi: il contratto di riferimento per le imprese del settore e per circa tre milioni di lavoratori.

L'accordo, con validità dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2027, prevede un aumento a regime di 240 euro al 4° livello,

comprensivi di quanto già riconosciuto con il Protocollo straordinario del dicembre 2022 e, in aggiunta, l'una tantum a completamento del periodo di carenza contrattuale, di 350 euro, suddivisa in due tranches di uguale importo a luglio 2024 e luglio 2025.

“L'iter contrattuale si è dovuto confrontare con i profondi impatti economici e sociali dell'emergenza pandemica, dei conflitti geopolitici e del ritorno dell'inflazione. Con spirito di responsabilità, le Parti

Aumento a regime di 240 euro al 4° livello (comprensivi di quanto già riconosciuto con il Protocollo straordinario del dicembre 2022) e l'una tantum a completamento del periodo di carenza contrattuale

Nel rinnovato contratto affrontati temi di grande rilevanza come l'aggiornamento e la revisione del sistema di classificazione, la nuova disciplina dei contratti a termine, la centralità della formazione, la sanità integrativa

condizioni di stabilità per il settore fino a marzo 2027”.

hanno comunque lavorato per conseguire un risultato che tenesse conto degli indicatori macroeconomici, compatibilmente con la loro sostenibilità da parte delle imprese”: così ha osservato la vicepresidente confederale Donatella Prampolini, presidente della Commissione Sindacale di Confcommercio.

Oltre agli aumenti salariali, nel rinnovato testo contrattuale sono stati affrontati temi di primaria importanza: l'aggiornamento e la revisione del sistema di classificazione, la nuova disciplina dei contratti a

termine a seguito delle novità legislative intervenute,

una risposta al lavoro disagiato con l'innalzamento dell'indennità per le clausole elastiche per il part time, il richiamo alla centralità della formazione per la competitività delle

impres e per l'occupabilità dei lavoratori, l'attenzione ai temi della parità di genere e del contrasto alla violenza sulle donne, l'investimento sulla sanità integrativa.

“Al termine di questo lungo negoziato – ha concluso Donatella Prampolini – siamo certi che il risultato del rinnovo del CCNL contribuirà a rafforzare le relazioni tra le parti e ad assicurare ad imprese e lavoratori



Pasqua e il Salone del mobile porteranno 800 mila turisti

La media è di quattro notti di permanenza. Confcommercio: rimarrà aperto il 70% dei negozi

Oltre 307 mila persone sono attese a Milano per il weekend di Pasqua. Altre 300 mila potrebbero arrivare per il Salone del mobile. Tra Pasqua il 31 marzo e la Design week dal 16 al 21 aprile, dunque, il capoluogo lombardo potrebbe ospitare quasi 800 mila persone. L'anno

scorso i turisti a Milano ad aprile sono stati circa 744 mila. Le festività pasquali e il Salone del mobile erano concentrate nello stesso mese, a differenza di quest'anno. Ma i numeri del turismo hanno le frecce in su da inizio 2024 e anche nel prossimo mese potrebbe registrarsi un record.

di **Miriam Romano** a pagina 3

LE PREVISIONI DEL SETTORE

Stime Ufficio Studi Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

Con 800 mila turisti tra Pasqua e Design week aprile sarà il mese d'oro per il sistema Milano

**I numeri
Gli arrivi
e gli eventi**

1

Le vacanze pasquali
Si prevedono 307 mila turisti in arrivo a Milano, il 3% in più rispetto all'anno scorso e il 29% in più sul 2019. La spesa media degli stranieri dovrebbe essere di 179 euro al giorno per persona, di 123 euro quella dei visitatori italiani



2

Il Salone del mobile
Dal 16 al 21 aprile la Design week porterà a Milano almeno trecentomila persone. Gli hotel in quel periodo hanno già il 64 per cento delle stanze prenotate e si prevede che si arriverà a giorni con la piena occupazione

3

Il mercato delle case
Il settore che macina più di ogni altro segni positivi è quello degli affitti brevi. Il tasso di occupazione durante i giorni del Salone del Mobile, stima Italianway, è già del 68 per cento con le prenotazioni fatte con un guadagno medio di 700 euro per i proprietari

L'indotto della Pasqua

Rispetto al 2023 previsto un aumento del 3%

Turismo, una Pasqua da tutto esaurito

A Milano sono attese trecentomila persone. In crescita anche la spesa media: oltre 179 euro

CHIARA PISANI

■ Pasqua è alle porte e tante persone si metteranno in viaggio per godersi i primi giorni di primavera lontani da casa e Milano è pronta ad accogliere migliaia di turisti, italiani ma non solo. Secondo l'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e dalle stime di fonte Sea, per quanto riguarda gli arrivi dei visitatori nel weekend milanese di Pasqua, la crescita stimata è del 3% rispetto al 2023, e del 29% nei confronti del 2019. Nello specifico a Milano sono attese oltre 307 mila persone.

Dati che confermano ancora una volta l'attrattiva del capoluogo. Un numero così importante di turisti porterà a un boom di incassi al tessuto commerciale e turistico della nostra provincia: i negozi presi d'assalto, le code fuori dai locali così come da supermercati e da panetterie. Tutto il commercio ne beneficerà, procurando enormi incassi all'economia lombarda. Ad aumentare non è solo per il numero dei visitatori, ma anche i consumi complessivi (stimati in buona crescita nel confronto con lo scorso anno, ndr) che si aggirano fra il 17 e il 21%, in particolare per l'apporto di spesa degli stranieri: 179 euro al giorno (154 nel 2023). Per i visitatori italiani la spesa media stimata è di 123 euro al giorno (108 euro lo scorso anno): la permanenza media stimata è di 4,4 notti. Esprime soddisfazione Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. «Quest'anno, per Milano, si preannuncia una Pasqua molto

L'ANALISI

La Pasqua "bassa" non ferma i turisti in città: previsto un aumento del 3%

Secondo Confcommercio, oltre 300mila persone visiteranno la città nel prossimo week-end. E la Sea stima quasi 735mila passeggeri in transito

I weekend lungo della Pasqua 2024 (una Pasqua "bassa" tra fine marzo e inizio aprile e più distante, rispetto allo scorso anno, dal Salone del Mobile) si conferma attrattivo per Milano. Il dato emerge dall'analisi dell'ufficio studi di Confcommercio e dalle stime

rialzo rispetto anche al 2019, anno considerato normale - afferma Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio -. Aumentano i visitatori stranieri, un'ottima premessa all'appuntamento con le Olimpiadi invernali del 2026.

Sul fronte aeroporti, Sea stima dal 28 marzo al 3 aprile quasi 735mila passeggeri in partenza o in arrivo dagli scali milanesi: rispetto al periodo pasquale dell'anno scorso (7-13 aprile 2023) l'aumento è del 10%. In crescita rispetto anche al corrispondente periodo di Pasqua del 2019, anno pre-Covid: +4,3%. Le rotte più frequentate sono quelle provenienti da e verso i Paesi europei (54%) e altre destinazioni italiane (poco più del 25%).

I milanesi - rileva la Federazione turismo organizzato - viaggiano a Pasqua e per i successivi ponti primaverili rivolgendosi in buona parte alle agenzie di viaggio. Cresce il fatturato di circa il 20% rispetto al 2023 anche se resta difficile comparare per i ponti primaverili. Con la Pasqua non p...



Turisti in piazza Duomo/rospagna

LA RICERCA DELL'UFFICIO STUDI

Pasqua a Milano per 300mila turisti

Confcommercio: i dati sono in crescita anche grazie ai consumi fatti volare dagli stranieri

LE DESTINAZIONI DI CHI VA
I milanesi in partenza per Egitto, Tanzania, Kenya, Oceano Indiano e Caraibi

Sabrina Cottone

■ Non c'è dubbio che Milano sia una meta turistica in continua crescita. Sono lontani i tempi in cui la città si svuotava nel fine settimana e nelle feste, per non parlare dell'agosto deserto su cui discettevano intellettuali e vip che sceglievano il vuoto cittadino. Adesso è un altro mondo. Il week end lungo della Pasqua, grazie al Lunedì dell'Angelo che cade il primo aprile, sembra che sarà un periodo molto piacevole dal punto di vista economico per Milano e i milanesi, per chi parte e per chi resta. I visitatori in arrivo saranno il 3 per cento in più rispetto al 2023, e il 29 per cento in più se confrontati al 2019. Trecentosettemila persone.

Il dato emerge dall'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e da stime Sea, oltre che da indicazioni di filiera agroalimentare, Epam, Federalberghi e FTO. Per

immaginare la folla che si aggungerà ai consueti abitanti, e che in parte sostituirà gli assenti, basti confrontare le 307mila persone in più previste con la città di Brescia, che si aggira intorno ai duecentomila abitanti.

Colomba o uovo di Pasqua? Tra i prodotti artigianali la colomba (dal 18 ai 38 euro al chilo) è preferita dai otto milanesi su dieci. Più in generale i consumi complessivi sono stimati in buona crescita: fra il 17 e il 21 per cento, ma in particolare per l'apporto degli stranieri. Ogni giorno spendono 179 euro, ancor più dei 154 del 2023. La parte da Paperone la fanno loro: per i visitatori italiani la spesa media è di 123 euro al giorno (108 euro lo scorso anno).

La permanenza media è di 4,4 notti. Si sa che le feste di Pasqua iniziano con il Triduo, al via il Giovedì Santo, ma non si concludono con la domenica di Resurrezione. Vanno avanti anche il Lunedì dell'Angelo, che benché non sia festa per la Chiesa, è festività civile, giorno del picnic fuori porta o del prolungamento delle vacanze.

Marco Barbieri, segretario di Confcommercio, è ottimista: «Quest'anno, per Milano, si preannuncia una Pasqua molto positi-

va. Nonostante le incertezze della situazione economica e le tensioni internazionali, le previsioni sul fronte dei consumi e del turismo sono tutte al rialzo. Un'ottima premessa per le Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026».

Gli aeroporti saranno ovviamente sotto tensione. Dal 28 marzo al 3 aprile saranno quasi 735 mila i passeggeri in partenza o in arrivo da Linate e Malpensa. Rispetto al 2023 (7-13 aprile) l'aumento è del 10 per cento. Crescita anche rispetto al 2019, anno pre-Covid: +4,3 per cento. Principali arrivi e partenze sono da e per Paesi europei (54 per cento). Seguono altre destinazioni italiane (poco più del 25). Due persone su dieci (il 21 per cento, per l'esattezza) coinvolgono destinazioni extraeuropee, con un miglioramento di Asia e Medio Oriente. Fin qui chi arriva.

Ci sono anche tanti milanesi in partenza, che viaggiano a Pasqua e per i successivi ponti primaverili. Con la Pasqua anticipata vengono privilegiate mete extraeuropee: Egitto, Tanzania, Kenya, Oceano Indiano, Caraibi.

La stima per il fine settimana di Pasqua è di un'apertura del 70 per cento dei locali, con tanti menu dedicati. La spesa media a persona è di 80 euro. Vini a parte.

Milano

Pasqua, è già record: +29% di turisti sul 2019

Tre per cento di turisti in più a Milano per Pasqua rispetto all'anno scorso, ma a confronto con il 2019 il balzo in avanti è quasi di dieci volte tanto (29%). Il lungo ponte festivo è un'occasione per il capoluogo lombardo, secondo l'Ufficio studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su stime Sea, gestore degli aeroporti milanesi. In crescita anche i consumi: fra il 17 e il 21%, in particolare per l'apporto di spesa degli stranieri: 179 euro al giorno (154 nel 2023). Per i visitatori italiani sarà invece di 123 euro al giorno (108 euro lo scorso anno). La permanenza media è fissata a 4,4 notti. «Nonostante le incertezze della situazione economica e le tensioni internazionali le previsioni sul fronte turismo sono tutte al rialzo rispetto al periodo pre pandemia - dice il segretario generale Marco Barbieri -. Aumentano i visitatori dall'estero, un'ottima premessa per l'appuntamento con le Olimpiadi invernali Milano Cortina 2026».



Agenti FNAARC La due-giorni chiusa con l'evento in Regione Lombardia "Sviluppo economico e intelligenza artificiale"

Foto di Federico Giusti

AGENTI
FNAARC

“Sviluppo economico e intelligenza artificiale” è stato l'evento di chiusura della due giorni di Agenti FNAARC, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio, nel belvedere di Regione Lombardia a Milano, con l'intervento del presidente di Agenti FNAARC Alberto Petranzan, dell'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi e il panel di Giacinto Fiore e Pasquale Viscanti di “Intelligenza artificiale spiegata semplice”. (FG)



Esercizi a conduzione familiare Valore da preservare anche nella formazione

Il punto

Siamo alle soglie della nuova stagione turistica che sta sempre più puntando sulle grandi città d'arte e di attrattività commerciale. Tra queste primeggia Milano che, in meno di 10 anni, ha scalato la classifica delle presenze turistiche (vedi anche la pagina 12 sul riscontro comunicativo per le stime della Pasqua n.d.r.) e, soprattutto della loro spesa procapite arrivando a superare Firenze. La prima forza attrattiva di Milano resta quella del commercio, essendo capitale mondiale del lusso e del design. I grandi protagonisti di questa forza sono gli operatori commerciali, non solo del primo e secondo centro, ma anche grazie al fiorire di iniziative attrattive, dei rioni e dell'hinterland milanese. A condurre gli esercizi commerciali di ogni tipo sono quasi totalmente famiglie che, in molti casi, si tramandano l'attività nella quale investono in modo da essere al tempo con i tempi. In questi anni è stata intaccata la redditività degli esercizi a conduzione familiare, ma ad aumentare i problemi quotidiani, soprattutto per la ristorazione e affini, dal dopo Covid in poi, ci ha pensato la difficoltà a trovare personale non solo specializzato, ma anche generico. Un trend che tende ad affermarsi e ad allargarsi in maniera costante.

Gli esercizi a conduzione

familiare rappresentano un valore assoluto per il sistema economico italiano, tutelarne il futuro è essenziale. La risposta all'e-commerce e ai centri commerciali è arrivata da qualità, professionalità e cortesia, e dalla multicanalità: elementi fondamentali per fidelizzare la clientela. Ma per recuperare il desiderio di lavorare nel commercio e nei pubblici esercizi serve un doppio stimolo: quelli dei salari e degli orari di lavoro che, almeno a Milano e in Lombardia, nella grandissima maggioranza dei casi, sono di buon livello i primi e rispettati i secondi. Servirebbe anche uno stimolo per la parte scolastica che faccia a capire alle nuove generazioni in formazione quanto possa essere interessante costruirsi un futuro nell'ambito commerciale. Magari realizzando, poi, una propria attività.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Un supporto continuo per **consulenza finanziaria e bandi**

Scopri come
Confcommercio Milano
può **aiutare** la tua **azienda**
ad ottenere **finanziamenti**
e partecipare ai bandi

Se sei alla **ricerca** di **finanziamenti**
per la tua azienda e vuoi restare
aggiornato sui **bandi** messi a disposizione
dagli **Enti** e dalle **Istituzioni locali, regionali, nazionali**
ed **europee**, Confcommercio Milano è qui per te.

Grazie alla nostra **consulenza personalizzata**, saremo in
grado di segnalarti le **opportunità** più interessanti per il tuo
settore e di assisterti nella **preparazione** della
documentazione necessaria per accedere ai bandi.

Inoltre, ti offriamo **consulenza creditizia** e **finanziaria** per
aiutarti ad accedere a credito a **tassi agevolati** o a sfruttare
vantaggiose **convenzioni bancarie**.



Prenota una consulenza.

Con noi avrai sempre una fonte
di informazioni chiare e
aggiornate, e un **supporto**
concreto per lo **sviluppo** dei
tuoi **progetti** di **investimento**.





Per le foto della mostra si ringrazia la Fondazione 3M

Con la Fondazione 3M



“Sport Per Ben Essere” in Confcommercio Milano dal 9 al 12 maggio

In Confcommercio Milano, palazzo Castiglioni (corso Venezia 47) dal 9 al 12 maggio è in programma “Sport Per Ben Essere”, evento ideato e promosso dalla Confcommercio milanese con la Fondazione 3M e dedicato allo sport, ai suoi valori e alla corretta alimentazione dello sportivo.

“Sport Per Ben Essere” si pone l’obiettivo di avvicinare cittadini e turisti all’importanza della pratica sportiva in previsione delle Olimpiadi e Paralimpiadi



Invernali Milano Cortina 2026. Con ingresso gratuito al pubblico saranno proposti la mostra fotografica Sport Shots - Scatti di Valore e una serie di talk e masterclass sul mondo dello sport, sull’alimentazione dello sportivo con Fondazione Umberto Veronesi e sui prodotti dei

territori che ospiteranno le Olimpiadi e le Paralimpiadi 2026 con APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani). La mostra fotografica Sport Shots – Scatti di Valore è realizzata da Fondazione 3M, istituzione culturale permanente che opera da snodo di

divulgazione e formazione, con il patrocinio del Coni – Comitato Regionale Lombardia e in collaborazione con Fondazione Cariplo. L’esposizione, a cura di Roberto Mutti, comprende 4 sezioni monografiche in sequenza di tempo, dagli anni ‘30 ad oggi, sui temi: il corpo, le origini, il gesto, i valori. La mostra fotografica intende promuovere valori educativi dello sport, gli aspetti sociali non necessariamente



Con la mostra fotografica Sport Shots – Scatti di Valore realizzata da Fondazione 3M, talk e masterclass sul mondo dello sport



competitivi, i contesti ambientali, l’inclusione di tutte le diversità, la valorizzazione delle capacità degli individui nei gruppi e molto altro. Nel periodo è anche previsto un focus sul sistema imprenditoriale e i Giochi Olimpici e Paralimpici con la presentazione di una ricerca a cura dell’Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. (LR e ADB)



Da settembre 2023

Olimpiadi Milano Cortina 2026 L'aggiornamento delle notizie

Saldini nuovo AD di SIMICO, la società per le infrastrutture di Milano Cortina 2026

(febbraio 2024)

L'Assemblea dei Soci della Società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 S.p.A. (SIMICO) il 16 febbraio di quest'anno ha provveduto al rinnovo degli organi sociali, in attuazione di quanto previsto dal decreto legge n. 10 del 2024, approvato nelle settimane precedenti dal Governo. Esce dal Cda Luigi Valerio Sant'Andrea. A prenderne il posto è Fabio Massimo Saldini, architetto, già amministratore unico di Milano Serravalle Engineering oltre che direttore progetto e sviluppo tecnologie dell'Autostrada Pedemontana.

Approfondisci: [Saldini nuovo AD di SIMICO, la società per le infrastrutture di Milano Cortina 2026](#)

Al via il progetto Impact 2026

(febbraio 2024)

Fondazione Milano Cortina 2026, con Fondazione Giacomo Brodolini e Yunus Sports Hub, ha sviluppato Impact 2026, un programma di procurement dedicato alle imprese sociali (ESS), alle microimprese e alle pmi. Il progetto ha come obiettivo lo sviluppo economico e sociale del tessuto imprenditoriale locale, soprattutto dei territori olimpici, attraverso la creazione di una rete per favorire la collaborazione tra committenti e fornitori e promuovere l'accesso a opportunità di consulenza, lavoro e formazione per le imprese dell'Economia Sociale e Solidale (ESS) attive nei settori legati all'organizzazione dei Giochi.

Approfondisci: [al via il progetto Impact 2026](#)

Esposti a Milano i simboli olimpici e paralimpici

(febbraio 2024)

A due anni dall'evento sono stati svelati in piazza Scala, a Milano, i cinque cerchi olimpici e gli agitos paralimpici per ricordare a milanesi e turisti che Milano Cortina prenderà il via il 6 febbraio 2026. È iniziata anche la campagna di comunicazione "2 anni per sognare" con affissioni, video e un racconto digital e social.

Approfondisci: [esposti a Milano i simboli olimpici e paralimpici](#)



Svelate al Festival di Sanremo le mascotte di Milano Cortina 2026

((febbraio 2024))

Sono Tina e Milo, i due ermellini disegnati dagli alunni dell'Istituto comprensivo di Taverna, in provincia di Catanzaro, i vincitori del concorso "La Scuola per le Mascotte di Milano Cortina 2026", lanciato da Milano Cortina 2026 con il Ministero dell'Istruzione e del Merito. I loro nomi sono i diminutivi di quelli delle due località protagoniste: Tina da Cortina e Milo da Milano.

Approfondisci: [svelate al Festival di Sanremo le mascotte di Milano Cortina 2026](#)



Winter Games Week

nelle scuole ((febbraio 2024))

In occasione dei "meno 2 anni" a Milano Cortina 2026, si è tenuta dal 5 al 9 febbraio la Winter Games Week, settimana didattica per sensibilizzare studentesse e studenti su tematiche olimpiche e paralimpiche e promuovere i principi educativi dello sport come mezzo di crescita e di espressione individuale e collettiva. Sono state 720 le scuole di primo e secondo grado e i gruppi giovanili che hanno preso parte al progetto.

Approfondisci: [Winter Games Week nelle scuole](#)



Kässbohrer Italia è Official Supporter di Milano Cortina 2026

(gennaio 2024)

Fondazione Milano Cortina 2026 e Kässbohrer Italia, leader nella produzione di battipista e veicoli cingolati, hanno annunciato l'avvio di una collaborazione in vista delle prossime Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026: l'azienda fornirà le migliori macchine per la preparazione delle piste e dei percorsi di gara.

Approfondisci: [Kässbohrer Italia è Official Supporter di Milano Cortina 2026](#)

Firmati gli accordi con gli Event Delivery Entities

(gennaio 2024)

Il Comitato Organizzatore dei Giochi di Milano Cortina 2026 ha annunciato la firma degli accordi con gli Event Delivery Entities (EDE), le realtà che operano nel mondo degli eventi sportivi nei territori che ospiteranno Milano Cortina 2026: il Comitato Coppa del Mondo Biathlon Antholz Anterselva, il Comitato Nordic Ski Val di Fiemme, la Fondazione Bormio, la Fondazione Cortina.

Approfondisci: [firmati gli accordi con gli Event Delivery Entities](#)

Chico nuovo Digital Ambassador dei Giochi

(gennaio 2024)

Chico, star del web a quattro zampe con profili social da oltre 700 mila follower, è il nuovo Digital Ambassador dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Accompagnato da Francesco Taverna (alias // *Frikkettone*) e dalla sua inseparabile *mamma*, Chico (@isonochico_) intratterrà tutti i suoi follower raccontando in maniera giocosa il mondo olimpico e paralimpico.

Approfondisci: [Chico nuovo Digital Ambassador dei Giochi](#)



Valtellina Taste of Emotion è Official Supporter di Milano Cortina 2026

(dicembre 2023)

Fondazione Milano Cortina 2026 e Valtellina Taste of Emotion, il Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina (DAQ), hanno annunciato l'avvio di una collaborazione che esprime la condivisione di valori e di obiettivi in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, un'occasione straordinaria per far conoscere e valorizzare l'agroalimentare valtellinese.

Approfondisci: [Valtellina Taste of Emotion è Official Supporter di Milano Cortina 2026](#)



Ferrovie dello Stato premium partner di Milano Cortina 2026

(dicembre 2023)

Ferrovie dello Stato, in vista dell'appuntamento olimpico, si impegna a garantire un potenziamento dell'assistenza, soprattutto verso le persone a ridotta mobilità, attraverso un rafforzamento dei presidi e della manutenzione ordinaria nelle stazioni e sulle principali linee ferroviarie da e verso le aree olimpiche e paralimpiche. Nello stesso ambito il Polo Passeggeri provvederà a incrementare i collegamenti in treno e in bus, predisponendo offerte e carnet dedicati.

Approfondisci: [Ferrovie dello Stato premium partner di Milano Cortina 2026](#)



▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 17 ▶▶▶



Milano, l'Albero di piazza del Duomo si illumina con i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026 (dicembre 2023)

Nel 2023 l'Albero di Natale di piazza del Duomo a Milano è stato dedicato ai Giochi Milano Cortina 2026. L'Albero, realizzato anche grazie al supporto e al coinvolgimento di Esselunga, partner organizzatore dei Giochi, era un abete *nordmanniana* proveniente dalla provincia di Varese. Tra le decorazioni, 221 medaglie d'oro, d'argento e di bronzo vinte dall'Italia alle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali dal 1948 ad oggi.

Approfondisci: Milano, l'Albero di piazza del Duomo si illumina con i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026

Dalla Lombardia 1 milione di euro per la promozione dello sport paralimpico (novembre 2023)

Il movimento paralimpico lombardo beneficerà di nuovi fondi per la promozione dei valori e della pratica sportiva per tutte le persone con disabilità. Il bando da 1 milione di euro presentato il 22 novembre 2023 in Fondazione Milano Cortina 2026 dal sottosegretario con delega allo Sport e ai Giovani di Regione Lombardia, Lara Magoni, riconosce contributi economici per l'acquisto di ausili e protesi per lo svolgimento di attività sportive amatoriali di persone con disabilità fisica.

Approfondisci: Dalla Lombardia 1 milione di euro per la promozione dello sport paralimpico

Coni e Chiesa Ambrosiana insieme verso Milano Cortina 2026 (novembre 2023)

Coni (Comitato olimpico italiano) e Chiesa Ambrosiana hanno siglato un protocollo per promuovere valori di pace e inclusione, dare speranza ai giovani, lontano da storture ed eccessi come doping, tifo aggressivo e agonismo esasperato.

Approfondisci: Coni e Chiesa Ambrosiana insieme verso Milano Cortina 2026



A Milano lo spettacolo Be Inspired (novembre 2023)

È andato in scena a Milano il 3 novembre 2023, all'Allianz Cloud, lo spettacolo *Be Inspired*. È stato il momento finale della due giorni di lavoro *Meet Milano Cortina 2026* dove la Fondazione ogni anno incontra i partner per confrontarsi e raccontare progetti e iniziative in vista dei Giochi. Lo spettacolo ha raccontato i valori olimpici e paralimpici e gli elementi di uno spirito italiano lontano dalla retorica.

Approfondisci: A Milano lo spettacolo Be Inspired

Milano Cortina 2026 presenta il progetto Italia dei Giochi (novembre 2023)

Italia dei Giochi è l'iniziativa ideata da Fondazione Milano Cortina 2026 in collaborazione con Coni e Cip, per consentire a Regioni, Province, Comuni, enti pubblici non commerciali, associazioni e organizzazioni sportive di tutta Italia, di promuovere i propri eventi sportivi a livello locale nel percorso di avvicinamento a Milano Cortina 2026. Il progetto permetterà alle diverse manifestazioni sportive di partecipare e celebrare la presenza dei Giochi, esaltando i valori dello sport, attraverso l'inclusione e il gioco, ad ogni livello e per tutte le età.

Approfondisci: Milano Cortina 2026 presenta il progetto Italia dei Giochi

Milano Cortina 2026 e FICTS insieme per promuovere i valori olimpici (ottobre 2023)

La Fondazione Milano Cortina 2026 e la Federazione Internazionale Cinéma Télévision Sportifs (FICTS) rafforzano la loro collaborazione con un protocollo per promuovere i valori della cultura olimpica e paralimpica, per sostenere l'avvicinamento allo sport e per incentivare uno stile di vita basato sul movimento tra i giovani. La sinergia nasce dalla volontà di sviluppare e diffondere iniziative congiunte destinate a sviluppare progetti culturali e sportivi capaci di avvicinare ragazze e ragazzi al messaggio universale di cui si fa portavoce il Comitato Olimpico Internazionale.

Approfondisci: [Milano Cortina 2026 e FICTS insieme per promuovere i valori olimpici](#)



Salomon premium partner di Milano Cortina 2026

(ottobre 2023)

Fondazione Milano Cortina 2026 e Salomon hanno firmato una partnership per l'intero percorso che condurrà ai prossimi Giochi Invernali Italiani del 2026. L'azienda francese, punto di riferimento a livello internazionale per abbigliamento e attrezzature da montagna, fornirà abbigliamento e accessori al personale tecnico, ai giudici di gara, ai volontari e allo staff coinvolto nel percorso della Torcia olimpica e di quella paralimpica.

Approfondisci: [Salomon premium partner di Milano Cortina 2026](#)

Inaugurato SCALOdARTS, progetto di arte urbana che celebra i valori olimpici e paralimpici

(ottobre 2023)

SCALOdARTS è l'opera di arte urbana che celebra i valori olimpici e paralimpici. Il progetto, patrocinato da Regione Lombardia e dal Comune di Milano, consiste in un murales realizzato dal collettivo Stradedarts sui muri perimetrali del cantiere del Villaggio Olimpico nello Scalo di Porta Romana.

Approfondisci: [inaugurato SCALOdARTS, progetto di arte urbana che celebra i valori olimpici e paralimpici](#)



(a cura di ADB e LR)

Una nuova infrastruttura a Monza per favorire il traffico in vista di Milano Cortina 2026

(settembre 2023)

Monza si doterà di un nuovo svincolo autostradale per favorire il traffico in occasione dei Giochi Invernali di Milano Cortina 2026. 46 milioni di euro al momento il costo dell'opera, tutti a carico di Regione Lombardia. Il progetto prevede 2,5 km di strada, quattro rami di interconnessione, due rotonde e un tratto di galleria che collegherà la barriera dell'A4 a quella dell'A52. L'obiettivo è di semplificare e velocizzare i percorsi per raggiungere i campi di gara, molti dei quali presenti nell'area di Rho Fiera.

Approfondisci: [una nuova infrastruttura a Monza per favorire il traffico in vista di Milano Cortina 2026](#)



Le agenzie del trasporto pubblico locale di Brescia e Sondrio insieme verso Milano Cortina 2026

(settembre 2023)

Condiviso uno schema di potenziamento dei servizi da proporre a Regione Lombardia relativo ai collegamenti tra Aprica, Edolo e Ponte di Legno per creare un collegamento diretto con Tirano, favorendo lo sviluppo di potenziali catene di prosecuzione del viaggio dallo snodo internazionale di Tirano verso l'Alta Valtellina (Bormio e Livigno) e l'implementazione delle possibilità di collegamento nord – sud dalla Svizzera passando dalla Valtellina verso la Provincia di Brescia.

Approfondisci: [le agenzie del trasporto pubblico locale di Brescia e Sondrio insieme verso Milano Cortina 2026](#)





Due foto di repertorio del Netcomm Forum 2023

Agilità e Intelligenza, come recita il titolo, sembrano essere la risposta ad un anno che segna una discontinuità nell'e-commerce e nel retail, al continuo mutare dei comportamenti d'acquisto e dell'evoluzione tecnologica. Perché l'acquirente di oggi cerca sempre di più esperienze d'acquisto omnicanale personalizzate, fluide e sostenibili e le aziende devono essere pronte a rispondere a questi nuovi bisogni.



“**T**he Intelligence Commerce Composabile & Fluid, la continua ri-configurazione del retail e delle filiere” è il titolo dell'edizione 2024 del Netcomm Forum, promosso da Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale in Italia. Si tratta dell'appuntamento di riferimento per il mondo digitale italiano, che da diciannove anni accompagna lo sviluppo dell'e-commerce e della trasformazione digitale delle imprese.

Quest'anno si svolge l'8 e il 9 maggio a Milano sempre presso l'Allianz MiCo: l'occasione per toccare con mano le innovazioni, i casi pratici e i trend dell'e-commerce, del new retail e delle tecnologie digitali che stanno ridisegnando i comportamenti dei consumatori, i media, la comunicazione e i settori.

L'area espositiva di Netcomm Forum occuperà 2 piani, e prevede il coinvolgimento di oltre 30.000 partecipanti nei due giorni di evento, animati da 3 conferenze plenarie istituzionali e oltre 200 workshop ed eventi a cura degli sponsor e dei partner.

Netcomm Forum l'8 e il 9 maggio a Milano Allianz MiCo con lo stand Confcommercio MiLoMB e sconto del 50% per l'accesso riservato agli associati

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – partner degli eventi Netcomm - sarà presente per il terzo anno consecutivo al Netcomm Forum con il suo stand e, per dare la possibilità di valutare ancora meglio il suo sistema associativo, ha organizzato un'“Area Confcommercio” dove saranno presenti le associazioni di categoria Assintel (imprese Ict), Asseprim (servizi professionali per le imprese) e Aice (commercio estero), oltre ad aziende associate.

Anche quest'anno sarà possibile

Per informazioni e approfondimenti, scrivere a:
marketing@unione.milano.it

acquistare il biglietto per il Netcomm Forum per le due giornate con lo sconto del 50% riservato ai soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Inoltre, durante l'evento sarà presentata in anteprima la ricerca “NetRetail 2024 | Gli Acquisti Digitali degli Italiani” con tutti i dati aggiornati sullo scenario e i trend dei consumatori italiani. Ricerca che anche in questo 2024, grazie alla collaborazione con Confcommercio MiLoMB, avrà un particolare focus sui comportamenti di acquisto dei consumatori delle aree di Milano, Lodi e Monza Brianza. (AD)



*A Milano all'Alcatraz l'evento
per la 19esima edizione italiana.
Aice fra i patrocinatori*

Prodotto dell'Anno: all'Alcatraz di Milano, con la "lena" Nicolò De Devitiis, premiati i 58 prodotti e servizi per il 2024. Il Premio, presente in 40 Paesi al mondo e giunto alla 19° edizione italiana, è organizzato da Eletto e Prodotto dell'Anno in Italia la cui fondatrice, nel 2005, e ceo è Simonetta Flores (che è anche vicepresidente di Aice: l'Associazione italiana commercio estero – vedi dopo - è fra i patrocinatori del Premio. All'evento all'Alcatraz ha partecipato il presidente di Aice e vicepresidente Confcommercio MiLoMB Riccardo Garosci). Numerosi sono i

media partner del Premio: L'Economia del Corriere della Sera e lo Donna - Cairo Rcs Media, Carrefour Italia, StreetVox, Mark Up, Gdo Week, Daily Media, Distribuzione Moderna, Shopfully, Catalina Marketing, Everli, Supermall by Avip, Iaki, Pack System, Varigrafica, Sampla.

Hanno patrocinato la premiazione lab, Iaa, Upa, Aice, Una e GS1 Italy - Osservatorio Immagino.

Partner tecnici: Circana, PackSystem, Varigrafica, Mail Boxes Etc.

Con il Premio Eletto Prodotto dell'Anno si identificano i prodotti e servizi eletti grazie al logo rosso e bianco conosciuto dall'89% dei consumatori – dato costante negli ultimi tre anni - e con un elevato grado di fiducia (85%).

I prodotti premiati sono scelti da 12.000 consumatori che hanno votato attraverso un'indagine online condotta da Circana. Per ogni categoria merceologica - dal food & beverage, ai prodotti per la casa e per la cosmesi, dai servizi finance, telco, energy al tech - vengono eletti i prodotti che, nella rispettiva categoria, hanno ottenuto la media più alta tra innovazione e soddisfazione.

Prodotti (su confcommerciamilano.it l'elenco dei prodotti premiati) che possono fregiarsi per un anno del logo in tutta la propria comunicazione. Food (35%), servizi (22%) e personal care (14%) sono i comparti maggiormente rappresentati in quest'edizione 2024. Maggiore attenzione all'ambiente, crescente adozione di tecnologie innovative e una preferenza per prodotti e servizi sostenibili sono le principali tendenze di



Eletto Prodotto dell'Anno 2024 Premiati 58 prodotti e servizi scelti dai consumatori



consumo quest'anno. "Il trend della sostenibilità – rileva Simonetta Flores - sta trovando una sua stabilità". Ciò "per i consumi, si traduce in scelte nel carrello della spesa che lasciano sempre meno spazio al superfluo

per premiare qualità al giusto prezzo, facilità di utilizzo, sicurezza e produzioni socialmente responsabili. L'81% dei



Simonetta Flores, fondatrice e ceo di Eletto e Prodotto dell'Anno in Italia (e vicepresidente Aice, Associazione italiana commercio estero)



consumatori italiani è propenso a sperimentare nuovi prodotti e servizi anche se il 48% ritiene che i nuovi prodotti e servizi siano poco differenti rispetto a quelli già esistenti".

La ricerca del "naturale" supera la notorietà della marca e rappresenta uno dei principali trend del 2024 per prodotti di qualità nelle categorie food, personal care e home care. Per il mercato dei servizi contano responsabilità sociale, sicurezza, affidabilità e chiarezza delle modalità di adesione e fruizione. Nei servizi la digitalizzazione continua a influenzare la scelta dei consumatori con un focus sempre maggiore su convenienza ed esperienza dell'utente.

La sostenibilità continua a essere un tema strettamente connesso all'innovazione: il 90% dei consumatori ritiene che i prodotti debbano essere ideati in maniera socialmente responsabile con particolare attenzione alle confezioni e ai processi produttivi riducendo gli sprechi.



Circolo del Commercio di Confcommercio Milano

A Palazzo Bovara l'evento "Il Barolo e il Derthona vanno in scena a Milano"

Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano in corso Venezia 51) ha ospitato la terza edizione de "Il Barolo e il Derthona vanno in scena a Milano", un evento di degustazione organizzato da Strada del Barolo e grandi vini di Langa e Terre Derthona



– Strada del Vino e dei Sapori dei Colli Tortonesi in collaborazione con Confcommercio Milano e con Go Wine.

Un percorso ideale attraverso le Langhe e i Colli Tortonesi dove il pubblico di "wine lovers" e gli operatori del settore selezionati hanno avuto l'occasione di saggiare numerose etichette di Barolo Docg e Timorasso

Derthona Doc che i produttori hanno presentato proponendo in degustazione cru e annate differenti. Le degustazioni sono state accompagnate da assaggi di prodotti agroalimentari di eccellenza del territorio piemontese presentati da

aziende associate alla Strada del Barolo e a Terre Derthona. (FG)



MILANO, MERCATO COMUNALE COPERTO MORSENCCHIO: CENA PER FESTEGGIARE LA PRIMAVERA

A Milano, al Mercato comunale coperto Morsenchio di viale Ungheria (largo Anselmo Guerrieri Gonzaga) "Una cena al mercato per festeggiare la primavera". Un momento di festa con l'obiettivo di valorizzare il tessuto commerciale del Mercato Morsenchio e la sua valenza come importante luogo di aggregazione sociale per l'intero quartiere.

L'appuntamento è sostenuto da Assofood (l'Associazione del dettaglio alimentare della Confcommercio milanese) e dal Consorzio Mercato comunale coperto Morsenchio con il suo presidente Sergio Monfrini.

Nella cena di primavera i clienti possono acquistare i prodotti che desiderano nei negozi all'interno del



Sergio Monfrini, presidente di Assofood e del Consorzio Mercato comunale coperto Morsenchio



Mercato comunale coperto Morsenchio consumando quanto acquistato ai tavoli allestiti lungo il corridoio del mercato. (FG)



Marcello Borsetti, presidente di Assorologi

Rilevazione realizzata per l'Associazione da Gfk Italia



Foto dell'iniziativa di Assorologi in Confcommercio Milano di Anna Luccisano

mente dalla nazionalità dell'acquirente) evidenzia un mercato da 3,7 milioni di pezzi (-6,7%) per un valore di 1,1 miliardi (-8,1%). Ecco i principali elementi di analisi che emergono dalla ricerca: una "faticosa" tenuta del mercato che, pur mantenendosi in oscillazione

Mercato degli orologi da polso in Italia Assorologi: l'indagine Consumer 2023

Un mercato italiano, quello degli orologi da polso, che vale circa 2 miliardi di euro: questa è la stima elaborata da GfK Italia per Assorologi sul 2023. Leggera flessione (-5%) rispetto all'anno precedente, ma è un mercato – rileva Assorologi – che mantiene le sue posizioni.

In Confcommercio Milano l'Associazione italiana dei produttori e distributori di orologeria ha presentato i dati dell'indagine Consumer: la stima è stata elaborata sulla base dell'analisi comparativa delle diverse fonti di informazione disponibili tra cui, principalmente, l'indagine mensile realizzata dalla

stessa GfK per monitorare le vendite di orologi da parte dei punti di vendita (Retail Panel) e la ricerca annuale realizzata per conto di Assorologi sugli acquisti di orologi da polso da parte del consumatore italiano (Consumer panel).

Secondo l'indagine "Consumer 2023" dedicata al consumatore italiano (indipendentemente dal canale d'acquisto) gli orologi acquistati sono circa 5,3 milioni (- 3,8% rispetto al 2022), con una contrazione a valore (1,30 miliardi, -3% sul 2022), mentre l'indagine "Retail" dedicata al canale orologerie (indipendente-



dell'anno; per il secondo anno consecutivo il canale online è in calo (34,2% a quantità, 23,3% a valore) a conferma che il picco raggiunto in tempo di pandemia ha rappresentato un valore-limite adesso in fase di riduzione; conferma della rilevanza strategica del canale ghioiellerie (47,5% a quantità, 64,3% a valore); l'irrelevanza del Black Friday per il mercato dell'orologeria.

I driver di acquisto più importanti si confermano il design (32%), la marca (31%) e il prezzo (26%).

Dal focus sul segmento "Smartwatch" si evince – rileva Assorologi – che il 25% dei consumatori ne possiede almeno uno.

Gli acquisti 2023 di smartwatch sono stimati in circa 2,6 milioni di pezzi con una crescita di circa 300.000 pezzi rispetto all'anno precedente.

"L'aggiornata fotografia del nostro mercato mostra un anno piuttosto impegnativo – ha affermato il presidente di Assorologi Marcello Borsetti - se consideriamo il contesto nel quale ciò si è realizzato, ovvero una situazione macroeconomica poco brillante, un fenomeno inflazionistico che speriamo sia in esaurimento, ma ancora presente, il susseguirsi di eventi internazionali eccezionali. Questo, ai miei occhi testimonia il valore e il radicamento dell'orologio nelle aree di interesse del consumatore italiano". Il nostro mercato, conclude Borsetti, può "riprendere una tendenza positiva".

EMERGENZA MAR ROSSO E ASPETTI COMMERCIALI-CONTRATTUALI. DA AICE (CON LO STUDIO LEGALE ELEXI) NOTA INFORMATIVA PER LE IMPRESE ASSOCIATE

- Emergenza Mar Rosso: Aice (l'Associazione italiana commercio estero) ha predisposto per le aziende associate, con lo studio legale Elexi, una nota informativa sulla disciplina applicabile alle transazioni commerciali internazionali in circostanze come quelle attuali. Individuando i comportamenti "virtuosi" da mettere in atto per limitare – sotto il profilo commerciale e contrattuale – l'impatto della crisi e delineare le possibili forme di tutela giuridica azionabili nel caso in cui le aziende non fossero in grado di far fronte alle proprie obbligazioni.

Le aziende associate interessate possono chiederne copia a: raffaella.perino@unione.milano.it.



(Altra notizia su Aice a pagina 25 n.d.r.)



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Franco Fabbrica e Made in Italy il convegno di Aice in Confcommercio Milano

esportate. Le esportazioni per il nostro Paese rappresentano circa il 32% del Pil, ma – rileva Aice – la Germania ha una percentuale di export sul



In Italia quasi l'80% delle imprese che esporta i propri prodotti si affida alla formula franco fabbrica che lascia a carico dell'acquirente il trasporto della merce. Il tema del franco fabbrica è stato affrontato in Confcommercio Milano da Aice, l'Associazione italiana commercio estero con Qvadra. Un evento che ha messo a confronto esperti del settore, aziende, istituzioni. Una scelta, quella del franco fabbrica, che rischia di far perdere competitività al Made in Italy perché oltre ad avere un buon prodotto occorre la gestione del servizio: trasporti, logistica, pratiche doganali di esportazione. Nel 2023 l'incremento dell'export italiano ha registrato un calo in termini di volumi di merci



(Foto di Federico Giusti)

Pil stabilmente sopra il 40% e la Spagna viaggia al 34% di export sul Pil. E secondo i dati Istat elaborati da ICE Agenzia, la percentuale dell'export italiano sull'export mondiale è passata dal 2,79% del 2021 al 2,65% del 2022.

I finalisti degli Assintel Digital Awards 2024

Categoria Intelligenza Artificiale

- ▶ ATHICS con il progetto PortrAlt Psychometric Profiling Technology
- ▶ MYW.AI con il progetto MYWAI - Ignite Digital Transformation with GenAI & EdgeAI Powered Asset Management and Skyrocket Productivity
- ▶ NCORE con il progetto NcoreHR: Intelligenza Artificiale a supporto dei processi di selezione del personale

Categoria Blockchain

- ▶ ACCUDIRE con il progetto ACCUDIRE Your Export. Made Simple
- ▶ CYBERNEID con il progetto Decentralizzazione dell'identità elettronica su blockchain con Soulbound Token
- ▶ EXOID con il progetto A user-centric identity to redefine the way people interact with digital services
- ▶ NOTARIFY con il progetto Notarify 3.0

Categoria Cybersecurity

- ▶ EQUILY con il progetto Miglioramento della Sicurezza API Attraverso Algoritmi ML Avanzati in Equixly
- ▶ INTRUSA con il progetto Intrusa Cloud
- ▶ MUSCOPE con il progetto Muscope | Risk



Assintel Digital Awards Scelti i finalisti Premiazione il 22 maggio

Annunciati da Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali, i 10 finalisti del contest Assintel Digital Awards 2024.

Il contest, interamente dedicato, alle startup innovative, è stato lanciato con l'obiettivo di premiare i migliori progetti tecnologici del panorama nazionale in tre settori di importanza strategica: Intelligenza Artificiale, Blockchain e

Cybersecurity. Media partner dell'iniziativa: Soiel International. Partner: AIXIA Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale, ANGI Associazione Nazionale Giovani Innovatori, Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice, Italia4Blockchain, Women4cyber. Sponsor: Grenke Italia, Intesa Sanpaolo, Open Gate Italia, TIM. La premiazione dei vincitori avverrà il 22 maggio a Milano durante l'evento Assintel Report Speciale Startup in Confcommercio Milano.

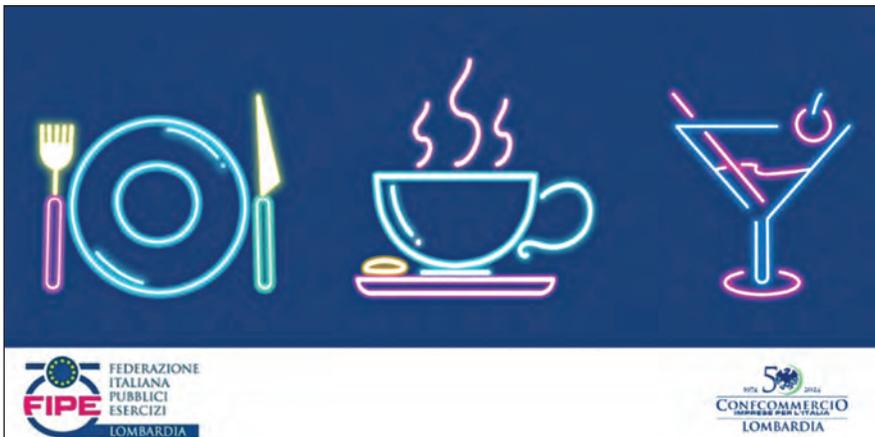
CAMERA DI COMMERCIO: PREMI "IMPRESA E VALORE" E "IMPRESA E LAVORO", ENTRO IL 16 APRILE

LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE - Premi "Impresa e Lavoro" e "Impresa e Valore" 2024 della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi: entro il 16 aprile la presentazione online delle candidature per i due riconoscimenti che, ogni anno, premiano imprenditori e dipendenti che hanno contribuito alla crescita del sistema economico del territorio.

A questi link i riferimenti: <https://www.milomb.camcom.it/premio-impresa-e-lavoro> e <https://www.milomb.camcom.it/premio-impresa-e-valore>.

La cerimonia di premiazione si terrà al Teatro alla Scala domenica 29 settembre.





Dati presentati dal Comitato regionale Fipe a RistorExpo (Erba - Lario Fiere)

“I pubblici esercizi rappresentano l'anima di città e piccoli centri, garantendo non solo sviluppo economico e occupazione, ma sicurezza, contrasto al degrado, relazioni sociali e senso di comunità – ha dichiarato il presidente

Buone prospettive per questo 2024 e volontà di investire nella propria attività, ma anche difficoltà nelle assunzioni e nell'accesso al credito e ad incentivi pubblici. E' il quadro emerso da un'indagine condotta da Fipe Lombardia e Confcommercio Lombardia su un campione di pubblici esercizi lombardi, soprattutto micro e piccole imprese.

Per quanto riguarda la ricerca di personale, il 58% delle imprese prevede assunzioni quest'anno, nonostante il 71% abbia avuto difficoltà nel reperire personale a causa, soprattutto, di un ridotto numero di candidati (50%) e di una preparazione non adeguata (34%).

Positivi il bilancio e le previsioni economiche: il 53% degli imprenditori considera i risultati della propria impresa nel 2023 migliori rispetto al 2022, mentre il 29% rileva un andamento analogo con l'anno precedente. Osservando i risultati attesi per il 2024, invece, per il 46% delle imprese le prospettive sono molto positive o positive, per il 36% in linea con il 2023. Buona anche la prospettiva per gli investimenti nel 2024 che saranno effettuati dal 52% delle imprese di pubblico esercizio soprattutto per arredi e macchinari, adeguamento strutturale dei locali, innovazione tecnologia ed efficientamento energetico. Per realizzarli gli imprenditori faranno affidamento innanzitutto sul capitale proprio, seguito da incentivi pubblici e dall'accesso al credito bancario.

E, a proposito di credito e risorse pubbliche, dall'indagine emerge come solo il 40% delle imprese abbia ottenuto finanziamenti negli ultimi due anni, soprattutto attraverso il credito bancario (anche con l'intermediazione dei confidi) o con incentivi pubblici.

Fipe Confcommercio Lino Stoppani - Ruolo accentuato dall'esperienza pandemica, che ha portato molte attività a modificare il proprio modello di business, introducendo nuovi servizi e modificando gli orari di apertura”.

Fipe e Confcommercio Lombardia L'indagine sui pubblici esercizi



“Le attività del comparto vanno sostenute e curate: per questo il Consiglio regionale di Fipe Lombardia ha espresso apprezzamento per le misure regionali, in corso o di prossima apertura,

per l'accesso al credito, l'avvio di impresa, la digitalizzazione, l'efficienza energetica e la valorizzazione delle attività

storiche. Alle Istituzioni – ha aggiunto Stoppani - chiediamo politiche che rispettino il principio 'stesso mercato stesse regole', così da evitare effetti

distorsivi del mercato e di dequalificazione del settore. Importanti, inoltre, misure per ridurre il costo del denaro e rendere strutturale la detassazione del costo del lavoro, strategica per dare respiro alle imprese e favorire assunzioni, ed interventi sulla formazione”. (NM)

Buone prospettive per quest'anno. Ricerca del personale ancora la principale criticità. Fondamentale evitare distorsioni competitive del mercato e dequalificazione del settore



Protocollo dell'Associazione per migliorare gli standard qualitativi

Roma, con 249 aziende, è la prima città italiana per

Distributori automatici: i dati elaborati per Confida Lombardia al primo posto Milano seconda città dopo Roma



numero di imprese seguita da Milano (208). "Il



Distributori automatici: in Italia sono 3.742 le attività del settore, (+1,5% rispetto al 2022): è quanto emerge da un'elaborazione del Registro delle Imprese per Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica, sui dati del quarto trimestre 2023. Le vending machine installate nel nostro Paese hanno superato le 835 mila unità e le consumazioni si sono attestate a circa 4 miliardi per un giro d'affari di 1,5 miliardi di euro.

La Lombardia, con le sue 478 imprese del vending – si rileva dai dati elaborati per Confida - rimane al primo posto con un peso del 13% sul totale nazionale. Al secondo posto, tra le regioni, la Puglia che registra 447 aziende (12% del totale, +6% rispetto al 2022), seguita dalla Sicilia con 396 (10,6% del nazionale, +2,5% rispetto al 2022).

setto della distribuzione automatica – ha commentato Massimo Trapletti, presidente di Confida – è dinamico e in crescita, ed è un comparto in cui l'Italia è leader a livello internazionale".

Confida ha inoltre elaborato un protocollo con l'obiettivo di migliorare gli standard qualitativi del servizio fornito, elevare l'affidabilità e la reputazione dei negozi automatici h24, fornendo così uno strumento qualificante e di tutela nei confronti dei consumatori. Le aziende che seguiranno tutto l'iter (previsti un corso di formazione con test finale e verifiche ispettive) ed ottempereranno agli standard della direttiva, potranno fregiarsi del marchio Top Quality Negozi Automatici H24 ed esporlo all'interno delle loro attività. (FG)

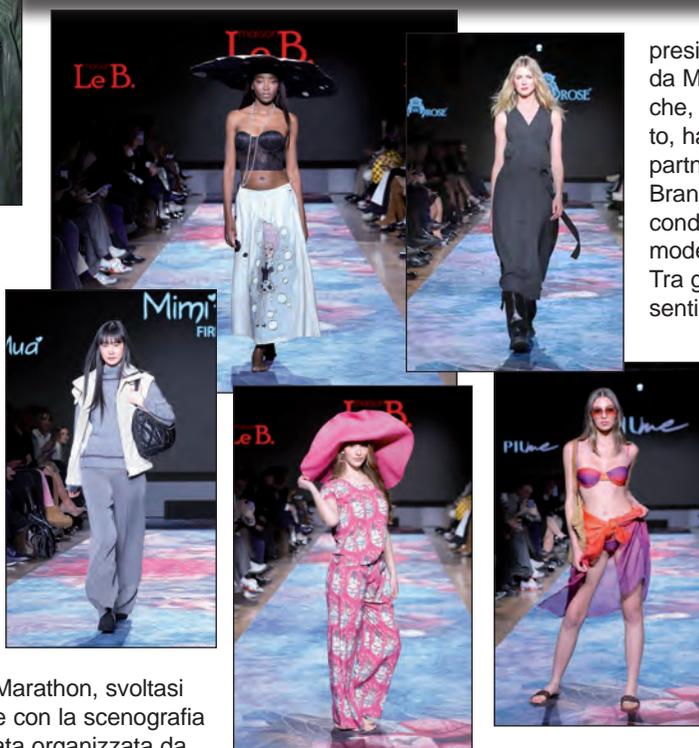


Stilisti emergenti Il successo della Fashion Marathon di Yes Brand Milano con il patrocinio di Assomoda

Bros Group Italia e Caremoli Ruggeri. L'evento – con la partecipazione del

Da sinistra il presidente di Assomoda Maurizio Governa con Jo Squillo e l'attore modello Stefano Sala, conduttore della Fashion Marathon di Yes Brand Milano

Con il patrocinio di Assomoda Confcommercio (agenti e distributori abbigliamento, calzature, pelletteria, accessori e articoli sportivi) ottimo esito della Fashion Marathon di Yes Brand Milano (all'ultima Milano Fashion Week): giunto alla terza edizione, l'evento costituisce un'importante vetrina per stilisti emergenti brand e aziende che stanno prendendo quota nel mercato della moda e vengono tenuti "a battesimo" da brand famosi. La Marathon, svoltasi in un gremito Magna Pars in via Tortona e con la scenografia dell'art designer Gianluca Migliorino, è stata organizzata da



presidente di Assomoda Maurizio Governa che, nel suo intervento, ha suggellato la partnership con Yes Brand Milano - è stato condotto dall'attore e modello Stefano Sala. Tra gli ospiti "vip" presenti: Jo Squillo che, con le telecamere di Moda Mania ha realizzato uno speciale Yes Brand Milano per Tgcom; Gabriella Carlucci, Jane Alexander, Justine Mattered, Fabrizia Santarelli, Dasha Kina.

Lotta al telemarketing illegale Asseprim: riconosciuto l'organismo di monitoraggio del Codice di condotta

Il Garante della Privacy ha accreditato l'Organismo di Monitoraggio del Codice di Condotta per il Telemarketing, rendendo quest'ultimo finalmente operativo.

A distanza di quasi un anno dalla ratifica del Codice di condotta del telemarketing (vedi *Unioneinforma* di maggio 2023 a pagina 25 n.d.r.), portato avanti da Confcommercio, Confindustria, Asseprim, Assocall, Assocontact, DMA Italia e Oic, il Garante accredita tutti i candidati dei proponenti. Si può insediare così il primo OdM del Codice di condotta per il telemarketing, organismo indipendente chiamato a verificare il rispetto delle norme da parte degli aderenti al Codice con l'obiettivo di gestire la risoluzione dei reclami. Organismo operativo con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

L'adesione del Codice rimane un atto di responsabilità volontaria per tutti gli stakeholder: committenti, outsourcer e consumatori. Chi vi aderisce s'impegna al rispetto della normativa sulla privacy "dal contatto al contratto", adottando misure specifiche per garantire la correttezza e la legittimità dei trattamenti di dati svolti lungo tutta la filiera del telemarketing. L'azione del Codice modella l'interazione con i cittadini verso standard di trasparenza. In particolare, vige l'obbligo di raccogliere consensi specifici per le singole finalità (marketing, profilazione, ecc.) e l'obbligo di informare in maniera precisa le persone contattate sulle finalità per le quali vengono usati i loro dati, assicurando il pieno esercizio dei diritti previsti dalla normativa sulla privacy (opposizione al trattamento, rettifica o aggiornamento dei dati).

Ma il Codice prevede anche azioni più incisive per stroncare il fenomeno del telemarketing illegale e limitare i problemi connessi alla filiera lunga e alla proliferazione del cosiddetto "sottobosco" attraverso l'annullamento dei contratti stipulati illegalmente.

Vengono introdotte, inoltre, regole per contrastare il fenomeno dei call center abusivi. Il Codice di condotta stabilisce,



**Umberto Bellini,
presidente Asseprim**



infatti, che nei contratti stipulati dall'operatore con l'affidatario del servizio dovrà essere prevista una penale o la mancata corresponsione della provvigione per ogni vendita di servizi realizzata a seguito di contatto promozionale senza consenso.

Le società saranno tenute ad effettuare una valutazione di impatto nel caso svolgessero trattamenti automatizzati, compresa la profilazione, che comportano un'analisi sistematica e globale di informazioni personali. Per Umberto Bellini, presidente di Asseprim "Il lungo processo che ha portato alla selezione dei membri dell'OdM eviden-

zia l'importanza e la delicatezza del compito che dovranno svolgere. La protezione dei diritti dei consumatori e la salvaguardia dell'integrità del servizio di telemarketing sono obiettivi primari che ci impegniamo a garantire. È

Il Garante della Privacy riconosce e accredita i componenti candidati. Il presidente Asseprim Umberto Bellini: importante passo avanti nella promozione di pratiche etiche nel settore



essenziale notare che il telemarketing, quando condotto in conformità alle normative, rappresenta un servizio di vitale importanza per i cittadini, offrendo loro informazioni trasparenti e contratti sicuri. Siamo fiduciosi che questo rappresenti un importante passo avanti nella promozione di pratiche etiche nel settore del telemarketing, a vantaggio sia dei consumatori sia delle imprese". (AT)



Il vincitore dell'Aperitivo del Perdono 2024 a Melegnano con la presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio Caterina Ippolito e il sindaco di Melegnano Vito Bellomo

APERITIVO DEL PERDONO 2024 A MELEGNANO: I PREMIATI (VINCE THE WALRUS) - THE WALRUS con l'aperitivo FAKE eseguito dal barman Andrea Zacchetti (per un totale di 94 voti) ha vinto a Melegnano l'Aperitivo del Perdono 2024. Secondo classificato: BAR VITTORIA con l'aperitivo RINO'S eseguito dal barman Michele Monitillo (85 voti). Al terzo posto UVA VIVA con l'aperitivo MCFLY eseguito dal barman Marco Amerena (83 voti). La 36esima edizione del concorso Aperitivo del Perdono era abbinata alla 461ª Fiera del Perdono di Melegnano.

POLIZIA
ANCHE TU PUOI SALVARE UNA VITA

IL 1522 OFFRE UNA RISPOSTA ORIENTATIVA, INFORMATIVA E DI SOSTEGNO

LE CASE RIFUGIO ACCOLGONO IN STRUTTURE SICURE

I CENTRI ANTIVIOLENZA FORNISCONO SUPPORTO PSICOLOGICO E ASSISTENZA LEGALE

HAI DIRITTO DI

- CHIEDERE IL RISARCIMENTO DEI DAMNI DERIVANTI DA REATO
- RICEVERE COMUNICAZIONI DELLE MISURE DISPOSTE A TUA TUTELA
- AVERE INFORMAZIONI SULLO STATO DEL PROCEDIMENTO
- RICEVERE GRATUITAMENTE CONSULENZA E ASSISTENZA LEGALE

Emergenza 112

IN CASO DI PERICOLO, NUMERO DI EMERGENZA UNICO EUROPEO UNO UNO DUE

1522

RETE NAZIONALE ANTIVIOLENZA

SEGNALAZIONI, ANCHE ANONIME, DIRETTAMENTE DALL'APP

Isolamento
Limitazione
Accuse ingiustificate
Colpevolizzazione
Scoppi d'ira
Percoarse
Violazione di domicilio
Minacce
Danneggiamenti
Insulti
Derisione
Controllo continuo
Possesso

...questo NON è AMORE
NON SEI SOLA

1522 CONSULENZA ANTI VIOLENZA E STALKING

112 NUMERO DI EMERGENZA UNICO EUROPEO

Polizia di Stato: la Questura di Milano ha segnalato uno strumento molto utile, il volantino informativo con tutte le informazioni per prevenire la violenza di genere (aggiornato alla legge 168/2023), realizzato dalla Direzione Centrale Anticrimine.

Polizia di Stato: il volantino informativo per prevenire la violenza di genere

PER STALKING O REVENGE PORN

E' adottato su istanza della vittima

Recati in un ufficio di Polizia per esporre in modo dettagliato tutti gli episodi di cui sei vittima: telefonate, messaggi, appostamenti, lesioni, percoarse, diffusione senza il tuo consenso di immagini o video sessualmente espliciti

NON HAI BISOGNO DI UN AVVOCATO

Porta con te, se disponibili, documenti, referti, lettere, biglietti, foto, video, chat, riscontri della diffusione illecita di materiali audio/video sessualmente espliciti (come screenshot e link) e/o indica dai testimoni che possano riferire sui fatti.

L'AMMONIMENTO

L'AMMONIMENTO DEL QUESTORE MIRA A INTERRUPELLE LE CONDOTTE DELL'AUTORE ANCHE IN ASSENZA DI UN PROCEDIMENTO PENALE

E' UNA MISURA DI PREVENZIONE DI COMPETENZA ESCLUSIVA DEL QUESTORE CHE HA LO SCOPO DI GARANTIRE UNA TUTELA RAPIDA ALLA VITTIMA

CONSISTE NELL'INTIMAZIONE ALL'AUTORE AD ASTENERSI DAL COMMITTERE ULTERIORI ATTI DI MOLESTIA, MINACCIA, VIOLENZA O INTRUSIONE NELLA VITA ALTRUI.

PER VIOLENZA DOMESTICA

Può essere adottato d'iniziativa del Questore, anche senza istanza della vittima.

Quando viene segnalato, in forma non anonima, un episodio di percoarse, lesioni, violenza privata, minaccia grave, atti persecutori, revenge porn, violazione di domicilio o danneggiamento, che sia commesso nell'ambito di violenza domestica.

Se assisti ad episodi di maltrattamenti, sei un vicino o un conoscente della vittima, puoi tutelarla segnalando il fatto.

Le tue generalità NON RISULTERANNO in nessun atto del procedimento.

I VANTAGGI DELL' AMMONIMENTO DEL QUESTORE

- È GRATUITO E NON SERVE L'ASSISTENZA DI UN AVVOCATO
- NON È UN PROCEDIMENTO PENALE: CONSENTE DI INTERVENIRE CON GRADUALITÀ
- È PREVISTA LA PROCEDIBILITÀ D'UFFICIO IN CASO DI REITERAZIONE DELLE CONDOTTE DA PARTE DEL SOGGETTO AMMONITO
- L'ISTANZA O LA SEGNALEZIONE PUÒ ESSERE PRESENTATA IN UN QUALSIASI UFFICIO DELLA POLIZIA DI STATO O STAZIONE DEI CARABINIERI
- LE PENE SONO AGGRAVATE SE IL SOGGETTO AMMONITO NON INTERRUPELLE LE CONDOTTE

Volantino molto utile sempre, ma che ha avuto un forte significato simbolico a marzo per la ricorrenza della Giornata internazionale della donna.

Nel volantino, con i messaggi "Anche tu puoi salvare una vita" e "Non sei sola", si trovano i riferimenti al numero d'emergenza unico europeo 112 e al numero 1522 che dà alle

donne un'immediata risposta di sostegno con consulenza anti violenza e stalking. Le segnalazioni, anonime, possono anche essere fatte direttamente dall'App della Polizia Youpol,

scaricabile con il proprio smartphone/cellulare.

La seconda parte del volantino informativo della Polizia di Stato approfondisce i temi di stalking, revenge porn e violenza domestica. E spiega i vantaggi dell'ammonimento del Questore per interrompere condotte illecite anche in assenza di un procedimento penale in corso.

MILANO PHOTOFESTIVAL: L'APPUNTAMENTO CON LA FOTOGRAFIA D'AUTORE PROMOSSO DA AIF TORNERÀ

NEL 2025 CON UNA FORMULA RINNOVATA - Quest'anno Photofestival, la rassegna milanese di fotografia d'autore promossa da AIF, l'Associazione Italiana Foto & Digital Imaging, non avrà luogo. Pur avendo concluso la diciottesima edizione della manifestazione con un notevole riscontro di pubblico e la generale soddisfazione degli operatori del settore - 142 le mostre in 100 luoghi espositivi dell'area metropolitana di Milano e di alcune province lombarde dal 15 settembre al 31 ottobre 2023 - il Consiglio Direttivo dell'Associazione ha deciso di voler dedicare il tempo necessario per sviluppare ulteriormente la manifestazione. L'obiettivo - spiega una nota degli



organizzatori - è quello di affiancare alle proposte espositive - che continueranno a costituire il cuore dell'offerta culturale del

festival - una più corposa programmazione di iniziative dedicate all'approfondimento sugli strumenti tecnologici, alle attività formative, agli incontri, per attrarre l'interesse e la curiosità degli appassionati e del più vasto pubblico. In 18 edizioni con Photofestival sono state realizzate 1.942 mostre fotografiche di 1.890 autori italiani ed esteri coinvolgendo 770 diversi spazi espositivi pubblici e privati tra gallerie d'arte, musei, biblioteche, palazzi storici e negozi, in centro come nelle zone periferiche della città. I riflettori sulla fotografia e sul medium fotografico si riaccenderanno nell'autunno 2025 con la diciannovesima edizione di Photofestival. (SM)



Domande fino al 3 maggio

Fino al 3 maggio le domande ad EBiTer Milano, l'Ente bilaterale territoriale del terziario, per il contributo 2024 - a favore dei dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi - a sostegno della genitorialità.

Soggetti beneficiari i lavoratori a tempo indeterminato, compresi gli apprendisti e i lavoratori a tempo determinato che svolgono la propria attività nella città metropolitana di Milano e nella provincia di Monza Brianza, in forza presso datori di lavoro in regola con il versamento delle quote contributive a EBiTer Milano da almeno 12 mesi

EBiTer Milano Contributo di 250 euro per la genitorialità

Milano della domanda, fino al 3 maggio, può essere fatta mediante raccomandata A/R indirizzata a EBiTer Milano, corso Buenos Aires 77, 20124 Milano, specificando sulla busta "Genitorialità" o attraverso il portale web. Le domande sono prese in considerazione secondo l'ordine cronologico di presentazione e l'esito della richiesta verrà comunicato entro il 5 luglio. Le erogazioni avverranno fino al raggiungimento della cifra massima deliberata dal Consiglio Direttivo di EBiTer Milano.

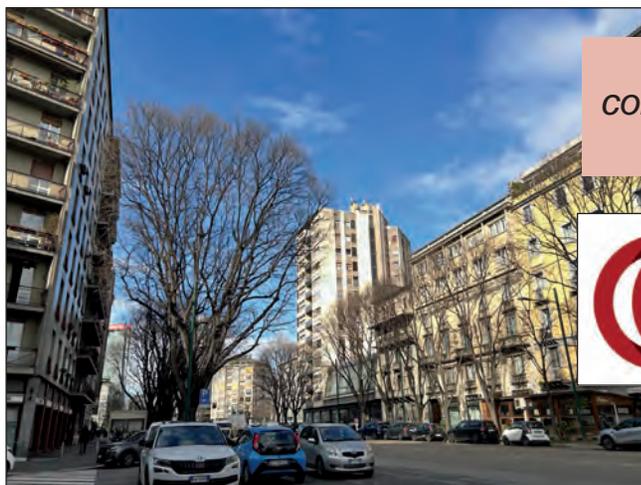
all'atto della presentazione della domanda e che applicano integralmente il CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi. Il contributo, di 250 euro, spetta ad un solo genitore per ogni figlio, anche adottivo e/o in affido e a carico del richiedente, di età compresa tra gli undici anni compiuti e i diciannove anni. La domanda di ammissione al sostegno economico va redatta, corredata della documentazione necessaria, su apposito modulo online disponibile sul sito internet www.ebitermilano.it. La trasmissione ad EBiTer

A favore dei dipendenti delle aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi in regola con il versamento delle quote contributive all'Ente bilaterale e che applicano integralmente il CCNL

TURISMO LOMBARDO: ACCORDO REGIONE-UNIONCAMERE PER LA CONDIVISIONE DI DATI E INFORMAZIONI SULLA FILIERA TURISTICA - Condividere dati e informazioni sulla filiera turistica, monitorarne tempestivamente l'andamento e quantificare l'impatto del settore sull'economia regionale. Questi i principali obiettivi della delibera 'Analisi e strumenti per il monitoraggio della filiera turistica - accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale', approvata dalla Giunta regionale, su proposta dell'assessore a Turismo, Marketing territoriale e Moda, Barbara Mazzali. Il progetto attivato nell'ambito dell'Accordo per lo Sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde, prevede la condivisione delle fonti informative sulla filiera turistica già elaborate dai due partner oltre alla realizzazione di analisi congiunte e approfondimenti del fenomeno turistico. Informazioni e analisi saranno inoltre valorizzate tramite eventi congiunti. L'investimento ammonta a 122.000 euro, 61.000 a carico di Regione Lombardia e altri 61.000 a carico di Unioncamere. Destinatari delle analisi elaborate sono enti pubblici ed operatori privati del territorio lombardo che operano nella filiera dell'attrattività turistica. (FG)



Barbara Mazzali, assessore a Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia



*Dati elaborati in collaborazione
con l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano
Lodi, Monza e Brianza*



**CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI**

di Milano Monza Brianza Lodi. L'andamento dei prezzi che emerge dai dati - rilevati dalla Camera di commercio ed elaborati in collaborazione con l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano,

Lodi, Monza e Brianza - ha evidenziato per il residenziale una variazione di +1% a Milano rispetto al primo semestre 2023; aumento più significativo +2% a Lodi e Monza. Sugli appartamenti nuovi in città a Milano è cresciuta, seppure in maniera contenuta, la zona sud (+2%); a Monza bene il quadrante est (+4%) mentre a Lodi l'aumento riguarda la periferia (+4%).

Camera di Commercio Le rilevazioni dei prezzi nel mercato immobiliare

Rallentamento delle transazioni immobiliari a Milano, Monza Brianza e Lodi che risentono del rialzo dei tassi e delle maggiori difficoltà nell'ottenere mutui e finanziamenti. Si allungano i tempi delle compravendite. È il quadro emerso dall'ultima Rilevazione dei prezzi del mercato immobiliare relativa al secondo semestre 2023, condotta dalla Commissione Immobili della Camera di Commercio

Milano

Quotazioni stabili con crescite contenute sia nell'ambito residenziale che in quello non residenziale, con prezzi che toccano in media 6.400 €/mq per gli appartamenti nuovi. Omogenea la crescita dei prezzi, contenuta per tutte le zone con un range tra +1% e +2%.

Nel centro città il valore massimo medio raggiunge 11.671 €/mq (+1%) a fronte di 4.712 €/mq (+2%) della zona sud.

Monza

In città il nuovo il prezzo medio si attesta su 3.228 €/mq, con crescita per la zona est (+4% a 2.563 €/mq) e più contenuta negli altri segmenti, dove i prezzi sono più alti (5.563 €/mq nel centro storico).

Lodi

Crescita del 2% sul prezzo medio di acquisto del nuovo (2.375 €/mq), con performance significativa in periferia a 2.164 €/mq (+4%) e prezzi in media a 3.075 €/mq nel centro città.

Uffici e negozi

Il comparto degli uffici, sia in compravendita sia in locazione, ha avuto una ripresa dovuta al ritorno delle persone, negli ambienti lavorativi, in presenza; mentre è più difficile la situazione dei negozi. Nel food richieste di superficie fra i 70 e i 100 mq. nelle vie di passaggio.

Il commento

Per Marco Zanardi, vicepresidente Commissione Immobili della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi "Il mercato sta vivendo un momento di riflessione, con i portali ricchi di offerte di immobili in vendita che, al momento, non trovano adeguata risposta nei compratori. I proprietari ragionano con i valori del 2022 e gli acquirenti con quelli del 2024, tendenzialmente previsti in ribasso. Siamo convinti che la diminuzione dei tassi, prevista per la seconda metà del 2024, possa però portare ad una ripresa



**Marco Zanardi, vicepresidente
Commissione Immobili
della Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi**



degli acquisti e degli investimenti. In generale si osserva l'affermarsi di una progressiva tendenza a uscire da Milano alla ricerca di più spazio a prezzi più contenuti, con flussi che interessano sia la periferia della città sia i territori limitrofi della Brianza e del Lodigiano".



I dati della vigilanza congiunta del "Gruppo di lavoro permanente per la sicurezza sul lavoro ed il lavoro sommerso" di cui fa parte Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Nella sezione in primo piano del sito della Prefettura di Milano, è stata creata la pagina "Sicurezza e legalità nei luoghi di lavoro" – questo il link: https://www.prefettura.it/milano/contenuti/Sicurezza_e_legalit_agrave_nei_luoghi_di_lavoro-18716945.htm - con la descrizione dell'attività svolta dal "Gruppo di lavoro permanente per la sicurezza sul lavoro ed il lavoro sommerso" di cui fa parte Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con la Direzione Sindacale) e il dettaglio dei dati della vigilanza congiunta. Nella sezione web della Prefettura di Milano sono inoltre presenti temi d'interesse per l'attività del Gruppo di lavoro con indicazioni per eventuali approfondimenti e riferimenti a beneficio di imprese e lavoratori.

Sicurezza e legalità nei luoghi di lavoro
Le informazioni sul sito della Prefettura di Milano

Voucher formativi 9 milioni di euro con il Fondo For.Te



I Fondo For.te, con uno stanziamento di quasi 9 milioni di euro, ha pubblicato l'Avviso 1/24 contenente le modalità per la richiesta di voucher formativi. Dal prossimo 6 giugno sarà possibile consultare il Catalogo online e scegliere l'iniziativa formativa nell'ambito delle proposte degli enti accreditati, tra i quali

Capac e Formaterziario. L'azienda non sosterrà alcuna spesa relativa all'intervento formativo prescelto. Potranno partecipare le aziende da 1 a 50 dipendenti, con questi massimali per azienda:

- fino a 3.000 € per le aziende da 1 a 25 dipendenti;

- fino a 4.500 € per le aziende da 26 a 50 dipendenti.

L'azienda dovrà garantire la partecipazione del lavoratore ad almeno il 70% delle ore previste dall'iniziativa formativa. (SM)

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
 Marco Barbieri

EDITORE
 PROMO.TER Unione
 Sede e amministrazione:
 corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
 Federico Sozzani
 corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
 GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
 via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
 Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
 di Milano - n. 190
 del 23 marzo 1996

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



Scarica il White Paper

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



Prenota una consulenza

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**

